

香港大澳文物酒店舉辦「真色大澳」復活節主題活動

連串精彩活動 細味漁村風貌



活動期間設有多項免費活動，與公眾歡度復活節，圖為非洲鼓表演。



大澳佛教徒紀念中學及香港道教聯合會圓玄第一中學的學生，共同為酒店製作一系列復活蛋佈置。



酒店最新推出的Glamping特色露營體驗。

復活節假期將至，大澳文物酒店將於3月30日至4月7日，舉辦「真色大澳 Colours of Tai O」主題慶祝活動，向訪客介紹各樣大澳特色。活動期間設有面部彩繪、小丑獻藝、非洲鼓表演及卡通人像速繪等免費活動，與公眾歡度復活節。同時，酒店於每日上午11時至下午6時，免費開放予公眾參觀，透過一連串的精彩活動，讓大人及小朋友在今個復活節樂而忘返，留下美好的回憶。

經歷幾個世紀的大澳漁村，處處體現到歷史的足跡，大澳水鄉的韻味，藏於巷弄中，不經意的角落也綻放驚喜。大澳文物酒店以「真色大澳 Colours of Tai O」為題，舉辦一連串復活節慶祝活動，透過大澳展現的不同色彩，讓訪客對這個水鄉有更深切的體會。橙色代表大澳美麗的夕陽，藍色代表大澳一望無際的大海，綠色代表大澳獨特的紫貝天葵，紫色代表鮮味十足的蝦醬、蝦膏等大澳特產，以色彩深化記憶，韻味猶長，讓訪客細味大澳的漁村風貌。

此外，大澳文物酒店更聯同大澳佛教徒紀念中學及香港道教聯合會圓玄第一中學的學生，共同製作一系列復活蛋佈置，製成品更將置放於酒店內，增添復活節歡樂的氣氛。

而於推廣期內，酒店安排了面部彩繪、小丑獻藝、非洲鼓表演及卡通人像速繪等趣味活動，適合一家大小共度開心的周末！同時，玻璃屋頂餐廳 Tai O Lookout 更推出復活節限定燒烤自助餐，特設棉花糖機、迷你朱古力噴泉、杯子蛋糕等，深受小朋友歡迎。

有興趣於酒店住宿的訪客，可考慮最新推出的Glamping特色露營體驗住宿計劃包括以露營為主題的精美套房住宿及20分鐘大澳遊涌之旅體驗，讓身心徜徉在大澳的迷人景致當中，暫且遠離繁囂鬧市。趁著復活節假期，與您的摯親好友，到大澳品嚐地道風味美食，欣賞縱橫交錯的水上棚屋，細味舊香港的味道！

大澳文物酒店是由舊大澳警署活化而成，擁有116年歷史，自2012年開業至今，其保育計劃及對香港文化的貢獻屢獲國際組織推崇，且於2013年榮獲聯合國教科文組織亞太區文物古蹟保護獎優異項目獎，成為香港首間獲此項世界認可的酒店。大澳文物酒店更剛獲LeFonti AWARDS®評選為東亞地區年度最特色酒店及可持續發展優異獎。LeFonti AWARDS®是領先世界的評級獎項，於意大利米蘭成立，旨在表揚及肯定於綠色經濟、慈善事業及房地產界別等當中表現優異的機構。



香港大澳文物酒店是發展局活化歷史建築夥伴計劃之一，並為首個獲頒聯合國教科文組織亞太區文物古蹟保護獎——優異項目獎的酒店。

「真色大澳 Colours of Tai O」活動詳情

日期：2018年3月30日至4月7日	
節目內容	日期及時間
面部彩繪	3月30日 中午12時至下午4時
小丑獻藝 — 扭氣球活動	3月31日 中午12時至下午4時
非洲鼓表演	4月1日 中午12時至下午4時 (共4節)
卡通人像速繪	4月2日 中午12時至下午4時

復活節燒烤自助餐詳情

供應時間：2018年3月30日至4月2日	
供應時間	價錢 (港幣，另收加一服務費)
自助午餐	成人：\$198，小童及長者：\$178
自助下午茶餐	成人：\$138，小童及長者：\$118
自助晚餐	成人：\$298，小童及長者：\$278

大澳文物酒店 電話：2985 8383 地址：香港大嶼山大澳石仔步街 網址：www.taioheritagehotel.com

電視播植入式廣告擬放寬

譚允芝：須不突兀不「直銷」 諮詢公眾一個月

香港文匯報訊 (記者 殷翔) 通訊事務管理局主席譚允芝昨日宣佈，就放寬電視植入式廣告及取消禁止播放殯儀館及相關服務廣告的規定，展開為期一個月的公眾諮詢。譚允芝表示，雖然局方檢討放寬植入式廣告，但仍須符合不突兀及不能直接推銷的原則，而新聞、兒童、教育、宗教等節目仍禁止植入式廣告。至於何為「突兀」，她舉例指，如節目中一個衣香鬢影的環境中，有人突然舉起一個清潔物品作直接宣傳，就顯然違反規定。

譚允芝表示，檢討有關規定，是理解電視持牌機構面對日趨激烈的競爭，希望有更多的廣告收入來源。

局方於去年9月已進行相關檢討，廣泛諮詢業界意見，並參考了海外規管植入式廣告的做法，並作了全港性意見調查。目前已完成檢討，為了在保障觀眾利益及為持牌機構提供更佳營商環境之間取得平衡，因此提出具體建議作公眾諮詢。

持牌機構禁因而獲報酬

譚允芝續說，建議包括取消對免費電視植入式廣告的限制，惟新聞、時事、兒童、教育、宗教或其他崇拜節目除外(包括此類外購節目)。取消禁止節目在無償的情況下，過分突出所提及商品服務的規定。豁免外購節目需遵守本港植入式廣告的規定，但持牌機構不得因這些植入式廣告而獲得報酬。

延現時對直接轉播頻道豁免植入式廣告的規管，但持牌機構也須在公佈或刊登節目表中述明這類頻道為外購作直接轉播，當中或含植入式廣告。持牌機構在獲得報酬或其他代價下，繼續准許在節目內包含植入式廣告，但必須小心選擇贊助商，以維護時事節目的公信力和完整性。

諮詢期會與業界溝通

譚允芝又表示，雖然取消植入廣告的限制，但仍須符合一些基本原則，包括須顧及節目內容及類別，以自然及不令人覺得突兀的手法表達，及不得直接推銷或建議使用該產品。而持牌機構在節目中提及的商品或服務，若屬於公司集團下另一公司的話，那麼將視作已獲得報酬或其他有價值代價，因此仍須符合植入廣告的限制，不得突兀及直接推銷。此外，若節目中含有植入式廣告，須在節目開始前以聲音及書面作出聲明，清楚告知觀眾。

譚允芝補充，放寬規管後，對植入式廣告的規管，仍延續現時做法，及以基本原則規管，而非列舉所有可能性的仔細規管，以維持電視節目的創意及彈性。關於何為「突兀」，她舉例如節目中一個衣香鬢影的環境中，突然舉起一個清潔物品作直接宣傳，顯然違反規定。在公眾諮詢期間，會與業界廣泛溝通，以使業界清晰明白新建議的原則。

通訊管理局新聞稿指出，關於取消禁止播放殯儀館或其他與死亡殯葬服務有關廣告的規定，是採納公眾希望放寬有關限制意見，讓廣播服務可以播放沒有提及死亡及恐怖內容的殯儀服務廣告。以及採納持牌機構意見，指出社會和文化價值不斷轉變，應取消有關限制，讓觀眾可以更清楚知悉有關殯葬安排的資訊。

公眾可於通訊局網站下載公眾諮詢文件，書面提出看法及意見，寄往灣仔胡忠大廈20樓通訊事務管理局秘書處。



譚允芝(中)表示，建議包括取消對免費電視植入式廣告的限制。香港文匯報記者殷翔攝



工聯會文專總會呼籲關注文職白領超時工作及無償加班問題。香港文匯報記者何寶儀攝

逾半白領工餘仍收工作指令

香港文匯報訊 (記者 何寶儀) 早前有調查指港人工時達每周50.1小時，冠絕全球71個城市。工聯會調查本港白領的工時，結果發現近六成受訪者每周平均工作逾45小時，逾半打工仔需經常加班。不過，即使下班亦未必能休息，有逾半受訪僱員表示上司經常在工餘時間透過WhatsApp等即時通訊軟件發放工作指令。

85.5%人望標時立法

工聯會屬下香港文職及專業人員總會在2月起，以問卷調查502名僱員，當中67.3%為女性、32.7%為男性，大

多來自文職及教育行業。調查顯示，56.2%僱員每周平均工作逾45小時，其中15%打工仔工時高達55小時或以上。在加班方面，逾半受訪者需經常加班，當中逾半人每周多於3天加班，逾兩成人指每天平均加班2小時。

調查反映，近九成(89.3%)受訪者認為每周理想的工作時數為40小時至45小時，而85.5%則認為應盡快立法規管標準工時。工聯會立法會議員郭偉強昨日表示，本港職場加班文化淪為病態，令人關注。

調查又顯示，接近三成的受訪者去年遭到凍薪(22.6%)或減薪(6.3%)，獲

加薪的受訪者中，逾半的加薪幅度低於3%，令人失望及憂慮。

調查又指，逾半(54.6%)僱員表示上司經常在下班或工餘時間透過WhatsApp等即時通訊軟件發放工作指令，當中逾七成人認為對其個人生活造成嚴重困擾。情況較2015年的同類調查所得的逾兩成(24.5%)嚴重。郭偉強估計，與即時通訊軟件及平台日漸普及有關，「現在一些群組可加至上百人，老闆說一句，大家(僱員)就工作。」

郭偉強指出，面對上司突如其來的信息，僱員難免犧牲陪伴家人的時間來應付工作，難以平衡生活及工作，

形同無形壓力。

他建議，僱主及管理層應主動解決工時過長問題，以及避免經常叫僱員加班工作，並促請政府盡快就標準工時立法。文專總會又預期，隨着科技發展，工餘時間接獲工作指令的情況或會加劇，提醒僱員需與僱主溝通。

雖然政府早前公佈預算案補漏拾遺措施，向不需繳交薪俸稅或退稅金額不多於4,000元的市民派發一次性4,000元。不過，郭偉強認為，該方案只回應了部分市民及政黨的意見，但不少白領生活困難，其紓困效用有限，促請擴大金額及受助範圍。