

通脹憂慮降溫 債市回暖

經濟數據顯示美國仍在穩定增長，連帶使市場的通脹預期降溫，公債殖利率走低，帶動多數債券上漲，部分債券跌幅收斂。根據美銀美林引述EPFR截至3月14日，投資級債市場回溫，上周淨流入24.1億美元；高收益債流出金額收斂至2.2億美元；新興市場債上周則淨流入7億美元。

安聯四季豐收債券組合基金(本基金有一定比例之投資包含高風險非投資等級債券基金且配息來源可能為本金)經理人許家豪表示，全球景氣持續回溫，美國經濟展望和利率政策走向，以及即將登場的聯儲局(Fed)貨幣政策會議，仍是全市場的關注焦點。許家豪表示，今年以來，信用債整體表現仍相對優於其他債市，可轉債指數更是繳出5.27%的表現。大方向上，與景氣復甦連動較高、且較能抵禦升息波動的債券種類，如信用債、可轉債的表現，則仍為較佳選擇。

脫歐達過渡協議 助燃英鎊衝高

金匯出擊 英皇金融集團 黃美斯

英鎊兌美元周一觸及一個月高位1.4088，因英國與歐盟就避免明年出現「斷崖式」脫歐達成過渡期協議。不過，協議需要英國接受與愛爾蘭共和國邊界問題的相關解決方案，而這恐將在國內招致強烈反對。英國將在未來21個月，即2020年底前實質上成為沒有投票權的歐盟成員國，消息一經確證，英鎊急升。英國同意在愛爾蘭邊界問題上有一項擔保性安排，但未對具體內容達成一致。愛爾蘭邊界憂慮原本威脅到過渡協議的達成。另外，英國央行即將於周四宣佈利率決定，此前還將有關的通脹和薪資數據發佈。預計央行將維持利率不變，但讓市場為5月可能升息作準備。央行之前已暗示，升息的前提是達成過渡協議。

本周市場重點關注美國聯邦儲備理事會(FED)的利率決議，結果將會於香港時間周四凌晨公佈。美聯儲料將把利率目標區間調

升至1.50%-1.75%。由於市場已幾乎完全消化了美聯儲將在下次會議加息，因此焦點將會落在美聯儲年底前的貨幣政策前景，以及將會見到多大升息陣圖。如果大多數美聯儲決策官員在「點陣圖」中預計今年總共升息四次，那麼美元將上漲。

向上阻力初步1.4144

技術圖表所見，10天與25天平均線已呈交疊，並形成黃金交叉；MACD指標重新上破訊號線，匯價亦暫見企穩在25天平均線之上，英鎊兌美元料在短線先作企穩。向上阻力將回看2月16日高位1.4144，較大阻力料為200周平均線1.4290及1.4350水平。下方支持先看25天平均線1.3920及1.3780，關鍵在1.37水平，月初英鎊曾險守住此關口，預料破位下一級支持將看至延伸自去年3月的上升趨向線支撐位1.3560，需慎防若後市跌破此區則英鎊或會陷入中期弱勢。黃金比率計算，依據由2016年10月起的累計漲幅，38.2%及50%的回調幅度將會看至1.3240及1.2890水平。

抗加息 高收益債有需求

在高收益債方面，許家豪表示，近一周受到油價走勢疲軟影響，全球高收益利差放寬5點至349點。其中，BB級利差放寬8點，B級利差放寬2點，CCC級利差放寬12點，整體來看，B級債表現相對抗跌。另一方面，因高收益債今年供給相對偏低，考量今年市場仍對高收益債有抵禦升息的需求，預計高收益債的供需技術面可望有一定程度的支撐。基本上，信用狀況無虞，主要觀察指標如槓桿倍數和利息保障倍數均因受惠基本而持續改善，初次請領失業金人數亦持續下滑，展望正向。

在新興市場債方面，許家豪表示，新興市場債在受到資金湧入推升價格後，利差不再便宜，因此建議新興市場債

的投資者除了慎選價值合理，總體經濟風險較低的國家外，也可適度佈局受美國公債殖利率走勢影響相對較小的新興當地貨幣債。

美元弱 新興貨幣債具吸引

特別是近期美元走勢偏弱，新興市場當地貨幣又具有一定的利差水平，相對有吸引力。

展望後市，許家豪表示，通脹升溫引發市場擔憂聯儲局加快加息步調，近期的債殖利率一度來到2.94%，但在聯儲局長期基準利率目標仍未變(2.9%)之下，公債上檔空間有限。在投資建議上，考量聯儲局將召開貨幣政策會議，新任主席鮑威爾也將舉行首次會後記者會，市場仍多觀望，且波動欲小不易，佈局上建議採取緩進、均衡的方式，債市主軸仍以信用債為較佳選擇。

今日重要經濟數據公佈

17:30	英國	2月請領失業金人數：預測減少0.50萬人，前值減少0.72萬人
		截至1月的三個月按國際勞工組織(ILO)標準計算的失業率：預測4.4%，前值4.4%
		平均每周薪資所得年率：預測2.6%，前值2.5%
		平均每周薪資所得(不包括獎金)年率：預測2.6%，前值2.5%
		2月公共部門淨借款(PSNB)：前值116.20億盈餘
		2月公共部門收支短差(PSNCR)：前值263.79億盈餘
19:00		3月工業聯盟(CBI)總工業訂單差值：預測正9，前值正10
19:00	美國	MBA前周抵押貸款市場指數：前值387.4
		MBA前周抵押貸款再融資指數：前值1,159.30
20:30		第四季流動賬平衡：預測1,250億赤字，前值1,006億赤字
22:00		2月成屋銷售年率：預測540萬戶，前值538萬戶
		2月成屋銷售月率：預測+0.5%，前值-3.2%



金匯動向 馮強

歐元上周早段持續受制1.2410美元附近阻力後走勢偏軟，本月初呈現反彈，一度向上逼近1.2360美元水平，周二大部分時間窄幅處於1.2325至1.2355美元之間。市場預期美國聯儲局本週三晚將有加息行動之際，歐元過去兩周皆明顯未能企穩1.24美元水平，而歐洲央行行長德拉吉在本月8日認為通脹表現仍然溫和之後，歐盟統計局上周五公佈歐元區2月份通脹率僅按年上升1.1%，連續3個月放緩，進一步遠離歐洲央行的2%通脹目標水平，該些因素均是引致歐元近期走勢偏軟的原因之一。

另一方面，歐洲央行本月初會議把必要時增加購債的承諾刪除之後，市場本月初傳出歐洲央行的政策重點將出現轉變，由目前的寬鬆政策改為側重於討論利率的變化，預示歐洲央行今年內將頗有機會結束購債行動，並於明年第3季有加息活動，消息帶動歐元迅速重上1.23美元水平。不過美國過去兩個月的非農就業數據表現均異常強勁，不排除美國聯儲局本週會議後的聲明內容將傾向提速其加息步伐，令美元保持偏強走勢，限制歐元升幅。預料歐元將反覆走低至1.2200美元水平。

美加息步伐或提速 歐元將反覆走低

貿戰風險 資金料轉黃金避險

周一紐約4月期金收報1,317.80美元，較上日升5.50美元。市場預期美國聯儲局本週將有加息行動之際，美國10年期長債息率過去5周大部分時間均持穩於2.80%水平之上，導致現貨金價上月中旬受制1,361美元水平後持續處於反覆偏軟走勢，更於近日短暫失守1,310美元水平。此外，貿易戰風險上升，市場避險氣氛可能升溫，現貨金價近期在1,310美元之下仍有一定支持，隨著投資者逐漸消化聯儲局的加息行動，預料現貨金價將反覆重上1,320美元水平。

金匯錦囊

歐元：歐元將反覆走低至1.2200美元水平。
金價：現貨金價將反覆重上1,320美元水平。

中國·永康五金指數

2018/3/18期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周(2018年3月12日至2018年3月18日)收於102.48點，較前一周小幅上升0.3個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡況

上周，五金市場交易周價格指數，在十二個行業中，表現為七個行業指數小幅上升，五個行業指數小幅度下降。其中，「門及配件、運動休閒五金、通用零件、建築裝潢五金、機械設備、電子電工、機電五金」等行業小幅度上升，其中「運動休閒五金」類漲幅居前，其價格指數為108.39點，環比上升2.48個百分點；「車及配件、日用五金電器、廚用五金、日用五金電器、安防產品」類行業小幅度下降，跌幅居前有「日用五金電器」其價格指數為101.81點，環比下降0.19個百分點。上周，五金市場總體交易額、交易量呈現同步上升的勢頭，預計後期五金市場價格繼續持穩上行。

三、五金市場交易主要分類商品價格指數運行簡析

(一) 運動休閒五金市場交易價格指數，強勁上升
「運動休閒五金」上周價格指數收於108.39點，環比上升2.48個百分點，漲幅位居十二大類之首。「運動休閒五金」周價格指數的上升主要是受該類別下類中的「健身器材」類商品價格的拉動，本周「健身器材」交易價格指數分別為102.1點，環比上升4.71個百分點，主要受「健腹器」單一商品的價格大幅上升所致。

(二) 電子電工市場交易價格指數，小幅回升
「電子電工」上周價格指數收於103.31點，環比上升1.03個百分點，漲幅位居十二大類第二，主要是受該類別下二級分類中的「電線、電纜」周價格指數上升的影響，其上周市場交易價格指數97.98點，較前一周上升2.21個百分點。

(三) 機電五金市場交易價格指數，保持上升
「機電五金」上周價格指數收於102.13點，環比上升0.22個百分點，漲幅位居第三。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「電動機」類商品價格波動的影響，其周價格指數收於分別為109.22點，環比上升分別為0.51個百分點。

(四) 日用五金電器市場交易價格指數，繼續回落
「日用五金電器」上周價格指數收於101.81點，環比下降0.19個百分點，跌幅位居第一。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「衡器及儀表」類商品價格波動的影響，其周價格指數收於分別為96.0點，環比下降分別為1.29個百分點。

(五) 車及配件市場交易價格指數，低位運行

「車及配件」上周價格指數收於98.85點，環比下降0.12個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類別價格指數的下降主要受其類別下二級分類中「滑板車及配件」類商品價格下降的影響，上周其價格指數環比下降分別為0.47個百分點，其中，其他滑板車的價格指數下降3.41個百分點。

(六) 五金工具及配件市場交易價格指數，微幅下降

「五金工具及配件」上周價格指數收於104.16點，環比下降0.04個百分點，跌幅位居十二大類第三。該類商品周價格指數的下降主要因素是受二級分類中的「其他五金工具」價格波動的影響，上周其價格指數收於101.82點，環比下降0.34個百分點，其中液壓沖孔機/液壓千斤頂價格指數下降5.16個百分點。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	102.48	102.17	0.30
門及配件	100.74	100.70	0.04
車及配件	98.85	98.97	-0.12
五金工具及配件	104.16	104.21	-0.04
運動休閒五金	108.39	105.76	2.48
日用五金電器	101.81	102.00	-0.19
廚用五金	103.18	103.21	-0.02
建築裝潢五金	101.21	101.17	0.04
機械設備	100.87	100.79	0.08
機電五金	102.13	101.91	0.22
電子電工	103.31	102.26	1.03
通用零件	104.80	104.64	0.15
安防產品	96.75	96.76	-0.01

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 健身器材	4.71	1 衡器及儀表	-1.29
2 電線、電纜	2.21	2 配電輸電設備	-0.73
3 模具	2.07	3 建築小五金	-0.70
4 清理設備	1.14	4 變速器(機)	-0.48
5 盆、盤	0.72	5 滑板車及配件	-0.47
6 電動機	0.51	6 砂處理設備	-0.39
7 插座	0.45	7 其他五金工具	-0.34
8 泵	0.43	8 炊具	-0.30
9 施工材料	0.36	9 機床附件	-0.23
10 電子電工配件	0.32	10 五金生產設備	-0.14

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/ http://www.ykindex.org.cn/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：
[QR Code]

第九屆中國(永康)國際門業博覽會
將於2018年5月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行
世界門都 合作共贏

首張互聯網汽車牌照將落地

香港文匯報訊(記者孔雯瓊 上海報導)內地互聯網汽車在量產的道路上正不斷推進，小鵬汽車內部人士近日透露，將拿到內地首張互聯網汽車牌照。業內人士接受記者採訪時稱，此舉意味著互聯網汽車可以正式投入批量生產，包括未來上市銷售。

目前內地新造車企業數量不少，真正想脫穎而出或許要經歷一番激烈競爭，此外，傳統車企亦在迎頭追趕，並開始嘗試合作生產互聯網汽車。

據悉，小鵬汽車近期向廣州市車

管所進行了申請，最快有望本周內獲得全國第一張由地方正式頒發的汽車牌照。不久前，另一互聯網汽車企業來汽車曾獲得由上海地方政府頒發的互聯網汽車道路測試牌照。

將可批量生產 最終上市銷售

上汽通用內部不具名人士向香港文匯報記者表示，小鵬此次拿到鐵質車牌牌照，也就是車輛獲得上牌登記的權力，之後便能量產化生產，最終上市銷售，具備了商業化鏈條上最關鍵的一個節點。在此之前，

互聯網汽車還僅僅只能擁有臨時紙質牌照。互聯網車企爭相拿牌照的目的，除了是品牌得到認可，更主要的還在於實現量產。

據悉，所謂互聯網汽車是指具有新能源、人工智能、新技術，並可聯網後實現遠程遙控，自動駕駛的新概念汽車。目前內地涉及互聯網造車的新興企業正處在全面爆發階段，除了新造車車企數量高達60多家外，另據鳴金數據統計，去年一年的行業融資至少發生38起，總額高達212.55億元人民幣，較2016年暴增逾2倍。

個人炒原油期貨 免3年所得稅

香港文匯報訊 中國財政部稱，為支持原油等貨物期貨市場對外開放，對在中國境內未設立機構、場所的，或者雖設立機構、場所但取得的所得與其所設機構、場所沒有實際聯繫的境外機構投資者(包括境外經紀機構)，從事中國境內原油期

貨交易取得的所得(不含實物交割所得)，暫不徵收企業所得稅。

刊登在財政部網站的新聞稿指出，自原油期貨對外開放之日起，對境外個人投資者投資中國境內原油期貨取得的所得，三年內暫免徵收個人所得稅。新聞稿稱，對境外

經紀機構在境外為境外投資者提供中國境內原油期貨經紀業務取得的佣金所得，不屬於來源於中國境內的勞務所得，不徵收企業所得稅。

原油期貨將於3月26日在上海期貨交易所子公司上海能源交易所掛牌交易。

歐尚大潤發引入「淘寶到家」

香港文匯報訊(記者孔雯瓊 上海報導)高鑫零售發佈最新公告表示，旗下歐尚、大潤發將採納「淘寶到家」模式，意味著傳統超市借助互聯網走向新零售進程。

整合軟件系統

公告顯示，歐尚中國及大潤發中

國同意與淘寶軟件進行合作，採納「淘寶到家」模式，包括有權使用業務模式及網上平台，完成歐尚店舖及大潤發店舖內相應軟件系統的整合。據了解，「淘寶到家」是阿里推出的同城上門服務，包括商超、家政及健康等種類，最快可以做到1小時內上門到家，但目前覆

蓋店舖密度依然有待提升。

另從高鑫2017年年報顯示，集團在內地共有461家綜合性大賣場，其中歐尚77家門店，大潤發384家門店，其中8%位於一線城市，17%位於二線城市，45%位於三線城市。

業內稱，高鑫旗下門店數量龐大，有助「淘寶到家」進一步拓展店舖。高鑫則在發力新零售業務，並新開發了大潤發優鮮APP。兩者的合作可謂互惠互利。

彩生活將推彩惠人生平台

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報導)彩生活(1778)首席執行官唐學斌透露，今年將重點發展彩之雲平台，通過小股操盤吸引更多物業公司合作。而本月31日公司將在成都正式推出彩惠人生平台，通過引入中樞、聯通

和美的等公司的知名產品在該平台銷售，吸引業主購買而獲得物業費用的減免。

彩生活去年錄得股東應佔溢利3.21億元(人民幣，下同)，按年增長70.76%。每股盈利32.19分。派末期息15港仙。

中海油瀾洲6-13油田投產

香港文匯報訊 中海油(0883)宣佈瀾洲6-13油田已提前投產。瀾洲6-13油田位於南海北部灣海域，平均水深約35米。瀾洲6-13油田依託瀾洲12-1油田已有設施進行開發，新建一座井口平台。該油田目前有7口井在產，預計2019年將實現日產原油9,400桶的高峰產量，超過ODP方案約3,000桶。瀾洲6-13油田為自營油田，公司擁有該油田100%的權益，並擔任作業者。