

3月是萬物回春的日子，每年3月至4月是櫻花盛放的時期，據日本「櫻花Weather Map」網站預測，東京、大阪和京都3個地方的開花期為3月20日至22日；滿開期為3月27日至28日。相信不少港人會在復活節和清明節假期到日本賞櫻花，怎樣才可以玩得Smart又滿FUN？

本期《數據生活》同大家分享一下。

■香港文匯報記者 張美婷

4大攻略 外遊追櫻你要知

趕不及「唱錢」 自動兌換機幫到手

近期日圓匯率上升，目前匯價約100日圓兌7.4港元，較2月13日的7.25港元相差約2%；貿易戰及美國國務卿被撤職等負面因素，亦可能繼續令日圓匯率持續向上。對於經常去日本旅行的香港人來說，應該是一個天大的壞消息。不過，有智慧地兌換日圓，可能會令你的旅程成本變得便宜一點。

不少人在出行之前會問，究竟在香港兌換日圓好，還是到日本兌換好？答案是香港。目前香港堅成找換兌換店的日圓買入價為100日圓兌7.37港元，賣出價則為7.41港元。如果未能趕及在香港兌換，亦可以使用當地的貨幣自動兌換機「Smart Exchange」。

支援多款貨幣兌換日圓

該兌換機除了想刺激觀光消費，亦是為2020年的東京奧運會做準備，從2016年6月開始設立。據了解，兌換機在奧運會之前會在更多的地區增設，目標為設置1,000部以上。兌換機通常在觀光景點以及有大量觀光客出入的場所，如富士山五合目、大阪藥妝店、京都・保津川下り和立山駅等。兌換機可以收取12個國家或地區的貨幣兌換成日圓，如美元、英鎊、韓國、人民幣和港元等。兌換機的頁面上直接顯示各種貨幣兌換日圓的匯率，並可以切換日文、英文、韓文和中文4種語言介面。兌換機根據當日的市場匯率換成日圓紙幣和硬幣，每次最多額度為10萬日圓。

不過，該兌換機只限接收外幣，兌換後不能再退回，故香港旅客如想將手上用剩的日圓換回港元，可能要回到香港，或到當地兌換店了。



■日本在有大量觀光客出入的場所，大量增設貨幣自動兌換機Smart Exchange。fb圖片



外遊消費 信用卡優惠多

每年3月至4月為香港的旅遊旺季，旅遊消費業務成為各大銀行必爭之地。匯豐信用卡用戶於3月1日至31日，透過Agoda手機程式（App）預訂兩岸四地的酒店可享有9折優惠，其他地區的預訂則可享有92折優惠。

部分優惠須先登記

至於中銀銀聯雙幣信用卡於推廣期4月30日前，在中國內地、台灣、澳門、日本或韓國等地單一簽賬滿500元或以上，可享5%現金回贈優惠，不過必須預先登記；在日本、韓國、中國內地及澳門等地的簽賬優惠，最高可獲250元回贈金額。要注意優惠僅限首2萬名客戶，先到先得。

另外，使用恒生信用卡於ZUJI網站購買12月31日或之前出發之自由行套票單一簽賬淨值滿3,000元或以上，即享300元折扣優惠。Visa信用卡亦推出旅遊優惠，凡於Trip.com用Visa卡預訂指定航空公司或目的地之航班滿1,000元，即減100元。

外遊賞櫻信用卡優惠

銀行/機構	優惠	推廣日期
匯豐	透過Agoda手機程式預訂兩岸四地酒店享有9折優惠，其他地區的預訂可享有92折優惠。	3月31日前
中銀	中國內地、澳門、台灣、日本和韓國等地單一簽賬滿500元或以上，可享5%現金回贈優惠；日本、韓國、中國內地及澳門等地的簽賬優惠，最高可獲250元回贈金額。	4月30日前
恒生	在ZUJI網站購買12月31日或之前出發之自由行套票，單一簽賬淨值滿3,000元或以上，即享300元折扣優惠。	3月31前
Visa	在Trip.com用Visa卡預訂指定航空公司或目的地之航班滿1,000元，即減100元。	

整理：香港文匯報記者 張美婷

遊日來回機票比較

旅遊搜索引擎	來回機票價格（元）*
攜程網	5,081
Skyscanner	5,215
Expedia	5,215
Agoda	5,235
ZUJI	5,315

*出發日期為3月31日至4月6日；地點為東京
整理：香港文匯報記者 張美婷

網購機票 攜程網最便宜

眾所周知，在旅遊搜索引擎購買機票和酒店套票，通常會較官網便宜。目前香港主要銷售上述產品的網站包括Expedia、Skyscanner、ZUJI、攜程網和Agoda等。以東京旅程為例，若於3月15日購買前往東京的機票（3月31日至4月6日），當中攜程網最便宜的來回機票票價為5,081元，Skyscanner和Expedia同樣為5,215元，Agoda為5,235元，ZUJI為5,315元。可見攜程網的機票最平，ZUJI則最貴。

要留意航班時間

不過值得留意的是，攜程網最便宜的機票，去程航班為傍晚6時05分，回程則為早上6時35分，航空公司是香港快運；ZUJI的飛行時間較為彈性，可選擇較「着數」的早機去晚機返。不少人以價錢去釐定一張機票的價值，不過航空公司通常不會做蝕本生意，「抵」總是有原因的，故建議去日本追櫻人士，可根據早機去晚機返的策略購買機票，時間用到盡才是真正的「抵」。

另外，以小記平日購買機票的經驗，長假期的機票於什麼日子購買均比較貴，故若想在長假期「快閃」旅行亦未嘗不可，反正機票怎樣買也是貴，不過愈遲買可選的時段就愈少。至於非公眾假期的機票價格則較為「海鮮價」，若提早購買可能便宜一大截。

東京隨處可見的櫻花吸引了衆多觀賞者。資料圖片



酒店預訂 Agoda最抵

大部分旅遊搜索引擎均設有訂購酒店服務，TripAdvisor和trivago則純為酒店搜尋網站。以訂購3月31日至4月6日的酒店房間為例，Agoda提供最便宜的酒店每晚為96元，Expedia為207元，TripAdvisor為266元，ZUJI為284元，trivago為316元，Skyscanner則為697元。即提供最便宜酒店的為Agoda。

事實上，預訂酒店與買樓的原理相似，愈接近地鐵的酒店就愈貴，不過亦同樣愈方便，除非對當地街道非常熟悉，否則建議以方便作為預訂酒店的大前提。



■在日本東京，人們駕駛卡丁車在櫻花樹下行駛。資料圖片

富衛視點

科技緊扣生活才可雙贏

過去一年，電子錢包紛紛搶攻香港，有預測實體貨幣很快會消失，其實這些早已在內地發生。在內地大城市生活，儘管在街上小攤檔買豆漿煎餅，用手機掃一掃就付了錢，若你拿實體貨幣付款，老闆會說：「你是外地人？可能不夠零錢給你。」

日常生活與科技更緊扣，不單錢包電子化，客戶服務也走向chatbot（聊天機器人）的人工智能化。不少保險公司均推出客戶服務Apps，支援諮詢、更新資料以至索償等服務；亦設有人工智能聊天機械人（A.I. chatbot）即時對話功能。

人與人之間互動不可或缺

大家身處科技與手機世代，人工智能發展迅速，然而個人保險需要因人而異，一些較複雜的保障方案或專門的保障範疇等

仍需要專業人員面對面幫助客戶了解細節。人與人之間的互動，個人化的實體服務不可或缺。一些嶄新的專人服務，例如協助客戶處理索償申請的理賠大使，快至30分鐘內完成理賠並即場發出賠償等，便是合乎情理的增值服務。

有人可能會問，在這互聯網年代，為何保險公司仍然擴充保險顧問團隊及客戶服務中心，甚至增設地舖？其實過去一年，我們全港6間保險綜合服務中心服務了逾9萬人次，按年增加了14%。由此可見，科技走得快的時候，大眾對實體保險服務的需求仍然有增無減。保險的根本是為大眾提供保障，如何有效運用科技及專人服務，達至全面提升客戶體驗，值得我們持續檢討及實行。

■富衛保險香港及澳門
首席事務總監 謝振國

財技解碼

看好醫藥行業發展



中國重點發展戰略，《政府工作報告》繼續支持醫藥行業發展，醫藥改革政策延續，特別發展創新項目。關注擁有多種新藥上市、盈利增長能見度高的藥企，以及擁獨特技術及擁創新藥與優質仿製藥的創新醫藥龍頭。

3月13日，國務院公佈機構改革議案。此次改革對醫藥領域管理部門有較大調整，將會對醫藥行業中藥品監管、醫保支付，以及醫療服務三大體系改革產生積極的推動作用。

藥品改革：藥監單列，進一步強化專業職能。考慮到藥品監管的特殊性，單獨組建國家藥品監督管理局，由國家市場監管總局管理。醫療改革：衛計委升

級，強調大健康，改革後的管理機構強調醫療、健康管理、疾病預防等結合的大健康構想，從源頭減少疾病可能，提高居民健康品質。支付改革：新設醫保局，專職於醫保支付職能，有利協調各方資源，探索新型支付路徑。

新藥獲准批 有利醫藥股

近期醫藥行業頻出現新技術、新藥獲批，有利醫藥股。石藥集團（1093）抗癌藥注射用紫杉醇（白蛋白結合型）於上月獲批，市場預計集團於今年將有達10種仿製藥上市。中國生物製藥（1177）指其重磅抗腫瘤藥安羅替尼預期最遲於3月推出市場，另外預期今年最少還有10種藥物可取得生產批准。

預料中央將對創新藥企給予優先審

石藥集團最近一年股價走勢



評、醫保目錄納入等政策扶持，海外創新藥審批准入也將加快。藥明生物（2269）協助生產的愛滋病新藥在美國獲批上市，是當局今年批准的首款創新生物藥，產品是首款在華生產，並得到美國食藥監局（FDA）批准進入美國臨床試驗的無菌生物製劑。

■太平金控·太平証券（香港）
研究部主管 陳義明