雪雕冰雕 雕琢北國明珠

冰雪，天賜的潔白精靈，賦予了北國之冬靈動的生命。1963年，哈爾濱人利用盆、桶等簡單模具自然冷凍了千餘盞冰燈和數十個冰花，於元宵佳節展出，轟動全城，形成了萬人空巷看冰燈的盛大場面。半世紀冰雪歷程，一代代冰雪匠人用他們精湛的工藝和不畏嚴寒的毅力，使純白多情、龐大震撼的巨型雪雕和晶瑩剔透、流光溢彩的冰雕成為北國冬季最耀目的明珠，站在了世界冰雪文化的巔峰，吸引着來自五湖四海的遊人和全世界的目光。

■香港文匯報記者 王欣欣、吳千 哈爾濱報道

在本屆太陽島雪博會特大型主塑——長約300米，高達35米，用雪量達6萬立方米的《雪頌冬奧》面前，來自墨西哥的珍妮弗和卡洛斯被它的巨大和精緻震驚得張大了嘴。「太神奇了，我完全無法想像它是如何做出來的，像是個奇跡。」創造了這個奇跡、連續11年擔任太陽島雪博會主塑設計師的冰雪匠人張寧閣（**小圖**）說：「把設計圖雕刻成作品是一種喜悅，被大家認可的雪雕出自於自己的團隊是一種自豪。從特大型雪雕的雕刻技藝上講，國外幾乎沒有能與我們相媲美的技術，世界最大的雪雕就在哈爾濱的太陽島雪博會。有一個美國選手前來參加國際雪雕比賽，對我們製作的大型雪雕感到震驚不已，不斷對我們伸大拇指，既佩服又羨慕。」

世界頂尖冰雪雕就在哈爾濱

「我們完成《雪頌冬奧》組合雪雕只用了9天，單是主塑人物的鼻子就比人高。每天垂直近4米的雕刻速度，回想起來連我自己都覺得不可思議。」張寧閣創作團隊中統籌雪雕雕刻的賈士元激動地說，一個特大型雪雕動輒需要150人共同雕刻，這與團隊近30年製作雪雕的經驗和長期磨合下的有效分工是密不可分的。而這個光榮團隊的領頭人張寧閣本是工會幹部出身，偶然機會參加雪雕工作，便深深愛上了這份雕冰塑雪的激情。

張寧閣告訴記者，每年雪雕一完成，我們整個團隊就要投入到對下一次雪雕進行創作和構思中，這個過程歷時近半年，「往往一個主題就要出二十幾張設計稿，經過團隊反覆篩選、修改和爭論，力求把最新穎、最完美的作品呈現給觀眾。」

隨着雪博會的一步步成長和壯大，張寧閣及其團隊設計製作的雪雕曾先後打破世界最長、最高雪雕健力士（吉尼斯）世界紀錄。第27屆太陽島國際雪博會主塑作品《綻放》榮譽入選美國《赫芬頓郵報》的2014年「全球50個歷史時刻」。

入行需繪畫基礎與耐寒耐力

「這份工作實在是太辛苦，能吃得這份苦的人越來越少了。」張寧閣感慨道，製作雪雕需要有一定的繪畫基礎，對人員的抗寒能力和體力有很高的要求，有時雪雕高度能夠達到40多米，作業人員不能畏高（恐高）。

「二十多年來跟我們做雪雕的有美術老師，也有大學生，可都沒能堅持下去，團隊這些年培養了20幾個後備力量，但在新一輩裡能挑大樑的僅有兩個人。」張寧閣說。目前，黑龍江很多高校開辦了冰雪雕刻藝術課程。「我們希望冰雪設計和製作人才能在大學中生根發芽，讓學校培養出更多的專業人才。」賈士元表示，雪雕每年只有一個月的時間磨練，更多的時候需要不斷學習和補充不同藝術領域的知識，還需要更多的經驗和時間的沉澱。

■張寧閣團隊僅用9天便製作完成的雪博會主塑《雪頌奧運》。香港文匯報記者吳千 攝

憑執着 克服艱苦與危險

同為人才傳承費心思的冰雕大師李寶富深諳這項工作的艱辛與危險。李寶富從業三十載，頻頻拿到國際大獎的背後，是數度受傷，甚至危及生命。他2000年受邀在浙江金華做冰庫冰雕，造型建築的拱門坍塌，隊友當場被砸暈，他在確定隊友還活着後，才發現自己的左手滿手骨茬和鮮血，開放式粉碎性骨折讓他差點失去最寶貴的左手。李寶富對記者說：「當時，我發誓我再也不幹這個活了，可休整了一年後，還是沒忍住！」

一天換三對鞋 棉衣變冰鎧甲

「每年最高強度的工作都是在最冷的時候，有時能達到-30℃。為了搶工期，每天都是天剛蒙蒙亮就到現場，剛能看清雪的輪廓就開始幹活了，直到天黑透了才走。」賈士元說，在雪上一站就是八九個小時，平時喝水都是自己隨身背着保溫瓶，除了吃飯幾乎沒有休息的時間。「所有人都準備三雙鞋放在駐地，幹活濕透了就換一雙，烘乾了再穿。每天從工作台下來，厚厚的棉衣被汗水浸透，又被凍成冰鎧甲。」

「製作雪雕確實非常苦，但我們是真心喜愛，把它當成一份事業甚至是信仰，團隊從1995年組建至今，每個人都把雪雕藝術當成一種執着的追求。」張寧閣說，因為這份熱愛，再苦再累我們都堅持得住。「我在大學給孩子上冰雪雕刻課程時，會毫不隱瞞地告訴大家，這項工作有多麼艱苦、多麼危險，但當你看到大自然的冰雪在你的手中創造出美輪美奐的藝術品，那種收穫與成就感也無可比擬！」李寶富激動地說。

■李寶富的代表作品《后羿射日》。受訪者供圖

作品追求突破 探索與觀眾互動

「冰雪的生命在於不斷的創新，儘管我們在藝術表現上已經有了屬於自己的形式和符號，但如何讓雪雕的時代感更強，實現從設計到造型的突破和創新是我們一直都在探索的難題。」張寧閣說。

對於雪雕的設計理念，張寧閣堅持認為，豐富的民間傳統文化是我們強大文化自信的來源，「在雪雕創作方面我們一直突出民族民間傳統和元素，增加中國冰雪的文化之美，未來雪雕藝術要多元化發展，就要突出與觀眾形成參與性和互動性，並且我們還將研究使用一些其他材料與雪雕融為一體，在冰雪主基調的基礎上，打造更為獨特和更具亮點的不同魅力。」

而對藝術要求嚴謹、完美主義性格的李寶富來說，堅守藝術魅力、保持冰雪雕刻作品商業化與藝術價值展現之間的平衡是其不斷創新發展的主線。從無色冰雕到有色冰雕，從單純材料到搭配多種材料，要實現傳統與現代的跳躍還是一件不容易的事情。用李寶富的話說，就是要不斷奔跑、不斷擴展、不斷補充。李寶富希望從傳承與交流中，帶入更多年輕人熱愛這一事業，用他們的活力、激情、創造性，實現冰雪雕刻藝術的新的飛躍。

中國汽車進出口將迎新機

香港文匯報訊（記者 趙大明 天津報道）出席全國兩會後回津的全國人大代表、華星北方汽貿總經理李響日前接受香港文匯報記者採訪時表示，今年政府工作報告中披露的「二手車限遷政策全部放開」、「新能源汽車購置稅延長三年」、「進一步下調進口車關稅」等內容，都是中國汽車行業的利好信號，也是惠及百姓的切切實實的好政策。

■全國人大代表李響接受記者採訪。

李響說，2017年，全國平行進口汽車13.6萬輛，同比增長了109%。其中天津作為試點城市之一，平行進口汽車10.3萬輛，佔全國總量的75%，產值達到53億美元。通過平行進口，老百姓買到了質高價低的汽車。今年兩會提到的要「進一步下調汽車進口關稅」，加之平行進口汽車，必將進一步刺激汽車進口數量的增長。

二手車「走出去」潛力大

另外，李響認為，目前二手車在國際市場有着很大的需求量，特別是「一帶一路」沿線的一些國家，像俄羅斯、哈薩克斯坦等。在這方面，日本、韓國、美國、歐盟均佔有較大市場份額。中國應盡快採取措施，進軍這一領域。

李響說，雖然中國目前沒有明確禁止二手車出口的規定，但在實際操作層面來看，二手車「走出去」還存在着例如售後服務等一系列問題，需要有關企業能盡快採取措施，適應國際市場要求。從國家政策層面也需要進一步完善，這也是他今年人代會上的提案之一。

寶能新能源汽車項目陝西開工

■寶能新能源汽車生產基地開工現場。香港文匯報陝西傳真

香港文匯報訊（記者 李陽波 西安報道）總投資400億元(人民幣，下同)的寶能新能源汽車生產基地項目近日在陝西西咸新區開工，該項目規劃產能100萬輛新能源汽車，達產後整車和零部件製造產值將超過千億元。開工儀式上，寶能汽車創新研究院亦同時揭牌，該研究院將發揮西安人才優勢，重點突破新能源汽車關鍵技術，打造國際新能源汽車創新技術研發高地。寶能集團董事長姚振華出席開工儀式。

據了解，此次開工的西咸新區寶能新能源汽車生產基地，將進行新能源整車及核心零部件智能化研發製造。項目將建設包含沖壓、焊裝、塗裝、總裝四大工藝車間，以及新能源三電工藝車間、核心零部件生產車間等，同步建設零部件產業園，最終實現多車型共線生產。

整車和零部件產值將超千億

據悉，項目全面建成後，預計帶動全產業鏈3.5萬人就業，拉動區域汽車銷售、汽車金融、汽車後市場等配套服務的發展，整車和零部件製造產值將超過千億元。

同日揭牌的寶能汽車創新研究院，則定位為寶能汽車北方研發總部，下設8個研究中心。

優客工場wedo建大灣區共享辦公平台

香港文匯報訊（記者 張聰 北京報道）優客工場和wedo聯合創業社日前聯合發佈消息稱，雙方簽署備忘錄，共同打造以深圳為核心的粵港澳大灣區第一共享辦公平台，共同助力粵港澳大灣區創新經濟。

據了解，2018年一季度，優客工場已完成兩大明星共享辦公空間的併購，形成順應行業發展的強強聯合。此次收購wedo聯合創業社，為優客工場2018年的第三次併購行為，併購後優客工場和wedo聯合創業社在深圳已經擁有近20個共享辦公空間，成為目前深圳地區共享辦公運營商行業巨頭，將鞏固雙方佈局全球和粵港澳大灣區的戰略，推動共享經濟和創新創業上水平。

騰訊夥中物聯拓物流區塊鏈業務

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）在第三屆全球物流技術大會上，騰訊與中國物流與採購聯合會（以下簡稱「中物聯」）簽署了戰略合作協議，並聯合發佈了雙方首個重要合作項目——區塊供應鏈聯盟鏈及雲單平台。

中國物流與採購聯合會副會長蔡進、騰訊支付基礎平台與金融應用線副總裁郭銳、中物聯區塊鏈應用分會會長吳峻等嘉賓出席了本次簽約儀式。本次戰略協議的簽訂，標誌着騰訊區塊鏈正式落地物流場景。此前，騰訊區塊鏈已在供應鏈金融、法務存證、數字資產、公益尋人等領域進行了積極探索。

阿里上海中心入駐 建電商新高地

香港文匯報訊 (記者 倪夢璟 上海報道)記者從上海虹橋商務區管委會了解到，阿里上海中心項目已於年前竣工，並將於3月下旬迎來大規模正式入駐。據悉，該項目位於虹橋商務區核心區，總建築面積超13萬㎡，預計總計將迎來約5,000名員工入駐。

推動長三角電商中心平台建設

未來，商務區還將連同阿里，京東等，共同打造長三角電商中心，建設電商發展新高地。據介紹，未來，阿里將在商務區推進電商行業從「線上交易+物流配送」的傳統電商模式走向「實體新零售」的線上線下相融，推動長三角電商中心平台建設。

雙方還決定立足國家長三角世界級城市群建設總體戰略，圍繞長三角經濟社會發展主要指標建立分析模型，形成虹橋指數，並決定在區域積極探索和發展基於互聯網和移動互聯網等信息技術的「互聯網+醫療」模式，推進相關技術在醫療健康領域應用，不斷提升醫療信息化水平。未來，阿里將協調螞蟻金服與商務區共建信用大數據平台。

逾120港澳創業團隊入駐南沙

香港文匯報訊 (記者 方俊明 廣州報道)廣州南沙近年來致力打造粵港澳大學生及青年創新創業的綜合示範平台，僅近兩年便吸引超過120個港澳創業項目和團隊通過創業大賽入駐南沙。記者從「創匯谷——粵港澳青年文創社區」獲悉，目前已簽約入駐團隊超60個，以粵港澳團隊主打。

創匯谷有關負責人透露，作為省級科技企業孵化器，創匯谷已成功孵化一批科技企業。其中，專注於以互聯網模式發展傳統人力資源業務平台的科技公司卓才股份，成立不到5年便成功掛牌新三板。

豫農產品首兩月出口「帶路」增2.4倍

■西峽香菇是河南省第一大出口農產品。馮雷 攝

香港文匯報訊（記者 馮雷 河南報道）鄭州海關日前發佈統計數據顯示，1月至2月份，河南省對「一帶一路」沿線國家及地區農產品出口約12.9億元（人民幣，下同），增長約2.4倍，佔同期該省農產品出口總值的近六成。

此外，河南省對歐盟（28國）出口農產品約1億元，增長60.9%。河南省對東盟（10國）、香港地區、美國分別出口農產品11.5億元、4億元、1.7億元，分別增長1.64倍、43.8%、13.6%；上述市場出口值合計佔同期該省農產品出口總值的81%。出口以乾香菇、乾木耳、其他製作或保藏的蘑菇及塊菌、其他蘑菇罐頭為主，合計14.1億元，增長約2.6倍，佔同期該省農產品出口總值的61%。