

# 研學「五體」書法數十載 吳文志施教 強調懂漢字意味具三心

書法是令中國人感到驕傲的傳統藝術，它隨着中國文化的文字出現發展而來。中國書法有幾千年歷史，我們從原始圖案開始，由甲骨文和金文發展至大篆、小篆、隸書、楷書、草書以及行書。而在書法家吳文志眼中，書法即書寫文化，與中華漢字文化密不可分，漢字涉及的領域廣泛，理論豐富，從《楚辭》、《詩經》到現在的白話文，每個漢字都有層層不同的含義，「懂得探討漢字的意味，才懂得書寫。」還有需要有「三心」信心、耐心和細心。

文：香港文匯報記者 張岳悅

攝影：香港文匯報記者 劉國權

場地提供：將軍澳中心「美中·鴨子」

■ 吳文志對漢字書法「五體」皆有研學。



■ 吳文志老師寫書法。



■ 吳文志對書法知識和發展娓娓道來。

吳文志是廣東省書法家協會會員，愛好書法藝術，對漢字書法「五體」皆有研學；尤擅寫楷、行、隸、草各種書體，上索漢晉，下探明清的各大名家書學，均有心得。他在漢字書法幾千年的歷史長河中遊歷近五十載，作品多次入展國家、省、市專業展覽。他認為，漢字是中華民族文化的精髓代表，書法是實用性和藝術性相結合的一種文化現象，漢字的形、畫、結體本身就具有豐富的文化內涵，所以，書法不單只是書寫，更重要的是對中華文化的承傳和理解，寫好漢字是每個中國人應備的素質和信念。

## 懂書法知識頗重要

吳文志對書法產生興趣早在9歲那年，閒時便找到毛筆和舊字帖在報紙上開始學寫毛筆字，「開始是覺得好玩，也是為了打發寂寞，當許久沒有進步時，便開始研究各種字帖的資料，最開始是參照《虞世南楷書》的字帖，其次是《歐陽詢楷書》。我慢慢從中尋找靈感，不斷摸索，試驗近10年終有成果，發覺書法即技法，字帖中便是講解如何用毛筆寫出筆劃和字的形狀。」直到上世紀80年代，他所在的企業恢復

書法藝術，他也連續幾年在比賽中奪冠，對書法的興趣和熱愛愈濃。1985年他入了師門，不僅學到技藝，還有老師講解的書法歷史、發展，以及各種書體的特點等知識。

他認為，這些書法知識頗為重要，說：「只有了解和認識了書法，才有可能對它產生興趣，所以首先要將漢字和書法的偉大意義告訴學生。我教學生力求一個「懂」字，能懂事，具書寫能力，若只是膚淺地參照字帖模仿，沒有深刻的理解，便失去了個人語言。」

## 中小學時期學寫最佳

吳文志在上世紀80年代便被企業文化部門聘請作業餘教師，現時開班教書法多年，學員中多是中小學生，也有幾名港人周末專程去深圳拜師學藝。他為其中的優秀學員感到欣慰，學生的成績是他的收穫和成就感，他願與學生探討問題共同進步，也嘆息其中卻只有小部分可以持續堅持下去，「能夠堅持下來的學生都很優秀。學書法需要靜心，成人卻工作應酬在身多浮躁，中小學生時間充裕，在家人的督促下學習，有時反而更單純。」

談起教學理念，他表示：「我想讓大

家感受到作為一個中國人，廣泛使用漢字的重要性，漢字也是我們文化中最具代表性的部分。寫字的第一步是觀察，觀察字的長短方圓。其次是技法運用，一筆一劃，一點一橫，都是講究。再就是反思，檢查自己的字哪裡寫得好，哪裡又不好，再對比修正。這樣不斷反覆學習，才能有實質上的提高，這個過程其實與我們日常做好一件事的步驟相同。同時，學寫字重要的是『三心』——信心、耐心和細心，在寂寞時堅持，在困難時不放棄，在細節中重視毛筆和技法的運用。另一方面，通過寫毛筆字，我們抄錄詩詞和古文，從中吸收了國學養分，也在不斷充實個人文化水平。」

## 學習寫字做事變認真

吳文志生活悠閒自在，平日寫字，與志同道合的朋友相約喝茶交流，周末教學，與學生共同探討問題，樂在其中。當學生學得好，他獲得前所未有的成就感，當學生面臨問題，他也同樣焦慮，

而最難忘的經歷是目睹學生的轉變，他回憶道：「曾有一位9歲的學生衣來伸手飯來張口，在跟隨我學習寫字的一年半後，他的『寄生』模式慢慢被書法所改變，做事主動而認真，也增強了自理能力。」

「當有心學字的學生有所求，我願意無限地給予，使他們充分汲取漢字書法養分，這是師生之間的緣分。我也希望若學生們之後有機會將書法發揚光大，要把握住機會將其傳給後人。」他說。

問及他未來的計劃，他卻談起了「六書」，即古人解說漢字的結構和使用方法而歸納出來的六種條例：象形、指事、會意、形聲、轉注和假借。漢字和書法的海洋浩瀚，他將其視為樂趣，願畢生探究，「講直白些，這也是一種精神寄託吧。學習和寫字對我來說是個人修養的充實，名利和榮譽對我來說會阻礙身心健康，自2009年參加完《廣東省書法名家邀請展》之後，我就沒有再參加過展覽活動，未來也不會有辦展的計劃。」

# 懷舊玩具收藏家黃文彪的情意結



■ 店鋪中的玻璃櫃擺滿各類懷舊玩具。



■ Raymond 介紹展出的各款懷舊玩具車。



■ 黃色TOYOTA CELICA頗受歡迎。



■ Raymond收藏的均是日本玩具車。



■ TOYOTA玩具車為人熟知。



■ Raymond經營懷舊玩具店二十載。

無論是鐵皮車還是機械人，在本地懷舊玩具收藏家黃文彪（Raymond Wong）眼中都如若瑰寶，他由原本任職汽車銷售，後毅然轉攻收藏人偶及古董玩具，更會出售懷舊玩具給愛好者。Raymond經營懷舊玩具店20載，見證不少被迫放售玩具的顧客，希望透過這些懷舊玩具找到新主人，使顧客帶動下一代找回童年回憶。他作為一個玩具迷，也盼望保留懷舊玩具文化，將以前玩具業的東西發揚光大。

Raymond今次借出數十款懷舊鐵皮玩具車，參與「回味香港情」大型互動展覽，與福來村公屋、鴻福堂涼茶館、上海理髮店、懷舊冰室、人力車站、「TINY微影」模型店以荃灣為藍圖的微縮模型作品等共同於復活節期間帶領觀眾重溫舊香港情懷，展覽由即日起至4月8日於荃新天地1期中庭展出。

## 享受尋寶過程

據Raymond介紹，今次借出的玩具車多為港人所熟悉，有的真車上世紀70年代還在香港街頭行駛過，是玩具車迷們心中重金難求的限量款，TOYOTA、HONDA、NISSAN、MAZDA、MITSUBISHI等皆在展示之列，其中黃色TOYOTA CELICA是他捨不得賣

又頗受歡迎的珍品。他對玩具的收藏情意結勝於其個體的價值，無論是車還是機械人都是同樣，他說：「舖中有同款的才會出售，或者可以整個系列買走，我再開始收藏其他系列，因為若一個系列少了其中某一架，再找到同款非常辛苦，我也不捨得單獨賣。懷舊玩具的主要collector集中在40至60歲之間，也是受到上世紀60和70年代的卡通片和漫畫影響，他們有經濟實力儲玩具，也不會輕易放售，所以我賣一架便少了一架，同時我也會盡力幫客人尋找他們想要的款式。」另一方面，與玩具車不同，機械人因為不斷有最新的電影出現，藏家或粉絲也多了一班年輕人。

不由問Raymond，當現時的一班懷舊玩具藏家老去，新一代的藏家對那個年代的玩具也不再有特殊的感情，懷舊玩具業將何去何從？他坦言自己經營至今20年，也曾擔心過執笠，「畢竟懷舊玩具和新式玩具不同，新玩具可以不斷補充新貨，而我並不知道何時可以收到貨。」同樣，開舖多年的他也目睹不少人被迫放售玩具，「放棄的原因多種多樣，或許因為搬屋、結婚、生仔等，但當這段特殊時期過去，他們中的大多數還會回來，想方設法將舊時的玩具再買回去。當克服了經濟問題，或者等個仔長大，他們或許藉幫個仔買玩具之名再把收藏找回去，通過這些玩具找回童年的回憶。」他堅定地說，而這個不斷尋找和收藏的過程本身也是一種樂趣。

Raymond早期曾在玩具舖工作，再跟隨玩具舖老闆轉行賣真車，從而對車、特別是日本車產生了濃厚的興趣，他的懷舊玩具收藏之路也正是從玩具車開始，「儲到錢，便開始陸續買玩具車來收藏，逐漸發現儲玩具車可以做到生意之餘，還可以從中發掘到不同的趣味，並且了解其中的歷史。其實到現在還未儲齊，要看機緣是否遇到。我通常從兩種渠道尋找收藏，首先是看本地的collector是否會放售，再去到舊玩具店、toy show、網絡或者直接去日本尋找。」

## 玩具變成藝術品

Raymond現時將自己的「玩具地帶」搬到筲箕灣的萬呎大舖，其中有500呎的玻璃櫃供藏家展示「戰利品」，有幾個大型公仔供人打卡影相，每月還有跳蚤市場或特賣會供大家交流選購，同時店舖開設網店，也常在facebook群組發佈最新消息，追逐潮流。他並不擔心智能手機的出現會侵佔玩具市場，反而認為其中存在一種循環，「之前人們玩玩具，現在用手機玩遊戲，或許將來人們會再回歸到實體玩具的時代，到時的實體玩具也會更加好玩。隨着時代和市場的變化，懷舊玩具會變成可認證、可追溯到歷史的古董，現在的玩具或許也是將來的藝術品，將玩具變成藝術品也是我現時的目標之一。」他說。

文、攝：香港文匯報記者 張岳悅