



■ 格鬥機械人吸引了許多參觀人士駐足觀看。

■ 由佛教何南金中學學生發明的舞蹈機械人曾獲得國際大獎。右一為該校教師李志宏。

深創科展會

港機械人搶眼

內企技術硬件待集成商用

在此次創科論壇及展示會，不少內地企業展示自己最新的創新科技；推出的大多屬於技術硬件，需要終端廠商的集成後商用。

人臉識別系統助安防監控

總部位於上海、在深圳設立分公司的閱圖科技負責人左騰表示，他們通過算法技術研發的視覺識別人工智能方案，具有人臉識別功能，成功率高達99.8%以上。此外，公司產品還有手勢追蹤、人臉追蹤和頭部追蹤等，主要應用於安防監控等。目前已批量出貨，供監控設備集成商採用。

智能駕駛輔助減交通事故

至於由深圳市天雙科技開發的智能汽車駕駛輔助系統則可以在監控識別系統幫助下，讓司機順利倒車入庫。如果有移動的大人或小孩，系統會提醒車主注意，避免出現撞人傷亡事故。在高速公路上行駛中，在車身四個方向安裝的魚眼球形鏡頭，可以捕捉車身後左右移動的汽車和物體，避免駕駛盲區和提醒司機前車變道，從而有效避免交通事故。目前，他們的智能汽車駕駛輔助系統業務正在快速增長。

酒店物聯網改善客戶體驗

由總部位於蘇州的酒店技術解決方案供應商攜住科技展示了智能酒店物聯網解決方案，吸引了很多參觀者的目光。艾睿為攜住科技提供了部分智能控制解決方案和設計上的專業知識，還有元件供應鏈服務，以協助開發這個智能系統。該系統不僅有助將酒店的能源成本降低35%，還可帶來特色客房和賓客服務，以改善客戶體驗。



■ 由深圳企業開發的智能汽車駕駛輔助系統，可有效避免交通事故。

為促進深港兩地初創公司及創客與大灣區新興科技公司合作，全球技術解決方案公司艾睿電子日前在深圳舉行年度「艾睿電子創科論壇和展示會」，吸引了逾千人和上百家企業展示，較去年分別增長了一倍和70%。其中來自香港的創業企業近20家。現場所見，有港企展示的智能農場吸引許多人目光，可以快速種植健康農產品和中藥；有港青展示針對帕金森病患等多種醫療設備；也有由香港中學生研發、獲得國際大獎的舞蹈和格鬥機械人，同樣吸引許多人駐足觀看。

大灣區潮動

■ 文/圖：香港文匯報記者 李昌鴻

在此次創科論壇和展示會，許多香港初創企業紛紛前來展示自己研發的創新科技成果，受到許多廠商的關注。港企龐源控股營銷經理蔡健輝表示，他們因看好農業和中藥等市場需求巨大，在2016年投資了約千萬港元，開始研發智能農業系統，利用光照、水、營養、人工智能、大數據和傳感器等做現代農業，他們的系統可以將農產品產量提高30%，同時還能保證健康和營養。

智能農業系統 增產量保營養

該公司現場展示，通過其智能農業系統種植的羽衣甘藍，生長得十分茂盛，旁邊是普通田地種植的同樣蔬菜，則體積要小很多。蔡健輝指，該蔬菜具有抗氧化和防衰老功效，在國外流行，目前他們正計劃引入內地。除了農產品外，其智能農業系統還可以種植中藥材，從而可保證較野外生長的中藥材有更均衡的藥效成分。他稱，該系統還可以在家中和室外種植，目前正在市場大力推廣。

中學生團隊研發機械人屢獲獎

至於在舞蹈和格鬥機械人展區，由香港佛教何南金中學學生發明的一些穿着花連衣裙的機械人正在跳舞。該中學STEM及化學科主任李志宏表示，他們學校研發機械人有十多年，並成立了20人至30人的團隊。儘管只是中學生，研發機械人的經費來自贊助和獲獎獎金，但他們設計的機械人表現讓人眼前一亮，其跳舞機械人可以不停地跳舞、與人打招呼 and 握手，以及做一些簡單的搬拿動作。

他們還研發了格鬥機械人，現場兩個機械人在打鬥時，一個機械人將另一個打倒，被打倒的機械人很快就翻身站起來。李志宏稱，他們學校自初中就挑選一些優秀的學生學習機械人組裝和設計，進入高中後重點培養，從設計、組裝、控制等皆要自己動手做。這樣可以鍛煉他們，進入大學可以繼續深造，為未來出來工作積累不少經驗。他自豪地表示，該跳舞機械人



■ 港企明特機械科技研發用於帕金森病患的醫療設備，吸引了不少人關注，左一為潮動。

在2012年墨西哥舉行的超級聯隊比賽獲得了冠軍，有的機械人在韓國機械人運動會表演踢足球和格鬥，並獲得了全場總冠軍。儘管今次只是展示，但若有合適的企業想將機械人產業化，他們也是歡迎的。

港青研針對帕金森醫療設備

在港企明特機械科技的展位，用於帕金森病患的醫療設備吸引了不少人關注。據公司創辦人潮彥勳說，他自香港中文大學畢業後赴英國攻讀醫療機械人專業，之後在牛津大學讀博士，但自願停學回港創業，設立自己的公司。公司投資額50多萬港元，目前團隊僅4人。他十分看好醫療設備的市場前景，目前公司目標是研發針對帕金森病患的醫療設備。

潮彥勳指，全球罹患帕金森病的人群達1,000萬，病人的手會不停抖動，肢體僵硬，走路困難。他們公司花一年多時間研發出防止帕金森病患手抖動的手腕固定設備，並研發鞋墊和視覺提示設備，可以較有效幫助病人減少手部抖動，以及令他們走路更方便。目前他們正在向海內外銷售他們的醫療設備；項目已入駐香港科技園，第一年僅需每月交1,300港元的管理費，第二年則要繳付每個月3,000港元的租金。潮彥勳期望通過是次展示吸引內地合作夥伴合作，進行生產和銷售。



■ 蔡健輝(右)指，因看好農業和中藥等市場需求巨大，於2016年投資千萬港元研發智能農業系統。

辦大灣區論壇拓創科機遇

在艾睿電子創科論壇和展示會舉行期間，艾睿電子器件業務亞太區總裁余敏宏接受香港文匯報訪問時表示，此次活動將從設計至生產整個過程中把創業者、企業家、顧客及供應商聯繫一起。故此設立「物聯網」、「汽車及機械」、「科技創新」及「眾籌及創新加速器」四大場區，展示約120個科技解決方案及產品。此外，有見於初創公司及創客是推動中國IoT產業鏈協同發展的主要動力之一，艾睿當日同時舉辦了主題為「IoT時代大灣區創科企業的機遇和挑戰」論壇，為他們提供交流和學習的機會。

促進內地香港企業合作

余敏宏表示，粵港澳大灣區的總人口達到6,800多萬，GDP接近1.4萬億美元。大灣區有助香港和內地公司在科學、技術和創新方面的合作。根據今年2月德勤發表的白皮書，提到大灣區成員在協同效應下的實力，大灣區有望成為下一個世界級的海灣地區，並可與紐約灣區、舊金山灣區及東京灣媲美。「大灣區為初創及成熟的科技企業創造了新的協同效應，艾睿電子很高興能夠促進技術交流，帶動專業和科技產品生命周期的研發應用知識，並且提供交互式的共享平台，從而推動高增值轉型過程。」

他續指，艾睿電子Open Lab作為初創企業、行業專家、企業客戶和解決方案合作夥伴的卓越中心和概念驗證體驗的實驗室，他們在過去18個月共支持了850多個設計和工程項目；與北京交通大學、上海大學，以及深圳大學等多所頂尖大學合作舉辦了年度的「艾睿電子創新杯」，共有1,000多名學生和教職員參加。其中，深圳大學的三支勝出隊伍在此活動中展示了基於藍牙mesh組網和Wi-Fi的標籤型紅外轉接、基於SLAM算法的自動測繪小車，以及可遠程操控的人機交互式盆栽系統。

田生今年預算200億買舊樓

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏘)香港舖位精英會昨天舉行午宴，多個集團及物業投資者赴會。其中田生地產主席區永華在席間表示，近年內地發展商來港收購舊樓的興趣增加，包括碧桂園、萬科和雅居樂等，近期涉獵深水埗和土瓜灣等地。

他又指，內房由於在港無貨在手，故願意出手較進取，每方呎出價可達1.2萬元水平，較本地發展商普遍出價約9,000元溢價至少一成，有時就算只有一半業權的項目亦會買。集團去年收購了8個地盤，涉資近140億元，今年預算約200億元吸納更多地盤。

太興集團主席陳永安席間表示，集團今年計劃新增30間分店，香港約20間及內地10間。同時，預算約2億元購入3間舖自用。現時集團總分店約有180間，自用舖佔約一成。

V Point租出七成樓面

莎莎國際主席郭少明兒子郭浩泉席間表示，旗下銅鑼灣登龍街銀座商廈V Point，總樓面約10萬方呎，如今已租出約七成樓面，成交租約約50元至60元，其中有10層租予共享工作空間。他續指，近期零售及餐飲業見好轉，認為零售已見底，租金正回升。他引例指，V Point早前有地舖租戶提早退租，但後來以較舊租高一成的租金租出。

「舖王」鄧成波家族新近以2.5億元購入西貢康定路2號四洲食品網匯中心，折合樓面呎價約4,168元。舖王孺仔、陸域集團主席鄧耀昇表示，項目擬作民生發展，由於地積比所限，倘作重建或減少樓面，故傾向改裝不重建。

商場大型鐵路模型復活節吸客

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)復活節快到，九龍灣MegaBox於今日起至4月20日聯同日本人氣鐵道玩具PLARAIL推出繽紛鐵路派對，包括以日本鐵道火車站為設計藍本的鐵路場景模型展，以及全港首個PLARAIL超大型彈簧裝置，配置了滑梯及波波池，又有期間限定店，以及7呎巨型扭蛋機進行即扭即中大獎賞等。



■ 文靜芝(左)預期，活動期間該商場的客流及生意額可升逾10%。

MegaBox總監文靜芝預期，活動期間該商場的客流及生意額可升逾10%。她表示，今年首兩個月該商場的客流有雙位數字升幅，營業額錄得單位數字升幅，但部分行業如時裝、百貨及食肆的生意額則有雙位數字增長。她相信此良好走勢可延續，今年該商場會引入入

氣食肆；同時亦首度推出MegaBox Mega Friday，凡消費滿指定金額的顧客，可於本周五起一連五個星期五晚參加其中一次於商場11樓舉行的Mega Friday Party，場內有人氣網絡歌手作現場表演，又有小食及試酒會免費供顧客品嚐。

環球資源下月辦春季系列展

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)環球資源春季系列展將於4月11日至30日期間在香港亞洲國際博覽館舉行，合共展示逾9,000個展位。其中「環球資源電子展」分「消費電子展」及「移動電子展」兩期舉行，超過6,600個展位展示來自15個國家及地區供應商的新興技術及熱銷電子產品。

消費電子展將於4月11日至14日舉行，逾3,800個展位重點展示智能生活產品、家居電子及汽車電子產品等；移動電子展則將於4月18日至21日舉行，2,800

設人工智能體驗區

個展位將展出最新的移動電子裝置及配件、可穿戴產品及耳機等。是次春季展的全新亮點包括展示最新人工智能技術的「人工智能體驗區」、展示嶄新蘋果iPhone手機配件的Gallery X，以及新增的先進駕駛輔助系統及導航，以及語音控制裝備產品展區。