

中台辦：涉國家主權不會妥協

撰文批綠限制兩岸合作拒棄「台獨」立場

香港文匯報訊 昨日出版的《求是》雜誌刊發署名中共中央台辦理論學習中心組的文章，指出在涉及國家主權和領土完整、涉及中華民族根本利益的原則問題上，「我們不會有任何動搖和妥協」。文章批評民進黨重新上台以來，拒不放棄「台獨」立場，放任縱容「去中國化」、「漸進台獨」，阻撓、限制兩岸交流合作，妄圖削弱、切割台灣同大陸的政治、經濟和歷史文化聯繫。

該篇標題為《以習近平總書記對台工作重要思想引領新時代對台工作》的文章指出，深入學習宣傳貫徹黨的十九大精神和習近平總書記對台工作重要思想，是當前和今後一個時期對台工作的首要政治任務。習近平總書記對台工作重要思想是習近平新時代中國特色社會主義思想的重要組成部分，是開展新時代對台工作的基本遵循和行動指南。

陸強台弱優勢續擴大

文章分析指，當前，中國特色社會主義進入新時代，對台工作也站在新的歷史起點上。隨著決勝全面建成小康社會、全面建設社會主義現代化強國征程的推進，我們的綜合實力和國際影響力將持續提升，「兩岸實力對比我強台弱的戰略優勢將持續擴大」，國際社會一個中國格局將持續鞏固。

文章同時指出，民進黨在台灣全面執政，島內社會政治生態持續「綠化」，「台獨」勢力蠢蠢欲動，外部干擾因素明顯增多，當前和今後一個時期台海形勢更加複雜嚴峻。對台工作既具備更加有利的條件和更為強大的能力，也面臨更加突出的風險和更加嚴峻的挑戰。

促進兩岸同胞心靈契合

文章強調，要堅持從中華民族整體利益的高度把握兩岸關係大局，堅持在發展的基礎上解決台灣問題，堅持「和平統一、一國兩制」方針，促進兩岸同胞心靈契合，堅持一個中國原則和「九二共識」，堅定維護兩岸關係和平發展的政治基礎，堅持兩岸關係和平發展的正確道路，扎實推進祖國和平統一進程，堅持持續深化兩岸經濟



社會融合發展，推動構建兩岸命運共同體。

文章還強調，要堅持反對和遏制「台獨」，積極防範化解台海重大風險，「在涉及國家主權和領土完整、涉及中華民族根本利益的原則問題上，我們不會有任何動搖和妥協」。文章批評，民進黨重新上台以來，拒不放棄「台獨」立場，放任縱容「去中國化」、「漸進台獨」，阻撓、限制兩岸交流合作，妄圖削弱、切割台灣

同大陸的政治、經濟和歷史文化聯繫。島內各種「急獨」勢力動作頻頻，竭力鼓噪推動所謂「正名」、「制憲」。一些外部勢力大打「台灣牌」，力圖提升與台實質關係。「明者遠見於未萌，智者避危於未形。」

文章強調，決不容忍「法理台獨」分裂行徑，決不坐視「漸進台獨」侵蝕和平統一的基礎，堅決反對外部分勢力在台海興風作浪，堅定維護國家主權和領土完整。

台北米芝蓮指南熱銷

學者：非救旅業唯一良方

香港文匯報訊 據中通社報道，台北米芝蓮指南公佈後，實體書籍也受到民眾追捧。網絡書店業者表示，14日開放預購後就突破500冊，登上全館即時銷售榜冠軍。不過，有學者分析指出，米芝蓮不是救台灣觀光之唯一良方，當局應好好利用這本指南「借力使力」。

《台北米芝蓮指南 Taipei: The Michelin Guide 2018》中英對照版預計在31日上市，定價新台幣650元（約合港幣175元），是台灣首本米芝蓮評鑑指南。

高雄餐旅大學副校長劉喜臨分析認為，米芝蓮不是救台灣觀光的唯一良方，歐美、亞洲有專門蒐集米芝蓮餐廳的一群粉絲，數量可能在1萬、5萬或10萬，但光是因陸客減少造成的遊客缺口就恐達150萬至200萬人次。米芝蓮發表台北指南，代表台灣躍上國際第一線旅遊目的地舞台，至少能讓世界看到台灣的亮點，建議台灣地區觀光局運用這本美食指南的能見度乘勢追擊。

台擬向美購F-35？

防務部門說完又反口

香港文匯報訊 綜合中通社及中央社報道，台灣地區防務主管部門負責人嚴德發昨日在台灣地區立法機構聲稱，防務主管部門今年向美國提出採購F-35戰機的需求，架次不便透露；至於KC-135空中加油機部分，目前仍在評估。不過，嚴德發在會後又改口說沒有這回事。

嚴德發當天赴台灣地區立法機構進行業務報告，並被質詢到關於防務主管部門是否有意向美方購買F-35戰機及KC-135空中加油機時回應稱，F-35具備垂直起降等性能，符合空防作戰需求，防務主管部門確實在今年對美採購清單上，向美方提出採購意向，但採購數量不便透露；至於KC-135空中加油機，目前還在評估中，尚未提出採購需求。

詢問結束後，輪值主席王定宇要嚴德發暫時不要離開主席台，並再詢問是否已提出採購需求，嚴則改口說沒有，而且連說三遍。

閩「台商台胞服務年」推21措施

香港文匯報訊（記者 何德花 福州報道）福建省台辦副主任鍾志剛昨日在福州對外宣佈，福建全面啟動「台商台胞服務年」活動，加快閩台兩地融合發展。針對該項活動，鍾志剛發佈了福建針對台商、台生、台籍教師、台創青年等七類對象四大類21條具體服務措施，涉及政策的輔導宣講、轉型升級、項目跟進、落實

同等待遇等。

此前一月份的福建兩會上，省長唐登傑在政府工作報告中就披露，福建今年將啟動「台商台胞服務年」活動。據鍾志剛透露，日前國台辦等29個部門發佈的31條惠台措施中，在福建先行先試的就已有22條。因此，此次啟動的服務年活動，福建方面將重點放在實實在在落實政策、幫助

台商台胞解決具體問題上。

惠及七對象

據悉，福建此番將自上而下對此項服務年活動等同「一把手工程」推進，提升台商台胞對政府的滿意度，讓台商台胞對營商環境的認可，增強對政策落實的獲得感。

根據鍾志剛發佈的21條具體服務細則，服務對象分別是在福建投資的台商、台企；在閩高校就讀的台生；在閩高校就職的台籍教師；在閩實習實訓就業創業的台灣青年；台灣的專才；台灣的科技人才；在閩困難台胞。服務內容分為四大類：政策服務、轉型升級服務、項目跟進服務、落實居民同等待遇服務。

361度 夥拍QG俱樂部 電競元素吸引年輕消費者

內地體育用品品牌361度於3月14日在香港舉行最新的電競戰略發佈會，宣佈最新的電競戰略規劃，將與中國冠軍級電競團隊QG俱樂部合作，希望結合電競元素，成為首個開始電競戰略系統化運作的內地體育品牌，以此吸引年輕消費者。

此次新戰略發佈活動上，361度集團執行董事兼總裁丁伍號表示，電競是朝陽產業，因此近年361度一直關注電競產業發展。他指出，根據《中國電競行業研究報告》，2017年中國電競用戶達2.6億人，預計今年將突破3.2億人。電競市場主要面向年輕人，擁有巨大潛力。今年，電競將首次作為「示範項目」進入雅加達亞運會，並在2022年杭州亞運會成為正式項目。

丁伍號：電競是朝陽產業

丁伍號認為，今年電競首次進入亞運會，通過支持電競這項年輕人喜愛的新興運動項目，361度爭取吸引更多年輕消費者關注雅加達亞運會。同時，作為一個秉承「多一度熱愛」精神的專業體育品牌，361度希望利用自身的專業體育屬性，以及包括體壇明星孫楊及多支中國國家隊在內的頂級體育資源，為电子竞技產業增添運動的元素，激勵更多電競愛好者走出電競室，享受戶外運動的樂趣，達到电子竞技和傳統體育運動的平衡發展。

361度的品牌事業管理中心總經理王雷表示，將在資源合作、產品開發、市場推廣、銷售運營四個維度全面啟動電競相關業務，

成為首個開始電競戰略系統化運作的中國體育品牌。

王雷指出，過去十多年，內地體育用品品牌取得了很大發展，但在產業做大同時，需要增加國際舞台上的競爭力，而品牌年輕化和業務國際化是重要策略，這樣銷售額才能持續提升。

發佈會當日，361度表示，电子竞技是年輕人關注點。作為電競戰略布局第一步，集團與中國冠軍級電競團隊QG俱樂部合作。361度作為2018年雅加達亞洲運動會官方合作夥伴，將推薦QG俱樂部一名隊員成為本屆亞運會火炬手。

當天361度宣佈與QG俱樂部合作後，同時發佈了361度與QG聯名運動服裝與配飾產品。丁伍號將361度為QG俱樂部最新開發設計的隊服贈予QG俱樂部創始人朱博。

朱博表示，電競的賽內產品需要專業設計，例如移動電競，手汗特別大，還有頸椎和背部勞損等問題。而QG將從專業角度為361度提供對專業電競服飾的設計建議及靈感。

王雷表示，361度在福建有一個巨大研創中心，有能力開發專業的電競相關產品。未來將推出QG的授權產品，今年先在線上銷售，明年再加入線下渠道。希望通過這種結合和電競資源產生關聯，帶動生意和品牌年輕化。此次活動由人民香港文化傳播有限公司承辦。



丁伍號（左）將361度為QG俱樂部最新開發設計的隊服贈予QG俱樂部創始人朱博。

361度集團執行董事兼總裁丁伍號

361度集團品牌事業管理中心總經理王雷



361度在香港舉行最新的電競戰略發佈會



361度作為本屆亞洲運動會官方合作夥伴，將推薦QG俱樂部一名隊員成為2018年雅加達亞運會火炬手。



361度同時發佈了與QG聯名運動服裝與配飾產品。

電競產業鏈漸成型 香港市場潛力巨大

電子遊戲有30多年歷史，而隨着近年來的技術突破，電子遊戲從傳統的娛樂，慢慢發展成電競運動，逐漸形成相關產業鏈，而且收看人數超過NBA，未來更將成為亞運會正式比賽項目，社會認可度越來越高。電競項目作為一股商業勢力日益壯大，361度藉着這股東風，發展電競產品，瞄準新生代消費力，以此達到品牌年輕化和業務國際化的目標。

2016年底近4,300萬人觀看了芝加哥舉辦的電競「英雄聯盟」(League of Legends) (LOL) 冠軍賽，比觀看2016年美國職業籃球NBA冠軍賽多1,200萬人。今年8月在雅加達舉辦亞運會上，电子竞技將作為「示範項目」首次亮相國際大型體育賽事，並將於2022年杭州亞運會成為正式比賽項目，社會對其認知加深，認可度也越來越高。

據統計顯示，全球電競行業快速發展，相關收入從2014年的1.94億元（美元，下同），大增超過2.5倍至2017年6.96億元，收看觀眾人數從9,000萬增逾一倍至1.91億。預期到2020年，收入會增加至12.2億元，觀眾人數會達到2.86億。

電競行業衍生出一系列的相關職位，形成一條產業鏈，例如內容設計、競技團隊、教學課程、宣傳平台等。這個快速發展的市場中，亞太地區的作用舉足輕重。2017年亞太地區的觀眾人佔整體的51%，中國和韓國2016年的市場佔有率合共23%。香港2018/19財政年度，政府財政預算案中，撥出一億港元以推廣电子竞技的發展。

業界人士認為，香港具有舉辦大型國際活動及展覽經驗，亦是國際交通樞紐，通訊科技發展成熟，若香港好好利用背靠祖國優勢，即使香港沒有成熟的發展商或製造商，也有潛力成為國際電競中心。