

顧客自備容器買散裝 台零售業興環保新潮流

香港文匯報訊 據中新社報道，一家60平方的巷弄小店，要求顧客自備容器到商店購買一切商品，有散裝大米、堅果、甚至洗髮水……台灣新北市首家無包裝的店舖——「U商店」，於三重區貴陽街開張。中新社記者近日探訪此店，感受其「用多少，買多少——惜食愛地球」的理念。

透過明淨的落地窗和玻璃門，店內櫃檯上盛放各式香料、乾貨的玻璃罐，裝盛着不同顏色沐浴乳、洗髮水的桶整齊擺放，牆上掛着兩排裝有大米、綠豆等五穀的玻璃器皿，透露出它與尋常雜貨店的不同。

方便客人「買少少」重溫兒時懷舊風

23歲的周孟宜和31歲的黃尚洵，共同創辦該店，旨在身體力行推廣環保。

據此間台灣環保部門統計，目前全台灣每年使用塑料袋約180億個，數量驚人。「小家庭、獨居情形越來越多，提供散裝食品不僅可減少包裝袋的使用，還能給大家更多選擇，避免吃不完過期浪費。」周孟宜說。

歐美流行已有年 正探索「台灣模式」

店內播放着旋律輕快的音樂，頗有懷舊風味。年過六旬的三重區居民李女士說：「這是現代版的柑仔店（台灣早間的雜貨店），來這裡買東西有種小時候拿瓶子幫大人打醬油的感覺。」

據了解，無包裝商店在歐美地區流行有年，在台灣還是新生事物，目前僅新北、新竹、台南等若干縣市出現。

無包裝商店的經營也非易事，尋找穩定的供貨商就是一大難題。周孟宜說，剛開業時只有約100種商品，近期才增至300多種。

位於台南市永康區的富谷樂糧行，也是一家無包裝商店。37歲的店長林



台灣「U商店」等多家無包裝商店，要求顧客自備容器購物，藉此推行環保消費。圖為店員在裝商品。

建鴻接受記者電話採訪時說，目前，要求顧客都不使用包裝袋，還不太容易；店內以優惠價格鼓勵自備容器的顧客，希望打造環境友善的商店，走與時俱進的環保之路。不過，林建鴻坦言，台灣氣候較潮濕，夏天悶熱，如何保存食材也是一大挑戰。

儘管有種種困難，這一新樣貌的商店正吸引越來越多人關注。U商店去年七月底開業至今，在社交網絡平台上的粉絲專頁已吸引逾萬人關注，慕名而來者不少。有人建議再增商品種類，有人提出加盟。

店家也更多地策劃活動。記者採訪時，U商店正舉辦美食品嚐活動，邀請自帶環保餐具的顧客加入「無痕飲食」。黃尚洵告訴記者，分享「用多少、買多少」理念時，也呼籲顧客告別一次性餐具，用行動愛護地球。

絕大多數顧客認可並支持着無包裝商店的理念，但偶爾也有人因不習慣自備容器而提出批評甚至斥責店家。周孟宜說：「我們是在做對的事，所以可以一直堅持。當周圍居民受到潛移默化影響而更重視環保，我們很有成就感。」

朱立倫訪滬 冀深化兩岸交流

香港文匯報訊 (記者 張帆 上海報道) 正在大陸參訪的台灣新北市市長朱立倫昨日(25日)到上海，此行主要訪問在滬台資文創企業，與台商、台生見面。談起三年後再訪上海，朱立倫笑稱「很親切」。



朱立倫(左)在麥可將文創園區內的台灣小舖欣賞台灣品牌的文創產品。香港文匯報記者張帆攝

朱立倫特別表示，此行也希望繼續推動新北市與上海的交流。三年前以國民黨主席身份訪陸，第一站就是上海。他主政期間，新北與上海的交流非常頻繁，上海各級領導也經常到訪新北，希望日後有更多交流。

主要參觀文創項目

朱立倫此次訪滬主要參觀文創項目。昨日一早，他到上海麥可將文創園，在總經理連泰瑞的導覽下，參觀了一些台灣文創小店。對於台灣青年的文創品牌能夠在大陸受到歡迎，朱立倫表示值得鼓勵。

創始於台北後遷至上海的麥可將，前身是台灣傳統服裝生產企業，深耕上海20多年後主動轉型，依託原有老廠房為台灣文創團隊在滬發展建立平台，成為兩岸文化交流的橋樑和紐帶，也是吸引台灣青年來滬創業就業的實踐基地。

料今日會見劉結一

據台媒報道，朱立倫今日(26日)上午會與履新的國台辦主任劉結一會面。朱立倫笑稱，這次訪陸行程都是「客隨主便」，被問及會談交流內容，他又笑稱：「遇到了再說。」記者追問，若是與劉結一會面是否意味著兩岸目前的僵局有望打破，朱立倫再次笑稱：「我們客隨主便。」

不久前，大陸剛剛頒佈了「惠台31條」，上海被視為試點城市。記者問起朱立倫是否會向國台辦劉結一主任詢問31條的實施細則何時出台等問題，朱立倫介紹，這幾天的大陸之行，他們都有跟台生、台企、台商座談，聽到大家很多不同的想法，也有提了建議。一路上，他都在將大家的想法和建議向相關地方政府、台辦的同仁反映。「只要有機會見面，一定會把台胞、台生、台企的心聲向他們反映。」

台廉航市場連年增 去年載客902萬人次

香港文匯報訊 據中通社報道，台灣交通部門用航空局昨日(25日)公佈統計數據，去年台灣與外籍廉價航空在台載客量達902萬人次，佔據台灣國際與兩岸航線旅客量的16.6%，預估今年將破千萬人次。

據中央社報道，民航局統計，外籍廉價航空在2004年底，首先由捷星航空進軍台灣，其他廉航隨之陸續開航台灣，2012年廉航在台灣的載客量破100萬人次。

2015年，廉航在台灣的旅客量增長到470萬人次。2016年再大幅增長至

720萬人次，2017年達902萬人次。

去年台灣市場共有21家廉價航空營運。至於2014年才出現的台灣本土廉價航空，其中威航受母公司復興航空牽累，不到兩年就結束營業，台灣虎航目前是唯一本土廉價航空。

台灣桃園市開南大學空運管理學系副教授盧衍良指出，搭機旅客近10餘年漸朝兩極端發展，低成本航空漸露頭角，台灣地理位置剛好介於東北亞與東南亞間，是一大優勢，也是業者願意拓展台灣市場的重要因素。

無人店駐辦公室 白領邊做邊掃貨

掃描無人貨架上的二維碼，完成支付後，取走所選食物——這種消費場景正越來越多地出現在辦公場所。以無人便利店、無人辦公室貨架為代表的「無人零售」正在中國多個城市迅速鋪開，打工仔在工作時享用零食自此不用再偷偷摸摸。

■新華社



有商家指，絕大部分的無人零售消費者都會自覺支付，目前貨損率其實很低。

艾瑞諮詢的最新統計數據顯示，2017年中國「無人零售」市場(含販賣機)交易規模保守估計接近200億元(人民幣，下同)，預計2020年將突破650億元，三年複合增長率在50%左右。

州等近百個城市，正以每個月超過300%的增長率鋪開。顧客自覺付款 逃單現象少見 果小美主打「辦公室裡的無人便利店」，將貨架進駐到寫字樓或辦公室，在物聯網、生物識別、消費大數據挖掘等技術基礎上，利用移動支付實現「無人零售」。「現在的電商已處於一片紅海，也存在購物體驗不佳、等待時間略長等缺陷。傳統零售則存在場地限制、經營效率低、成本高等問題。因此，以無人貨架為代表的『新零售』應運而生。」果小美創始人兼CEO閻利瑋說。

無人零售會否導致逃單現象頻發?閻利瑋說，與街邊的無人店不同，辦公室是個熟人社會，絕大部分消費者都會自覺支付，目前貨損率其實很低。閻利瑋認為，隨着人工智能識別技術和提取特徵技術的進一步發展，零售店鋪走向智能化將是未來發展趨勢。



無人辦公室貨架正在中國多個城市迅速鋪開。

作為中英街的近鄰，香港新界鹽寮吓村民專程送上氣勢磅礴的「百人舞龍」表演。香港文匯報記者郭若溪攝

中英街文化節開鑼 百人舞龍消災祈福



大批深港兩地居民駐足觀看，香港新界鹽寮吓村更帶來「百人舞龍」沿街巡遊，現場熱鬧非凡。

年SARS疫情肆虐的時候，「在我們眼中，龍是祥瑞神獸，可避邪、消災、化。當年的新界居民就製作了一條長龍，在全村舞動巡遊，祈求驅趕瘟疫、消災辟邪。之後，就逐漸在每年元宵節前後、天后誕等傳統節日期間，形成了舞龍習俗，祈求平安。」

本屆中英街文化節以非物質文化遺產展示為主題，非遺專場巡遊首先登場的就是中英街魚燈舞，這支擁有200多年歷史的國家級非物質文化遺產魚燈舞，伴隨着節奏明快的粵劇鑼鼓聲，魚燈顏色鮮艷，交相輝映；魚群時而跳躍，時而游弋，生動可愛。

源於驅趕SARS疫情

作為中英街的近鄰，香港新界鹽寮吓村民專程送上氣勢磅礴的「百人舞龍」表演。據香港新界鹽寮吓村村長徐勞來介紹，「百人舞龍」最早源於2003

據了解，中英街居民最早都是贛民，「陸上行舟」便是起源於贛家婚俗傳統文化，從贛家「水上迎親」演變而來。隨着鑼鼓聲有序地划旱船行進，沿途一片喜慶，寓意安居樂業、幸福安康。

除了熱鬧的巡遊，文化節還推出了非遺手工藝人展，剪紙、捏麵人、魚燈編織等，現場更為遊客準備了由中英街沙欄吓村民主廚的特色小吃九蒸菜，讓遊客們一飽口福。

■香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道

百年水師飯店 憶述青島變遷

行走在青島市市南區湖北路17號的德國水兵俱樂部(又名水師飯店)舊址，踏着百年前的木地板，看着百年前的電影放映機和老照片，彷彿能聽到百年前電影的迴響。



德國水兵俱樂部舊址是國家重點文物保護建築，被認為中國現存最早的商業電影放映場所。

德國水兵俱樂部舊址是國家重點文物保護建築，被認為中國現存最早的商業電影放映場所。2016年8月以來，這座德式風格建築重新裝修後對外開放，變身「1907光影俱樂部」，成為青島的一間「文化客廳」，這裡幾乎每周都有免費的公益電影向市民開放。「我們對地板、地磚、樓梯等進行保護性修復。」1907光影俱樂部董事長岳誠博說，「在這座老建築中徜徉，能觸摸到青島的文化脈絡。」

青島唯一電影博物館

在現場可以看到，1907光影俱樂部一樓東側是德國文化特色的書店，擺放着早期德式傢俱；西側是參零文人書店，主要經營沈從文、老舍、聞一多等上世紀30年代青島文化名人的相關書籍，並配有咖啡店；三樓是青島唯一的電影博物館。

據記載，青島德國水兵俱樂部由德國海因里希親王主持設計，於1902年落成，是為當時德

德國水兵及地勤人員提供休養和娛樂的場所，並在1907年8月就開始作為商業電影院使用。2016年6月，該地被中國電影家協會和中國電影博物館認定為中國現存最早的商業電影放映場所。

■新華社