

# 好老師育人有道 17載收學生書信千封



張紅燕(右三)和學生一起給同學過生日。

張紅燕的臉上總是掛着溫暖的笑容，舉手投足彬彬有禮。來到辦公室，她迫不及待地展示着她珍藏多年的寶貝——一封封學生給她寫的信。張紅燕戲稱，這是學生們寫給她的「情書」。

## 寫信更容易敞開心扉

「這只是其中一部分，家裡還有更多。」張紅燕笑瞇瞇地介紹着一封封信的來歷。「這是上一屆的學生寫的，她初三就轉走了，想我的時候就給我寫了一封信……」、「這是現在正在帶的班上同學寫的，訴說她的苦惱……」張紅燕說，儘管寫信不能像當面交流一樣隨時觀察學生的反應等，但這種有溫度的表達方式更容易敞開彼此的心扉，讓學生接受。

什麼樣的老師最幸福？被學生喜歡的老師。重慶市求精中學初中語文教師張紅燕教書17年了，因為她滿懷柔情，學生紛紛給她寫書信。在學生們眼中，老師是他們親愛的「燕燕」，即使千封書信都難以表達學生們對她的愛。

華龍網



字說出來，學生擁有愛的能力，就是擁有幸福的能力。」張紅燕說。

「教語文，不僅僅是成績，更多的是情懷和素養。」作為一名語文老師，張紅燕希望學生在學習更多知識的同時，能學到一種生活的態度，希望教會學生們要幸福、善良，更要學會分享。

家長經常跟張紅燕說，學生們常常掛在嘴邊的一句話就是：「你怎麼不像張老師一樣……」張紅燕已經成了學生們的偶像。



張紅燕展示了一部分學生寫給她的書信。

## 自費出書記錄學生點滴

除了一堆「情書」，張紅燕還展示着幾本書。這是她自掏腰包出的書，「絕版，僅此一份」。這些書裡面有的是文集，是學生寫的好作文，也有學生給張紅燕寫的信，和學生們在一起的照片，一些美麗的風景……

在兩年的時間裡，她一共出了5本書。「我希望把自己生活中的點點滴滴，還有和學生們在一起的時刻都記錄下來。」張紅燕笑着說：「等我老了，退休了，一邊唸着孩子們給我寫的信，一邊翻着這些書，我覺得會很有意思。」

# 魚小量勁減 長江刀魚售價過萬

產量少又美味的長江刀魚一向是饕客追逐的高價食材。相比去年，今年長江刀魚的價格飆升至每斤上萬元（人民幣，下同）。多位刀魚從業者表示，今年刀魚產量非常低，刀魚偏少，導致價格偏高，但相信明年會是豐收年。

刀魚，又稱刀鱗，是一種洄游魚類。刀魚與河豚、鱖魚並稱為「長江三鮮」，又因肉味鮮美、脂肪多，細嫩豐腴而位列三鮮之首。每年春季，刀魚會從河口溯江而上進入江、湖中產卵繁殖，清明節前，為食用刀魚的最佳時期，因而價格大漲。

江蘇南通梅林春曉集團顧俊稱：「今年刀魚是我做刀魚20年以來，產量最低的一年，第一次賣到一萬以上，生平第一次。」

有漁民稱，去年平均下來弄10條刀魚都

三斤左右，今年弄10條刀魚，平均下來在二斤左右。

顧俊介紹說，一兩以下行內叫毛刀，比他稍微大一點是一兩到兩半的，叫小中刀，一兩五到一兩九刀魚的叫大中刀。「所有二兩以上的刀我們統貨，就叫大刀魚。譬如說今早我們在船上，大刀魚拿價已經超過4,000元。」

## 每隔兩三年一個循環

顧俊說，今年大刀少，就是業內所說的「小年」，每隔兩三年就有這樣一個循環，不過，按照經驗，經歷「小年」之後，明年應該是一個豐收的大年。

南通江鮮店老闆說，今年他們飯店的刀魚最貴時賣到每斤6,680元，依然有不少外地的食客慕名而來。



大刀魚 視頻截圖

一份來自中國水產科學院淡水漁業研究中心的資料顯示，1973年長江刀魚頂峰產量達3,745噸，隨後逐年銳減，刀魚幼體受水質污染和過度捕撈，資源每況愈下。1983年為370噸左右，2002年的產量已不足百噸，2003年後基本維持在50噸左右。2013年，上海、江蘇、安徽三地的長江刀魚被列入國家保護範圍。

澎湃新聞/《科技日報》

# 赴10省市拍「看中國」 百名外國青年參與

2018「看中國·外國青年影像計劃」啟動儀式暨第四屆「看中國·金目獎」頒獎禮，昨日在北京師範大學舉行。據北師大資深教授、會林文化基金理事長、「看中國」創始人、中國文化國際傳播研究院院長黃會林介紹，2018「看中國」年度主題為「生態·生物·生活」，邀請了來自35個國家的100位外國青年參與項目。他們將分別前往10個省市自治區深入體驗觀察，每人拍攝一部10分鐘的紀錄短片，呈現生態中國。

自2011年至今，「看中國」活動已成功舉辦七屆。黃會林表示，今屆共邀請了俄羅斯、印度、巴西、意大利等35個國家的100名外國青年踏上「看中國」之旅。在未來的三個月，他們將在中方義工一對一協助下，落地北京、廣東珠海及深圳、重慶、湖北、遼寧、貴州、江蘇、青海、河北、內蒙古等



2018「看中國·外國青年影像計劃」昨日在北京啓動。

香港文匯報記者江鑫嫻攝

進行拍攝。通過外國青年的鏡頭，呈現出一個獨特、多樣的生態中國。另外，為推動中國文化的國際傳播，第五屆「金目獎」主辦方將面向全社會發起「看中國·紀錄短片競賽單元」，同時面向「看中國·外國青年影像計劃」外國參與者發起「看中國·徵文競賽單元」。

香港文匯報記者 江鑫嫻 北京報導

# 北汽本月推新升級能源車

## 本報專訪

香港文匯報訊（通訊員 羅洪嘯 北京報導）北汽集團旗下新能源板塊正計劃提升整體品牌來保持競爭優勢，以防守來自互聯網和跨國車企兩股造車新勢力的挑戰。



北汽新能源管理層連慶峰(右)和李一秀(左)接受記者採訪。

北京新能源汽車股份有限公司副總經理李一秀接受香港文匯報記者採訪時透露，北汽新能源將在4月25日開幕的北京車展上推出人工智能新能源車EU5，從這款車以後，北汽系能源產品將一路向上，在人工智能聯網、無人駕駛上發力，到2020年希望北汽系的高端品牌能夠引領新能源產品的梯隊。

對於互聯網造車新勢力和跨國車企在新能源汽車領域的發力，北京新能源汽車股份有限公司黨委副

書記連慶峰表示，國際品牌車企不管是基礎、技術實力還是投入，北汽新能源是沒有辦法跟他們競爭的，所以一定要走出一條全新的發展道路，就是以電動化作為突破口，帶來全新的造車理念、平台研發、研發流程、製造引領、銷售服務網絡模式以及商業生態，這才能給世界汽車工業帶來新機會。

## 以電動化作為發展突破口

新能源汽车售價高於傳統汽車、充電樁配套不

足、二手車流轉等問題一直是其發展的掣肘，對此北汽新能源已在籌備一套解決方案。

## 擬推車電價值分離產品

李一秀透露，新能源汽车價格高的主要原因在電池，10月份北汽新能源會推出車電價值分離的產品，電池採取租賃、換電等模式。屆時車價會與同級別汽車價格相當，除去電池後新能源汽车的二手車評估也會更為容易。

# 深圳電博會吸逾百企參展

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報導）第六屆中國電子信息博覽會（CITE2018）昨日在深圳舉行，吸引了包括康佳、創維、TCL、海爾、海信、維信諾、LG、OPPO、vivo等上百家海內外電子信息國際名企參展，展示了包括最高端的智能機器人、柔性屏、電動汽車技術、智能手機等數十件世界領先性的專利技術。工業和信息化部部長苗圩、副部長羅雲奎、深圳市委書記王偉中等國家部委及深圳主要官員出席開

幕式並發表講話。逾5000新產品亮相

第六屆中國電子信息博覽會以「智領新時代 慧享新生活」為主題，展覽展示面積逾10萬平方米，吸引了超過2,000家參展商，同期將舉辦逾100場的行業研討活動，展會現場將發佈超過5,000件新產品新技術。據組委會統計，截至昨天閉館，入場專業觀眾數量近4萬人，預計整個展期入場觀眾將遠超10萬人次的預估數量。



工業和信息化部部長苗圩(前排右二)參觀第六屆中國電子信息博覽會。

香港文匯報記者李昌鴻攝

# 丘鈦夥成都企業建智能製造實驗室

香港文匯報訊（記者 李兵 成都報導）成都高新區與香港丘鈦科技（1478.HK）、成都西緯科技有限公司簽訂合作諒解備忘錄，三方將共建「丘鈦—西緯智能製造聯合實驗室」，在高端裝備製造和人工智能領域等方面展開合作。智能製造聯合實驗室將以有限責任公司模式運營，丘鈦科技和西緯科技將注資1,000萬

美元。丘鈦科技將利用海外背景 and 全球夥伴關係在業務拓展及國際合作領域給予支持；西緯科技則為實驗室提供技術支持，全面負責實驗室的運營。丘鈦科技是全球前三的攝像頭模組製造商和指紋識別模組製造商，西緯科技是內地領先的移動平台計算攝影解決方案供應商，在光學產品、影像領域有着領先的技術優勢。

# 甘泉堡打造絲路「創業硅谷」

香港文匯報訊（記者 應江洪 新疆報導）2012年獲批為國家級經濟技術開發區的烏魯木齊甘泉堡經濟技術開發區今年將圍繞新發展理念「二次創業」，打造「絲路經濟帶上的創業硅谷」。

這個綠色交通智能製造產業園項目建設內容包括「雲軌」車輛、軌道樑、道岔等核心部件生產廠，打造西部綠色交通智能製造中心，產品輻射我國西部、中亞和西亞市場。

# 任正非：華為沒做區塊鏈

香港文匯報訊（記者 毛麗娟）華為近日和深圳市簽署「扎根深圳，展望未來」合作協議，華為總裁任正非表示，公司的成長得益於內地改革開放，得益於深圳領先的營商環境，未來華為將繼續扎根深圳，推進深圳總部轉型升級，通過華為的國際化發展，向世界講好深圳企業創新創業故事，進一步擴大深圳的國際影響力。

## 「總部基地永遠在深圳」

任正非當天見媒體時，直言「華為從來沒有外遷，都是謠言，華為的總部基地永遠在深圳。」面對當下熱火朝天的「獨角獸」和新經濟，他肯定地表示，華為不會搞多元化，會始終堅守自己

的主航道，華為的主營業務還是在運營商。談及多個競爭對手都在5G領域佈局，任正非透露，公司業務部門希望5G更快商用可以多賣一些產品，不過他個人認為，如果華為做出了成熟的技術產品，但是社會需求沒有發展到我們想像的程度，投入進去的意義就沒有那麼大，科學技術的超前研究不代表社會需求已經產生。他不認為5G現在有很大的市場空間，「因為需求沒有完全產生。」

## 主力研究人工智能

近年華為的研發費用投入佔銷售收入的15%左右，談及未來公司的研發還會投向哪些創新領域，

任正非透露，主要是投在主航道上的基礎研究、人工智能部分基礎研究和應用研究。人工智能的突破主要是算法、算力和數據，算法算力是超尖端技術，是極難的，這些都是很難突破的，華為要跟隨世界的投入前進，同步世界的發展；在人工智能領域則主要做基礎研究，用於改進內部管理，如果要運用到產品上，還存在相當長的時間和距離。對於前沿科學，華為研發實行先「開一槍，讓子彈飛一會」，看到線索再「打一炮」，只需要小範圍研究討論就能決定；如果攻「城牆口」需要投入「范弗里特彈藥量」（意指巨額成本的投入），由高層集體決策。任正非透露，「區塊鏈」對於華為來說，還沒有提到日程上來。