中小企外拓 首選大灣區

港府擴資助範圍 助捕捉內地商機

香港文匯報訊 生產力促進局昨公佈2018年第二季「渣打香港中小企領先營商指數」，綜合營商指數連升3季，微升0.3至49.7，進一步貼近50分界線。調查指，認為香港經濟環境穩步向上的中小企，在過去1年間倍增至三成，反映中小企對營商前景越趨樂觀。同時，粵港澳大灣區受到中小企關注，成為外拓的首選地點。然而中美貿易前景未明，進出口貿易及批發業分類指數按季跌2.4至43.8，行業對「環球經濟」及「投資意向」的展望下調，反映外貿及批發行業對前景有擔憂。

渣打中小企營商指數由5個分項組成，今季「招聘意向」及「投資意向」維持正面，分別報54.9及51.9；「營業狀況」報50.2，為3年來首次重上50分界線；「盈利表現」報45.5微升1.8，「環球經濟」則下跌4.6至38.8。是次調查於3月中下旬進行，生產力局成功訪問了830家本港中小企。

零售業指數升至近3年高

行業分類指數方面，零售業指數（48.6）顯著改善，連升4季，為近3年的新高，「投資意向」分項更罕有轉趨正面，報55.6。製造業指數報43.6微升1.6，延續上升趨勢。進出口及批發業對「環球經濟」及「投資意向」的展望下調，行業指數下跌2.4至43.8。

33%中小企擬拓外地業務

渣打香港大中華區高級經濟師劉健恒表示，是次調查適逢中美貿易緊張局勢升級，解釋了「環球經濟」分項指數何故下調11%。然而，綜合營商指數仍於第二季度延續上升趨勢，並進一步貼近50分界線，反映基本經濟仍持續改善。預期全面爆發貿易戰的風險較低，但若不明朗因素持續，或會影響本地營商情緒。好消息是，全球需求依然強勁，加上本地勞動市場緊張，將繼續抵消相關不利影響，後者正好從是次零售業指數顯著上升反映出來。

是次調查亦探討了中小企的業務拓展方向。近33%受訪中小企已經發展或打算發展外地業務，主要為中國內地（62%）、東南亞（32%）及美國（25%）。拓展內地業務的首選地點為粵港澳大灣區（51%），其次為一線城市（北京、上海等；32%），與「一帶一路」戰略相關城市則只佔7%。至於無意拓展外地業務的中小企，主要因為要專注本地業務（67%）、不了解當地營商環境（18%）、不了解當地法規（7%）及不了解當地稅務安排（5%）等。

生產力局副總裁（企業管理）老少聰表示，香港中小企應積極拓展外地市場，尤其應把握國家發展「一帶一路」戰略及粵港澳大灣區的機遇。除了營商文化、法規及稅制差異等因素外，中小企或因資金問題而卻步。其實，市場上有不少資助計劃協助中小企「走出去」，例如政府在今年財政預算案便宣佈把「BUD專項基金」企業支援計劃的資助範圍擴大至東盟，協助本地中小企捕捉內地及東盟的「一帶一路」商機。

此外，是次調查亦探討中小企在本財政年度的預算。「薪津」及「租金」是來年主要開支，分別佔總預算的27%及17%，用在「資訊科技」（7%）及「市場推廣」（6%）的預算則偏低。整體而言，中小企來年投放在數碼推廣與傳統推廣的預算比例相若，當中以零售業較傾向作數碼推廣，開支比例佔市場推廣預算六成。

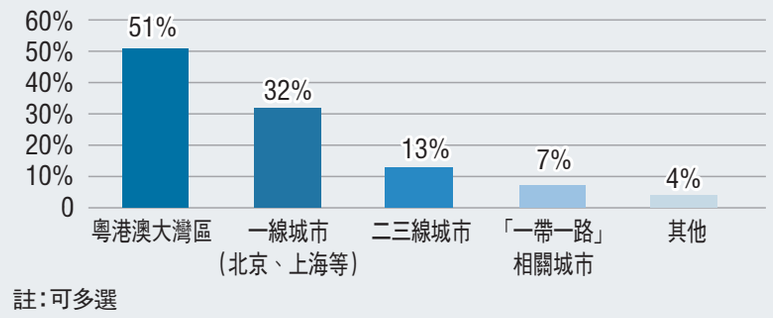
■老少聰(中)認為，香港中小企應積極拓展外地市場。右為劉健恒。

進出口貿易及批發業對前景展望

分項	行業看法	按季	按年
行業指數	負面	下跌	上升
招聘意向	正面	上升	上升
投資意向	負面	下跌	上升
營業狀況	負面	下跌	上升
盈利表現	負面	上升	上升
環球經濟	負面	下跌	上升

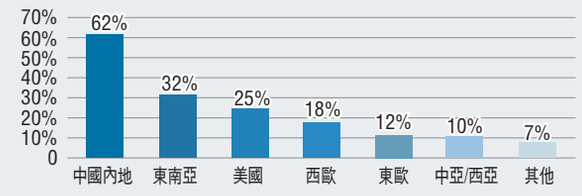
註：進出口貿易及批發業分類指數按季跌2.4至43.8，按年則升4至39.8。行業對「環球經濟」及「投資意向」的展望下調，行業前景有所隱憂。

中小企拓內地業務首選大灣區

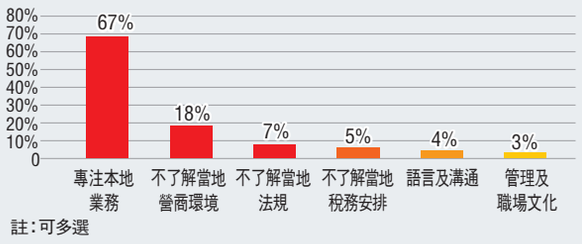


註：可多選

中小企外拓熱門地點

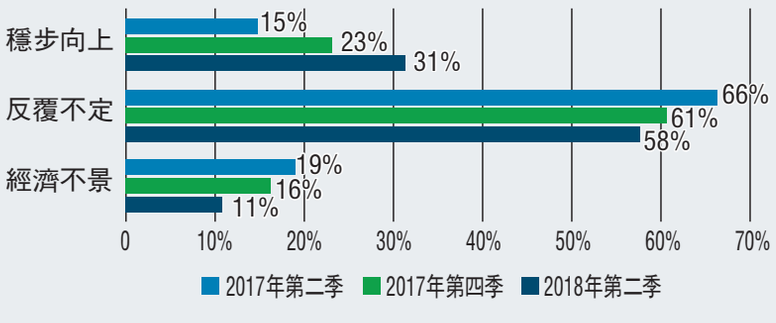


中小企外拓主要顧慮



註：可多選

中小企對經濟環境展望



進出口貿易及批發業分類指數降至43.8

陳家強：中美貿易「冷戰避免不了」

■陳家強（中）指，中美貿易「冷戰避免不了」。 香港文匯報記者曾慶威 攝

■鄂志寰（右）指，中美雙方關稅清單佔本港進出口佔比較低，對香港影響較小。 香港文匯報記者曾慶威 攝

香港文匯報訊（記者 張美婷）近期中美貿易摩擦升溫，香港科技大學工商管理學院兼任教授及院長資深顧問、香港特別行政區財經事務及庫務局前局長陳家強於「第二屆香港上市公司發展高峰論壇」表示，美國增加中國商品的進口關稅，可能為美國出口農產品的州份帶來傷害，亦未必對美國總統特朗普所屬的共和黨於中期選舉有利。他指，中美貿易「冷戰避免不了」，不過不少投資活動均需要利用香港作為融資平台，期望香港可為內地企業尋找投資夥伴，減輕貿易戰對內地帶來的影響。

冀港保持優勢減輕影響

陳家強表示，美國憂慮中國科技方面的崛起可能為美國企業帶來競爭，故針對中國的科技企業增加關稅，亦要求中國開放資本市場。不過中國對於相關要求未必同意，當中並不符合內地國情，故認為貿易戰的談判不容易。他認為中美貿易戰對香港有影響，不過香港以自由市場為定位，相信不少香港和內地企業均需要透過香港作為融資平台，期望香港可保持優勢，幫助不同企業「走出去」投資。

鄂志寰：損資本市場信心

中銀香港首席經濟學家鄂志寰出席活動時表示，中美貿易戰對香港有影響，不過實際對經濟的影響很小。中美雙方經香港交易金額約450億元，佔香港出口總額約9%；雙方關稅清單佔本港進出口佔比較低，對香港影響較小。不過，她認為，事件對資本市場的信心影響較大，因為香港金融市場有A股化的跡象，近日美國禁止美企業向中興提供零件，港股亦有調整。

她認為，目前特朗普的行動是為滿足短、中、長線3個目標，短線希望在中期選舉獲得選票，中線希望撤銷現時對中國貿易的逆差，長線是希望在未來十年保持對環球經濟的控制權。她相信特朗普的短線目標會達成，但中線目標難靠關稅解決問題。美國經濟的結構問題亦難以解決，長線目標更難預測。

至於內地市場方面，港交所（0388）首席中國經濟學家巴曙松表示，去年滬深港通交易中，投資者對新經濟公司的投資比例上升，反映他們對新經濟公司的關注及偏好有所增加。他認為，內地經濟增長放緩，正處於新舊動能轉換時期，第三產業對經濟的佔比已超越第二產業，成為內地經濟主要增長動力。相信內地將會繼續推動產業升級，未來新經濟公司的表現及股本回報率（ROE）會更加穩定。

奧海城化身足球場搶世盃商機

■畢嘉浩（前左五）及陳欽玲（前左六）主持開球禮。 香港文匯報記者梁悅琴 攝

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）為迎接世界盃，信和集團旗下奧海城及荃新天地等七大商場斥資3,000萬元舉行「Goal Together全城開波」活動，包括直播球賽派對及舉行大抽獎。位於尖沙咀中心及帝國中心面積4,000平方米且由6.3萬顆LED燈組成的多媒體幕牆昨晚率先亮燈，集團預期世界盃期間，七大商場營業額及客流將按年升10%及12%。

活動期間生意料升10%

其中奧海城於球壇盛事舉行期間將特設全港室內最大450寸大電視，吸引全城球迷一起觀看賽事；又會與英超知名球隊合作，屆時商場將變成足球場，在日間讓小朋友化身小小足球員、球證或教練，同時學習足球比賽的小常識及體驗足球界不同崗位的職業體驗。信和集團租務部總經理畢嘉浩預料，場內食肆營業額將有20%升幅，運動及電器商戶的營業額亦有至少15%的升幅；活動期間商場客流將較去年上升12%，營業額則上升10%。

信和集團租務部總經理陳欽玲表示，屯門市廣場除照顧男球迷外，亦特別考慮女球迷的需要，邀請星級化妝師Allen Lee於指定賽事期間駐場。顧客消費滿指定金額，化妝大師就會為女球迷換上愛隊的妝容，又會教授她們化妝技巧，亦會替男球迷在臉上繪畫心儀愛隊的國旗圖案。商場更設置六個別具特色的足球帳幕，以女士喜愛的主題掛帥，即使不愛足球，女士亦可在帳幕休息或自娛。她預期，活動期間，屯門市廣場的晚市餐飲營業額將會較平日高出25%，6月和7月電器商戶的營業額至少有15%的升幅，體育用品商戶的生意亦可望上升20%。

阿里泰國東部經濟走廊建智慧樞紐

香港文匯報訊 阿里巴巴昨與泰國政府達成戰略合作，以支持泰國4.0計劃。合作範圍涵蓋於泰國東部經濟走廊建立智慧數碼樞紐、培訓數碼人才與中小企、推動智慧旅遊及泰國農產品對華出口。泰國副總理頌奇（SomkidJatusripitak）、中國駐泰大使呂健及阿里巴巴主席馬雲共同見證了協議的簽署。

此次的戰略合作，標誌着繼2016年簽署合作意向書後，阿里巴巴集團及泰國政府的進一步深化合作。意向書的簽署為雙方一系列合作拉開了序幕，包括支持泰國創業者在新市場拓展機會，並充分借力數碼創新的力量。

頌奇表示，阿里巴巴對泰國經濟前景、泰國4.0政策和東部經濟走廊的潛力充滿信心，因此決定在東部經濟走廊建設智慧數碼樞紐。這一智慧數碼樞紐將是重要的平台，將泰國中小企和「一鎮一品」產品及農產品，與中國及全球市場連接起來。與阿里巴巴的戰略合作，將讓泰國中小企、農民及旅遊業者均從中受益，並進一步推動泰國的數碼經濟發展。

「無人珠寶店」登陸深珠寶展

香港文匯報訊（記者 黃仰鵬 深圳報道）無人超市、無人倉儲已經面世，珠寶店也可以「無人」嗎？在昨天開幕的第十六屆深圳珠寶展上，出現了內地首間「無人珠寶店」。這家由廣州造就科技提供技術支持的商店，將應用掃碼入門、智能感應支付門、RFID標籤技術、自動統計商品銷售數量，以及遠程客服監控等最新技術，可讓觀眾在現場一享顧客自助購買珠寶的樂趣。

■內地首間「無人珠寶店」亮相深圳珠寶展。 香港文匯報記者黃仰鵬 攝