



香港的教育國際化水平一直備受認可。隨着內地經濟發展，出國留學的學生連年增加，不少內地家長希望子女能更具國際化視野，港青鄭曉玲洞悉其中商機，與同伴在2016年成立一點（國際）教育公司，廣邀各行各業的頂尖人士，為內地輸送與國際無縫接軌教育課程。公司成立至今，服務機構遍及廣州、杭州、上海、南京等地，並為客戶提供老師培訓、學生培訓和家長學校等服務。 ■香港文匯報記者 李望賢 深圳報道



■曾擔任聯合國兒童權利公約香港代表的經歷，激發了鄭曉玲對兒童教育的熱情。受訪者供圖

對兒童教育的熱情，源於鄭曉玲青少年的經歷。她16歲時已作為第一屆聯合國兒童權利公約香港代表，走進了聯合國大樓與國際專家一起探討成人和兒童如何搭檔參與一些社會事務。在她看來，當社會在處理涉及年輕人的事務時，一定要有年輕人的聲音，兒童年齡雖小，也可以作為夥伴參與。

改良傳統 鼓勵參與

在一次到內地和青少年進行網絡教育的交流時，鄭曉玲意識到內地兒童跟成人之間的合作還比較單一，更傾向於聽命令、配合。受內地創業風潮影響，鄭曉玲亦萌生了創業的想法，開發國際教育課程，對接國際資源，鼓勵兒童參與。

於是，她和同伴於2016年成立一點（國際）教育公司。鄭曉玲指，「越來越多內地家庭願意讓孩子盡早接受與國際接軌的教育。內地傳統教育認為父母和老師是長輩，平時教育的方式比較單一，而歐美國家普遍覺得小孩從小是獨立的個體，父母以參與的手法引領。我們正是以國外教育的手法，補充專業的內容，讓孩子在參與中學習。」

廣邀專家 案例真實

以國際大都會香港為起點，集結香港和內地的人才，成為一點（國際）教育的優勢所在。一方面，香港集聚了各行各業的國際高端人才，能夠便捷地找到相應的教師資源；另一方面，香港近年來還吸納了眾多來自內地的人才，這些人才可以讓課程更好地實現在內地的本土化。讓各行各業的專家為學生打磨課程，深入淺出地講述各個領域的最新案例，是一點（國際）教育的特色。鄭曉玲介紹，當課程涉及生物科技，可能會請醫學博士講課，而談到工業4.0，也會有全球頂尖的研究員分享。他們講述的案例，有一些是他們參與研究的，比網上搜索來得更加真實和新鮮。

重社會責任 啟學生思考

一點（國際）教育課程最大的特色，就是給學生進行公益的啟蒙，學生需要結合課堂知識和社會責任，並通過商業理論，整理出一份對症下藥的公益計劃書。「外國有許多著名大學，不僅重視個人成績和貢獻，還要考察學生的社會服務，在社區有沒有影響力等。」但在一次浙江杭州的交流中，她和一些學生聊天，發現很多人對於公益的看法只停留在去孤兒院或者老人院探訪。「這只是參與，並非自發去做。」

在為華南師大附屬外國語學校提供的課程中，這樣的公益啟蒙有着令人驚喜的收穫。鄭曉玲說，剛開始以為這些民辦學校的孩子，家庭環境比較好，會不願意吃苦，但後來發現很多孩子擬定了計劃書。他們想到了一些很簡單的公益計劃，並認真付諸實踐。譬如，學生希望為偏遠地區的學校捐贈物資。計劃看似簡單，但學生自發思考了很多東西並進行了調研，研究對方的需要。還動用身邊的資源，如家長和同學一起捐贈。最後把需要的物資收集好親自去到偏遠學校時，雖然很熱很累，但學生們各個都很高興。「整個過程他們從很自我到願意理解別人的感受，非常投入。」

事後有家長很有感觸地說，以前讓孩子夏天到沒有冷氣的地方，往往剛下車他們就要求回家，但如今也懂得考慮別人的需要。這樣的啟蒙，是在孩子們心中種下了善良的種子。

鄭曉玲邀兩地精英 編公益教材 北上播善種



■鄭曉玲認為，香港人善於變通，教育也實力過人，未來令人滿懷信心。受訪者供圖

注重啟發思維 推崇寓教於樂

鄭曉玲認為，隨着內地的發展，家長對教育的需求更加理性，而當前內地幼教師資門檻偏低，早教市場魚龍混雜，也缺乏高端親子活動設計及服務中心。一點童世界課程設置的理念是，所有教、學者都是一顆閃耀的星星，讓學生在「玩」中學，「玩」中表達，「玩」中成長。同時，需要理解別人的立場、尊重別人的意見和決定，欣賞別人的長處和優點。不同階段的兒童教育中，都包括了表達藝術啟蒙、科技啟蒙、財商啟蒙。在針對4歲至16歲學生的課程中，還會注重啟發其創新思維和國際視野，通過輸送青少年領袖往國際舞台，如聯合國會議及國際頂尖高校學分課程，讓他們認清優勢，與世界接軌。

將辦實體中心 訂做教育手法

有機構預測，到2021年內地幼兒教育服務市場的規模將從2016年的4,716

億元（人民幣，下同）增長至9,200億元，市場潛力巨大。鄭曉玲的團隊也不滿足於課程供應商的角色，他們瞄準幼教市場，近期將打造內地第一個實體幼教中心——「一點童世界」，提供教師培訓、兒童教育、家長發展等一條龍上下游服務，稱為「一站式多元智慧家庭成長圈」。

她坦言開設實體中心面臨諸多挑戰，以往為小學中學提供課程，只要安排好課程派老師去就可以。而在幼教中心，老師每一天都需要度身訂做教育手法，過程雖疲累，但教育帶來的成就感也無可比擬。「我教導的孩子會主動完成很多事情，每天也會看很多書，這讓我相信我的理論，讓孩子做他在每個年齡段應該做的事情，他們的能力就會有爆發式成長。」她表示，希望未來兩年在寧波、武漢、西安、上海、南京、成都等區域內選址，開設三家門店。

能變通有學識 信港青前途闊

特稿

從以前到內地交流，到如今事業版圖在內地拓展，鄭曉玲也深切感受到了國家發展的巨大變化。在她看來，自2008年北京奧運會以來，中國近10年的發展特別明顯，逐漸形成了自己的潮流文化，世界看中國的眼光也有了很大不同，以前很多海外企業想通過香港輻射內地，現在大家都會說，直接到北上廣深發掘市場。

鄭曉玲指，2008年以前許多著名餐廳都只在香港設分店，但如今大多已在內地「插旗」。而團隊打磨

教材時，也是考慮優先投放在內地市場，會有一套香港版本，一套針對內地一線城市的版本，當中會照顧當地的語言習慣和最新發展趨勢。例如講到搜索軟體，在內地會提百度；談到社交軟體，則會介紹微信、QQ等。

務實求發展 能立足灣區

雖然內地發展迅猛，相比之下不少人說香港正在邊緣化，但鄭曉玲認為，香港人善於變通，教育也實力過人，未來還是令人滿懷信心。她說，香港是世界上唯一一座城市

同時有4所大學在QS大學排名中名列前50，有5所大學排名全球前100，如果香港大學生願意虛懷若谷，在粵港澳大灣區的大背景下務實謀求發展，還是有一定實力。

她在微信朋友圈中寫下一段話，「香港從前受英國影響甚深，但是我們善於吸取別人優勝地方再作本土化，於是港式早餐有黑椒雞扒，也有菠蘿包配奶茶……當我走到不同城市都能喝到凍檸茶時，我對香港滿懷信心，因為大部分人都是善良，相信有希望的同時，我們都值得擁有更美好生活。」

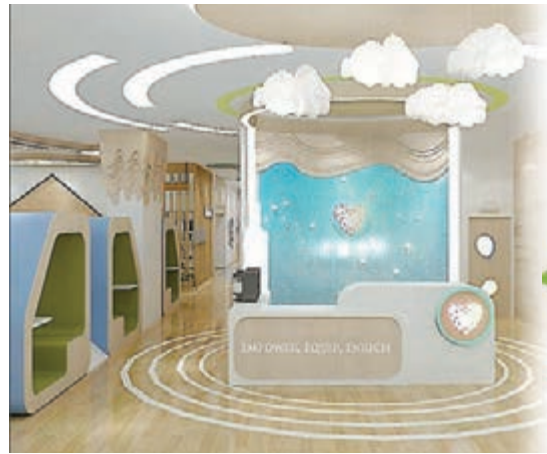
辦基金惠兒童 搞論壇議網絡

鄭曉玲一直熱心參與兒童方面的社會工作，參與並創立多個兒童非牟利組織。據悉，她曾參與創立香港兒童議會計劃，成立非牟利組織「童夢同想」，於2012年創辦一點兒基金會（DotKids Foundation）並擔任執行主席，得到來自全球超過100個兒童友好機構的支持。

2008年她曾於某功能變數名稱機構擔任慈善開發總監時創立青年選拔及培訓計劃——「網域使命青年使者計劃」，該計劃旨在選拔並培訓大學生參與網絡議題討論，包括網絡安全、相關政策制定、網絡欺凌

等；此計劃的第一屆使者何思穎（Bianca Ho）在2014年時，被選作聯合國網絡治理論壇多方利益相關者諮詢小組（Multi-Stakeholders Advisory Group）的成員。

2010年她還發起了亞太區網路管治論壇（APhIGF）及青少年網路管治論壇（YIGF），並在2013年於北京ICANN會議召集全世界9個國家及地區小朋友代表參與兒童論壇。APhIGF和YIGF為香港乃至亞太區大學生、中學生提供培訓，並為其日後參與國際事務討論搭建平台。目前，兩個論壇已成為聯合國網絡治理論壇下官方分論壇。



■鄭曉玲的團隊近期將打造集團於內地的第一個實體幼教中心——「一點童世界」。圖為該幼教中心效果圖。受訪者供圖



■鄭曉玲廣邀各行各業的頂尖人士，為內地輸送與國際無縫接軌教育課程。受訪者供圖