

摩登春夏女裝 簡約優雅形象

今年春夏季，Rue Madame引入不少時裝品牌，打破女性傳統的時裝造型，塑造更熟練的型格工作造型，多款於設計上重新定義的上衣、連衣裙及褲子，更是摩登造型的重點衣物，不少設計與剪裁簡約，這些單品通通將為衣櫥帶來嶄新、刺激的景象，打造女性優雅的形象。

文、攝(部分)：吳綺雯



Whistles



Sea New York @Rue Madame



Whistles

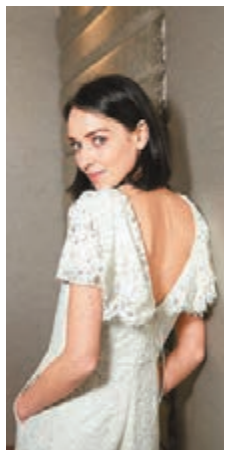


鍾欣潼身穿 Phase Eight 金銀星星長裙

法國元素 摩登不失華麗

今年，Whistles 春夏系列以旅遊為核心，為準備冒險的你打造一個適合的衣櫥，整個系列充滿經典法國元素，糅合巴黎和法式自然海岸風情，體現一種難以言喻的吸引力。加大碼的條紋襯衫配以條紋闊腳褲，重新演繹布列塔尼條紋，既保留傳統又能融入嶄新元素。

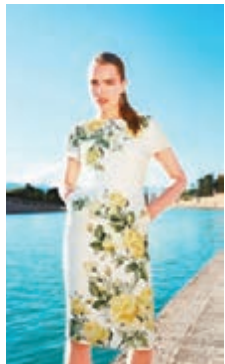
品牌今季以 Vive Les Vacances (熱鬧的假期) 為口號，印在布袋上，使系列的口號更鮮明。其褶邊設計更是另一個焦點，漂亮的荷葉邊為裙子和連衣褲帶來別致的點綴。而印花是品牌重要的DNA，這季以圓形圖案及鮮艷而富有非洲感覺的顏色為主打，經典的寬闊無肩帶連身褲配以鬱金香印花，不對稱的雪紡連衣裙配上肩膀鏤空設計。加上，綠寶石亦是今季的焦點顏色，融合復古風格的印花連衣裙和交叉裹身襯衫，摩登而不失華麗。



柔美剪裁 清爽具現代感

Phase Eight 2018 春夏設計貫徹品牌簡約而優雅形象，系列着重衣服可穿性，適合多種時尚場合，讓女士整日散發魅力。其地中海風格的印花和柔美的剪裁為假日休閒服帶來新元素，令整個春夏系列更加清爽和具現代感。

色彩鮮艷的條紋印花設計，出現於充滿現代感的高腰褲和合身的連身褲上，柔軟的布料呈現間適優雅。晚禮服系列更是不經意地流露細膩別致的格調，由長連身裙至和服風格的設計，均注重每一個細節，務求打造出適合不同場合的時裝。整個系列為



夏日帶來驚喜，展現出Phase Eight 精緻的美學，讓你展現最從容不迫的時尚一面。

簡約舒適 田園露營風格

今年春夏季，American Vintage 模特兒換上休閒服飾，系列靈感取材自田園露營風格，準備迎接春光重回大地。休閒造型便服以麻、棉等天然纖維縫製而成，剪裁簡約舒適，系列另有別注牛仔服飾，各款短褲、長褲、牛仔褲、牛仔裙及工人褲，讓人能夠輕鬆搭配造型，自由發揮創意，活力繽紛的花卉圖案散發出女士前衛嬉皮的魅力。

其熱帶印花及上世紀70年代圖案的服裝盡顯復古活力，細條紋點綴更加塑造豐富層次效果。想展現柔



美氣質時，可選擇披上和服式剪裁的連身裙，或是換上工人褲，讓單邊肩帶隨意垂下，配合稍微跌膊的上衣，展露誘人香肩。

精準利落 演繹都會魅力

今季，其旗下紐約時裝品牌 Sea New York 着重荷葉邊的運用及精準利落的剪裁，演繹時尚都會魅力，品牌由設計師 Monica Paolini 和 Sean Monahan 在位於紐約 Canal Street 的工作坊共同創立，致力為女性提供優雅瑰麗的衣飾。早前，城中不少女星皆穿上品牌的最新時裝，其造型更散發飄逸仙氣。



着數 Guide

文：雨文

QPOSKET@屯門市廣場 「迪士尼公主的夢幻世界」



全港首個 QPOSKET 迪士尼公主活動於屯門市廣場1樓中央廣場開幕，多位迪士尼公主將以 QPOSKET 的可愛造型華麗登場，現場設有多個2.5米高的迪士尼公主3D童話故事書擺設，讓一眾粉絲們可以置身於童話世界中與各位迪士尼公主合照留念。

此外，場內會以場景形式展示多款最新的 QPOSKET 產品，包括尚未發售的婚紗系列及其他 BANDAI 迪士尼商品，而場內的期間限定店會以特別的主題佈置，令粉絲們在盡情選購喜愛產品的同時，即能置身於童話故事的夢幻世界中。

而且，大家只需於商場內任何兩間不同商舖以電子貨幣消費滿港幣\$3,000 (Sino Club 信和薈/屯門市廣場 Phone Apps 會員可以優惠價港幣\$2,800換領)，憑該兩組由商戶發出的即日機印發票及其對應之電子貨幣付款存根，即可免費換領 QPOSKET 迪士尼公主系列 Figure 乙個。

屯門市廣場 復活節送禮

屯門市廣場特別為香港文匯報讀者送出復活節禮品，禮品為 QPOSKET 迪士尼公主系列 Figure 乙隻，名額共12位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「屯門市廣場復活節送禮」，截止日期：4月11日，先到先得，送完即止。



Mikiki x 新地商場 森林家族の樂活莊園



今個復活節，粉絲遍佈全球、人見人愛的森林家族已現身 Mikiki 與大家一同享受野餐樂。新鴻基地產旗下新蒲崗 Mikiki 聯同新地五大商場——屯門卓爾廣場、屯門錦薈坊、荃灣荃錦中心、荃灣新領域廣場及屯門寶怡商場，打造出「Mikiki x 新地商場·森林家族の樂活莊園」，由即日起至4月15日期間，把從未在港亮相的森林家族2018最新推出的「城堡幼稚園系列」放大成大型莊園佈置呈獻給大家。

一眾粉絲可以踏入森林家族的夢幻世界，遊走於充滿暖暖春日氣色的森林莊園之中，恍如親歷其境，成為充滿童趣的森林家族主角之一。而森林家族2018新系列精品，更於 Mikiki 期間限定店內全港獨家首賣！最受大家歡迎的朱古力兔姐姐、松鼠哥哥、絲綢貓姐姐更會和各位見面，大家一於在充滿童趣的復活節與各個成員一起暢遊樂活莊園。

新地五大商場復活節送禮

新地五大商場特別為香港文匯報讀者送出復活節禮品，禮品為攜帶小盒系列——BB與餐椅或BB與鋼琴，名額各5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，並選取喜愛的禮品，貼於信封背面，連同 HK\$8 郵資的A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新地五大商場復活節送禮」，截止日期：4月11日，先到先得，送完即止。

□BB與餐椅 □BB與鋼琴



美麗密碼

文：雨文

自然透亮妝感 控油持妝有法

香港的春夏潮濕黏立，妝容特別容易出現泛油、脫妝等尷尬情況，因此，持久不脫妝的 SOFINA Primavista Long Keep Base UV持久控油底霜 SPF20 · PA++ 自2010年推出以來，一直深受亞洲女生喜愛，今年再有重大突破，以全新 SUPER

OIL BLOCK 油脂封鎖配方研發出全新 Primavista Long Keep Base UV持久控油底霜 SPF20 · PA++，將控油持妝效果進一步昇華，透過油脂封鎖技術及高密着柔膜配方，抵禦炎熱及潮濕氣候，為妝容帶來前所未有的防汗、防油、防脫妝等功效。

同時，溫暖的陽光漸漸拉開了春天的序幕，萬物復甦，百花爭艷，漂亮的花瓣為春天披上絢麗色彩。於是，品牌今年亦特別以 Joy Of Spring 為主題，為 Primavista Powder Foundation 「Long Keep」柔滑持久防曬粉餅 SPF25 · PA++ 設計了限定粉盒，明艷嬌美的春花於盒上燦爛盛放，萌發出春暖花開的喜悅，分外旖旎瑰麗，讓人彷彿置身於花海，陶醉在花的芳香中，感受着春天的浪漫。

而且，品牌更獨家研發出一套全新 Airy Cover 光感塗抹方法，針對面上特定的 Beauty Area，以簡單3個步驟提升妝容光澤感，輕易塑造出自然透明感，即使肌膚處於不理想狀態，依然能輕易塑造出充滿柔滑貼服感、散發自然光澤的無瑕透薄底妝。所以，品牌經過多年研究，發現額中、眼周及鼻翼兩側是視線聚焦的 Beauty Area，只要集中於 Beauty Area 輕抹，便能提升妝容的透明感，要避免塗抹不均及卡粉情況，應只將粉撲的一半沾上粉，然後輕柔地塗抹在面上。

光感塗抹方法



3-Step 塑造透薄零妝感

1. 由鼻側向顴骨方向塗抹，再由眼頭向眼尾及眉骨均勻塗抹。
2. 以粉撲上剩餘的粉底抹向眼部邊沿，於另一邊重複步驟1及2。
3. 再用粉撲取粉，於額中打圈塗抹。

設計達人

文、圖：雨文

精湛創意與技藝

新技術展現珠寶美態

英皇鐘錶珠寶始於1942年，憑藉精湛的創意與技藝，多年來創作出無數令人永誌難忘的珠寶作品，其品牌主席兼行政總裁 楊諾思 (Cindy Yeung) 自小與珠寶結下不解之緣，對珠寶獨有一番見解，認為珠寶不單是一件飾物，每一件珠寶背後都代表一份祝福、一份承諾，甚至是一個個傳頌萬世的傳奇故事。正因如此，Cindy 一直堅持每一件「英皇珠寶」都必須盡善盡美，無論對於寶石的質素、工匠的手藝、設計團隊的創意，特別是對自我的要求，都抱持最高標準，希望藉此令「英皇珠寶」成為「完美」的代名詞。

憑藉這一份對完美的堅持，Cindy 投入每件作品的構思與製作，親自帶領着品牌的專業團隊不停不息地琢磨工藝，追求創意，與團隊共同創作出一件件令人眼前一亮的經典作品，呈獻 L'Atelier Cindy Yeung 高級珠寶系列，更以多年累積的閱歷及體會作為設計靈感，糅合了千錘百煉的歷練、無邊的創意與精湛的造詣而成的珠寶傑作。

這個 L'Atelier Cindy Yeung 系列創作態度及靈感上，隨着人生不同的經歷和多年來對珠寶的堅持，以及每次到訪世界各地的細節觀察與體會，激發靈感，而且特別鍾情各種美學藝術事物，對楊小姐來說：「每個生活上遇到的情節，無論是大自然的意境、世界各地的傳統工藝甚至是街頭藝術創作，都能在我腦海中構思成一幕幕美麗的畫面，打造成充滿情感的珠寶作品，觸動心靈。」

在製作過程中，與團隊一直全程投入，用心挑選最優質的寶石用料：「每一顆寶石都是獨一無二的，找出其最佳的折射角度進行切割，以最合適的方法鑲嵌，配合設計營造出最佳效果。我對每件產品的設計都力求完美，運用細膩的線條，展現珠寶美態。」每個生產工序都精雕細琢，追求完美，讓每顆寶石在最佳位置發光發亮，打造品牌獨特的珠寶美學。

