

顧客自備容器買散裝 台零售業興環保新潮流

香港文匯報訊 據中新社報道，一家60平方的巷弄小店，要求顧客自備容器到商店購買一切商品，有散裝大米、堅果、甚至洗髮水……台灣新北市首家無包裝的店舖——「U商店」，於三重區貴陽街開張。中新社記者近日探訪此店，感受其「用多少，買多少——惜食愛地球」的理念。

透過明淨的落地窗和玻璃門，店內櫃檯上盛放各式香料、乾貨的玻璃罐，裝盛着不同顏色沐浴乳、洗髮水的桶整齊擺放，牆上掛着兩排裝有大米、綠豆等五穀的玻璃器皿，透露出它與尋常雜貨店的不同。

方便客人「買少少」重溫兒時懷舊風 23歲的周孟宜和31歲的黃尚洸，共同創辦該店，旨在身體力行推廣環保。

據此間台灣環保部門統計，目前全台灣每年使用塑料袋約180億個，數量驚人。「小家庭、獨居情形越來越多，提供散裝食品不僅可減少包裝袋的使用，還能給大家更多選擇，避免吃不完過期浪費。」周孟宜說。

歐美流行已有年 正探索「台灣模式」

店裡播放着旋律輕快的音樂，頗有懷舊風味。年過六旬的三重區居民李女士說：「這是現代版的柑仔店（台灣早間的雜貨店），來這裡買東西有種小時候拿瓶子幫大人打醬油的感覺。」

據了解，無包裝商店在歐美地區流行有年，在台灣還是新生事物，目前僅新北、新竹、台南等若干縣市出現。

無包裝商店的經營也非易事，尋找穩定的供貨商就是一大難題。周孟宜說，剛開業時只有約100種商品，近期才增至300多種。

位於台南市永康區的富谷樂糧行，也是一家無包裝商店。37歲的店長林



台灣「U商店」等多家無包裝商店，要求顧客自備容器購物，藉此推行環保消費。圖為店員在裝商品。

建鴻接受記者電話採訪時說，目前，要求顧客都不使用包裝袋，還不太容易；店內以優惠價格鼓勵自備容器的顧客，希望打造環境友善的商店，走與時俱進的環保之路。不過，林建鴻坦言，台灣氣候較潮濕，夏天悶熱，如何保存食材也是一大挑戰。

儘管有種種困難，這一新樣貌的商店正吸引越來越多人關注。U商店去年七月底開業至今，在社交網絡平台上的粉絲專頁已吸引逾萬人關注，慕名而來者不少。有人建議再增商品種類，有人提出加盟。

朱立倫訪滬 冀深化兩岸交流

香港文匯報訊 (記者 張帆 上海報道) 正在大陸參訪的台灣新北市市長朱立倫昨日(25日)到上海，此行主要訪問在滬台資文創企業，與台商、台生見面。談起三年後再訪上海，朱立倫笑稱「很親切」。



朱立倫(左)在麥可將文創園區內的台灣小舖欣賞台灣品牌的文創產品。香港文匯報記者張帆攝

朱立倫特別表示，此行也希望繼續推動新北市與上海的交流。三年前以國民黨主席身份訪陸，第一站就是上海。他主政期間，新北與上海的交流非常頻繁，上海各級領導也經常到訪新北，希望日後有更多交流。

主要參觀文創項目

朱立倫此次訪滬主要參觀文創項目。昨日一早，他到上海麥可將文創園，在總經理連泰瑞的導覽下，參觀了一些台灣文創小店。對於台灣青年的文創品牌能夠在大陸受到歡迎，朱立倫表示值得鼓勵。

創始於台北後遷至上海的麥可將，前身是台灣傳統服裝生產企業，深耕上海20多年後主動轉型，依託原有老廠房為台灣文創團隊在滬發展建立平台，成為兩岸文化交流的橋樑和紐帶，也是吸引台灣青年來滬創業就業的實踐基地。

料今日會見劉結一

據台媒報道，朱立倫今日(26日)上午會與履新的國台辦主任劉結一會面。朱立倫笑稱，這次訪陸行程都是「客隨主便」，被問及會談交流內容，他又笑稱：「遇到了再說。」記者追問，若是與劉結一會面是否意味著兩岸目前的僵局有望打破，朱立倫再次笑稱：「我們客隨主便。」

不久前，大陸剛剛頒佈了「惠台31條」，上海被視為試點城市。記者問起朱立倫是否會向國台辦劉結一主任詢問31條的實施細則何時出台等問題，朱立倫介紹，這幾天的大陸之行，他們都有跟台生、台企、台商座談，聽到大家很多不同的想法，也有提了建議。一路上，他都在將大家的想法和建議向相關地方政府、台辦的同仁反映。「只要有機會見面，一定會把台胞、台生、台企的心聲向他們反映。」

台廉航市場連年增 去年載客902萬人次

香港文匯報訊 據中通社報道，台灣交通部門用航空局昨日(25日)公佈統計數據，去年台灣與外籍廉價航空在台載客量達902萬人次，佔據台灣國際與兩岸航線旅客量的16.6%，預估今年將破千萬人次。

據中央社報道，民航局統計，外籍廉價航空在2004年底，首先由捷星航空進軍台灣，其他廉航隨之陸續開航台灣，2012年廉航在台灣的載客量破100萬人次。2015年，廉航在台灣的旅客量增長到470萬人次。2016年再大幅增長至720萬人次，2017年達902萬人次。去年台灣市場共有21家廉價航空營運。至於2014年才出現的台灣本土廉價航空，其中威航受母公司復興航空牽累，不到兩年就結束營業，台灣虎航目前是唯一本土廉價航空。

無人店駐辦公室 白領邊做邊掃貨

掃描無人貨架上的二維碼，完成支付後，取走所選食物——這種消費場景正越來越多地出現在辦公場所。以無人便利店、無人辦公室貨架為代表的「無人零售」正在中國多個城市迅速鋪開，打工仔在工作時享用零食自此不用再偷偷摸摸。

■新華社



有商家指，絕大部分的無人零售消費者都會自覺支付，目前貨損率其實很低。

艾瑞諮詢的最新統計數據顯示，2017年中國「無人零售」市場(含販賣機)交易規模保守估計接近200億元(人民幣，下同)，預計2020年將突破650億元，三年複合增長率在50%左右。

在短短半年內，京東到家、七隻考拉、每日優鮮、狸便利、便利蜂等品牌紛紛入市，搶灘白領工作日的消費市場。辦公室「無人零售」成為資本追逐的熱門領域，以成都果小美為例，該公司已先後獲得4輪融資並完成1次戰略合併，累計融資金額超過5億元。公司貨架已進入北京、上海、武漢、成都、杭州等近百個城市，正以每個月超過300%的增長率鋪開。

顧客自覺付款 逃單現象少見 果小美主打「辦公室裡的無人便利店」，將貨架進駐到寫字樓或辦公室，在物聯網、生物識別、消費大數據挖掘等技術基礎上，利用移動支付實現「無人零售」。「現在的電商已處於一片紅海，也存在購物體驗不佳、等待時間略長等缺陷。傳統零售則存在場地限制、經營效率低、成本高等問題。因此，以無人貨架為代表的『新零售』應運而生。」果小美創始人兼CEO閻利瑋說。

無人零售會否導致逃單現象頻發?閻利瑋說，與街邊的無人店不同，辦公室是個熟人社會，絕大部分消費者都會自覺支付，目前貨損率其實很低。閻利瑋認為，隨着人工智能識別技術和提取特徵技術的進一步發展，零售店鋪走向智能化將是未來發展趨勢。

西南財經大學黨委書記趙德武認為，新經濟的發展中，成都等二線城市與一線城市處在同一起跑線上，二線城市若抓住機遇，為企業提供人才、政策、低成本和寬鬆的環境，有可能成為新經濟發展的領先區域。



無人辦公室貨架正在中國多個城市迅速鋪開。

作為中英街的近鄰，香港新界鹽寮吓村民專程送上氣勢磅礴的「百人舞龍」表演。香港文匯報記者郭若溪攝

中英街文化節開鑼 百人舞龍消災祈福



大批深港兩地居民駐足觀看，香港新界鹽寮吓村更帶來「百人舞龍」沿街巡遊，現場熱鬧非凡。

本屆中英街文化節以非物質文化遺產展示為主題，非遺專場巡遊首先登場的就是中英街魚燈舞，這支擁有200多年歷史的國家級非物質文化遺產魚燈舞，伴隨着節奏明快的粵劇鑼鼓聲，魚燈顏色鮮艷，交相輝映；魚群時而跳躍，時而游弋，生動可愛。

年SARS疫情肆虐的時候，「在我們眼中，龍是祥瑞神獸，可避邪、消災、化險。當年的新界居民就製作了一條長龍，在全村舞動巡遊，祈求驅趕瘟疫、消災辟邪。之後，就逐漸在每年元宵節前後、天后誕等傳統節日期間，形成了舞龍習俗，祈求平安。」

據了解，中英街居民最早都是鹽民，「陸上行舟」便是起源於鹽家婚俗傳統文化，從鹽家「水上迎親」演變而來。隨着鑼鼓聲有序地划旱船行進，沿途一片喜慶，寓意安居樂業、幸福安康。

源於驅趕SARS疫情

作為中英街的近鄰，香港新界鹽寮吓村民專程送上氣勢磅礴的「百人舞龍」表演。據香港新界鹽寮吓村村長徐勞來介紹，「百人舞龍」最早源於2003

除了熱鬧的巡遊，文化節還推出了非遺手工藝人展，剪紙、捏麵人、魚燈編織等，現場更為遊客準備了由中英街沙欄吓村民主廚的特色小吃九龍菜，讓遊客們一飽口福。

■香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道

百年水師飯店 憶述青島變遷

行走在青島市市南區湖北路17號的德國水兵俱樂部(又名水師飯店)舊址，踏着百年前的木地板，看着百年前的電影放映機和老照片，彷彿能聽到百年前電影的迴響。

德國水兵俱樂部舊址是國家重點文物保護建築，被認定為中國現存最早的商業電影放映場所。2016年8月以來，這座德式風格建築重新裝修後對外開放，變身「1907光影俱樂部」，成為青島的一間「文化客廳」，這裡幾乎每周都有免費的公益電影向市民開放。「我們對地板、地磚、樓梯等進行保護性修復。」1907光影俱樂部董事長岳誠博說，「在這座老建築中徜徉，能觸摸到青島的文化脈絡。」

青島唯一電影博物館

在現場可以看到，1907光影俱樂部一樓東側是德國文化特色的書店，擺放着早期德式傢俱；西側是參零文人書店，主要經營沈從文、老舍、聞一多等上世紀30年代青島文化名人的相關書籍，並配有咖啡店；三樓是青島唯一的電影博物館。

據記載，青島德國水兵俱樂部由德國海因里希親王主持設計，於1902年落成，是為當時德



德國水兵俱樂部舊址是國家重點文物保護建築，被認定為中國現存最早的商業電影放映場所。