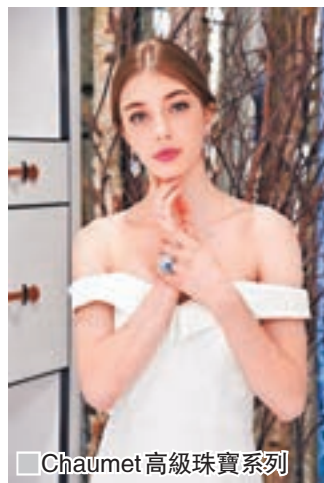


奪目春飾 時裝穿搭

萬物生長的春天，絕對不能沒有璀璨的花卉和粉嫩的色彩，而這個說法亦可套用在各款飾品及腕錶上，加上，筆者發現今個春夏系列，不少更以大自然及遊歷世界為主題，像是戴上了這些飾品，猶如身處當地，成為春夏時裝不可或缺的穿搭。 文、攝(部分)：吳綺雯



Chaumet高級珠寶系列



Swarovski彩虹樂園系列



容祖兒佩戴 PANDORA Shine系列

大自然元素 閃耀黃金力量

今年春季，PANDORA以大自然美態為靈感，探索引人入勝的大自然元素和陽光的光芒，呈獻品牌的Shine系列——全新18K金及925銀珍貴金屬組合，為春日風格注入一抹奢華，突顯你獨特個性的每一面。

當如蜜蜂象徵決心與力量，在Shine奪目的「金黃蜂姿」系列中盡展光彩，其濃濃金黃和深邃黑色，令蜜蜂栩栩如生；蜂巢設計質細細，配合璀璨寶石，吸引眾人目光。一系列金黃色澤、幾何蜂巢形態，將一股獨特璀璨光芒，注入新款串飾、吊墜和短項鍊，每件飾品鑲嵌色澤鮮艷、由人手挑選的寶石，不論如何搭配，亦展現充沛活力。



模特兒佩戴一系列 Pandora Shine首飾



Pandora Shine系列，如「金黃蜂姿」等。

彩虹樂園 璀璨耀眼多樣化



Lilia系列

Swarovski今年春夏彩虹樂園系列彰顯出品牌的各項特色，如運用色彩方面的專業知識、現代的華麗格調及多樣化的女性魅力，品牌創作總監娜塔妮·歌連以彩虹樂園為主題，透過品牌精湛的水晶切割技術，以及漸變色彩、同色系及色塊等設計手法，提升從柔和精緻的淡色調到鮮豔提神的亮色調。



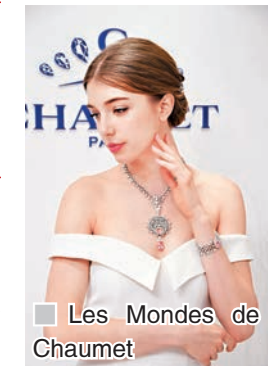
Lisabel系列

這個春夏彩虹樂園系列的自然圖案，現代的時尚格調完美融合，如以閃亮但和諧的色彩組合多隻蝴蝶、小巧玲瓏的蜜蜂、充滿神秘色彩的蛇，此外還有簡潔流暢的自然線條、流蘇裝飾，以及不對稱設計。而千變萬化的Remix Collection繼續為你帶來表現自我的無限可能，並在本季加入了一些以自然與象徵符號為靈感的圖案，而金銀兩種金屬色調正是打造層次感的理想搭配。

法式派對效果 罕有且珍貴

從古到今，Chaumet一直從遙遠的國度找尋珠寶設計的靈感，這些世界文明帶來無限想像，激發起創作靈感。全新珠寶套裝宛如一場巴黎法式派對，以愉悅的設計頌讚鑽石的光芒與紅寶石的瑰麗，璀璨奪目。第一套珠寶套裝結合了鑽石與被譽為「豔紅色」或「鴿血紅」的紅寶石，罕有且珍貴，鮮艷的紅色與微妙的色彩對比，為這套作品帶來強烈的視覺效果。

而全新Les Mondes de Chaumet高級珠寶系列圍繞着三個珍貴時刻：一月、六月、七月而建，糅合了品牌的精湛技藝與遙遠國度的夢幻。巴黎，這個由不同文化孕育而成的獨特都市，品牌在這裡穿梭過去與現在，糅合今日的不同文化與歷史，創造出一件件非凡傑作。



Les Mondes de Chaumet

美麗密碼

時光之鑰逆齡解碼 無創自然提拉手法

文：寧寧

之前參加了韻濤集團舉辦「時光之鑰逆齡解碼2018發佈會及講座」，未去過一些美容健康講座的話真的不相信原來如今女人貪靚的程度已經是由12歲到70歲了，少女的美容注重化妝，40、50歲後的媽咪級、婆婆級女性極着重護膚，而且十分有勇氣和積極去做美容療程，跟以前只顧家庭不會扮靚的媽咪很不同，難怪市面上美容產品多多都有寄賣。

韻濤集團創辦人陳建華與鄭敏如(Sidney)親自登場和擁躉互動，她與意大利美容品牌貝嘉文市場部營運總監、美容專家Dr. Antonella Romeo介紹「時光之鑰逆齡解碼」療程及最新美容技術，並由意大利專業物理治療師Dr. Daniela Pozzoli親自示範無創自然提拉手法。他們稱獨家的專業輪廓造型的徒手療法達至比打針、整容、HIFU更卓越的效果，重塑面部肌肉，快速回復V臉蘋果肌，達到自然排毒塑型效果。

Sidney指近年坊間出現各式各樣的美容療程，當中不少都屬於注射、手術等高風險侵入式美容療程，嚴重可引致後遺症；這些療程也未必適合敏感



韻濤集團創辦人與一眾嘉賓

肌和濕疹肌等肌膚的人士。所以他們引入最新高效美容技術，設計獨有的「時光之鑰逆齡解碼」療程，糅合旗下兩個品牌貝嘉文專業輪廓造型技術及Young Again的專業技術。

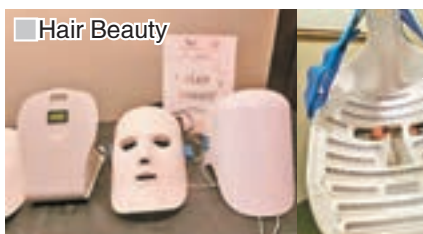
Young Again的「線粒體充電站」其實是光學美容儀，已經通過美國太空總署NASA及多個國際認證，護膚療程給人信心。「線粒體充電站」透過專利的LED二極管輸出紅、黃、藍三種不同波長的有色光，在距離皮膚僅0.5cm的範圍以生物光能量100%打入肌膚底層，可去除雀斑、增加肌膚細胞含水量、修補肌膚膠原蛋白黑洞，達至肌膚持久的緊緻、抗衰老。

都市人長期對着電腦工作及使用手機，令頸部以上肌肉長期繃緊，輪廓長期受壓會逐漸變形，影響面部美感。專業輪廓造型技術是透過觸感、壓力、牽引力、「揉捏」等多方面的面部按摩輔助，再配合貝嘉文研製的護膚套裝(Second Life)效果媲美整容。專業輪廓造型技術透過觸感、壓力、牽引力、「揉捏」等多方面的面部按摩輔助，能有效地激活免疫系統，令體內細胞產生自我激活能力，肌膚緊緻自然幫助你輪廓重現清晰突出、V臉重現。



示範無創自然提拉手法

Young Again的「線粒體充電站」



Hair Beauty

面膜背部特別，360度速乾，有助抗衰老。

設計達人

藝術融入錶款設計中 Swatch X Ugo系列

文：雨文

Swatch自創立35年以來一直與藝術建立不解之緣，多年來與多位藝術家合作，推出過百個令人印象難忘的Swatch & Art系列，成功將藝術融入設計及生活之中，今年品牌歡迎Ugo Nespolo蒞臨瑞士日內瓦Cite du Temps展覽館，為獨特的展覽



Ugo Nespolo (左)

Swatch Ugo

「NUMBERS」揭幕，並同時展示了這位意大利國寶級藝術家與Swatch不謀而合的創作取向及多次合作的體驗和感受——對數字的迷戀。

Swatch成立35年來，致力以別出心裁的創新方式，為錶盤、錶帶及特別包裝注入創意元素，推出上千款以限量編號發行的款式。Ugo Nespolo與Swatch多年來保持緊密合作關係，藝術家與品牌積極溝通，創作色彩繽紛

的手錶設計。上世紀90年代，他創作了兩款Swatch & Art系列別注版手錶，而今次聯乘則為大家帶來活潑鮮明、煥然一新的設計，以別注編號版手錶「SWATCH X UGO」的姿態再度登場，限量發行3,535枚，香港限售110枚，售價為HK\$640。錶盤上有數字「35」，象徵Swatch今年創立35周年誌慶，顏色貫徹藝術家愛用的鮮艷奪目色彩，並以剛公佈的2018年年度顏色「紫色」為主調。

着數Guide 文：雨文

MegaBox x PLARAIL 繽紛鐵路派對

為迎接復活節的來臨，由即日起至4月20日，MegaBox聯同日本人氣鐵道玩具PLARAIL特別呈獻繽紛鐵路派對，包括全港首個PLARAIL巨型彈彈裝置及巨型PLARAIL復活節大型模型展，玩樂之餘更可鍛煉小朋友們的大小肌肉活動能力，帶給他們一個既刺激又歡樂開心的復活節假期。



商場破天荒搭建逾18呎高38呎闊的全港首個PLARAIL超大彈彈裝置，以日本鐵道火車站為設計藍本，加入所有小朋友見到都興奮的滑梯及波波池，讓小朋友展開開心鐵道彈彈之旅。同場更舉行巨型PLARAIL鐵道模型展，展出多款由

PLARAIL鐵道達人梁嘉俊提供多款珍藏的PLARAIL列車模型及最新推出港鐵PLARAIL列車模型。另外，多款最新PLARAIL鐵道玩具將於PLARAIL期間限定店發售，部分產品以精彩優惠價發售，鐵道迷實在不容錯過。商場L9更設有大型鐵道場景攝影區，小朋友可於充滿復活節的氣氛前拍照留念。如大家於指定日子消費，更可參加即扭即中大獎賞，從7呎高巨型七彩扭蛋機扭出復活節驚喜，獎品包括PLARAIL列車模型、商戶現金禮券及其他豐富禮品，超過一萬份禮物，禮品總值超過10萬元。



MegaBox 復活節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO MegaBox特別為香港文匯報讀者送出復活節禮品，禮品為MegaBox x PLARAIL繽紛鐵路派對玩樂證(全港首個PLARAIL充氣遊戲、七彩巨型扭蛋機或F1 Kids電動車駕駛體驗)乙張，名額共20位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox復活節送禮」，截止日期：4月7日，先到先得，送完即止。

新地復活創意歷程

為迎接復活節來臨，新鴻基地產(新地)旗下商場大埔超級城、新太陽廣場、元朗廣場及新翠商場特別舉行「新地復活創意歷程」，為商場設計不同復活節主題場景。例如，在大埔超級城的「復活夢幻島」，將創意融入裝飾，1,500呎的場地變成春意盎然的夢幻島，跳脫的復活兔坐在旋轉木馬上與大、小朋友拍照，還有超巨型3D立體復活蛋讓大家穿梭其中，自在與家人朋友在島上開心過節。又如，元朗廣場逾1,000呎「復活趣味智能探索」，除了設有兒



童電動車挑戰區外，更加入智能機械人駕駛體驗區，讓小朋友以機械人角度完成不同挑戰項目，展開科技冒險之旅，輕鬆開發邏輯智能。而新翠商場特別打造開心農莊，場內設有小馬天地，小朋友更可策騎不同品種的機動小馬，更有小女孩鍾愛的夢幻獨角獸，開心共度非一般的復活節。

而且，商場還精心安排一連串創意科技主題活動及精彩節目，包括全港首個由商場主辦，提倡創意科技的S.T.E.A.M.體驗館，加入藝術元素為創科計劃注入想像力、「春日美食市集」、數碼互動體驗「3D復活節動畫創作專區」和「復活節驚喜購物禮遇」等，為大家帶來一個節目豐富充實的復活節。



大埔超級城 復活節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 大埔超級城特別為香港文匯報讀者送出復活節禮品，禮品為「DYSON Super Sonic」風筒，名額共1位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城復活節送禮」，截止日期：4月7日，先到先得，送完即止。