

「觸」出一張海報殊不簡單 出多重意義

很多事物似乎可望而不可即，接觸、碰觸等詞語中，最為核心的要素是「觸」。香港文化博物館的海報三年展中，「觸」成為了主題。海報的內在意義，其實在於喚起路人的駐足、興趣和認同。從這個角度說，觸是一種對話的開端，讓很多似乎難以接觸、碰觸、觸摸的事物，以海報的方式呈現出來，從展覽中也可以尋覓到一種新的思想溝通和交流模式。

文、攝：香港文匯報記者 徐全



《酒》

種層面上虛假對話和交際的偽善。



《平衡》

從傳播塑造平衡

比較有趣的是，以西方知名雜誌為載體的海報。一個主題是好奇，另一個主題是平衡。在好奇這一主題引導下，一個人用嘴試圖咬住懸吊的蝦，但是這一好奇心的基礎卻是完全不穩固的，乃是由一大群英文字母構成。字母構成的單次、語句表達，乃是某種程度上對未來人生的擔憂，尤其是在人老了之後，對生活的探求和生活自身的表述，都成為了一個難題。在宏觀意義上，這是一個哲學與人生的問題；在微觀意義上，這是一個人如何面對老齡



一張海報可直截了當表達淺層意義，亦可藏有更多訊息，像這張便展現了人與人的各種接觸模式。

個人可能搭乘過很多次飛機，但可能未有真正觸摸過飛機；一個植物愛好者可能看過諸多不同品種的仙人掌，但幾乎沒有可能去真正觸摸過一次。海報是一種大眾傳播手段，其魅力在於讓外在和內心之間產生共鳴，而這個共鳴的載體便是海報所表達的主題。

具象和抽象組合

在三年展的海報展品中，具象和抽象進行組合是一個非常顯著的特點，不少冷冰冰的事物透過海報獨特的方式，反而呈現出一種整體化的生命力。例如，大型民航客機在一般人眼中是英武、遙不可及的，但設計師為日本航空設計的飛機海報，則以非常獨特的視角——機頭，進行了一種非常具體的刻畫。飛機在瞬間似乎成為了一個玩具，也成為了一個有生命的機器，讓人對其產生非常絕妙的親切感。



《法國春秋系列》



《日本航空的海報》



《好奇》

學生自主設計遊學行程 提升「4E」效果

讀萬卷書，也行萬里路。當今世代理，理首讀書已不再是固定的學習模式，除了吸收書本知識外，我們也要出外走走，開啟戶外學習模式，擴闊自己的眼界。要外出擴闊眼界，除了旅行外，遊學團也是另一選擇。然而，如何從遊學中真正吸收知識，也是一大學問。由教育評議會、旅遊學庫（香港）及香港生命教育促進會主辦，「台灣觀光局」駐香港辦事處及長榮航空香港分公司協辦，名為「遊學台灣行程設計比賽」的活動，由同學親自設計到台灣遊學的行程，由釐定主題、到資料搜集以至詳細設計行程，均由同學一手包辦，旨在鼓勵學生透過資料搜集，對當地有更多認識。提供機會予同學以一個遊學設計者的角色參與，提升學習興趣，效果非常好。

近十年間，坊間湧現了不少遊學團，強調戶外學習的重要性。教育評議會主席何漢權表示，近年遊學團亦受到重視，不少學生會趁假期外出遊學，增廣見聞，但他強調遊學不是一般的旅行觀光，要真正學習到知識才是遊學的根本意義。而他認為是次比賽的模式，對同學意義甚大，因同學不是被動地接受旅行社主導，而是自主設計行程，在搜集資料過程中不斷學習到新的知識，再將之實踐。對於遊學，他提出4個「E」的理念。「4個E」，分別是「Education」、「Experience」、「Engagement」及「Exposition」。即透過親身參與比賽，累積知識，進行教育和自我教育。」他認為讓同學親自參與設計過程，會比一般被動參與遊學團有更大得益。

是次比賽分為初級組及高級組，分別由小四至中一、以及中二至中六的同學角逐多個獎項。旅遊學庫董事總經理關錦智笑言，參賽同學實在給予評判太多難題，因參賽同學實在有太多好主意，在數百份入圍作品中，有不少組別設計的行程均十分有創意。最後經過一番激烈討論下，分別由初級組的港澳信義會明道小學及高級組的風采中學勇奪冠軍。同學使出渾身解數設計行程，他們的努力不會白費——兩組別的冠軍能獲得協辦單位的機票及住宿資助，實踐自己親手設計的行程，出發到台灣遊學。

獎勵奪冠人馬到台灣遊學

勇奪初級組冠軍的參賽作品主題為「宜蘭環保生態深度學習遊」，據得獎同學介紹，他們決定選擇宜蘭作為目的地，是因為看中宜蘭的地理位置特別，而且著重環保教育，十分適合同學探索。「我們會圍繞宜蘭的環境來學習，透過宜蘭的大自然生態環境及宜蘭各個旅遊景點，讓我們學習保護環境的重要性。」幾位同學制訂了十分豐富的行程，在五天行程中包括參觀宜蘭博物館、員山生態教育館，同時又有賞鯨及龜山島半日遊等。而在設計過程中，同學都表示既深入了解到宜蘭的生活及文化特色，又學到如何搜集及規劃遊學團的行程資料，獲益良多。

至於高級組冠軍的主題為「原住民（文化及歷史）」，透過探索原住民的



初級組冠軍港澳信義會明道小學。



高級組冠軍得主風采中學。

生活及文化，希望反思對生命的看法及引起參與者對文化傳承的重視。同學們表示：「台灣的原住民歷史悠久，在音樂、藝術等方面均有其特色，但香港人可能對原住民相對陌生。因此希望透過今次每天都不同的行程，讓同學更加深入了解原住民的文化。」而他們設計的行程饒有特色，組員們特為每天行程訂立一個小主題，並親自走訪每個部落，邀請當地人親自介紹他們民族的特色。問到在設計行程時所遇到的困難，他們表示資料搜集是一大挑戰，為此他們翻查不少歷史書籍及旅遊雜誌，而過程中他們學到要從多角度思考問題，及如何分隊分工合作。

文、攝：朱慧恩

走東走西 余綺平

70多年前納粹德軍對猶太人的種族滅絕罪行，到今天仍陰魂不散，糾纏於波蘭、美國和以色列三國之間。最近波蘭政府立法全面禁止提及「波蘭死亡集中營」字眼，他們認為此種字眼詆毀了波蘭，暗示波蘭是納粹德軍的幫兇。新法案隨即遭美、以兩國強烈譴責，斥波蘭扭曲歷史和禁止言論自由。

波蘭眾議院之前通過一項法案，禁止國內外提及「波蘭死亡集中營」（Polish death camps），違法者最高判處三年徒刑。新法案正待參議院通過，再交由總統簽署實施。一旦立法，將來波蘭境外的媒體報道或研討會上若提到上述字眼，涉事者（歷史學家除外）進入波蘭境時會面臨被監禁。

事緣於近年許多猶太人翻舊帳，重提二戰時他們除遭納粹德軍滅族外，還遭波蘭人的「冷酷無情」對待——向德軍舉報猶太人身份，以謀取薄利。據波蘭歷史學家Jan Grabowski於2013年出版的《追殺猶太人》（Hunt for Jews）一書描述，波蘭一條名叫Bagienica的村莊被納粹德軍佔據後，猶太人為逃避避殺而躲藏森林裡。但波蘭村民和德軍合作，將兩名猶太人交給德軍，換取了兩公斤砂糖報酬。他們的酬勞不盡相同，有些村莊是：交出每名猶太人可獲500茲拉第（波蘭貨幣），或獲得從猶太人身上剝奪下來的大衣。該書作者聲稱自己經過個案調查研究，波蘭人顯然心甘情願和德軍合作。

英國《衛報》引述波蘭記者吉伯特（Konstanty Gebert）最近的一篇文章指出，1941年波蘭一條名Jedwabne村裡發生舉報猶太人事件，導致1,600名猶太人（佔半條村人數）遭納粹德軍燒死。舉報者與死者的關係大多屬鄰居，甚至是結伴上學的同班同學。吉伯特還說，二戰期間，死在波蘭境內的

戰爭的瘡疤



波蘭奧斯威辛集中營。網上圖片

猶太人達320萬名；他們並非全喪命於納粹德軍手上，而是死於波蘭人手裡。資料顯示，許多波蘭人確實與納粹德軍合作。

歐洲諸國中，波蘭是最多猶太人聚居的國家。在納粹德軍佔領波蘭時，除了猶太人被趕盡殺絕，波蘭人也沒有好日子過，被殺害人數達280萬人。

故波蘭政府強調，他們也同屬戰爭受害者，並非幫兇。雖然波蘭境內有四個集中營，包括惡名昭彰的奧斯威辛集中營，但它們都是由納粹德軍設立的；甚至營內的護衛員也非波蘭人，而是烏克蘭人。波蘭政府解釋，大屠殺期間，許多波蘭人冒着生命危險去收留和拯救猶太人。以色列的集中營博物館裡，就有6,700多名波蘭人被譽為英雄；這個英雄數字名列全球國家之冠。故此，若將波蘭視為納粹德軍的幫兇，或將「波蘭死亡集中營」和大屠殺扯上關係，是詆毀了波蘭。為守護波蘭名譽，須立法將錯誤用詞糾正。

《衛報》預料以色列將作出反擊，立法懲罰那些「否認或減弱」在納粹德軍迫害猶太人事件中所扮演角色的個人。評論文章認為，事情發展下去對波蘭和以色列雙方都沒好處；更可能激發反猶太人活動。據最新數字，英國反猶活動近年增加三分之一，達有史以來最高紀錄。