

# 龍井剛採未上市 商家竟有「新茶」賣 寧波茶行被揭以舊充新牟暴利

香港文匯報訊 「明前茶，貴如金」，眼下正是龍井新茶採摘季節。浙江寧波電視台近期在當地茶葉市場暗訪發現，有部分不良商家用陳年舊茶冒充新茶。龍井新茶還未上市，市面上已經出現了今年的新茶販售，以舊充新商家輕易就能利潤翻倍。



內地李先生在浙江寧波鄞州區橫石橋茶葉市場買了一批龍井「新茶」，結果發現是茶商清庫存的陳茶。圖為該茶葉市場。網上圖片

據寧波電視台報道，內地李先生花了1,200元(人民幣，下同，約合港幣1,490元)在浙江寧波鄞州區橫石橋茶葉市場，買了一批聲稱「剛剛上市兩三天」的龍井新茶，想請茶商朋友品鑒。對方試都沒試，就斷言李先生上當了。因為今年的龍井新茶，最近才剛開採鮮葉，根本未正式上市，很多茶商都會在此時清庫存的陳茶。



眼下正是龍井新茶採摘季節。圖為採茶工24日在浙江杭州西湖區龍井村的西湖龍井原產地一級保護區內採摘春茶鮮葉。新華社

## 假冒新茶賣千四

記者去到李先生買茶的店舖，看到店內茶葉品種多樣，算是市場內規模較大的一家茶葉舖了。當時店家正在推銷：「這是剛出來兩天的新茶，1,200元(約合港幣1,490元)一斤，現在新茶沒賺錢的。」老闆還強調，「只要細、芽頭完整，就要貴。」最終，兩位消費者以上述價格買了半斤「新茶」。

誰知消費者一走，該店家就換了說法：「這是去年的明前茶，今年的本地的要過幾天(才上市)。」

## 遇到行家即改口

當天，寧波電視台邀請了一位業內人士，去該店購買新茶。此時，老闆又拿出了那包去年的明前茶，開始推

銷起來。「新茶上的不多，沒幾斤了，我現在賣掉只剩下三斤、四斤茶葉了。」

但是，當業內人士對這批茶葉的鮮爽度提出疑問時，老闆立即改了口，稱這麼早的「新茶」都是「反季節」大棚種植的。「這麼早的茶葉都是蓋棚的，它一棵一棵塑料布捂起來的，哪有這麼早的(新)茶，這種茶已經反季節了。」

## 烘走霉味扮「新茶」

面對更專業的顧客，當地商家有時還會通過「調茶」欺騙消費者，即用烘焙機器把陳茶的霉味烘走，冒充新茶，售價標至每斤七八百元。

短幾幾天，高仿「新茶」被陸續加工出來，送往各店。記者估算了一下，這批高仿「新茶」大約有三十斤。如果每斤售價700元，老闆可獲21,000元，但是如果當陳茶賣，以正常的市場價，老闆可能連一半都賺不到。

## 「做舊」鐵觀音 年份等級信口說

香港文匯報訊 此次暗訪還發現，對於以年份定價的鐵觀音，當地茶商都沒有嚴謹地登記入店時間。為獲取更高的利潤，除了混淆茶葉的等級外，一些茶商還會虛報茶葉年份。

在其中一家茶葉店，店內在售的鐵觀音老茶共有紅色、金色和黑色三種包裝，店家一邊分茶一邊開始介紹，「老鐵」的等級越高，就意味着茶葉的品質越好，價格自然更高。

但是，記者發現，該店標價三百元(人民幣，下同)一斤的紅包裝的三級茶，在分店卻變成了特級茶，價格差距也很大。記者算了一筆賬，這種三級鐵觀音成本

價大概是90元每斤，批發價是135元，冠上特級的標籤後，賣到消費者手上就達到了500元每斤。

對此，老闆稱是「營銷方式」，「反正只要合顧客的口味，你愛咋講就咋講。」實際上，店主也私下坦白，這些濃香鐵觀音的儲藏時間根本達不到宣傳的年份。

根據中華人民共和國安溪鐵觀音國家標準，產品的標籤應符合相關規定，並標示相應的類型和級別。然而，這些茶葉包裝上無任何等級標識，信息也可以隨意更改，再加上消費者鑒別能力有限，商家欺騙消費者，已成慣例。

# 上海：出國定居現階段不銷戶

香港文匯報訊 據中新社報道，一條「持『綠卡』人員需註銷上海市常住戶口」的消息近日受到廣泛關注。上海警方昨日(25日)表示，關於「出國定居」的法定內涵尚不明確具體，因此，現階段上海公安機關對出國定居人員不註銷戶口。

上海警方官方微博發佈消息，對5月1日即將施行的新《上海市常住戶口管理規定》(以下簡稱《規定》)第四十六條有關問題作出解讀。

根據《規定》，出國定居或者加入外國國籍的人員，需要辦理註銷戶口登記。

對此，上海警方表示，根據國家出入境管理辦法和公安部有關規定，上海市公安局制定了《規定》第四十六條(關於出國定居和加入外國國籍人員註銷戶口的規定，自2005年以來的《規定》皆有表述)。鑒於目前《中華人民共和國出境入境管理法》的實施細則尚未制定，關於「出國定居」的法定內涵尚不明確具體，因此，現階段上海公安機關對出國定居人員不註銷戶口。

# 馬來西亞傾覆挖沙船 4名華人遇難

香港文匯報訊 據新華社報道，中國駐馬來西亞大使館昨日(25日)表示，傾覆挖沙船搜救工作中至今共發現9人，其中包括5名生還的中國船員以及4名遇難者，初步判斷死者均為中國船員。截至目前，仍有9名船員失蹤。

在當天舉行的新聞發佈會上，馬方表示，傾覆船隻的艙內搜救工作已完成，將停止安排潛水員入艙。

中國駐馬大使館表示，23日獲救的兩名中國船員目前恢復良好。

一艘挖沙船21日在麻坡附近海域傾覆，當時船上共有16名中國船員和2名外籍人員。事發當天，有3名中國船員獲救，1名中國船員遇難，其餘人員失蹤。23日，搜救人員又救出兩名中國船員。

## 年輕代表促增透明度 提高女性地位

# 天主教貼地呼聲 籲咖啡店傳教



咖啡店或成為傳教地點。網上圖片

來自全球各地的300多名天主教青年代表，在梵蒂岡進行為期一周的會議後，前日向教廷高層提交12頁建議文件，呼籲天主教會以更貼地的方式向年輕人傳播福音，包括走進酒吧、健身房和咖啡店等年輕人經常流連的聚腳地，並應該提高教會透明度，同時應避免「難以觸及」的道德標準，在同性戀和女性地位上採取更開放態度。

梵蒂岡將於今年10月舉行世界主教會議，探討如何處理教會與年輕人的關係，包括天主教香港教區在內的各地青年代表，獲邀從上週起到當地出席世界主教會議前會議，提出對教會的看法。與會青年當中，還包括少數非天主教徒或非基督徒，以及個別無神論人士。

## 高道德標準嚇怕年輕人

與會代表在前日會議結束後提出建議文件，並於昨日呈交教宗方濟各。文件對於天主教會與年輕人脫節的傳教手法和道德標準表示關注，與會代表提出，希望教會可以走進從未涉足的地方，例如酒吧等年輕人常到社交場地，接觸他們。



天主教青年代表促請教會更貼地傳福音。網上圖片

雖然近年在方濟各領導下，教廷對於一些議題的立場已較過往開放，但仍然偏向保守，與會代表認為教會強迫年輕人接受過高的道德標準，只會嚇跑年輕人，呼籲教會領袖討論同性戀和性別議題時，應採取更務實態度，「我們需要一個接受與寬容、理解基層和大愛的教會，包括沒有追隨這些標準的人。」

## 教會應為性侵醜聞認錯

與會青年代表亦關注教會內女性、尤其年輕女性的地位，指出不少年輕女性感到教會內缺乏女性榜樣，呼籲讓女性在教會內扮演更重

要和更平等的角色，讓她們對教會產生歸屬感。文件亦呼籲教會高層接受和採用新科技。

與會代表對教會高層的批評頗為直白，形容教會領袖關心管理教會更甚於社區，又經常使用「聖召」(vocation)和「辨別」(discernment)等年輕人聽不懂的艱澀神學用詞。文件亦提到近年一直籠罩教會的教士性侵醜聞，認為教會有必要承認過錯，並承認神職人員並非完人。教宗昨日回應青年代表的建議及美國青年反槍械大遊行時表示，年輕人應該不要害怕發聲，並應該堅持為信念奮鬥。 ■路透社/美聯社



阿布雷烏

「以音樂改變世界」是不少音樂家的夢想，委內瑞拉鋼琴家阿布雷烏便花了大半生時間，完成這個理想。阿布雷烏於1975年創立著名「委內瑞拉國立青少年管弦樂團系統」(El Sistema)，幾十年來透過音樂教育，改變數以萬計委內瑞拉低層兒童的命運，包括當今世上最炙手可熱的年輕指揮家、洛杉磯愛樂樂團指揮杜達梅爾。這位音樂教育大師於前日逝世，終年78歲，委內瑞拉宣佈全國哀悼3日。

阿布雷烏生於音樂世家，師承鋼琴大師莫萊羅和著名作曲家索霍，他同時擁有經濟學博士學位，後來成為政府經濟學家，更一度當選國會議員。阿布雷烏因有感於委內瑞拉音樂發展落後拉美諸國，於是毅然放棄政從，並於1975年與11名徒弟在車房內創立El Sistema，希望透過音樂協助貧窮兒童，讓他們遠離罪行及毒品，並培養最少一支頂級的委內瑞拉交響樂團。

經阿布雷烏多年苦心經營，El Sistema已經成為擁有300多支合唱團與交響樂團的龐大音樂項目，更被歐美各國爭相仿效。 ■路透社/英國廣播公司

# 「以音樂拯救貧童」 委鋼琴家逝世

# 紐約聯儲銀行換帥 接班熱門擲漸進加息



威廉斯

紐約聯儲銀行行長杜德利今年夏天將離任，消息指，現任三藩市聯儲銀行行長威廉斯是熱門接棒人。紐約聯儲銀行行長一職在聯儲局體系裡極具影響力，也是獨立於白宮以外的最重要經濟政策職位。威廉斯支持聯儲局漸進加息計劃，在上周的議息會議投票支持加息1/4厘，他上月亦表示今年加息3至4次是合理之舉。

## 鮑威爾屬意財策經驗人選

紐約聯儲銀行董事會已推薦威廉斯接

任杜德利，需待聯儲局理事會批准。紐約聯儲銀行行長在公開市場委員會(FOCC)擁有永久投票權，並且擔任委員會副主席。除了威廉斯之外，另外兩名候選人分別是花旗集團企業及投行主管麥圭爾，以及前財政部高官米勒。相比之下，威廉斯幾乎整個職業生涯都在聯儲局內部，擔任經濟師並在2011年出任三藩市聯儲銀行行長，接替當時出任聯儲局主席的耶倫。報道指，聯儲局主席鮑威爾積極參與紐約行長的招聘程序，由

於鮑威爾並非經濟師出身，故他希望尋找有財政政策經驗的人選，令威廉斯獲任命的機會較高。

在政策方面，威廉斯近月曾主張檢討局方的2%通脹目標，提出新框架，讓決策者在經濟向好時，推動通脹水平更快上升，彌補過往通脹停滯不前的進度。他多次強調美國勞工市場目前處於全面就業，失業率已足夠低，長遠而言不會因為薪酬水平上升而推高通脹。 ■《華爾街日報》(紐約時報)

# 英美報章登全版廣告 fb朱仔為洩密道歉



朱克伯格道歉聲明

社交網站facebook(fb)隱瞞英國諮詢公司「劍橋分析」獲取5,000萬客戶資料事件，惹來各方口誅筆伐，創辦人朱克伯格繼上周上電視節目公開道歉後，昨日在英國和美國共9份全國性報章刊登全版廣告，向所有英國人及美國人道歉。廣告以白底黑字簡約設計配合fb標誌，展示朱克伯格上周公開道歉時，發表的「我們有責任保護你們的資料，若我們做不到，就沒資格服務你們」，希望挽回公眾信任。 ■路透社