

佛山誕粵首個GDP千億鎮

獅山鎮高新技術企業集聚 全國性產業龍頭眾多

香港文匯報訊 據廣東省委機關刊物《南方》報道，廣東佛山市南海區的獅山鎮2017年預計實現地區生產總值1,000億元(人民幣,下同),同比增長8.8%,成為珠三角乃至廣東第一個進入「GDP千億俱樂部」的大鎮。報道指出,僅僅330.6平方公里的土地上,聚集培育出中國全屋定製傢具龍頭產業、中國最大汽車燈泡製造廠商等不少製造業細分市場的「隱形冠軍」,是近年來快速發展的動力。

去年10月,《人民日報》刊發了「2017全國綜合實力千強鎮」榜單。其中,獅山鎮強勢上榜,從2016年度的第4位一躍為全國第2位,並位居廣東榜首。而僅僅在5年前,獅山鎮還只是處在廣東省十強鎮的末位。

《南方》引述最新的統計數據指出,2012年,佛山高新區核心區移師獅山,獅山鎮目前是佛山高新區的核心區,2017年其GDP約佔整個高新區的70%,佔佛山去年GDP總量約10%。根據官方公佈的統計數據,佛山去年的GDP為9,500億元,位列廣東省第三位,全國第16位。

「智造」助力實體經濟

2006年,受助於當地政府提供的廠房,佛山維尚傢具製造有限公司得以在獅山鎮成立。短短12年間,扎根獅山的維尚已經成長為內地知名的傢具企業之一,開創了內地「全屋傢具定製」模式,並擁有全國代理商與海外代理商1,000多家。

像維尚這樣的全國「隱形冠軍」的發展,是獅山鎮近年來產業發展的縮影。除了維尚,當地還有中國鋁型材出口量前三的華昌鋁廠、中國最大汽車燈泡製造廠商「克萊汽車照明」、亞洲日用玻璃生產規模第一的「華興玻璃」等超過20家在各自細分小市場有重要話語權的企業。

報道指出,目前,佛山高新區核心區獅山鎮有4家企業成功在內地「新三板」掛牌,上市及新三板掛牌企業達到20家。主導產業加速向中高端邁進,汽車整車及零部件製造業穩步增長,重點企業年產值超638億元;高端裝備製造業2017年產值同比增長近70%;工業總產值達3,678億元,同比增長9.5%。

立足實體經濟,獅山鎮以技術改造、智能製造、「互聯網+」等促進實體經濟傳統優勢產業全產

業鏈整體躍升。2015年8月,佛山華數機器人有限公司在獅山鎮成立。2017年,華數的銷售量達到2,100台,產值1億元左右,並與相關企業簽訂了85條自動線的改造和建設。目前,華數已具備5,000台(套)的工業機器人生產能力,估計2018年會達到5,000台(套)的銷售額。

「雙創」基地備受青睞

佛山高新區管委會主任、南海區委副書記劉濤根介紹說,獅山鎮2017年預計完成工業技術改造投資超170億元,同比增長19%。

報道指出,目前,獅山鎮擁有中國(廣東)機器人集成創新中心、廣東生物醫藥產業基地、廣東新光源產業基地、東軟華南IT創業園、中歐科技合作產業園等創新創業基地,吸引一大批創新項目入駐,為經濟平穩增長注入強勁動力。同時,獅山鎮積極培育高新技術企業,2017年新認定222家,同比增長83%,總量達416家,佔高新區43%;集聚國家級孵化器5個,佔高新區83%;集聚國家級眾創空間5個,佔高新區56%。



華興玻璃

亞洲日用玻璃生產規模第一的「華興玻璃」也駐紮在獅山鎮。 網上圖片



廣東新光源產業基地

網上圖片



佛山高新區

網上圖片



維尚傢具

網上圖片

上級充分授權 行政效率躍升

香港文匯報訊 據《南方》報道,探索佛山高新區和核心區獅山鎮「園鎮融合」,形成統一規劃、統一實施、統一管理的發展新格局是當地近年重點推動的管理體制改革。

「園鎮融合」後,按照權責一致的原則,佛山市政府、南海區政府分別向高新區和獅山鎮充分授權,增強高新區自主發展能力。目前,高新區已順利承接市級事權54項,承接區級事權720多項,推動事權「放得好、接得好、管得好」,實現市區鎮「三級審批、一站辦結」,行政審批效率大幅提升。因此,獅山鎮成為佛山審批權限最大的鎮,在招商引資、人才引進等方面吸引力大增,對於吸引高端人才、促進高端項目落地、激發產業可持續發展能力起到重大推動作用。

企業遇難題 微信群解決

報道說,前幾年,在快速發展的過程中,維尚傢具出現產能不足的問題,急需建設新的生產車間。佛山高新區管委會主任、南海區委副書記劉濤根親自掛帥,成立了「維尚服務特別小分隊」微信群,把高新區經濟、科技、國土、城建、財政等各有關部門人員拉進群裡。

維尚遇到什麼問題,只要一在群裡反映,很快就能得到解決。比如,21萬平方米的廠房,僅僅用了18個月就全部建成。維尚傢具的發展,彰顯出「園鎮融合」後政府部門高效配合、快速推進項目建設的成果。維尚集團董事付建平感歎道:「在佛山高新區,民營企業發展得那麼好,與政府的服務意識是分不開的。」

「園鎮融合」改革後,佛山高新區及其核心區獅山鎮的綜合實力均有較大幅度提升。2017年,佛山高新區預計全年地區生產總值1,454億元,同比增長9%;實現工業總產值4,141億元,同比增長8.8%;佛山高新區在全國綜合排名前進至29名,首次進入30強,比2012年上升了28名。

「黑科技」亮相製衣展 一根紗線進去 一件整衣出來



香港衣車協會展區。 香港文匯報記者帥誠攝



物聯網智能工廠系統。 香港文匯報記者帥誠攝

香港文匯報訊(記者帥誠 東莞報道) 2018國際紡織製衣展昨日在廣東東莞開幕,現場各大廠商紛紛展示出最新「黑科技」。隨著電商在紡織業的興起,紡織製衣行業也漸漸融入其中。寧波慈星股份有限公司現場展示的一款Janus系列電腦針織機,只要一根紗線進去,就能實現全自動化整衣生產,好比3D打印。據悉,該類設備只要是絲狀的材質都能織,衣服式樣、圖案、大小、設計師的創意、顧客的個性化需求均可通過電腦編碼實現,一個小時左右就能穿在身上,這就是工業4.0時代的「量體裁衣」。

智能系統全程監控操作

在展覽現場,還首次出現了物聯網智能工廠系統。據浙江衣拿智能科技有限公司區域經理劉強介紹,該系統可以從網上接單、入廠生產、運輸,到入庫倉儲,均能通過物聯網智能系統全程監控及操作。

「整個系統最大的亮點是在倉儲階段,可以根據紡織品形狀定製不同的吊掛傳送

帶,並通過植入芯片對不同紡織品自動分類儲存。」劉強表示,這樣的智能系統完全節省了運輸和分類的人工成本,真正做到了全程自動化。

在高效自動化已成為紡織業常態的今天,智能化和定製化生產正在不斷成為趨勢,未來一件衣服的誕生過程將不僅是通過無人工廠,還可能出現無人運輸、無人倉庫和無人快遞。

在香港衣車協會展區,銀箭機電設備有限公司推出的專業T恤上領裝置,從定位到控制均可實現全自動。工作人員表示,該裝置較市場上同價位產品效率提升約80%。

同時,隨著人們環保意識的不斷增強,展會還設置了香港節能製衣機械館,展示了多款節能清潔的自動化製衣裝置。現場負責人、香港生產力促進局項目主任鍾浩瀚介紹,展示的節能衣車雖然單價比常規機型高一倍,但其工作效率和耗電量均有明顯優勢。而另一款節能包縫機在節省耗電量的同時,發熱量及噪音也更小。「從長遠來看,節能機械的優勢是十分明顯的。」鍾浩瀚說。

工信部：推動製造業高質量發展

香港文匯報訊 據新華社報道,工信部部長苗圩26日表示,製造業是國民經濟的主體,是推動經濟高質量發展的關鍵和重點。工信部將從六方面推動製造業質量、效率、動力三大變革,加快製造業高質量發展的步伐。

苗圩在「中國發展高層論壇2018年會」上談到,新時代中國經濟的高質量發展對製造業發展提出了新的要求,要求全面提高供給體系的質量,推動製造業質量變革;優化升級要素的結構,推動製造業的效率變革;激發創新創業的活力,推動製造業的動力變革。

苗圩說,中國要完善製造業的創新體系,加快發展先進製造業,促進製造業區域協調發展,加強製造業質量品牌的建設,營造有利於製造業高質量發展的良好環境,進一步提升製造業開放水平。

「我們將進一步擴大製造業的開放,為外商提供更多更好的投資機會。」談到對外開放,苗圩說,在新時代推動製造業高質量發展的實踐中,我們將繼續秉承開放合作、互利共贏的理念,鼓勵、支持更多的國家、企業和機構參與實施「中國製造2025」,共謀發展,共同推動新時代中國製造業的高質量發展。

前兩月內地工業企業利潤同比增16.1%

香港文匯報訊 據中新社報道,國家統計局昨日發佈的數據顯示,今年1-2月份,全國規模以上工業企業實現利潤總額9,689億元(人民幣,下同),同比增長16.1%。

數據顯示,前兩個月,規模以上工業企業中,國有控股企業實現利潤總額2,918.1億元,同比增長29.6%;外商及港澳台商投資企業實現利潤總額2,259.6億元,增長2%;私營企業實現利潤總額2,830.8億元,增長10%。

國家統計局工業司博士何平指出,與2017年12月份相比,今年1-2月份,規模以上工業企業利潤增速實際上加快了5.3個百分點,保持快速增長勢頭。

何平指出,2018年1-2月份,規模以上工業增加值同比實際增長7.2%,增速比上年12月份加快1個百分點。工業企業主營業務收入同比增長10%,增速比上年12月份加快1.2個百分點。工業生產、銷售增長加快,抵消了工業品價格漲幅回落的減利因素,使工業利潤增速比上年12月份加快。

今年前兩個月,對利潤增長加快拉動較大的行業包括:非金屬礦物製品業、石油、煤炭及其他燃料加工業增長,石油和天然氣開採業,電力、熱力生產和供應業,以及醫藥製造業。



安徽一家企業的太陽能電板生產流水線上,工人們對產品進行檢測。 資料圖片

這五個行業合計拉動利潤增速加快8.4個百分點。

去槓桿降成本持續顯效

此外,何平指出,今年以來,工業企業供給側結構性改革繼續推進,去槓桿、降成本成效持續顯現。

一方面,槓桿率繼續下降。2月末,規模以上工業企業資產負債率為56.3%,同比降低0.8個百分點。其中,國有控股企業資產負債率為59.6%,同比降低1.4個百分點。

另一方面,成本繼續降低。1-2月份,規模以上工業企業每百元主營業務收入中的成本費用為92.4元,同比減少0.27元;其中,每百元主營業務收入中的成本為83.98元,同比減少0.33元。