



中聯辦員工之窗

近日，筆者陪同30多名香港青年到上海開展為期5天的「科網企業參訪之旅」，強烈感受到內地互聯網新業態、新平台和新產品精彩紛呈，令團友們覺得眼花繚亂、大開眼界，其中兩個場景給人以特別深刻的印象。

場景一：「小雅、小雅，我想聽粵語歌曲」。在上海一家名為「喜馬拉雅FM」的科網企業，團友們用不太標準的普通話好奇地測試一台名為「小雅」的人工智能揚聲器是否靈光。只見「小雅」反應極快，即刻用字正腔圓的普通話回答：「好的，馬上為您播放李克勤的《紅日》。」話音剛落，耳熟能詳的經典旋律便響起。「音響大一些」、「我不想聽了」、「我要換首歌」，對於大家下達的一連串指令，「小雅」均能輕鬆應對。

就在大家嘖嘖稱奇之時，企業負責人告訴在場的香港青年，「小雅」的智商相當於一個5歲小朋友，具備自我學習能力，愈

用愈聰明，這些工作對它來說是「So easy」，它還具備家居物聯、情感聊天等人性化功能。「喜馬拉雅FM」倡導知識消費，在不到5年時間積累了近4.5億用戶，去年還入選時代影響力·中國商業案例TOP30。

內地互聯網產業的發展令人震撼，除了騰訊、阿里巴巴等超級巨無霸，還有像「喜馬拉雅FM」這樣的獨角獸，以超低的收費門檻成功吸眾多用戶傾聽付費節目，打造「知識就是價值」的理念。在我的身旁，有多位90後的年輕人紛紛議論：祖國內地在大資料、人工智能等高科技領域的發展十分迅速，這個平台堪稱聲訊領域的YouTube，既搵真銀又傳遞知識，實屬一舉兩得。

場景二：在滬江網的多媒體演播室內，工作人員剛點擊執行「互聯網課堂」程式，就傳來帶有明顯北方口音的對話：「同學們，上課囉，這節課由揚州市的老師給大家講《酷思熊閱讀》。」原來，網路課堂的那頭，是我國西北部甘肅省一個邊遠山村學校，簡陋的教室裡只有不到10

個孩子，他們的眼睛裡流露出對知識的渴望；課堂的另一頭，是揚州市的知名教師，她熱情地與每個孩子一一打招呼。在同一個工作介面上，還有20多個類似的班級，也正通過網絡直播實時收看，紛紛發出信號要求與老師互動交流。

據了解，這是公司開展的「五+」計劃，通過互聯網學習方式改變傳統教育，實現網絡課程在全國各地的共建共用，讓偏遠地區小型學校也能享有優質教育資源。至今已連線起新疆、內蒙古、甘肅等近30個省（市、自治區）的3,000多所中小學，舉辦過上萬次直播課程與現行，受益老師超過10萬名，受益學生超過100萬名。

就在此時，曾在蘇格蘭留學的團友林女士告訴筆者，滬江網此舉其實是利用互聯網輔助說明國家開展「教育扶貧」，足以讓每個孩子都有人生出彩的機會，難以想像內地運用互聯網推動教育事業已經達到如此「高大上」的規模和水平。

這兩個場景之所以令人難忘，是因為內地科網企業勇於創新、跨界合作的精神，令團友們由衷地為之「點讚」。其實，

「喜馬拉雅FM」和滬江網只是內地科網企業飛速發展的縮影。

據統計，我國網民規模達到7.51億，佔全球網民總數的五分之一，人口紅利和技術紅利疊加，造就龐大的產業紅利，助推傳統產業轉型升級，出現了「電商換市」、「機器換人」的可喜局面。2017年「雙十一」當天內地全網銷售額超過3,000億元，同比增長43.5%。

現在，全球十大互聯網企業中，內地就有四家：騰訊、阿里巴巴、百度和京東，總市值約合5,270億美元。由「一帶一路」沿線20國青年評選中國「新四大發明」，其中三個為移動支付、共享單車和網絡購物，都屬於互聯網產業。

十九大報告指出，要以粵港澳大灣區建設等為重點，全面推進內地同香港、澳門互利合作。

展望未來，大灣區將會成為香港同胞尤其是青年朋友盡展其才、安居樂業的共同家園。

筆者時常思考，是否可以借助互聯網平台，打造粵港澳大灣區青年朋友的「網上



香港青年在與人工智能音箱「小雅」互動。 作者供圖

共同家園，輔助說明他們學習增值、創業就業等等。

如果說「一國兩制」令香港與內地社會制度、生活方式、法律體系等有所區別的話，那麼互聯網的互聯互通屬性，理應成為推動13億內地人民與730萬香港市民更加了解尊重、彼此信任的「催化劑」，「一國兩制」事業也可借助互聯網的強大力量在新時代更加行穩致遠。

「冷靜期」擬立法 規管美容健身

料本立法年度交草案 邱騰華：無意所有行業實施

香港文匯報訊（記者 尹妮）商務及經濟發展局局長邱騰華昨日透露，已收到消費者委員會就「冷靜期」提交的研究報告，建議規管涵蓋涉及投訴較多、金額較大、採用高壓推銷手法的行業，包括美容及健身行業。政府計劃就部分銷售及服務合約，立法強制訂立「冷靜期」，期望在今個立法年度向立法會提出相關草案。

立法會財務委員會昨日舉行特別會議，討論工商及旅遊發展。邱騰華透露，已收到消委會有關「冷靜期」的研究報告，美容及健身等服務涉及很多投訴，涉及的金額亦不合比例地大，合約時期亦「超長」，建議就「冷靜期」立法規管，而消委會今日會向公眾公佈相關報告。

框架免商界有不必要擔憂

他強調，政府會詳細考慮報告的建議，但倘若所有行業都實施「冷靜期」是不切實際的，亦會對整體營商環境可能有負面影響，不打算全面實施。

在經過初步研究後，政府會將立法建議框架提交予立法會審議，如行業的界定、豁免範圍及罰則等，期望立法框架能避免商界不必要的擔憂。

就加強規管人對人促銷電話，大部分議員及黨派都同意立法規管，讓消費者可以拒絕

相關來電。

邱騰華表示，政府會着手擬法例，並期望盡快將有關法例建議提交予立法會，以解決困擾市民多年的問題。

他續說，特區政府並計劃撥款1,000萬元予消委會及撥款2億元予競委會，用於他們訴訟及法律服務的工作，以保障消費者權益。

劉國勳倡「冷靜期」最短7天

民建聯立法會議員劉國勳表示，他在地區工作時經常收到有關美容、健身的投訴，多以威迫利誘方式誘消費者簽署多年合約，他建議當局設立最短7天的「冷靜期」，以保障消費者。

批發及零售界立法會議員邵家輝擔心，立法後將發生不少糾紛，如消費者或可以因為不順心、不高興隨便取消合約，直言「咁以後買嘢咩唔使諗？」



▲邱騰華強調，若要所有行業實施「冷靜期」是不切實際。

政府初步計劃就部分涉及銷售及服務合約的行業，包括美容及健身等服務立法強制訂立「冷靜期」。

他認為，不良商人可以在「冷靜期」過後故態復萌，對立法有所保留。

周浩鼎：平衡商界消費者權益

民建聯議員周浩鼎指出，民建聯多年來一直要求政府就預繳式消費設立銷售冷靜期，並歡迎政府昨日公佈的建議，並強調相關法例修訂草擬的細節，包括受規管的行業定義，以及退還金額的計算等，均須同時廣泛



諮詢相關行業及市民意見，以平衡商界與消費者之間的權益。

昨日的會議還討論到香港旅遊業長遠發展。邱騰華表示，財政預算案提出撥款3.1億元予海洋公園發展教育旅遊項目，是因為海洋公園過去數年營運不理想，期望撥款有助公園轉型。

被問到迪士尼第二期發展的60公頃用地「長期曬太陽」，邱騰華認同土地閒置多年

是不理想，指當局收到短期使用土地的建議，正在考慮中。

邱騰華強調，隨著廣深港高鐵及港珠澳大橋「兩條大動脈」開通，期望能在粵港澳大灣區一起推廣一程多站旅遊產品，吸引中長線來港旅客。

他又認同文化創意產業及體育產業是有助本港經濟及旅遊發展，並強調香港並沒有限制產業數目。

理大「護童眼」鏡片 料今夏推出市場

香港文匯報訊（記者 唐嘉瑤）本港兒童近視情況愈趨普遍，當中6歲至18歲的發育階段更是近視快速加深的時期，亦是治療近視的「黃金期」。有見及此，理工大學成功研發出一款「多區正向光學離焦」（DIMS）非接觸式鏡片，有助減慢兒童近視加深速度達六成，甚至有機會阻止近視加深，其成本較傳統單焦鏡片貴兩三成，料今年夏季將推出市場。

上述鏡片在瑞士日內瓦舉行的「第四十六屆國際發明展」奪得全場總冠軍、特別大獎及評判特別嘉許金獎共三項大獎。

一般在嬰兒階段，視力約有200多度遠視，直到6歲眼珠才發育完成，回復正常的視力；6歲之後，孩子會因不良的閱讀習慣而逐漸出現近視，而在發育期近視速度可能快速加深。

據統計，本港有八成17歲的青少年有近視。理大眼科視光學院教授林小燕及學院主任杜嗣河遂帶領研究團隊用，以3年時間研發DIMS鏡片，希望減慢兒童近視速度。

現時已有一所鏡片公司獲授權生產DIMS鏡片，預計成本較傳統單焦鏡片貴兩三成，並將於今年夏季推出市場。林小燕認為，DIMS鏡片為非入侵性，相信是臨床控制近視的一線治療方法，未來目標是研發鏡片預防近視的可能性。

該鏡片以一個用作矯正屈光不正（即近視和散光）的「中心光學區」，及圍繞中心區伸延至鏡片周邊的「多區持續近視離焦」組成。



▲林小燕（左）及杜嗣河（右）研發DIMS鏡片，有助減慢兒童近視加深的速度達六成，更可以阻止近視加深。預計將於今年夏季推出市場。 香港文匯報記者唐嘉瑤 攝

由於近視的原因主要是眼球過長，遠方景物的焦點會落在視網膜的前面。兒童佩戴DIMS鏡片觀看不同距離的景物時，DIMS鏡片可同時提供清晰的視力及近視離焦，以矯正視力。

由於過程中鏡片可利用眼睛的自然回饋機制—「正視化現象」，使眼球適應和生長成以最接近正常視力聚焦影像的大小，能有效阻止近視加深。

杜嗣河表示，研發的最大困難在於眼鏡不隨眼球移動，而近視離焦的光學原理必須覆蓋整個鏡片，「設計DIMS眼鏡鏡片時，我們在鏡片的表面放了許多微型鏡片，故即使眼睛移動望向鏡片不同區域，

近視離焦仍可不斷發揮作用。」

21.5%童戴新鏡 近視「零加深」

為了測試DIMS鏡片的成效，研究團隊早前為160名8歲至13歲、有100度至500度近視的華裔兒童進行為期兩年的實驗。

參與者分為治療組及控制組，分別獲隨機分配佩戴DIMS眼鏡片和單焦鏡片。結果發現，治療組兒童在兩年內的近視僅平均增加38度，控制組卻平均增加93度，證實配戴DIMS的兒童，近視加深速度減慢六成，當中有21.5%兒童的近視更錄得「零加深」。

四成大人不看書 多數呻「無時間」



香港文匯報訊（記者 唐嘉瑤）閱讀好處多端，特區政府近日更宣佈撥款約4,800萬元，於下學年起為全港中小學提供經常性津貼推廣閱讀文化。為了解港人的讀書風氣，民建聯早前進行調查，發現約四成受訪者無閱讀習慣，僅一成人做到每周閱讀3小時以上。有閱讀習慣的人中，逾六成有看印刷書的習慣，而閱讀電子書的則不足兩成半。

民建聯於上月15日至28日以電話隨機方式訪問近750名18歲或以上人士，了解港人閱讀風氣。結果顯示，約四成人平時不看書，餘下六成人看書的群組中，兩成人每星期看書時間少於1小時，至於1小時至3小時的約三成，閱讀3小時或以上僅約一成。

睇電子書仍屬少數

有閱讀習慣的群組中，約六成二人看實體書多，閱讀電子書多的受訪者不足兩成半。

同時，23%人認為電子書的興起令他們多了閱讀，但相近比例的人卻認為少了閱讀。至於閱讀的主要目的，38%人

認為是「增長知識、提升技能」，28%則旨在「娛樂放鬆、打發時間」，也有人是想滿足個人興趣及增加同朋友聊天話題。

港人疏於閱讀，43%人呻「無時間」，其他原因包括太多娛樂、閱讀沉悶、閱讀花費昂貴等。

調查又發現，只有約45%受訪者過去一年曾使用公共圖書館的服務；約67%受訪者認為這已可滿足閱讀需要。整體而言，逾半受訪者認為港人的閱讀風氣「幾差」或「非常差」；持正面評價者約四成。

民建聯分析指，港人的閱讀風氣不盛行，就算有閱讀習慣，也是實用為先，反映香港社會的競爭性使得港人必須不斷學習，更新知識和技能。不過，電子書仍未成主流，大部分市民不知道公共圖書館有電子書借閱服務，亦有部分市民不滿公眾圖書館的開放時間太短。

民建聯建議政府培養市民的閱讀習慣，如在公眾地區設「漂書箱」，鼓勵市民捐書、加強推廣電子閱讀及全面延長公共圖書館服務時間至晚上11時。

▲民建聯調查發現，港人閱讀風氣不盛行，建議政府培養市民閱讀的習慣。