

活潑休閒風 春日自由配

踏入3月，春天來臨了。從多個時尚品牌來看，今個春季主張簡潔的剪裁，並以幾何及花卉圖案為靈感，帶點運動時尚的感覺。在簡約的同時，又添加了多姿多彩的顏色，更有品牌聯乘推出獨有系列，令你可以在這個春季自由配搭，襯搭出活潑時尚的休閒風格。

文、攝（部分）：吳綺雯



原創印花聯乘舒適時裝

早前，UNIQLO 宣佈與芬蘭品牌 Marimekko 推出聯乘系列，為大家帶來糅合 Marimekko 由 1951 年起別具一格的原创印花和色彩的服裝，透過大膽獨特的印花和色彩給人們帶來歡樂，而 UNIQLO LifeWear 理念則追求能帶來適合每個人於各種場合穿着、舒適而高品質的服裝。

因此，聯乘系列便結合了 Marimekko 經典大膽和鮮明的印花和 UNIQLO

舒適的休閒風格，推出共九款商品，系列的印花以大自然和城市生活作靈感，由 Marimekko 旗下全球知名印花設計師之一 Maija Louckari 親自操刀，當中為紀念該聯乘系列而設計的新印花款式更於多款商品上展出，包括上衣、裙、褲、鞋和袋等。系列的上衣和裙款突顯女性的氣質，而褲款亦有單色和印花選擇，將由 3 月 30 日起於香港全線店舖發售。



玩味圖案展現異國風情

Zara 今個春夏系列帶來一趟異國探險之旅，利用富玩味的圖案與絢麗色彩的服飾，展現太平洋春夏的輕鬆感覺。系列將休閒度假服飾重新定義，由具有上世紀六十年代懷舊盛夏感覺的幾何圖案搭配非洲風格的鮮艷色彩、到採用如亞麻布及各種柔軟的圖紋布料等天然物料，創造出悠閒舒適的服飾。

而男裝系列則以簡約而又適用於各種場合的服裝，讓男士一展爾雅風采，單色緞布以及輕盈柔軟的物料為今季的重點，品牌亦採用不同色彩，由鮮艷的黃色至柔和的粉色調，搭配不同的圖案以突出今季的男裝潮流。



花團錦簇展露清新高雅

今年春夏女裝系列主題圍繞着花團錦簇的瑰麗花園、朝氣活力的夏日嘉年華和運動休閒風，當中花卉是春夏大熱元素，今季多個品牌設計師均以浪漫粉紅、薄荷綠和天藍作為主調，配合細膩的立體花刺繡、珠片和蕾絲，勾勒出優美線條，猶如漫步於春意盎然的繽紛花園。

例如，由新加坡華裔設計師於 1996 年在法國創立的名品品牌 Andrew Gn，最新系列以奢華的面料、細緻的人手刺繡及耀眼的珠片，運用立體花卉刺繡和縫花，營造浪漫氣息，同時透過不同的顏色展露清新高雅。另外，善於用色和擁有獨特設計個性的意大利品牌 Antonio Marras 今季設計了一系列生動有趣的圖案：救生圈、車厘子和後花園插畫以不同方式呈現，除了印花，更少不了品牌拿手的鑽石刺繡和貼花技術，使衣服增添不少趣味。



着數 Guide

文：雨文

淘大商場 X TinBot 鐵寶奇盒「讓玩具復活」

今個復活節，由即日起至 4 月 2 日，淘大商場聯同香港原創玩具品牌 TinBot 鐵寶奇盒，以生動有趣的盒子機械人為題，推出「讓玩具復活」主題活動。商場中庭將變身成玩具製造工場，由逾四米高的巨型鐵寶奇盒機械人駐守，讓顧客恍如置身機械玩具王國，是玩具迷必到的拍照熱點。玩具製造工場亦設有各種玩樂的設施，包括「舞出真我機械人復活版」體感遊戲，大家可跟隨屏幕中的機械人舞動較量；在場更裝設有童年經典玩意「井字過三關」、鐵筒滑梯、搖搖板等，讓大家尋覓兒時童真。

而 TinBot 鐵寶奇盒亦與商場其他商戶合作推出別注版鐵寶奇盒，讓顧客重拾



童年時的樂趣，如打頭陣的有與喜喜冰室合作推出的「喜喜鐵寶」，外形恍如火柴盒的奇盒配上經典「外賣仔」造型的機械人，顧客於商場內消費滿 HK\$800 或以上即可換領。同場更展出多款社企「再生玩具店」經回收及改造而「重生」的玩具，並透過與玩具再生有關的工作坊和同樂日，讓市民學習延續玩具生命的方法。

apm 彩蛋藝術館

踏進三月，城中大吹濃厚藝術風，加上復活節來臨在即，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場 apm 特別與韓國人氣潮流插畫師 Seolzzi 合作，打造 apm 復活彩蛋藝術館，以萌爆煎蛋娃娃帶領大家暢遊 3 大主題區，包括「潮創復活彩蛋屋」、「巨型太陽蛋熱鍋」及「混合實境(MR)復活尋蛋之旅」，為顧客帶來一個充滿玩味及藝術氣息的復活節，勢吸引市民前來 Selfie 放閃。

而且，商場還準備了多不勝數的消費優惠獎賞，當中包括 apm x Seolzzi 交叉合作的別注版便利貼套裝，內有多款由韓國插畫師 Seolzzi 設計的不同形

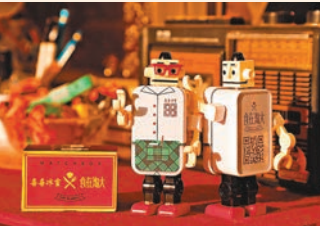


狀便利貼，令你輕鬆記下工作及生活上的備忘和靈感。顧客由 3 月 24 日至 4 月 15 日期間，在商場以電子貨幣作任何購物消費（憑即日機印發票計算及相符的電子貨幣付款存根）及下載《新地商場》綜合手機應用程式，即有機會獲得 apm x Seolzzi 交叉合作的別注版便利貼套裝乙份或其他豐富禮品乙份（禮品限量 1,000 份，換完即止）。

淘大商場復活節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

淘大商場特別為《香港文匯報》讀者送出復活節禮品，禮品為 TinBot 鐵寶奇盒 x 喜喜冰室「喜喜鐵寶」乙隻，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「淘大商場復活節送禮」，截止日期：3 月 28 日，先到先得，送完即止。



apm 復活節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

apm 特別為《香港文匯報》讀者送出復活節禮品，禮品為「apm 復活節甜蜜蜜禮盒」（apm x Seolzzi 限定別注版便利貼套裝及 ISABELLA 維錦曲奇禮盒）乙份，名額共 4 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「apm 復活節送禮」，截止日期：3 月 28 日，先到先得，送完即止。



設計達人

文、圖：寧寧

製造自由購物空間迎合年輕人 「保險庫」「咖啡店」內買鑽飾



中國人常說創業容易守業難，對一間擁有 89 年歷史的金舖來講要屹立在競爭激烈的香港市場實在不容易，香港人常笑言金舖多過米舖，香港人一生總有一次幫襯他們，不論是家人或親友嫁娶壽誕都送金飾或鑽飾。不過，隨着市場同類物品的牌子愈來愈多，作為老字號有更大壓力，正如他們的執行董事孫志強所講，小時候常聽父母講去周大福買金，令他們對品牌有親切感，信任度高，但老顧客漸年長，若第二代不再來，那新一代就會與他們很疏離；所以他們去年開始創新，特意在香港多個潮流據點開設五間具創意設計的體驗店，迎合年輕人喜歡自由購物的風格，又支持一些香港年輕設計師，找他們設計合年輕顧客口味的產品出售。

針對時下年輕人的購物習慣喜好，每間體驗店裝潢不同，從店內具故事性的場景設計、裝潢、配套設施，以至挑選貨品陳列、種類到價格都符合年輕人品味及購買力，價格一千元至二千元飾物都有。每間體驗店均設有自助體驗區，鑽飾也可以自助試戴，讓客人在挑選心儀首飾時更感輕鬆自在，能有效維持購物熱度。

而最新開幕的是又一城體驗店，以收藏珍品的「保險庫」為主題場景，寓意以愛傳承、珍貴。店內牆身鋪天蓋地的長方形保管箱裝飾櫃分別繡上 365 天日期，見證人生每個重要日子，也有與愛情相關的潮流數字組合，讓顧客選購珠寶的同時，更可在牆壁上找到別具意義的紀念日、傳遞愛意的話語。店內特設試戴區、免費禮品包裝區，特為客人準備了包裝小工具和心意卡，讓送禮者運用創意做一份專屬禮物。



美麗密碼

文、圖：雨文

扮靚吃甜品做慈善 閃耀自信水亮光采

近年梳乎厘班戟在香港掀起一股熱潮，由即日起至 3 月 24 日，LANEIGE 特別以「Sparkle My Way」為主題，於旺角朗豪坊開設期間限定 LANEIGE Sparkling Cafe，特別推出多款以品牌全新水光亮白維 C 睡眠面膜為靈感的精緻甜品，加上限量版戀戀春日水感亮白 BB Cushion 霜，讓 LANEIGE GIRLS 的閨蜜聚會除了暢談扮靚心得之餘，還可以來一場甜品盛宴，以品牌全新產品與精緻甜點犒賞自己。

今次 Sparkling Cafe 所推出的「梳乎厘班戟」由世界各地搜羅頂級食材而製成，嚴選優質麵粉、牛奶、雞蛋與來自日本最高級別的珍罕「百年之蜜」，創作出三款「LANEIGE Sparkling 梳乎厘班戟」，為班戟迷帶來珍罕享受。另外，兩款以水光亮白維 C 睡眠面膜可愛小熊造型為藍本設計的「甜睡小熊水滴菓子」，像水滴般晶瑩剔透的可愛小熊水滴菓子，滿佈珍貴金箔碎片，充滿春日夢幻感覺。每款甜品售價為 HK\$35，購買甜品可獲贈 LANEIGE



LANEIGE Sparkling Cafe

HK\$35 現金禮券乙張，甜品所有收益將會全數捐贈到願望成真基金（Make-A-Wish Hong Kong），為重病兒童實現願望。

而且，遠看 Cafe 已可見兩個大型可愛班戟在屋頂上，構造出完美的拍照背景。Cafe 內每一角落盡見可愛小熊的蹤影，特別設有小熊拍攝專區以及印相機，相片可以即影即印，方便閨蜜們拍照留念，分享閃耀時刻。同時，亦設有全新產品試用區，不單可率先感受水光亮白維 C 睡眠面膜的抗氧亮白力量，同場亦陳列了品牌新推出的限量版 BB Cushion 系列，一次過滿足你品嚐精緻甜品與喚發閃亮肌膚的願望，讓每一個女生都可以寵愛自己，閃耀獨特自信的水亮光采。



三款 LANEIGE Sparkling 梳乎厘班戟及「甜睡小熊水滴菓子」



限量版戀戀春日水感亮白 BB Cushion 霜



全新水光亮白維 C 睡眠面膜