

多國聯建跨境數碼貿易系統

一站式報關清關 電商博覽搶焦點

香港文匯報訊(記者 王莉 義烏報導)日前在浙江義烏舉行的2018中國國際電子商務博覽會上,由多國聯合建造的跨境數碼貿易服務平台Teggs系統正式亮相。該系統結合人工智能與數碼認證技術,展現全球「單一窗口」環境下的貿易便利化綜合服務,在技術上保障了全球貿易自由化與便利化。

系統創辦人之一、浙江大學非現場經濟研究所所長張為志表示,Teggs系統採用人工智能技術挖掘各國口岸相關的法律文本,再以合乎國際標準與各所在國的自定標準,結構化數據的整理、轉譯與傳輸。在全球各國不同的複雜法規下,系統跨越多個海關(多邊界)的繁瑣程序,達成便捷轉譯與互聯互通的新突破。

遠程電子出口報關

具體來說,就是各國貿易商或廠商可以直接在Teggs系統上委託一站式服務,Teggs則提供遠程電子出口報關,並借助於推點人工智能技術,自動將出口結構化數據包實時轉譯成進口國相對應的進口清關所需屬地結構化數據包,並直接傳輸到各進口國口岸(海關)系統或其前置系統。由於屬直接自動遠程跨境清關,可為國際貿易提供一個便利、高效,以及安全可持續發展的國際環境。

數據證據互聯互通

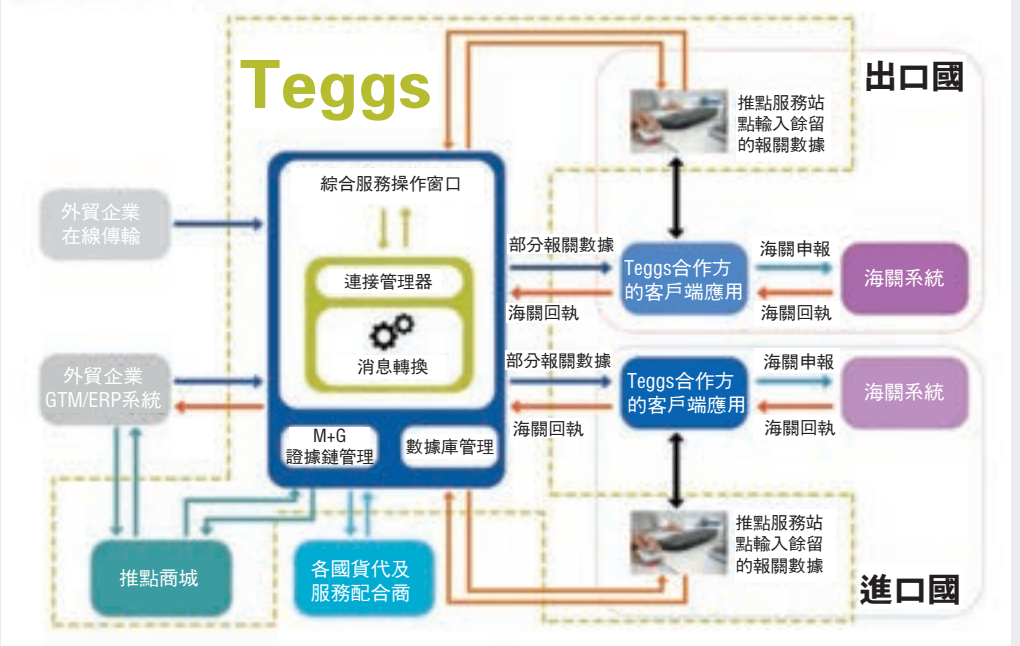
張為志表示,目前已經調試接通第一批涵蓋亞洲、北美與歐洲23個國家和地區單一窗口之間的數據與證據的互聯互通與合規交換。該系統配套開發了M+G入口,是首次將國產CA認證技術、電子簽名技術與國產動態物碼技術結合的跨境應用系統,使人與物同時的跨境全程全量跟蹤成為現實。

張為志指,「人與物關聯的證據鏈體系,最終追溯的不是物,而是不同進程對應的責任主體。因此,跨境商業行為擁有了鏈狀的法律效力電子證據體系,從而支撐起智能物流體系跨境管得住,也使得跨國金融單位具有直接介入開展在線國際貿易金融服務的堅實基礎。」



張為志指,Teggs系統採用人工智能技術挖掘各國口岸相關的法律文本。

推點數據申報與綜合服務體系



中國去年電商交易總額29.2萬億



李鳴濤預料,2020年全球跨境B2C電子商務將突破1萬億美元。

香港文匯報訊(記者 王莉 義烏報導)在浙江義烏舉行的2018中國國際電子商務博覽會上,中國國際電子商務中心首次對外發佈的《2017世界電子商務報告》顯示,當前全球網民人數已達41.57億人,互聯網普及率達54.4%。中國是全球最大的互聯網用戶市場,網民規模達7.72億人,普及率達到55.8%。同時,中國穩居全球規模最大、最具活力的電子商務市場地位。2017年,中國電子商務交易總額達29.2

萬億元人民幣,同比增長11.7%,B2C銷售額和網購消費者人數均排名全球第一。

跨境電商促國際貿易轉型

中國國際電子商務中心研究院院長李鳴濤分析表示,近年來,伴隨着國際經濟形勢變化,特別是傳統國際貿易面臨需求疲弱、貿易保護主義抬頭等諸多挑戰。在這樣的背景下,跨境電商在全球範圍內異軍突起,憑借其獨特的數碼化優勢,逐步發揮出帶動整個國際貿易轉

型升級的動力效應。預計2020年,全球跨境B2C電子商務將突破一萬億美元。

商務部原副部長廖曉洪在論壇上表示,電子貿易作為數碼經濟的重要組成部分,正在成為推動傳統貿易轉型升級的核心力量和發展方向。聯合國國際貿易中心貿易便利化高級顧問Mohammad Saeed也稱,互聯網正在帶動進行出口貿易的中小企業走向更多的外國目的地,中國政府在其中扮演了非常重要的角色。

移動電子展2800展位破紀錄



今屆「環球資源移動電子展」與2014年首屆相比,展位數目增長逾80%。

現場有多款VR遊戲設施供與會者試玩。

香港文匯報記者莊程敏攝



香港文匯報訊(記者 莊程敏)環球資源移動電子展昨於亞洲國際博覽館揭幕,展期至4月21日,今屆展位數目較2014年首屆增長逾80%至2,800個破紀錄,來自世界各地的參展商展示最新的移動電子裝置及配件,當中設有Gallery X、可穿戴產品展示廊、分析師推薦展區,以及品牌專區等多個專區,方便業內人士進一步了解業內快速發展的創新科技及產品。

今屆展覽的亮點包括:「Gallery X」將聚焦展示嶄新的蘋果iPhone手機配件,同場更設有100多個展位展示眾多蘋果產品的配件。「可穿戴產品展示廊」則展示體育、健康和時尚科技等領

域的創新產品。「分析師推薦展區」展示行業專家從展會眾多展品中精挑細選出的產品,該展區由「新品發佈區」和「產品展示廊」兩大部分組成,與會者可近距離了解移動裝置、智能可穿戴,以及移動配件等創新產品。「品牌專區」匯聚100個中國移動電子行業的頂尖及崛起中的品牌。「技術研討會」內容則涵蓋人工智能(AI)、VR/AR/MR、可穿戴產品、物聯網、採購及製造策略等。

設VR產品體驗區

與會者可同時參加環球資源移動電子展中亞洲最大型的AR/VR盛會。第四屆「VR/AR/MR生態圈高峰論壇」將於今日舉行,屆時來自高通和HTC等多位業界專家將擔任演講嘉賓。同時,展會還設有由HTC VIVE全力支援的VR產品體驗區,與會者可以了解並體驗VR技術在體育及遊戲、電影及娛樂等範疇的最新應用。

同期舉行的環球資源禮品及家居用品展亦重點展示來自大中華及亞洲極具潛力的禮品、贈品及家居用品,當中設有「曝款直播間」邀請社交媒體KOL即場試玩參展商提供的尖端產品;「新興市場展區」聚焦來自越南、印尼、印度及菲律賓等採購市場最新、最具特色的產品。

工行成立亞太區銀團貸款中心

帶路掃描

香港文匯報記者 馬翠媚

國家的「一帶一路」戰略,為沿線國家帶來經濟發展新動力。工商銀行(1398)昨宣佈成立亞太區銀團貸款中心,由工銀亞洲統籌及推動集團在亞太地區資源,加快集團跨境金融業務發展步伐。工行副行長胡浩表示,新成立的亞太區銀團貸款中心將負責聯通總行、內地分行及亞太機構,建設亞太區重點客戶和重點項目的綜合服務平台。

加快發展跨境金融業務

工銀亞洲昨亦分別與中國鋁業(2600)、中交國際(香港),以及越秀企業(集團)等6間企業簽署戰略合作協議。工銀亞洲副行政總裁唐希強表示,工銀亞洲自前年設立亞太業務部,過往兩年投放總貸款金額為340億元,如今年外圍環境無重大轉變,料今年投放總貸款金額不少於250億元至300億元。

國家外匯管理局資本項目管理司司長葉海生昨也在該場合致辭表示,中國對外直接投資(ODI)早年出現非理性投資行為,在監管部門採取管控制措施後,去年ODI基本上回復正常;監管方會繼續支持有能力及條件的企業,展開合規且與主營業務相符的對外投資。

葉海生表示,ODI在2015年至2016年出現一些非理性投資,例如對房地產、酒店、娛樂業等作非理性投資,以及涉及資本轉移等投資行為,因此監管方已於2016年底啟動管控制措施,翌年ODI基本上回復正常,監管方亦恢復



胡浩(中)指,新成立的亞太區銀團貸款中心將負責聯通總行、內地分行及亞太機構。

香港文匯報記者莫雲芝攝

常態管理,並將不同的ODI劃分成鼓勵類、限制類和禁止類,以便作出分類監管。

外管局:續推進QFII等改革

葉海生又指,內地將繼續擴大開放,外管局將繼續推進QFII及RQFII改革、重啟QDII額度發放、規範藍籌債發行、推進滬倫通及中國預託證券(CDR)等。在外國直接投資(FDI)方面,則將繼續推動FDI的便利化改革,如落實准入前國民待遇及負面清單管理,以及推動外資投資形式多元化,例如外資併購內地上市公司及跨境換股等。

同場出席儀式的還有中聯辦經濟部部長孫湘一、香港投資推廣署署長傅仲森、金管局主管(市場發展)馮殷諾,以及工銀亞洲主席高明。

中行「帶路」債在港上市

香港文匯報訊 中國銀行「一帶一路」多幣種主題債券昨在聯交所掛牌上市,本次債券於4月11日定價,於17日交割,募資資金將主要用於「一帶一路」相關地區信貸項目。

第四次發行「帶路」主題債

本次債券是中國銀行繼2015年和2017年之後,第四次發行「一帶一路」主題債券。至此,中國銀行「一帶一路」主題債券總規模已高達108億等值美元,以銀行信用成功引導全球資金匯聚「一帶一路」,有效降低「一帶一路」沿線國家融資成本。同時充分展現中行「一帶一路」金融大動脈的資金融通優勢,以及切實推進「一帶一路」融資體系建設的責任與擔當。

中行方面指出,本次發行市場有所波動,但

國際債券市場反應積極。其中,新加坡分行美元債券是今年以來新加坡當地金融機構最大規模美元債券發行;盧森堡分行歐元債券發行規模和定價均好於預期,成功實現零新發溢價;悉尼分行澳元債券本地投資者佔比為49%,當地市場認可度進一步提升。央行/主權基金類優質投資者對本次發行青睞有加,美元、歐元3年期浮息債券中投資佔比高達40%和41%。本次債券成功發行,充分顯示了國際投資者對中國銀行信用的認可,對中國「一帶一路」倡議以及「開放、包容、普惠、平衡、共贏」經濟全球化的贊同,對中國40年改革開放成就的肯定。

截至2017年底,中行已在「一帶一路」沿線23個國家設立分支機構,跟進「一帶一路」重大項目逾500個。2015年至2017年對「一帶一路」沿線國家提供授信支持約1,000億美元。

太古城商場免租兩月助初企

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏞)零售市道有好轉跡象,太古地產副董事零售業務(香港)邵婉儀表示,今年首季太古城中心商場旗下商戶營業額按季錄得低單位數增長;同系金鐘太古廣場今年首季營業額按季錄得雙位數增長。至於東涌東薈城擴建部分預計於今年內落成,目前正在招租。

太古城中心總經理陳綺蓮表示,太古城中心商場將與香港青年協會合辦

創業培育計劃「Maker House」,協助本地初創企業發展,將於5月起啟動,為期6個月。活動將挑選3間可持續發展的本地初創公司,獲免租兩個月,商舖面積約180方呎,首間初創商戶為生活及家品店。

該商場今年引入逾10間新食肆及商舖,並引入香港首家文化生活概念戲院MOVIE MOVIE Cityplaza,提供7間影廳,當中MOVIE MAXX影廳提供270個座位。



邵婉儀(左)指,太古城中心商場商戶營業額按季錄單位數增長。香港文匯報記者蘇洪鏞攝