

# 梁錦松倡大灣區設快速通關機制

大灣區潮動

■香港文匯報記者 吳婉玲

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)中央積極推進粵港澳大灣區的建設,令整個大中華地區充滿大量商機,香江論壇昨以「大灣區發展對港台企業界的機遇」為題舉行,探討和剖析香港和台灣經濟新定位及發展機遇。南豐集團主席梁錦松於論壇上表示,建議粵港台可思考建立快速通關機制,以及在稅務上有突破性安排。

梁錦松表示,三藩市灣區、紐約灣區及東京灣區可分別定義為科研灣區、金融灣區及產業灣區,粵港澳大灣區的功能應綜合以上三個灣區,其中香港的定位應與曼哈頓及三藩市相似,因為香港具備多方面優勢,不單止是國際金融中心,亦是國際人才中心。由於人才是現代經濟發展的最重要因素,香港正擁有國際頂尖人才喜歡的生活方式,例如擁有完善的法治和享有自由等。

## 籲人才稅收突破居住時限

台灣業界亦愈來愈關注大灣區的商機。梁錦松認為,台灣企業可借用粵港澳大灣區所搭建的平台,既可強化

與國際接軌的能力,又能利用大灣區與內地往來的便利,有效達成開發內地內需市場與全球佈局的目標。針對人才方面,粵港台可構建兩岸三地人才高地。為了讓人才能夠在區域內更加自由地通行並最大限度地發揮其長,可思考建立快速通關機制,為認可的人才開通粵港台之間的快速通關通道,並為人才的跨境居住提供更多便利條件。

梁錦松又提議,在稅務方面,人才稅收突破183天的居住時間限制,並按照原籍所在地稅率向原籍所在地交稅。另外,他認為可探討在粵港澳大灣區內建設國際醫療養老試驗區,容許同時使用粵港台和先進醫療國家



■梁錦松建議粵港台可思考建立快速通關機制。吳婉玲攝

的藥和技術,又建議在河套區設生命科技科研合作特區。南豐集團願助力大灣區生命科技發展,計劃投入15億美元,主攻創新藥研發、新型醫療器材、生物實驗室及生命科學孵化器等項目。

## 陳爽:設機制轉換科技成果

光大控股(0165)首席執行官陳爽於論壇上表示,相信粵港澳大灣區未來的發展會從貿易投資便利化開始,逐步向勞動力自由流動發展。提到要將粵港澳大灣區打造成國際科技創新

中心時,他表示,香港其實有不少優質的創新項目,例如由香港科技大學學生創立的無人機製造商大疆創新,這個企業在內地可能每個人都知道,但在香港卻未必有太多人知道。

陳爽認為,事實上,香港的科技成果已在內地轉換,只是如何在粵港澳大灣區內建立一個良好機制,能夠讓科技轉換變得更直接有效和更快更便捷。他指,光大控股今年設立的500億元人民幣粵港澳大灣區基金,會圍繞三個方向投資,分別是基建、醫療及高新科技。



■丁伍號(左)把361度為QG俱樂部最新開發設計的隊服贈予QG俱樂部創始人朱博。張美婷攝

香港文匯報訊(記者 張美婷)內地體育用品品牌361度(1361)宣佈電競戰略規劃,成為首個開始電競戰略系統化運作的內地體育品牌。361度執行董事兼總裁丁伍號表示,電競市場主要面向年輕人,擁有巨大潛力。集團將把電競作為吸引年輕消費者、推進品牌年輕化及業務國際化的重要舉措之一。

# 361度夥QG拓電競市場

## 合推聯名運動產品

公司與內地電競團隊QG俱樂部達成戰略合作,將與QG推出聯名運動服裝與配飾產品。此外,今年電競將首次作為「示範項目」進入2018年雅加達亞運會,並在2022年杭州亞運會成為正式項目。361度將以雅加達亞運會官方合作夥伴的身份,推薦QG俱樂部一名隊員,成為本屆亞運會火炬手。

丁伍號於記者會上表示,集團近年一直關注電競產業發展,據《中國電競行業研究報告》,2017年內地電競用戶達2.6億人,預計2018年將突破3.2億人,電競是朝陽產業。

## 4領域啟動電競業務

361度表示,將在資源合作、產品開發、市場推廣、銷售運營四個領域,啟動電競相關業務。當中資源合作方面,會與優秀的電競俱樂部、電競運動員、頂級聯賽及熱門遊戲合作;產品開發方面,包括以傳播電競文化為目標的賽場外產品,及以提升電競運動表現為目標的賽場內產品;市場推廣上,則利用年輕消費者喜愛的社交媒體平台和豐富傳播內容,推廣電競文化及集團電競產品。銷售運營方面,線上電商、線下店鋪、分銷體系和商品企劃都將圍繞電競業務調整團隊配置和運營模式。

品牌事業管理中心總經理王雷稱,今年將主要以QG之名推出授權產品,以服裝為主,定價與361度產品價錢相若。今年將專攻線上銷售電競產品,明年則為線下銷售,譬如選手專用手套等。目前集團位於福建的研創中心已有足夠團隊和開發人員支援集團開發電競產品,前期投放成本不會太大。

# 金蝶雲業務增長強勁

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)金蝶國際(0268)昨日公佈截至2017年12月底全年業績,股東應佔利潤3.1億元(人民幣,下同),按年增長7.55%;每股基本盈利11.04分,末期息1.3分。雲服務業務收入按年增長66.7%,佔整體業務收入24.7%,其中金蝶雲收入按年升87.7%。董事會主席徐少春昨於業績記者會表示,公司

目標在2020年雲服務業務收入佔比逾60%,並對此充滿信心,期望未來成為以雲服務為核心的公司。

期內,金蝶雲實現收入約3.9億元,按年增長87.7%;客戶數按年增長120%,續費率保持在90%以上。首席財務官林波表示,去年雲業務的增長表現超預期,主要由於市場需求增加,企業開始進行數字

化轉型。他又指,如果雲服務規模增長越快,帶來的利潤壓力就越大,公司會繼續平衡收益,堅定戰略方向,加大對雲服務投資,相關業務的虧損可以忍受。

徐少春亦指,非常看好內地SaaS雲市場前景,相信未來10年將有很大增長。金蝶雲將圍繞企業各方應用發展,如財務、人力資源、製造、供應

鏈、全渠道營銷等。

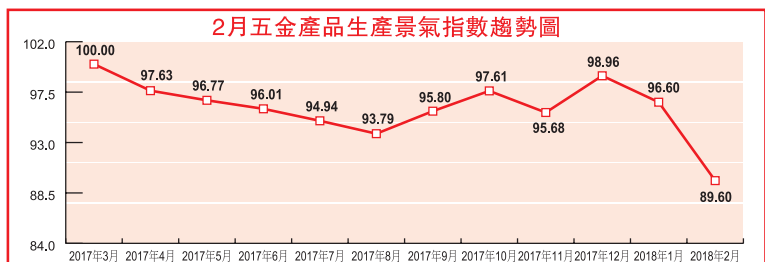
集團毛利18.8億增23.9%

公司期內營業額為23億元,按年上升23.7%。其中,雲服務業務保持高速增长,實現收入近5.7億元,按年增長66.7%,佔總收入24.7%;管軟件業務實現收入約17.4億元,按年增長4.1%。集團錄得毛利約18.8億元,按年增長23.9%;毛利率約81.5%。金蝶昨收報6.79港元,升14.89%。

# 中國·永康五金指數

2018年2月份

## 2018年2月生產成本增加 企業景氣小幅下降



圖(1)

2月份,五金產品生產景氣指數收於89.62點,較上月下降6.98個百分點,較去年同期下降4.26個百分點。其中,要素供給景氣指數環比上升3.3個百分點;市場需求景氣指數環比下降7.22個百分點;運營效益景氣指數環比下降6.0個百分點;總體判斷景氣指數環比下降14.24個百分點。主要源於,一是2月份處於傳統大節,農民工回流量普遍推遲,企業招工難度增大,影響生產企業開工率;二是購進原材料上漲,人工工資上升,企業生產成本增加。

### 2月五金產品生產景氣指數趨勢圖

#### 一、生產成本增加,企業利潤下降

2月份,生產要素供給景氣指數收於96.31點,環比上升3.3個百分點,同比上升2.45個百分點。其中商品原材料購進景氣指數收於93.79個百分點,人工工資景氣指數收於104.23個百分點,環比上升11.66個百分點;導致生產成本上升,企業銷售利潤下降,本期商品銷售利潤環比下降8.16個百分點。

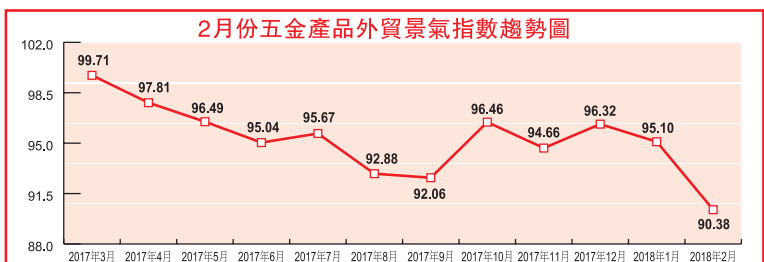
#### 二、行業景氣全面回落,機械設備類跌幅居前

2月份,在十二行業中,企業景氣呈現全面回落,跌幅居前的行業有「機械設備、運動休閒五金、通用零部件」,環比下降分別為22.98%、12.19%、11.83個百分點。

#### 三、生產景氣預期穩中上升

2月份,企業生產經營活動的預期指數為100.06點,較上月上升6.06個百分點,預計2018年3月份生產景氣呈穩中趨升的行情。

## 2018年2月外貿景氣環比下降 景氣預期小幅回升



圖(2)

2018年2月外貿景氣總指數收於90.38點,較上月下降4.72個百分點。從橫向構成指標看,要素供給景氣指數,較上月上升2.7個百分點;需求景氣指數,較上月下降11.62個百分點;運營效益景氣指數,較上月下降4.38個百分點;總體判斷景氣指數,較上月下降2.98個百分點。從行業構成看,在十二個行業中,表現為三個行業景氣指數上升,八個行業景氣指數下降,一個行業景氣指數持平。

#### 一、出口交貨量繼續回落,外部需求降幅擴大

2月外貿市場需求景氣指數收於85.7點,較上月下降11.62個百分點,降幅比上月擴大10.0個百分點。其中,2月份,商品出口交貨量指數為80.86點,較上月下降20.74個百分點;出口訂單指數為84.36點,較上月下降13.72個百分點,需求客戶量指數為82.36點,較上月下降13.24個百分點;三項量性指標均大幅回落。在十二大類行業中顯示,二個行業需求景氣指數上升,八個行業需求景氣指數下降,二個行業需求景氣指數持平。其中「安防產品」市場需求景氣指數漲幅居前,較上月上升7.5%;「機電五金與運動休閒五金」行業跌幅居前,較上月下降分別為31.76與30.95個百分點。

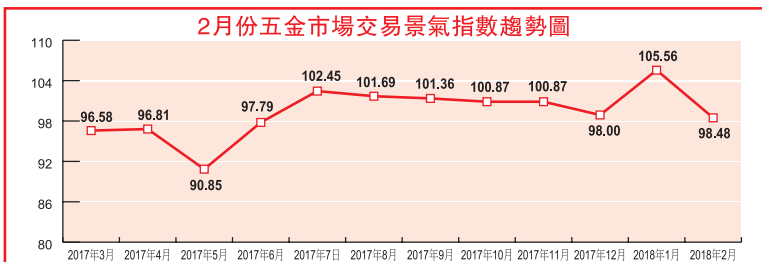
#### 二、出口交易額環比回縮,經營效益小幅回落

2月份,企業經營效益景氣指數收於91.64點,環比下降1.38個百分點。主要源於出口銷售額下降的影響,2月份商品出口銷售額景氣指數為86.64點,較上月下降17.64個百分點。在十二個行業效益景氣指數中顯示為,有四個行業上升,七個行業下降,一個行業持平。「機電五金」漲幅值居首,其效益景氣指數為92.50點,環比上升6.67個百分點。效益景氣顯示為下降幅度居前的有「建築裝潢五金與通用零部件」等行業,分別下降16.43%、11.43%。

#### 三、外貿景氣指數後市預測

2月份調查資料顯示,預期景氣指數收於99.37點,環比上升4.83個百分點,預計3月外貿景氣呈震盪整理回升的態勢,實現今年開季紅。

## 2018年2月市場需求小幅回落 景氣指數下降



圖(3)

2月份,永康五金市場交易景氣指數為98.48點,較上月份下降7.07個百分點。其中,要素供給景氣指數,較上月上升9.87個百分點;市場需求景氣指數,較上月下降16.47個百分點;運營效益景氣指數,較上月下降10.81個百分點;總體判斷景氣指數,較上月下降6.45個百分點。在監測十二大類商品中,呈現全面回落。

#### 一、市場客戶回流環比下降,市場需求景氣小幅回落

2月份,市場需求景氣指數收96.17點,較上月下降16.47個百分點。其中,市場銷售量指數收於100.22點,較上月下降9.20個百分點;銷售價格景氣指數為100.23點,環比下降9.93個百分點。在十二大類行業中,需求景氣表現為十一個行業回落,一個行業上升,其中跌幅居前「車及配件與門及配件」,其景氣指數較上月下降分別為32.23與20.98個百分點。

#### 二、市場交易淡季濃厚,商品銷售毛利額回落

2月份,市場進入淡季,過節氛圍濃厚,五金市場交易效益景氣指數收於98.48點,較上月下降1.81個百分點,其中,商品銷售收入景氣指數為99.21點,環比下降9.89個百分點,商品銷售毛利額景氣指數收於99.81點,環比回落9.03個百分點。在十二大類行業中,其中十一個行業的運營效益呈現回落,一個行業上升。但有五個行業效益景氣指數在100.0點以上,如「五金工具及配件、運動休閒五金、廚用五金、建築裝潢五金、電子電工、安防產品」等六個行業處在活躍區間。

#### 三、五金市場交易景氣指數的後市預測

據調查資料顯示,2月份五金市場預期景氣指數收於98.7點,較上月回落2.48個百分點,預測3月份,五金市場交易景氣穩中略降的態勢。

永康五金指數編製辦公室  
2018年3月10日

製作單位:中國·永康五金指數編製辦公室 浙江中國科技五金城集團有限公司 網址: http://www.ykindex.com/ http://www.ykindex.org.cn/ 電話: 0579-87071566 傳真: 0579-87071567 中國科技五金城官方微信平台:



第九屆中國(永康)國際門業博覽會將於2018年5月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行  
世界門都 合作共贏