

印花春裝 色彩繽紛

近日，細雨綿綿的天氣，厚重的衣服顯得有點不合時宜，是時候換上透薄寬身的衣服、飄逸的連身長裙，外加一件薄身外套，以迎接這乍暖還寒的天氣。今季的春裝不少靈感皆取自於大自然，如大熱的花卉圖案，又或是海洋生物、動物的紋理，配上墨綠、卡其等色彩，充滿自然特色。今次從多個時尚品牌選取亮麗款式，為一眾上班族配搭出煥然一新的打扮，迎接春日。

文、攝（部分）：吳綺雯



海洋花卉圖案 洋溢生動活力

Paul Smith 今年春夏系列靈感源於品牌在上世紀七八十年代的紐約及日本之旅，並借此創作出獨特的熱帶海洋花卉圖案和日式魚類圖案。系列主打的海洋圖案印花注入日式靈感，設計網羅典雅花卉、海底珊瑚和日本錦鯉，並以不同方式呈現，當中包括尼龍軍褸、晚禮服羅緞翻領上的刺繡、皮革外套上的手繪圖案及手袋的立體貼花等。

而日式魚類圖案取材於懷舊食品包裝，系列中以紅藍色設計為主色調的吞拿魚及以黃色為主色的鯖魚圖案，糅合了日本風景、圖像效果強烈的文字成為奪目色彩的印花，貫徹春夏系列的歡樂調子，同時洋溢當季海洋主題的生動活力。



現代旅人設計 款式不拘一格

今季 Scotch & Soda 向孤身流浪的旅人擷取設計靈感，以「Seven Lights of Day」為創作概念，將一天裡不同時段的獨特光線化作系列中的顏色搭配。男裝網羅剪裁寬鬆的西裝和洋溢瀟灑氣息的獨立單品，並注入經典的棕櫚葉圖案。而女裝方面，華麗的織錦和奪目的印花，與運動風條紋和簡約剪裁形成對比。系列專為現代旅人而設計，每件單品休閒而不拘一格，可隨時穿着，輕鬆出遊。

而品牌的 Amsterdams Blauw 系列則圍繞「Japan to the Dam: Indigo found in translation」作主題，訴說20世紀初從阿姆斯特丹前赴遠東貿易商旅的故事。系列融合了日本和荷蘭的象徵和主題，包括以日本書法描繪的阿姆斯特丹圖案及採用和服剪裁手法縫製的靛藍工作服等，展現出獨特的品牌風格。



ba&sh



Scotch & Soda

不羈搖滾氣息 綻放民族風情

ba&sh 今年春夏系列呈獻一系列精緻又不羈的造型，滿溢陽光明媚的法式風情，系列的所有創作均豐富運用動畫以及對比元素，面料啞致或光澤兼備，模糊或是鮮明都激發試穿的渴望。系列不乏印花元素，靈感源於亞洲文化的核心。其以精緻絲綢、人造絲及聚酯纖維布等合成材料，重新詮釋



日本櫻花和傳統中國圖案。盛夏印花採用了高質的棉料以及輕薄的棉質網布織品，綻放更濃厚的民族風情圖案和印度茄士咻設計。

同、期、加、映

人體工學設計 雙腳通爽舒適

今年春夏季，GEOX 貫徹 Breathable 鞋履技術，將別出心裁的設計融入日常波鞋之中，時尚功能並重。品牌的主打波鞋系列 Nebula，全新版本設計符合人體工學配合溫度調節功能，備有綁帶或無帶款式，穿着方便，款式較低調且樸素，容易配搭。

而 Nebula S 款式則混搭不同色彩的布料和皮革，以亮面、啞光、印花或麂皮效果，創造一系列獨特面貌的鞋履。



美麗密碼

按妝感膚質膚色 選專屬絕配粉底

由於肌膚狀態和膚色因人而異，一般粉底提供的色調和質感選擇組合並未全面。於是，韓國濟州自然主義美妆品牌 innisfree 突破局限，推出 My Foundation 我的專屬絕配粉底，跳出傳統粉底選擇模式的框架，根據妝感、遮瑕度及色調調配出50個專屬粉底組合，任何女生都必能夠按照自己的保濕度、遮瑕度及色調需要，選出一款完全貼合肌膚的「命中注定」粉底。

首先，品牌會先為你進行簡易而專業的肌膚狀態分析後，再依照你所適合及喜愛的保濕度、遮瑕度及色調選擇，簡單3個步驟，即可得到你專屬的絕配粉底號碼組合，以此作為通關密碼，於粉底組合眾多的「粉底銀行」中提取你的絕配粉底。

步驟1：選擇保濕度，共有三種保濕度選擇：1·啞致·2·絲滑及3·亮澤。

步驟2：選擇遮瑕度，共有1-5的遮瑕程度，1提供自然遮瑕效果，而5則可營造特強遮瑕效果，視乎你的遮瑕需求而定。

步驟3：選擇色調，共有五個色調選擇，C13 (light beige) 為最透白，色調延伸至 C21 (pink beige)、N21 (natural beige)、



一系列的粉底液及氣墊粉底



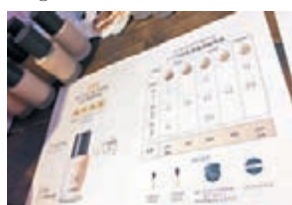
My Foundation 粉底液系列 (HK \$195/30ml)

N22 (medium beige) 及自然色調 N23 (true beige)。

就以 My Foundation 2.4 N21 為例，前面數字代表保濕度選擇為絲滑 (Semi-Matte)，後面數字則代表4號遮瑕程度，而連英文字母的數字 N21 則代表色調，清晰地顯示粉底的特點。

同時，品牌亦推出 My To Go Cushion 我的專屬絕配氣墊粉底，共有15個色調選擇，備有 SPF 35 PA++ 防曬效果，同樣可根據保濕度、遮瑕度及色調選擇你的專屬絕配氣墊粉底 (HK \$220)，可再加配絕配氣墊粉撲配合使用，攜帶方便。還有，全新推出的 Vivid Creamy Tint 顯色潤澤唇彩 (HK

\$88)，唇彩特別加入洋甘菊、橄欖葉、薰衣草、山茶花及菜籽油等滋潤成分，修護雙唇，共有12個色調，紅、粉紅及橙系為妝容添上水潤春日氣息。



選擇專屬粉底的步驟



顯色潤澤唇彩

新店巡禮

Pricerite 新零售概念店 嶄新智能家居購物體驗

作為全港首家發展 Omni Channel「全渠道」的家居用品專門店，為了進一步優化顧客的生活品質及加強與顧客的互動購物體驗，Pricerite 特意選址潮人集中地旺角開設「新零售概念店」，並採用多項創新科技融入家居零售，呈獻多項創新零售科技元素，包括應用升級版 AR 及 VR 技術的 Pricerite × TMF App 展示區、全港首個家居零售品牌引入智能機械人 Pepper、互動產品資訊站等，為顧客提供嶄新智能家居購物體驗，革新香港家居用品市場。

例如，店內 B2 層的訂造傢俬專區設置了一部大電視，顧客可以透過這電視體驗集團率先研發的 Pricerite × TMF AR/VR App，這個 App 利用最新的 VR (虛擬實境) 技術，以 3D 模式展示產品，並有多款中小型單位的訂造傢俬方案，顧客可以第一身模式「參觀示範單位」了解傢俬佈局及產品的智慧功能，真實立體地體驗多種訂造傢俬方案，並深入了解產品的「智慧功能」。

而 AR 模式方面則採用了最新手機鏡頭辨別空間的技術，包括 Apple iOS - ARKit，用戶無須預先量



訂造傢俬專區

度傢俬尺寸或掃描產品識別標籤，也可以於家居環境中模擬到 1:1 比例的立體傢俬，幫助顧客配合家居及個人風格，並方便他們感受不同傢俬配搭的效果，從而打造他們心目中的理想家居。

加上，店內設置多個互動產品資訊站，如同專屬購物服務員，為顧客提供貼身、貼心的專屬服務。產品資訊站的操作簡單便利，可以為顧客提供詳細產品資訊，亦可以即時顯示店內產品庫存，不同產品在店內的陳列位置，更可以用手機掃描資訊站上的 QR Code，即時以手機完成整個網上購物程序。

而且，店內率先引入日本機器人 Pepper 為會員大使，全港首部具備廣東話交談能力的 Pepper 長駐新零售概念店與顧客互動，除了打招呼、握手、抱抱、high-five、對話、合照及跳舞外，Pepper 更可提供會員資訊，分享即時會員優惠及賺取積分優惠等，豐富顧客的購物體驗。



專區內智能電視



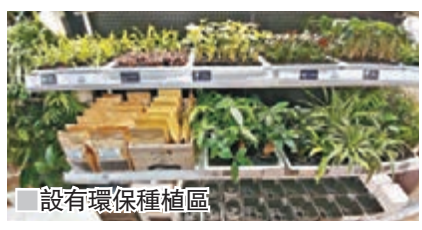
智能魔鏡



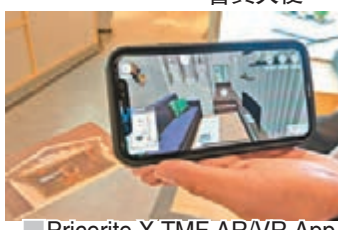
互動產品資訊站



Pepper 會員大使



設有環保種植區



Pricerite X TMF AR/VR App



着數 Guide

文：雨文

新港城中心「復活『蛋識』遊樂園」

今個復活節，馬鞍山新港城中心特別以「蛋」為主題，將於3月19日至4月8日期間打造「復活『蛋識』遊樂園」，誠邀全港大小朋友前來開心「識」蛋，愉快學習「蛋知識」，分享節日喜悅。場內特設多個主題玩樂區，包括「蛋的夾夾機主題拍照區」，讓一眾大小朋友恍如置身巨型夾蛋機中，與不同形態的雞蛋咕啞公仔拍照！又有「蛋的甜點拍照區」，美味可口的杯子蛋糕與香脆的雞蛋仔正等候大家前來打卡！

另外，亦設有4米高「夢幻蛋的彩燈雀籠」，籠內滿佈蛋形彩燈，只要輕觸彩燈，便會隨即發亮，俘虜一眾少女心。想要對雞蛋有



更深入的認識？當然不能錯過場內的「識蛋夢工場」，木屋外會教授揀選優質雞蛋的妙法，而木屋內則展示雞蛋孵化期內的不同狀態，讓大家一同「Fun 識」雞蛋！同場更設有全港首個「創意太陽蛋畫藝術展」，展出15款由本地便當達人 Candace Mama 親手製作的煎蛋藝術，圍繞小兔和小雞之間的友誼故事為設計主題，具趣味性，是復活節親子玩樂首選。

新港城中心 復活節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

新港城中心特別為香港文匯報讀者送出新春禮品，禮品為新港城中心「小熊小兔雞蛋模具」乙套，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$8 郵資的 A4 回郵信封寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新港城中心復活節送禮」，截止日期：3月21日，先到先得，送完即止。

