

第十屆加博會東莞開幕 近700企業參展 企業：內銷市場穩健 無懼貿易摩擦

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）第十屆中國加工貿易產品博覽會（下稱「加博會」）昨日在東莞開幕，現場共有698家內地及港台企業參展，包括OPPO、VIVO、浪潮集團、台德電子、得利鐘錶、龍昌玩具等一批知名企業。其中，陽江十八子刀具、上海時利玩具等公司已成功發展出全產業鏈模式，並在國內市場站穩腳跟，對於貿易摩擦造成的影響，多數企業表示依靠穩健的內銷市場可以立於不敗之地。



採全產業鏈模式 拓「帶路」市場

在餐廚展區，陽江十八子工貿實業有限公司的廚房用刀具展位是其中最顯眼的。據該公司業務經理石恩華介紹，陽江十八子自上世纪八十年代建廠後，便一直保持從原料挑選、煉鋼、製刀、成品包裝到銷售的全產業鏈發展模式，「這在當時是具備前瞻性的舉措，今天來看，大部分加工貿易企業也都開始嘗試這條道路。」談到中美貿易摩擦可能產生的影響，石恩華坦言，原材料價格的上漲可能會對產品成本有影響，但全產業鏈模式使得其他階段都避免了漲價的風險，加上年銷售額近4億元（人民幣，下同）的穩定的內銷市場，將貿易摩擦影響降到最低。

目前，陽江十八子刀具的銷售市場仍以國內為主，而隨著「一帶一路」倡議的不斷深入，一些沿線國家地區的市場也漸漸開放。石恩華透露，在一起去非洲國家出差時，他發現一名客戶將成套的十八子刀具作為裝飾品擺在櫥窗裡。「隨着海外市場的不斷拓展，我們的刀具也會越來越普及，而不僅僅是作為裝飾品。」他指出，在產品創新方面，公司不斷把刀具類型細化，根據鋼材硬度、手柄及刀身設計等元素來滿足家庭、女性、專業廚師等不同領

域的消費人群的需求。

自創玩具品牌 年營業額獲佳績

除了從企業創立之初便堅持全產業鏈這類頗具遠見的做法，通過隨機應變進行階段性轉型的企業，也在世界經濟格局巨變的大潮下立於不敗之地。參加本屆加博會的上海時利玩具有限公司，已經是一家擁有大規模代工生產線和自主品牌雙線發展的企業，其位於東莞的生產廠規模達5,000人，並面向海內外多個國家地區接受定製玩具生產。

該公司高級銷售經理黃晨慧介紹，公司成立之初主要負責日本玩具扭蛋的中國推廣業務，在積累一定資本後便自己建廠接收代工產品。「但要想在國際市場站穩腳跟，必須擁有自己的品牌和產品。」她強調，靠着前期的資本和技術積累，時利玩具於2012年正式在上海設立了品牌總部，開發並銷售自己的玩具扭蛋產品，短短6年時間，公司自主品牌便創下年營業額6,000萬元的佳績。

值得一提的是，該公司近年對香港營業額穩定，去年達到3,000萬元。黃晨慧表示，雖然近期中美貿易摩擦導致塑膠原材料價格有所上漲，但仍在可控範圍內，公司暫時不會提高產品售價。

倡全產業鏈發展 提升品牌影響力

專家解讀

在第十屆加博會開幕當天，還同期舉辦了加工貿易創新發展主題論壇，多位專家就當前全球經濟形勢下我國加工貿易的發展前景和規劃佈局提出了建議。

國務院發展研究中心副主任陸國強在論壇發言中稱，中國勞動力密集型加工貿易體系正在向日趨完善的產業配套加工系統轉變，這將成為中國加工貿易的一大優勢。他還指出，當前國內許多加工貿易企業已轉型成為全產業鏈的公司，尤其在自主研發、核心零部件生產方面越做越好，下一步應重點做好品牌影響力的提升。

對於近期中興集團遭遇美國「封殺」事件，陸國強持樂觀態度，他認為「短期內肯定會受到影響，但同時也會促進我國移動終端行業乃至更多行業加快對核心技術的研發。」

他還提醒，雖然中國已成為世界最大的工業機器人銷售國，國內的大部分勞動密集型企業也成功轉型為自動化生產，但因勞動力成本上漲產生的被動轉型未形成戰略高度的佈局，這方面需要政府進行引導，避免今後出現企業盲目外遷的現象。

綜合開發研究院副院長曲建則就中國加工貿易海外發展給出了幾點建議。他說，國內加工貿易企業應以境外產業園區為平台，到境外從事「出境帶料加工」業務，由獲取資源向配置要素轉型。其次，要促進產業園區轉型，引入



高質量加工貿易入園發展，承接產業轉移與產業園區發展。同時，還要結合進出口並舉的外貿新形態，考慮將加工貿易概念轉變為保稅產業，以便於拓寬這一方式的適用領域。 ■香港文匯報記者 帥誠

港設計師倡力推衛浴國貨 助灣區產業升級



展出的陶瓷衛浴產品。 香港文匯報記者方俊明 攝

香港文匯報訊（記者 方俊明 佛山報道）「香港設計+廣東製造」的模式近年來在廣東產業轉型升級中備受追捧。昨日揭幕的2018中國（佛山）國際陶瓷與衛浴產品展覽會期間，舉行了「粵港澳大灣區室內設計千人大會」，來自香港設計師協會、澳門國際設計聯合會等的設計師與產業企業深入對話。有設計師建議，國產陶瓷、衛浴產品要加強研發、設計及發明專利來應對貿易戰，同時助推粵港澳大灣區設計產業邁向國際一流水平。據悉，今屆展會吸引了300多個國內外陶瓷衛浴知名品牌。

「目前中國已發展成為全球最大的陶瓷衛

浴產銷中心，產量佔世界的50%，出口量佔世界出口市場50%份額。」但廣東陶瓷協會會長陳環坦言，「我們並沒有相應的話語權，甚至在國際市場上不時遭受不公平待遇。因此，我們需要一個國家級展會平台，展示出中國陶瓷衛浴的魅力和風采，並促進國貨加速轉型升級高質量發展。」

新品迭出 獲歐美國家青睞

對於展會期間舉辦的「粵港澳大灣區室內設計千人大會」，有香港設計師認為，該大會驅動了設計師群體與產業的協同發展，加強粵港澳大灣區室內設計師與材料企業的互動交流，有利於促進泛家居

產業的提升發展。也有設計師直言，目前國產陶瓷衛浴產品在技術、設計、品牌等方面與先進國家相比仍存在着明顯的差距，並將面臨資源、能源和人力、環保等成本提升的挑戰，因此要加速調整產品結構，提升產業的含金量。

記者走訪展會看到，部分國產品牌已在新產品、新技術、新材料及創意設計等方面「快走一步」，包括負離子瓷磚、微粉磚、立體瓷磚等新品迭出。其中，獲得國家發明專利的負離子瓷磚專設「負離子展示區」，拓展綠色健康的產業市場。而微粉磚形成的裝修風格簡約、整潔，目前已出口歐美發達國家和東南亞地區。

杭州亞運會市場開發推介會舉行



200餘家企業出席推介會。 香港文匯報記者王莉 攝

香港文匯報訊（記者 王莉 杭州報道）2022年杭州亞運會市場開發推介會昨日在杭州國際博覽中心舉行。據介紹，杭州亞運會從去年4月進入市場開發推介階段以來，目前已和200家大企業進行過對接。此次推介會也迎來了200餘家企業參會，包含銀行、汽車、通訊服務等數十個類別。

據亞組委市場開發部相關負責人透露，今年將致力於亞運會主題活動設計，為贊助商提供更多品牌展示機會。

亞組委市場開發部副部長杜夢菲表示，杭州亞運會是未來五年我國承辦的規模最大的綜合性體育賽事之一，它所扮演的歷史角色，既是進一步推動奧林匹克運動在我國繁榮發展，更是我們的國家、城市乃至企業向全世界展示發展成果的重要窗口。亞組委將依託市場的力量，努力為參與和支持賽事舉辦的企業打造共贏平台，共享「亞運經濟」。

上海運動與健康產業協同創新中心副主任黃海燕則表示，未來體育產業將從「新常態」跨入「新時代」，產業規模擴張，市場主體擴大，資本市場也將持續關注體育產業。同時，以賽事為引領的運動項目產業駛入發展快車道，「體育+」和「+體育」產業發展格局不斷形成，京津冀、長三角區域成為未來體育產業發展的增長極。

中國擬建知識產權案件上訴審理機制

香港文匯報訊（記者 趙一存 北京報道）最高人民法院昨日在京通報2017年度知識產權司法保護總體情況。最高法院院長陶凱元表示，去年知識產權案件數量大幅增加，新類型、重大疑難案件日趨增多，涉及尖端、前沿疑難複雜技術的專利案件，及涉及市場佔有率及知名品牌保護的商標糾紛案件等不斷增多，審理難度不斷加大。此外，近年來，法院受理涉外知識產權案件逐年上升。最高法表示，下一步將加快建立國家層面知識產權案件上訴審理機制。

通報數據顯示，2017年共新收及審結（含舊存）各類知識產權案件較2016年分別上升33.50%和31.43%。特別是在知識產權民事一審案件中，著作權、商標及專利案件分別同比上升57.80%、39.58%、29.56%。

大力懲治侵權 提升違法成本

「新類型案件不斷湧現，審理難度不斷增

大。」最高法院知識產權審判庭庭長宋曉明指出，隨着互聯網技術的發展和商業模式的創新，以及民眾對時尚的追求和對文化娛樂生活的重視，涉及信息網絡傳播的著作權糾紛，以及與娛樂產業有關的新類型知識產權糾紛亦不斷湧現。

宋曉明還介紹，近年來，法院受理涉外知識產權的案件逐年上升。從全國範圍內來看，目前涉外知識產權案件佔比約20%。

陶凱元表示，最高法着力解決「賠償低」問題，加大對知識產權侵權行為懲治力度，提升侵權人的違法成本。同時，法院還推進知識產權多元化糾紛解決機制建設。因此，去年在新收案件數量持續增長的情況下，法院亦實現了結案數量大幅上升，案件調撤率大幅上升，再審率大幅下降態勢。陶凱元還表示，最高法將進一步優化管轄佈局，加快研究建立國家層面知識產權案件上訴審理機制，從根本上解決制約科技創新的體制性難題。

航天企業機構邀港澳學生慶航天日

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 北京報道）今年4月24日，第三個「中國航天日」即將到來。國家航天局新聞發言人李國平昨日表示，今年航天日的主題是「共築航天新時代」，各相關機構將舉行300餘項活動，覆蓋包括港澳在內的全國各地。李國平高度評價港澳各界支持國家航天事業，他還向香港文匯報透露，香港科學家參與了中國探月三期工程中的月球車研製。

李國平表示，目前，探月工程嫦娥四號、五號按計劃穩步推進，並將在今年實施嫦娥四號中繼衛星和探測器發射，實現人類首次在月球背面軟著陸，並開展巡視探測。

據悉，今年航天日的活動相當豐富。李國平透露，圍繞「共築航天新時代」主題，將在航天日舉辦科

學講堂、航天展覽等活動300餘項。此外，24日前後，航天科技集團公司旗下的中國衛通將在香港大埔地球站邀請中小學生，參觀地球站，並就衛星發射、運營及航天知識等進行講解。中國航天電子技術研究院將組織30名澳門大學生，參觀澳門衛星地球站及電視播控中心，並就中國航天發展史進行座談。

此外，首屆中國航天大會也將於航天日在哈爾濱舉行。國家航天局將在大會上介紹中國航天發展及相關政策，並舉行12場專業論壇。業界將圍繞航天科技發展與創新、航天軍民融合、遙感應用與國際合作、航天產業發展與合作、航天教育與文化等熱點話題，深入交流研討，共商航天發展大計。