

樂視體育「熄機」 消委接30投訴

促盡快交代賠償安排 海關密切留意或執法

香港文匯報訊(記者 文森)擁有英超及NBA播映權的樂視體育香港昨晚正式「熄機」。樂視體育facebook專頁昨日傍晚以「別了」為題發文,稱「可能係最後一個POST了」,呼籲觀眾繼續關注本地體育。海關共接獲15宗涉及樂視體育的舉報,正積極了解事件。消費者委員會亦收到30宗相關投訴,但未能聯絡樂視體育,敦促該公司盡快交代對客戶的賠償及安排。

樂視體育位於荃灣的辦公室,昨日下午陸續有職員帶備紅白藍膠袋、行李箱及紙箱,收拾私人物品離開。

下午4時許,有職員用大型海報遮蓋辦公室門面,以保障員工私隱。至晚上7時,負責人將辦公室電燈關閉,宣告樂視體育不再營運。

樂視體育facebook專頁下午3時許上載NBA球員迪羅山的片段,並介紹術語「Mid Range」。

發帖小編起首即說:「今日,亦都係小編最後工作嘅一日。」並在標籤中向觀眾道別:「有緣再見。」

專頁於傍晚6時許發表題為「別了」的告別文章,表示「這可能係最後一個POST了,感激大家過去的留言,未能一一道謝,亦未能一一道歉,今天我們完結了。」

樂視盼觀眾關注評述

帖文表示,很幸運能與一班對體育執着的「傻人」共事,因為如沒有這股傻勁,很難堅持下去。無論前線與後援行政同事,均盡力工作到最後一刻,此等經驗不是金錢可以換取,也非筆墨所能形容,又希望觀眾繼續關注一眾評述及本地體育主播,他們很需要各位支持,只因「沒有你們,我們什麼也不是。」

有觀眾則關注已付款但其後未獲服務。海關表示,截至昨日下午5時,共接獲15宗相關舉報。

海關已主動聯絡有關商戶,積極了解事件,並與消委會保持緊密聯繫,密切留意事態發展,如發現有違反商品說明條例的行為,會採取適當執法行動。

海關指出,根據商品說明條例,商戶如在接受付款時無意供應有關產品,意圖供應其他有重大差異產品,或沒有合理理由相信將能在協定或合理時間內供應有關產品,則可能觸犯條例,一經定罪,最高可被判罰款50萬元及監禁5年。

消委會總幹事黃鳳嫻表示,截至前日共收到30宗相關投訴,主要關注能否取消服務及退款,暫未掌握有多少客戶受影響,促請樂視體育盡快交代對客戶的賠償及安排。

她續說,消委會近期亦難以聯絡樂視體育有關人士。

她並指,消費者如以信用卡一次過訂購服務,建議聯絡發卡銀行,嘗試透過機制取回未用服務費用,「如消費者透過網絡供應商訂購服務,應盡快聯絡網絡供應商了解退款安排。」

她表示,消費者亦應保留單據作證明,一旦樂視體育被清盤,雖然消費者獲賠償的優先權排在最後,也有可能獲賠償。

勞處暫未收員工求助

勞工處則表示,未收到樂視體育員工求助,會密切關注事件。

近兩季與樂視體育聯播英超的NowTV昨日舉行世界盃宣傳活動。

電訊盈科媒體收費電視業務主管蔡焯健表示,會直播本週末的英超賽事,這是臨時安排,之後情況希望能盡快公佈。他並指,會推出轉台優惠,希望幫助樂視體育的觀眾。



消委會敦促樂視體育香港盡快交代對客戶的賠償及安排。香港文匯報記者梁祖彝攝



樂視體育facebook專頁晚上換上黑白封面照片。fb截圖



樂視體育香港在fb發表最後帖文並介紹術語「Mid Range」。fb截圖

網購背囊不對辦 驗貨遭拒追究無門

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)欺詐手法層出不窮,有騙徒利用「貨到付款」的速遞方式進行詐騙。消委會昨日在《選擇》月刊指,去年共接獲89宗相關投訴個案,有投訴人在網店看到心儀背囊有「買一送一」的促銷,由每個900元減至469元便可購得兩個,一星期後派遞公司送貨上門,雖然曾要求先驗貨才付款,但遭送貨員拒絕,拆開包裝後才發現貨不對辦,只是兩個不知名品牌的背囊,但已無法聯絡賣方。

消委會宣傳及社區關係小組主席陳錦榮

表示,部分涉及投訴的網店舖,網頁上往往未有提供真實姓名、營商地址或聯絡電話,一旦發生爭議,消費者難以聯絡賣家,即使向派遞員投訴及要求退款,派遞公司也會以事件屬消費者與委託送件人士之間的糾紛為由,拒絕退款,令消費者陷入追究無門的困境。

有投訴人經社交平台連結至一個時裝網頁,以「貨到付款」方式訂購一件聲稱是某英國品牌的外套。

送貨當天,投訴人支付現金429元予派遞員,打開包裹後發現是一件韓國牌子的

同顏色外套。投訴人其後多次透過電郵與賣方交涉,起初賣方答應退回40%費用,最終不了了之。消委會接獲個案後曾向賣方發電郵亦不果,投訴人已自行向海關舉報。

490元鞋左右尺碼不一

有投訴人則經社交平台連結至一個銷售休閒運動鞋的網頁,以「貨到付款」方式訂購一雙490元的鞋子,後來發現鞋子的左右腳尺碼不一,質素亦欠理想,遂發電郵投訴,其後應賣家要求支付退件運費58

元,惟始終未獲退款。消委會在投訴人同意下,將個案轉介海關跟進。

陳錦榮表示,不少有網購的消費者認為「一手交錢,一手交貨」的「貨到付款」方式,比先付款後收貨更安全,但該類網購投訴個案有日益上升的趨勢。

他呼籲消費者網購時選擇有信譽、網頁列有詳細營業地址及聯絡資料的商號,並謹慎查證資料的真確性,同時了解付款、送貨、退款及退貨等機制,並對價格過分低廉的貨品要提高警覺,勿貪小失大。

無線吸塵機 又電耐耗電快

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)近年市面推出不少無線設計的直立式吸塵機,部分更可分拆作手提吸塵機使用,輕便又方便。消委會測試18款無線直立式吸塵機,發現逾30%測試樣本的吸淨能力不理想,普遍充電需時長而耗電快。當中吸淨能力最高的4款樣本,其電池的續航力較差,僅可連續使用7分鐘至11.5分鐘。

該18款無線直立式吸塵機,價格介乎1,098元至6,980元,其中14款可手提使用。測試參考歐洲標準EN 60312進行,項目包括吸淨能力、續航力、省電程度及寧靜程度等,滿分為5分。

當中僅一款、馬來西亞出產的Dyson「V8 Absolute+」,總評獲得4分。另有5款只得2分及2.5分,其餘12款分別獲3分及3.5分。

內地產堪比「機王」售價平一半

內地出產的Bosch兩款型號產品總評分有3.5分,分別獲第二及第三名,兩款型號分別為「BCH6PETGB」及「BCH625KTGB Athle1」,雖與Dyson相差半分,但價格卻相差近半,排首位的Dyson型號售價6,980元,但兩款Bosch只售3,398元。

同時,各樣本之間的充電及使用時間差異極大,充電需時由1小時37分至近11小時不等,相差逾6倍。有樣本在充滿電後



消委會測試發現,僅8款直立式吸塵機的吸淨地板能力較滿意。香港文匯報記者梁祖彝攝

近3小時,只能以最高吸力設定操作7分鐘;續航力最長的樣本,充電5.5小時後亦僅可操作33分鐘。但消委會發現,18款樣本中只有10款樣本提供用戶購買可拆式電池,或更換內置式電池服務,惟其中一款價格為1,980元,但更換電池費用竟高達730元,等同新機價格的37%。

消委會表示,無線設計的吸塵機產品,價格平均數千元,各產品的功能表現非常參差,消費者宜詳細比較有線、無線設計產品的功率和效能,為家居需要作出明智的選擇,切勿盲目追求新款產品。



陳錦榮表示,有六成樣本含有MIT、CMIT或BIT等防腐劑成分。香港文匯報記者梁祖彝攝

六成洗潔精含致敏防腐劑

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)消委會測試市面上35款洗潔精,將4毫升洗潔精加入5公升溫水來洗碗,發現各款的洗滌量表現懸殊。來自加拿大的「ATTITUDE」的洗滌溶液平均只可清洗6.8隻碟子,洗滌溶液表面的泡沫便已消散至無法完全覆蓋洗滌盤,清洗碟子的數量最少,比表現最佳的「FAIRY Original Dishwashing Liquid」平均可清洗38.6隻,洗滌量相差近5倍。

當中本港品牌、「超濃縮」配方的「紅寶食具器皿濃縮洗劑(透明裝)」,性價比高,每支1,000毫升售價34元,測試時每4毫升可洗約20隻碟,平均每洗100隻碟的成本約0.67元。至於內地生產的「媽媽一選超濃縮洗潔精-蘆薈精華」,30元一瓶,每洗100隻碟的成本約0.8元。

不過,35款洗潔精中,21款(60%)檢

出可致敏防腐劑MIT、CMIT或BIT,惟當中5款卻聲稱可清洗蔬果,亦有標榜「成分天然」、「不傷手」、「性質溫和」等及獲環保認證。

香港醫學會會董及皮膚專科醫生陳厚毅指出,不少洗滌精採用起泡效能良好的陰離子表面活性劑。該些成分除了有效去除碗碟上的油脂外,亦會去除皮膚表面的油脂,令刺激物質更容易滲入皮膚,如雙手經常重複接觸洗潔精,或增加雙手皮膚出現過敏反應的機會,甚至引致皮膚炎的機會。

消委會宣傳及社區關係小組主席陳錦榮表示,約60%樣本的洗潔精產品標籤上沒有詳細列明成分資料,呼籲製造商詳列產品詳細成分資料,如是否含有MIT、CMIT或BIT等防腐劑的產品,讓皮膚敏感人士及濕疹患者了解是否含有可致敏成分。

智能泥石壩 霖山泥即知

香港文匯報訊(記者 文森)為應對極端天氣帶來的山泥傾瀉風險,土木工程處正研發山泥傾瀉偵察系統,可在遭受泥石流衝擊時自動向該處發出警報,讓人員可盡快到場處理事故。土木工程處處長歐陽仁生昨日表示,長遠目標是希望為每一個天然山坡泥石壩全數安裝系統。

山泥傾瀉可及早疏散

智能泥石壩系統於2016年由土木工程處與中文大學工程與工程管理學系合作研發,開發成本約140萬元,去年6月起在荃灣深井新村試行,安裝於一幅天然山坡的泥石壩上,裝置成本約23萬元,包括無線衝擊感應器、訊號傳送系統及監察系統等。

歐陽仁生指出,在發生山泥傾瀉時,若可及早通知附近居民,財物損失。」

疏散至遠離斜坡的房間或高層位置,可大大減低傷亡,但現時遇上山泥傾瀉導致泥石壩滿溢,主要靠市民察覺和主動報警求助,仍有改善空間。

為了更快獲得預警,該處推出「智能泥石壩」即時監測現場情況,以加快處理事故,在顧及成本效益之下,長遠希望為全港250個天然山坡泥石壩全數安裝。

土木工程處總工程師楊輝解釋,系統平時會每5小時傳送一次資料,一旦無線衝擊感應器受泥土撞擊被觸發,壩上的雷射高度感應器會量度泥土厚度,並由數碼相機拍攝現場情況,將資料透過流動網絡即時傳送到地方電腦及流動裝置應用程式,「若流量有機會超出泥石壩的容量,會考慮疏散附近居民,減少傷亡及財物損失。」

未來半年審視成效

歐陽仁生補充,過去半年是旱季,沒有出現暴雨和泥石流,會在未來半年審視系統成效和可靠性,包括以人工泥石流進行模擬測試。

另外,土木工程拓展署於去年共接獲152宗山泥傾瀉事故報告,較2016年的226宗少,也較過去25年平均每年約300宗,當中只有一宗因山泥傾瀉而引起受傷報告。

歐陽仁生表示,山泥傾瀉大多影響道路、行人路及寮屋,提醒市民在山泥傾瀉警告生效時,應避免走近陡峭山坡附近。自1977年至2017年間,政府已鞏固5,700幅政府人造斜坡;天然山坡則自2010年起才開展風險緩減工程,目前只完成250幅天然山坡工程。



士力處正研發山泥傾瀉偵察系統。圖為楊輝(左)及歐陽仁生。香港文匯報記者岑志剛攝

生活最貴城市 香港降至第四

香港文匯報訊(記者 文森)經濟學人智庫(EIU)昨日發表《全球生活成本調查2018》報告,新加坡連續5年成為全球生活成本最高的城市,香港的排名則從去年第二滑落到第四,法國巴黎及瑞士蘇黎世並列第二。前十城市中,沒有中國內地城市 and 美國城市。

全球生活成本最高城市頭十名依次為新加坡、巴黎、蘇黎世、香港、奧斯陸、日內瓦、首爾、哥本哈根、特拉維夫、悉尼。

去年排名前十的城市有一半在亞洲,今年減少至只有3個,歐洲城市有5個,惟沒有中國內地和美國城市。

其中,韓國首爾從去年第六位跌至第七位,東京和大阪因低通脹跌出頭

十。機構比較全球133個城市的160項產品和服務的超過400項商品單價,包括衣食住行、公用事業、個人護理、家用等,目的是幫助企業聘用海外經理時計算合理薪酬。

報告指出,亞洲城市購買雜貨較昂貴,香港、首爾及東京的消費品價格最高,歐洲城市的家用品、個人護理用品、娛樂等消費項目較高。報告同時指出,生活成本的排名改變主要因為匯率變動,美元因為走弱,導致美國城市繼續跌出頭十,紐約及洛杉磯由去年分別排第九及第十一,分別跌至第十三及第十四位。

至於生活成本最低廉的城市,也都位於亞洲國家,分別為印度和巴基斯坦。