

# 雲端實體任君選 電腦電話備份唔懶得

在現今這個完全數碼化的年代，幾乎人人都有手機，而大多也有部電腦以便留家工作。燒火牛以至死 Mon (顯示屏) 等情況，硬碟損壞或者受病毒感染，都會令裡面的資料化為烏有，所以應要保持良好的備份 (Backup) 習慣，除把具紀念價值的家庭照存檔下來外，工作用文件等亦是同樣重要。至於手機也一樣，拿出街為另一半拍下的相片，可選擇傳至雲端 (Cloud) 或者抄寫出來，因此替手機備份也是不可或缺。然而蘋果的 iCloud 早前發生資料外洩事件，如不想使用 iCloud，我們又有什麼途徑去為資料進行備份？



不少人的手機都會裝滿相片等重要資料，如不要善把它們好好備份，當手機遺失或者壞掉，家族的珍貴時刻便隨之泡湯。 網上圖片

從電子產品把內藏資料如相片等抄寫出來，最簡單直接的方法固然是經 USB 線傳送至電腦內。以 Android 系統的手機或平板電腦為例，先為裝置解鎖，並以 USB 線把它連上電腦，再在裝置上選擇「USB」和「傳輸檔案」，那麼電腦就會開啟一個檔案傳輸應用程式的視窗，利用它便可自由拖曳檔案。至於 Windows 系統和 Mac OS 的最大分別，在於後者在第一次進行配對時，需要自行打開「Android 檔案傳輸應用程式」，到第二次時就會自動進行。

那麼，iPhone 和 iPad 等 iOS 裝置又怎樣？隨着 iOS 與 Mac OS 不斷演變，輸出相片的方式也有若干變化。假如是蘋果平台之間的對接，只要管理 iPhone 等的程式 iTunes 已屆 12.5.1 以上版本，當用 USB 線連接兩者起來時，Mac 機上的「照片」App 便自動打開，從而揀選需要傳送至 Mac 機的相片。PC 的話，用 USB 線連接 iPhone

後便可選擇「使用 Windows 匯入圖片及視訊」的選項 (如 Win7)，再在之後逐步揀選想輸出的相片或影片。但必須留意的是，若經由 iTunes 從電腦「同步」至 iOS 裝置的照片和影片，是無法重新輸入回電腦中，所以要清楚了解「輸出」和「同步」這兩種處理的分別。

此外，若沒有 iTunes 或者 iPhone 的版本太舊又如何？只要把手機經 USB 線接到電腦，再從可攜式裝置找出

來，就可進入 iPhone 裝載相片的檔案位置。雖然文件夾的命名是隨機衍生，但給點耐性便能搜索到最新或最舊的相片，之後像平時 Copy & Paste 的把相片直接抄到電腦內。記緊要先為手機解鎖，才可從電腦進入這裡去。另一方面，WhatsApp 等通訊軟件儘管能傳送相片，不過我們還是無法直接把它抽出來，必須把收到的相片儲存到手機的「相片」才可。



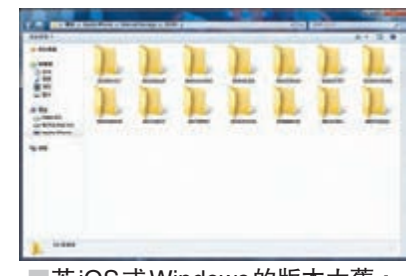
若 WhatsApp 沒設定自動寫進「相片」功能，那就要把下載後的相片存起才可取出。



用 Mac 機來和 iPhone 進行對接，基本上可輕鬆拿取機內相片。



如是 Windows 的話，只要版本夠新也可直接取得相片。 網上圖片



若 iOS 或 Windows 的版本太舊，就需要「鑽」進檔案庫內慢慢尋找。

## 電腦可用外置硬碟

但問題又回到起點：若家中電腦的硬碟損壞了，那麼所有相片豈不是會泡湯？為硬碟進行備份便是另一重保險工作。市面上有為數不少的外置硬碟發售，有較便宜和輕便的 2.5 吋 USB 類型，其方便攜帶的優點也是缺點，因偶一不慎從高處掉到地上，那麼硬碟內的讀取針很容易便折斷或者移位，令硬碟無法再用。

亦有 3.5 吋較笨重的大容量款式，多數會放在固定位置使用，全因它需要接駁外置電源，不像 2.5 吋版可經 USB 取電。因笨重的關係，人們較少會把它拿來拿去，間接減低它會跌壞的機會。

近年 SSD (固態硬碟) 愈造愈便宜，速度快也不怕跌壞 (因其構造上

根本不是硬碟而是記憶體)，然而怎樣便宜都會比 2.5 吋傳統硬碟昂貴。所以 SSD 多數用作筆電的主硬碟，2.5 吋拿來做外置硬碟。

就備份而言，尤以 Mac 機為例，它有專用 App「Time Machine」可把整個系統的資料抄寫一套出來，所以外置的備份用硬碟必須要較內置硬碟為大 (或者同等大小)。250GB 的外置硬碟實在不應拿來為 500GB 的內置硬碟作備份用。一般習慣而言，在目前 2.5 吋或 3.5 吋硬碟已很便宜的年頭，隨便買個 1TB 都不會很「重皮」。還有，對於蘋果的手機，可經 iTunes 把全部資料備份到電腦硬碟內，當再把它備份到外置硬碟，那便會有雙重保險了。



2.5 吋外置硬碟便宜又輕巧，奈何一跌就很易壞。



3.5 吋較笨重的座枱式硬碟，方便經常影片等大容量人士需要。

## iCloud 以外雲端選擇

除了 iCloud 外，其實還有 Google Drive、Dropbox 等雲端服務可供選擇，當中較多人用的必是 Google Drive。相信很多人都會有申請 Gmail 賬戶，其實所謂的「Google 雲端」便是閣下各種 Google 服務的共用空間，簡言之 Gmail 的 15GB 容量上限，亦即 Google Drive 能裝載的容量。如果電郵存放太多沒有刪掉，那麼 Google Drive 的容量自然會被瓜分。

Google Drive 的使用方法極之簡單，當登入 Google 系統 (即前述的 Gmail 戶口) 後，可經由右上角的功能快捷鍵選擇「雲端硬碟」，就會在瀏覽器呈現如同電腦檔案文件夾的樣子。無論是文書檔案、相片甚

至是影片，都可用拖曳方式拉過去，至於不再使用的舊檔案直接選取它後按 Delete 即可刪除。目前 Google Drive 算是安全性和私隱性較佳的雲端硬碟，無論一般用戶以至企業都樂於使用。

只是，15GB 容量稍為長點的影片都很容易便將之「打爆」，有見及此 Google 也提供購買更多空間的方案，可付費把網上空間增至 100GB (每月 \$15) 甚至 1TB (即 1,000GB，每月 \$79)，基本上已能滿足絕大部分人的需要了。

當然，若然不是不想花錢的話，其實也可申請多個 Gmail 戶口來達至增加容量的效果；但無可避免用起來會有欠方便了。



Google Drive 的 15GB 容量正常而言都算夠用，除非閣下不會刪舊電郵。



Dropbox 也是坊間較多人用的雲端硬碟。 網上圖片

## 遊樂場

文：FUKUDA

### 《戰場女武神4》可用初代角色



《戰場女武神4》限定版

世嘉在3月份可謂出盡「超必」，因它繼推出 PS4《人中北斗》後，近日還有《戰場女武神4》(發售中)和《光明之響 龍奏回音》(29日)應市。就《女武神》而言，它備有普通版和限定版「10周年紀念包」，兩者皆是日文語音、繁中字幕，可讓華文地區玩家更了解劇情。這次限定版內容豐富，不單有特製畫冊和原聲唱碟，最重要是內附追加劇情 DLC「與第7小隊的協同戰線」，藉此可使用《女武神》初代一眾英雄英雄！

此外，Koei Tecmo 日前亦為聯發四載的《無雙 Orochi 蛇魔》系列第三集揭開神秘面紗，定於年內發售的它已公開首條預告片，除《真三國無雙》和《戰國無雙》這兩大台柱外，還可見到希臘神殿！難道今集會和「聖鬥士」Crossover？



《星之卡比 新星同盟》

### 《星之卡比》25歲

今年正值《星之卡比》誕生 25 周年，任天堂早前在 Switch 推出《星之卡比 新星同盟》，今次卡比繼續和好友們合力對抗壞蛋，可作最多四人同時遊玩，除「各自精彩」外也可合體取得同伴技能，讓卡比可發動火或冰等屬性的攻擊。

### 《戰神》玩法大幅翻新

由 Santa Monica 工作室開發的 SIE 重頭巨製《God of War》(戰神)，下月 20 日便會在 PS4 發售，早前 SIE 舉辦活動提供開發中版本予本地傳媒試玩。和以往爽快戰鬥方式不同，重新煉成的《戰神》較像時下流行的《Demon's Soul》式玩法，不能再一股腦兒狂劈。主角 Kratos 跟兒子 Atreus 無論劇情以至戰鬥上的關係亦是今作一大賣點。



《God of War》

## IT 人語

文：至尊寶

### 智能語言學習機 下月殺入亞博館



Talkbo 是設計來教導小朋友學習語言。

本年度春季環球資源展將於下月 11 至 14 日 (周三至六) 假亞博館舉行，今次除了主打項目「消費電子」外，一周後於同一場地也會展開「移動電子」及「禮品及家居用品」展覽，到月尾的 27 至 30 日則是「時尚產品」，各種不同展品適合不同商家的需要。有關方面日前舉行記者會，向傳媒推介幾款是屆春展焦點的電子產品，其中由香港研發的 Talkbo 最為特別，這款供小朋友使用的非母語語言學習機械人採用自然語言處理 (NLP) 系統，簡言之它會分析使用者的語言，即使說錯文法 Talkbo 也會從中學習，用鼓勵的態度去教小朋友正確答案。其厲害之處是，它會從小朋友讀出來的簡單字詞去理解想表達的意思，目前除了英文外也支援普通話和日文，相信會受家長歡迎。

此外，由搜狗旅行翻譯寶和 Avatar 的多用途顯示燈座，也將會是今屆「消費電子」展覽中的焦點。



搜狗旅行翻譯寶會在下月環球資源展中展出。

## 新視界

文、圖：JM

### Xperia XZ2 首拍 4K HDR 影片

Sony Mobile 日前推出兩款旗艦級智能手機 Xperia XZ2 及 Xperia XZ2 Compact，前者更是世界首部支援 4K HDR (高動態範圍) 影片攝錄的智能手機，藉此可輕鬆拍下具極高對比度及真實色彩的細膩影像，並上傳或分享到兼容 HDR 的電視或 YouTube。

XZ2 配備 5.7 吋 18:9 HDR Full HD+ 全高清大螢幕，同時注入品牌 Bravia 電視技術 X-Reality for mobile，能將視訊內容甚至串流影片提升至接近 HDR 質素，帶來有如身歷其境的極致娛樂享受。而且 XZ2 是專為「極」娛樂體驗而設，獨具全新動態震動系統分析音訊數據，在觀賞電影、遊戲及影片時雙手能同時感受到震動，這配合強而有力的前置立體聲揚聲器，當中的 S-Force Front Surround 音效更為現時 Xperia 家族中音量最大，讓觀賞體驗更添「動感」。

此外，XZ2 還配備多項嶄新 Motion Eye 相機旗艦級功能，包括自拍 3D Creator、全高清 960fps 超慢動作攝錄及相片拍攝功能，其升級版 3D Creator 可用主鏡頭在一分鐘內捕捉物件或朋友面貌的 3D 影像，甚至利用前置鏡頭自拍建製 3D 影像。新增的後期處理功能，更可提升 3D 影像質素，在完成影像掃描或自拍後，亦可將 3D 影像直接上載至 facebook 與朋友分享。超慢動作錄影功能亦升級至可達全高清水平的 960fps。



Xperia XZ2，售價為 \$6,198。



另一部 XZ2 Compact，留意背面鏡頭位置與 XZ2 不一樣。

## 買物王

文：ronin

### B&O 海藍迎春夏

向來以型格與優質表現見稱的 B&O，這幾年都推出過不少耳機和揚聲器產品，日前該品牌把既有產品添些色水，為 Beoplay H4 無線耳機和 Beoplay P2 及 Beoplay A1 這兩款藍牙揚聲器推出 2018 年春夏限量版，以象徵着生機與活力的海洋作為配飾。

無獨有偶地，耳機 H4 和揚聲器 A1 均增加了蘆薈綠和鋼藍這兩種色調，讓使用者可在音樂世界的汪洋中忘情遨遊，盡情探索自我。H4 和 A1 分別由同樣來自丹麥的設計師 Jakob Wagner 與 Cecilie Manz 所炮製，兩者具備簡潔時尚外觀且音質上乘的優點；H4 和 A1 的售價分別是 \$2,298 和 \$1,998。

至於同屬 Beoplay 大系的揚聲器 P2，則帶來另一種海洋風貌的深青綠色，其 \$1,398 價格定位相當有競爭力。



蘆薈綠色的 Beoplay H4。



鋼藍色的 Beoplay A1。