

春夏休閒鞋 時裝潮流配搭

一雙好的鞋子不但能帶你走得更遠，更是為整體造型加上亮點的重要關鍵。每年這個時候，各鞋履品牌紛紛推出全新系列的平底鞋、帆布鞋、厚底鞋，甚至近年大熱的 Slip-on 及合作系列，設計多樣化，皆因出門時直接穿上，方便快捷，成為女士們每季的「Must Buy Item」。市面上新系列琳琅滿目，是女士們大條道理購物的好機會，面對一系列色彩繽紛的新裝，當然需要買多幾雙靚鞋來配襯，打造與眾不同的時尚造型。

文、攝（部分）：吳綺雯



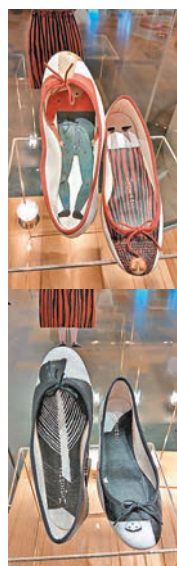
Staccato

millie's

藝術元素 輕盈舒適

承傳 Repetto 熱愛芭蕾舞的傳統，堅持高品質與美學要求，今夏系列把「藝術融入生活」的意念延伸至輕盈舒適的鞋子與衣飾之中，表現出優美姿態與亮麗色彩。例如，Ballerina Dream 以令人愉悅的細膩色彩展現春天溫暖柔和的感覺，讓你的腳步悄悄變成春天的舞步，加入鉛筆設計元素的俏皮平底鞋，不但勾勒出動感，更透過鮮明色彩繪出快樂的時光。

同時，品牌的生活藝術元素不單為今季的鞋子添上活潑生氣，成衣系列的繽紛色彩與細膩觸感，配合舒適飄逸的外形，同樣展現從容優雅的生活態度。今季品牌更與日本藝術家渡部真由美合作，以向現代藝術致敬。擅長插畫、油畫與立體雕塑的渡部特別為品牌設計了兩款平底鞋，充滿童心的筆觸盡顯她的赤子情懷。



■ Repetto
× 渡部真由美



Repetto

創新設計 科幻形象

今年，時尚鞋履品牌 STACCATO 躍現全新潮流理念：新面孔，新能量。自與中國設計師品牌 MASHAMA 於 SS18 巴黎時裝周登場後，今季再次攜手推出 STACCATO × MASHAMA 跨界系列，以獨到觸覺和創新設計，引領鞋履潮流，開創 2018 時尚新紀元，讓每位 STACCATO 女孩踏出與眾不同的型酷步伐。

而且，品牌向來勇於探索，以豐富想像力，開拓鞋履設計新國度。新一季，品牌創意飛越天際，以劃時代科幻概念，注入



「腳踏實地」的好鞋子，將不可能變為可能。當中標榜「Connected Sense 科幻探索」主題的春夏系列，巧妙結合嶄新工藝與先進技術，善用明亮色塊及金屬感的各類塗層設計，線條簡單卻拼湊出科幻感，以裝飾效果呈現在局部設計上，整個系列基調簡潔卻趣味盎然，貼切詮釋科幻先鋒形象。



金屬皮革 閃爍奪目



今年初春，millie's 早已準備好一系列時尚型格的鞋履。如要總結去年的鞋履潮流，必定是波鞋。來到今年春天，波鞋熱方興未艾，但往年的純白、粉色或簡約設計經已過去，取而代之是閃爍奪目的元素，設計師巧妙運用各種金屬色皮革和閃耀物料，配上厚底或狗牙鞋底設計，營造出強烈的對比，還有今季大熱的 Dad Sneakers，令波鞋造型更多變，無論是配襯斯文 look 或 casual sporty look 也毫無難度，輕易成為年度女生摯愛的鞋履。

同、期、加、映

文：雨文 圖：寧寧

融入復古與科技感的跑鞋

Reebok 全新 DMX Fusion 系列既有 DMX 科技的加持，造型方面則融合了老爺鞋的復古和未來鞋款的科技感，加上 2 大本地單位 Jason 及 Renci 的時尚演繹。這系列即日起上架，每購買一對即可免費獲贈 Jimmy 操刀攝影的限量 Photo Tee 乙件，同時，品牌亦推出 DMX Fusion PI 系列，以半透明的顏色代替經典的白色，更能突出鞋底的互聯氣囊，為鞋迷又一收藏之選。



DMX Fusion

美麗密碼

文、圖：雨文

飄逸豐盈系列 幼細髮絲「新髮寶」

春臨大地百花開，春天是一個充滿生氣的季節，但春天所帶來潮濕的天氣，是導致髮絲扁塌的元兇之一，是幼細髮絲的頭號敵人。於是，Goldwell 為幼細的髮絲帶來對抗扁塌的「新髮寶」，兩款 StyleSign Ultra Volume 飄逸豐盈系列新產品：Ultra Volume Body Pumper 豐盈增量泡沫及 Ultra Volume Soft Volumizer 柔順豐盈吹髮噴霧，能為髮絲帶來高達兩倍的豐盈效果，效果持久，同時能令髮色保持鮮明，即使在家中，亦能輕易塑造出豐厚立體的造型。

如要凸顯頭髮的立體感，除了配以合適的剪裁和造型，保持髮色亮麗亦同樣

重要，專業 StyleSign 造型產品糅合了 flexPROtec complex 立體型護髮複合物，不但能保持造型自然和靈活性，同時其紫外光濾網，能預防頭髮過早褪色及提升自然光澤，而當中的飄逸豐盈系列，更是專為幼細、扁塌髮質締造豐盈立體造型而研發。

豐盈增量泡沫 (HK\$180) 能增加高達兩倍頭髮厚度，使頭髮感覺更濃密和豐厚，恍如增生更多頭髮一樣，適合幼細薄弱的髮質，或短髮到中長髮使用。只要取適量於手中，輕盈的液體會變成強效泡沫，塗抹於毛巾拭乾的頭髮上，然後塑型，可用風筒吹乾或自然風



乾。

而柔順豐盈吹髮噴霧 (HK\$180) 更簡單易用，使用後頭髮更易梳理，吹髮效

■ 豐盈增量泡沫 (左) 及柔順豐盈吹髮噴霧 (右)



■ 豐厚立體造型

果更悅目，為幼細和一般髮質，帶來自然豐盈的持久效果，只要噴灑於毛巾拭乾的頭髮上，然後用風筒吹乾或自然風乾。

型男淑女

文、圖：新華社

Vivienne Tam 亮相紐約時裝周

在美國紐約時裝周上，模特兒展示由華裔設計師譚燕玉設計的 Vivienne Tam 品牌時裝。



型男淑女

文：雨文

Mega Ice 五人冰球賽



由 MegaBox 及 Mega Ice 主辦——嘉里建設呈獻「2018 Mega Ice 五人冰球賽」今年進入第 11 年，逾 80 支球隊，千名來自世界的冰球高手將聚首亞洲最大型激烈的冰球賽事，爭奪「Mega Ice 五人冰球賽」皇座寶座，多隊歷屆皇者在冰面上的龍爭虎鬥如箭在弦，定能為觀眾帶來屏人氣息的賽事。

「Mega Ice 五人冰球賽」自 2008 年成立以來，已成為亞洲年度冰球壇盛事，賽事亦獲得「香港品牌」及「欣賞香港」認可。它們的嘉許是賽事持續發展的重要動力，亦是吸引本港球迷和外埠遊客感受香港活力都市的一大亮點。

「Mega Ice 五人冰球賽」是全亞洲最大型的冰球賽事，今屆比賽將於 4 月 23 日至 5 月 5 日舉行，逾 80 支球隊挑戰各項錦標。為期 12 天的賽事分為青少年組 (6 至 16 歲) 及成年組 (17 歲或以上)，青少年組將於 4 月 23 至 28 日舉行，而成年組則於 4 月 30 日至 5 月 5 日舉行，兩組比賽均由來自加拿大的專業球證擔任評判，藉此再一次提升本港籌辦大型體育賽事的國際地位，並更進一步推動本港冰球的發展。

網址：<https://megaice.com.hk/hockey5s.php>



Mega Ice 送禮

Mega Ice 特別為香港文匯報讀者送出禮品，禮品為假日溜冰入場券兩張，名額共 19 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「Mega Ice 送禮」，截止日期：4 月 18 日，先到先得，送完即止。