

藉創意創新技術 初創微小企突圍：

自創產品 搶攻電子展



上周「環球資源電子展」首期「消費電子展」已經落幕，3,800個展位展示家居電子、戶外電子、汽車電子、電子遊戲、智能生活產品、電子零件、商用電子產品，以及電腦產品和配件。與往屆展覽相比，本屆展會多了一些創立不久的初創微小企業參展，皆專注於創新、自主研發和科技含量高的新產品，期待能在各自的領域內佔有一席之地。「移動電子展」則將於4月18日至21日舉行，重點展示最新的移動電子裝置及配件，便攜式揚聲器和耳機，AR/VR和可穿戴產品等。兩期展會通過6,600個展位向外界展示最新穎的電子產品。

■文/圖：香港文匯報記者 周曉菁

代步滑板車

先攻歐美澳洲

電動滑板車或單輪車在日常生活中早已普及，但安全系數均有待提高。這款有座椅的滑板車不僅令其代步功能更加可靠，更針對一些不能長久步行的人群，讓他們能享受更加舒適的生活。

可摺疊收納慳位

這款產品依靠三個輪子作支撐，設有座位及內置電池，一塊電池可供行駛10公里至12公里，兩塊電池可供行駛25公里至30公里，每次充電耗時約4小時至5小時。車上設有每小時8公里和每小時18公里兩種速度，車手柄上有液晶屏幕能夠顯示基本參數。不得不提的是，這款車可以十分輕易摺疊收納，還能變成一個行李箱大小的方塊拖行；不過，裝上電池後的重量達到25公斤。

Relync 首席執行官兼創辦人 Stephen 表示，產品定位為代步工具，可在日常生活中應用，不再像以往滑板車僅得娛樂功能，所以定價也略高，約為2,500美元至3,000美元。目前會主攻歐洲、美國和澳洲市場，這些區域有較大的需求；若要在香港和內地推出，則需要取得相關部門和機構的測試和牌照。為了增加安全性，車身還附有陀螺儀，在轉彎時可自動減速，客戶亦能選擇座椅靠背及車兜等附加產品。



其他展會亮點

- 分析師推薦展區：展示行業專家從展會眾多展品中精挑細選出的產品，該展區由「新品發佈區」和「產品展示廊」兩大部分組成，與會者可近距離了解最新最具前沿技術的創意產品。
- 智能生活展區：展示智能安防照明、聲控設備以及娛樂產品，本屆春季展新增設生物設備及智能鎖展區。
- 亞洲最大戶外電子展區：展示電動代步車、無人機和機械人，以及攝影機和配件等。同場舉辦的還有電動代步車花式表演及試駕。
- 新一代電子零件專區：展示汽車電子、無人機及機械人、醫療與工控、智能家居、智能安防及可穿戴產品等領域新科技產品的內部零件。
- 各式研討會：內容涵蓋人工智能、5G、電動代步車、智能生活、採購策略及線上零售等，來自中興通訊、華為，以及中移動的專家將出席會議並分享見解。

環球資源展現場體驗區。

水下無人機

智能追蹤拍攝

這是一款集圖像識別和智能追蹤技術於一身的潛水無人機，可在水底追蹤目標人物拍攝，並具有燈光自動調節和直播功能。產品同時可以拍攝4K 高清影像，最深下潛100米，具有長達7小時的電池續航能力，普遍運用於水下娛樂、水下攝影、水下探險、釣魚和科研等領域，市場售價約1,700美元。

約肯機械人創辦人兼首席執行官李之勤表示，產品主要得到歐美國家的青睞，東南亞地區一些潛水教練也會購入，用以輔助自己教學。他認為，水下無人機將是繼無人機後，另一個潛力巨大的市場；個人比較傾向學習大疆無人機的模式，先發展海外市場，打響品牌和信譽，再回到內地市場。

擦窗機械人

家庭主婦最愛

來自韓國的Windowmate 清潔擦窗機械人能解決本港許多家庭主婦的煩惱，它能夠做到雙面清潔，機身能抵抗風力，即使斷電也不會掉落。家居、辦公室和餐廳等場景皆可使用，相對而言，能減輕部分高空清潔的危險，節省人力。

參展工作人員表示，是次來港希望能找到本港的代理商或者分銷商，推廣香港和內地市場，目前產品在日本和韓國的銷售理想。每款產品約為250美元，每8分鐘約可清潔約1平方米的玻璃，續航時間達90分鐘，充電則需要150分鐘。



靈巧機械手 成本低易量產

這是一種很像人類手掌的機械手，可以靈活逼真地做出各種動作和進行各種操作。手指很靈活，可以抓積木、倒水和遞卡片等。公司希望產品能應用在一些特定的商業場景中，例如在商場門店或會所等場所替代服務人員的部分工作。

因時機器人首席執行官蔡穎鵬表示，產品的定價約為2萬元人民幣，僅為市場上同類產品價格約20%。因為核心部件「微型直線驅動器」和技術均由公司自己研發，成本較為可控；在設計之初亦已將今後量產、維護和加工等多方面的因素考慮在內，十分便於未來逐漸市場化的生產步驟。他坦言，不同產品的定價和定位不同，「在市場真正爆發之前，每個品牌均有自己生存的空間。」

下半年正式推出

蔡穎鵬指，目前已跟業內的一些機械人廠商展開合作，下半年可以正式流

入市場，真正的大批量應用會在2019年後。他相信，這類機械手暫時會停留在商用和醫療康復層面，若要進入真實的家庭環境，仍需一個周期。他還笑稱，十分願意與本土的同類產品「希望之手」展開合作，拓寬市場。



蔡穎鵬指，公司產品僅為市場上同類產品價格約20%。

保險解碼

購個人保障補團保缺口

企業為提升吸納人才的優勢，大多會為旗下僱員提供團體醫療保險。不過，單靠一份團體醫保能否提供足夠的醫療保障呢？

一般而言，團體醫保只會提供基本保障，保額及保障範圍由公司按職級而定，這或未能全面照顧每位員工的醫療需要。隨著醫療通脹日益上升，因嚴重意外或危疾所產生的龐大醫療費和手術費，單靠團體醫保未必足以應付，一旦超過計劃的最高賠償限額，僱員便需要自掏腰包填補差額。

避免退休轉職失保障

同時，僱員亦要考慮到當退休後，團體醫保便告失效，但年老時卻是最需要醫療保障的時候。假如屆時才投保個人醫療保險，不僅保費會較高，更有機會因為過去的患病記錄令保單不受保相關疾病。即使是年輕在職人士，在失業及轉職期間亦有機會出現醫療保障「真空期」。

因此筆者建議，已享有基本團體醫保的在職人士，亦可因應現有保障及預算，考慮購買一份設有自付額的個人醫療保險計劃。一旦醫療開支高於團體醫保所涵蓋的費用，就可以用個人醫保應付所需。現時市面上有些綜合醫療保險計劃設有不同的保障級別，保障期直至100歲，除了涵蓋基本的住院、手術費用及住院現金外，更備有自選額外醫療附加保障。當實際住院費用超出基本賠償計劃的最高保障金額時，附加保障便會提供額外賠償，為受保人提供充裕的財政支援。

由此可見，各位在職人士即使已擁有團體醫保，亦應考慮投保一份個人醫保，讓團體醫保和個人醫保發揮互補作用，便可以獲得更全面的健康保障。（保險產品須受有關保單的條款及細則約束）

■AXA安盛董事總經理（醫療及僱員福利業務）許以敏

財技解碼

抗癌藥零關稅短期影響有限

中國主動擴大開放與今年《政府工作報告》的內容一致，可以預見開放措施落地的步伐將有所加快。同時亦向和談展示了足夠誠意，客觀上形成了對美方訴求的回應。近日，市場除了聚焦內地的金融開放措施外，國務院總理李克強近日在上海的調研也成為投資看點。

4月10日，習近平主席在博鰲論壇發表題為《開放創新的亞洲，繁榮發展的世界》的演講。演講的關鍵字是「開放」二字，未來進一步開放的舉措主要包括大幅度放寬市場准入、創造更有利的投資環境、加強智慧財產權保護，以及主動擴大進口四個方面。

國家對創新藥的政策姿態，鼓勵抗癌藥進國門，也是內地藥品政策的延續。另一方面，有利於內地腫瘤市場良性競爭，未來新藥的審批時間有望加快，內地腫瘤市場有望加速發展。

有利腫瘤市場良性競爭

事實上，總理考察期間，當了解到HPV子宮頸癌疫苗的九價疫苗在內地尚未上市時，隨即要求有關部門加快審批以保障供應，並讓群眾盡早用上最新的防癌疫苗。

國產創新藥仍有較大的價格優勢，進口抗癌藥實施零關稅對內地創新藥市場短期影響有限。

■太平金控·太平證券(香港) 研究部主管 陳美明

加快創新藥物進口上市

4月10日至11日，李克強再次考察上海，當中行程重點之一是考察醫藥業，總理考察了上海復旦大學附屬華山醫院，也到了中外合資的抗癌製藥外企上海羅氏製藥。

抗癌藥成為國家一大關注對象，估計相關企業可望受惠。4月12日，總理主持召開國務院常務會議，確定發展「互聯網+醫療健康」措施，要求從5月1日起，對進口抗癌藥實施進口零關稅，加快創新藥進口上市；加強知識產權保護，保護藥品專利。

抗癌藥物關稅取消，一方面代表