

阿里領投 ofo 近55億元融資

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）全球最大的共享單車平台 ofo 小黃車昨日宣佈，完成最新一輪8.66億美元（約54.75億元人民幣）融資。本輪融資由阿里巴巴領投，灝峰集團、天合資本、螞蟥金服與君理資本共同跟投。融資金額不僅是共享單車行業由規模化增長轉入精細化運營階段獲得的首次融資，亦為共享單車行業單筆最高融資紀錄。

據悉，ofo 這次完成的是E2-1輪融資，採取股權與債權並行方式，ofo 小黃車稱，此舉在共享單車領域開創資產盤活先例，公司稱將在眾多投資方支持下獨立發展。這是阿里巴巴對 ofo 第二次領投。2017年7月6日，ofo 小黃車宣布完成超過7億美元E輪融資，由阿里巴巴、弘毅投資和中信 業基金聯合領投。

開創資產盤活先例

業界普遍認為，這筆資金對重資產模式的 ofo 而言可謂是及時雨。自去年末起 ofo 就被曝存資金緊張問題，今年2月 ofo 還曾兩次將旗下逾400萬輛單車作動產抵押融資，抵押給阿里系企業作擔保融資，共計獲得17.66億元人民幣的融資額。

去年7月，ofo 曾宣布完成超過7億美元融資，該輪融資由阿里巴巴、弘毅投資和中信產業基金聯合領投，滴滴出行和DST繼續跟投。



■共享單車平台 ofo 小黃車宣佈，獲阿里巴巴領投完成最新一輪8.66億美元融資。 資料圖片

消息指，今次融資後，領投方阿里系將進入 ofo 董事會。而曾投資 ofo 並為其大股東的滴滴，目前正在孵化自己的共享單車業務。業內預計，由各方資本支持的共享單車大戰今年還將繼續，燒錢補貼的模式在行業內也無法暫時停止。

回顧 ofo 歷次融資，出行領域的領頭羊公司滴滴曾多次參與。不過，今年1月，滴滴宣佈正式托管小藍單車，加上又正積極孵化資金的共享單車，一度被外界猜測滴滴和 ofo 或存分歧。目前，滴滴自有共享單車品牌青桔單車已經在合肥、南昌街頭出現。

毛曉峰幕後投資 ofo

在今次跟投的投資者中包括灝峰集團，據內地多家媒體引述大摩財經的報道指，前民生銀行行長毛曉峰是灝峰集團和君理資本的實際控制人。

大摩財經指，此次投資 ofo 的灝峰及君理資本均與天津君理信息技術有限公司有股權關係，毛曉峰正是幕後的實際控制人。其中，君理資本由毛曉峰的前民生銀行部下打理，灝峰系包括天津君理作為股東的天津灝峰文化傳播有限公司、寧波灝峰文化投資管理有限公司，以及廣州灝峰金融科技服務有限公司等，均由毛曉峰的夫人陳享伽擔任法人。報道稱，早在去年秋天，ofo 就與毛曉峰有接觸合作。雙方很可能在互聯網金融領域展開合作。

建行夥新派公寓設20億併購基金

香港文匯報訊 建設銀行與內地長租公寓知名品牌新派公寓發起成立一隻基於資產證券化的不動產併購基金，初期規模20億元人民幣，後期將根據收購需要擴大規模。

據建行新聞稿，該基金設立於深圳前海，收購標的將集中在一線及二線核心城市的存量資

產或開發商合作定制長租公寓的物業，資產統一由新派公寓進行產品設計及運營。併購基金將由知名私募基金賽富投資基金、新派公寓以及權益投資人組成的專家團隊管理。

建行深圳分行作為基金發起人以及50%優先資金的提供者，參與重大項目決策並提供

全面的金融創新支持。投資方還包括曾參與新派公寓類REITs（房地產信託基金）劣後投資的凱銀投資、渤海證券及渤海匯金。另外，還有多家金融機構及知名開發商也在積極磋商成為首批權益投資人。

新派公寓在2012年成立，2017年12月14日，新派公寓權益型房托資產支持專項計劃作為內地首隻長租公寓類REITs在深交所掛牌。

憂獨角獸 CDR 吸資 A 股回調

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）近日陸續有消息指 CDR 回歸 A 股的腳步加快，中證監已成立工作小組推進有關事宜。不過，市場料「BATJ」回歸在 A 股增發，融資金額將達到3,700億元（人民幣，下同），或對市場資金有分流壓力，昨天滬深三大指數陷入回調，近期穩步上攻的創業板指亦呈弱勢，盤中出現幾波急跌。

滬深兩市昨天陷入回調，滬綜指收報3,310點，跌16點或0.49%；深成指報11,241點，跌84點或0.75%；創業板指下挫0.52%，收報1,872點，兩市共成交5,024億元，較前日縮量逾1,000億元。不過，樂視網卻逆勢漲停。

證監設工作小組推進 CDR

據《界面》報道稱，中證監希望通過特事特辦的方式，讓一批巨頭以發行 CDR 的形式在 A 股交易，近日已經有互聯網巨頭在積極聯繫內地投行運作相關事宜。證監會內部也已經成立了專門的工作小組，在全力推進 CDR 相關事宜。

瑞銀證券中國首席策略分析師高挺昨日發佈最新報告稱，預計中概股通過 CDR 回歸 A 股的步伐加快，如果以現在的市場估值，騰訊等四家互聯網巨頭按照5%在 A 股增發，將融資3,700億元，相當於 A 股2017年全部融資規模的20%，對市場的新增資金有一定的分流能力。他認為，這一制度變革短期內有助於市場提振風險偏好，因為中概股估值不僅限於 PE，還有對流量和收入的增長作為主要的考量，一旦上市，低質

量公司的估值料將不斷下降。

樂視網漲停 三六零升8%

盤面上，保險、工藝品等板塊跌超過2%，珠寶、民航機場、航天航空、券商、船舶、環保板塊亦領跌，只有電信、木業傢俱、化肥、港口水運、貴金屬、農牧飼漁、國際貿易等少數板塊收紅。樂視網早盤高開逾2%，10分鐘後即快速拉漲停，三六零也大漲逾8%。

創業板雖同步回調，但自2月底起錄得明顯反彈。高挺分析，此輪創業板反彈與政府工作報告定調供給側改革逐步轉為「創新」、內地將加快優秀中概股回歸、今年以來流動性整體比較寬鬆等因素相關。

上交所：加強一線交易監管

此外，上交所同日表示，近年來上交所進一步強化一線交易監管職責，在實時監控中充分發揮看穿式賬戶體系的制度優勢，及時鎖定以拉抬打壓股價、虛假申報等手法炒作概念股等異常交易賬戶，採取警示、盤中暫停賬戶交易等自律監管措施，有效維護市場交易公平。同時，加強對資管計劃等嵌套賬戶的穿透核查，及時發現一批借用信託、資管等賬戶實施市場操縱的重大案件線索。

上交所續指，看穿式監管在資本市場互联互通方面的作用更是不容忽視。滬港通開通3年多以來，上交所不斷完善滬港通交易監察，積極推動跨境監管協作，在打擊跨境操縱等違法違規行為方面，發揮了積極作用。



■「BATJ」回歸或對市場資金有分流壓力，滬深三大指數昨均陷入回調。 中新社

星展：內資放緩來港投地步伐

香港文匯報訊（記者 周曉菁）去年內地企業踴躍來港投地，把香港土地市場炒熱，不過今年這種情況應該不會出現。星展唯高達（香港）董事總經理兼研究部主管吳淑燕昨於記者會上表示，預計今年內資來港投資步伐會減緩，不會再像2015、2016年般激進。

她解釋，中央收緊內地企業海外收購的步伐，若政府無利好的政策支持，不會有太多的海外投地計劃。而今年資金成本上升，且處於美金債的還款高峰期，各大企業不一定有充足的現金投地，相信投地的積極性都會有所降低。

A 股房託基金最快今年上市

吳淑燕又表示，首隻 A 股房地產信託基金有望最快今年上市，回報率達約5.5%至6%，相信房託可為內地投資者提供更廣闊的投資機會。她續指，內地房託回報率略低於香港、新加坡等地的房託回報率，但仍高於內地一般的理財產品，且房託的資產質素較優，相信能夠吸引大批投資者，有望屆時獲

一搶而空。對於資產轉移帶來的大額土地增值稅，她認為，內地政府會出台相應政策，估計一線城市先起帶頭作用，地方央企作試點首先提供稅務優惠政策。

內地一直未能發展房地產信託基金，吳淑燕指，與證監會、交易所的官員以及相關專家交流後，相信房託的相關政策、條例已經接近尾聲，立法方面準備就緒。預測首批房託會由央企推出，初期以寫字樓及商業物業為主，後期以長租公寓為主。

復星連環收購國際奢侈品

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）復星近期接連收購了兩家奢侈品服飾品牌。公司近日發佈，向奧地利頂級內衣品牌 Wolford 提出了總值5,500萬歐元（約4.3億元人民幣）的收購要約，以每股12.8歐元收購254.37萬股，相當於總股本約50.87%，交易金額為3,256萬歐元，並提供最多2,200萬歐元作增

資之用。就在不久前，復星國際還收購了法國定製時裝品牌 Lanvin，並成為 Lanvin 控股股東，雖然雙方並未公開收購價格，但此前曾有消息指，復星承諾會提供品牌1.2億歐元（約9.4億元人民幣）資金。

去年奢侈品銷售額增20%

貝恩最新發佈的《2017年中國奢

侈品市場研究》報告顯示，2017年內地奢侈品銷售額達1,420億元（人民幣，下同），成為全球唯一一個奢侈品銷售份額增長的市場，相比上一年的年銷售漲幅多達20%。復星顯然也嗅到了商機，新近成立了復星時尚集團。據了解，此前復星集團董事長郭廣昌就曾透露試圖買下意大利奢侈品品牌 Prada、法國羽絨品牌 Moncler 的想法，最近還曾參與過意大利奢侈內衣品牌 La Perla 和瑞士皮具品牌 Bally 的競購。

361度多賺13% 派息3.6港仙

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）361度（1361.HK）昨公佈，截至去年12月底止全年純利4.57億元（人民幣，下同），按年增13.4%；每股盈利22.1分；派末期息3.6港仙。集團昨收報2.73港

元，跌4.55%。集團於業績報告表示，期內收益按年增長2.7%至51.58億元，其中，童裝業務及分類為其他（即鞋底銷售）的業務分別貢獻總收益的13.8%及1.5%。餘下的84.7%收益

首家印刷電商新體驗店濟南開業



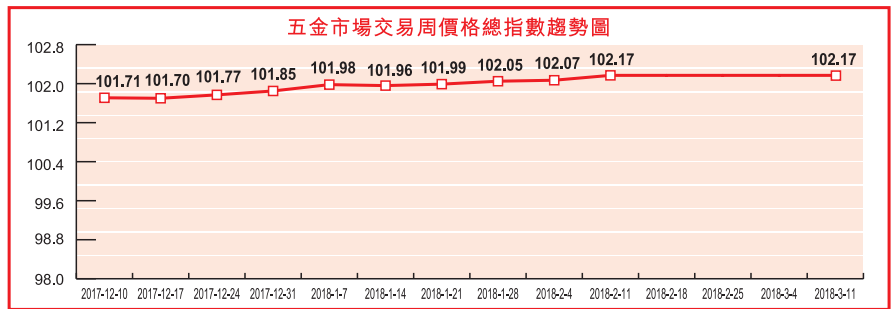
■電子圖片打印到杯子上僅需10分鐘。 胡臥龍 攝

香港文匯報訊（記者 胡臥龍 山東報道）內地印刷圖文行業的首個新零售體驗店日前在濟南正式開業。世紀開元新零售體驗店由印刷電商龍頭山東世紀開元電子商務公司打造，店鋪面積700平方米。新零售體驗店包括DIY體驗區、產品設計區等部分，千萬級創意模板、自助DIY設計系統讓所有的想像變成印刷產品呈現在體驗者面

前。在DIY體驗區，體驗者向工作人員提供電子圖片，工作人員根據用戶需求現場進行創意處理，然後打印到茶杯或襯衫上，整個過程僅需十分鐘左右。據世紀開元創始人郭志強介紹，從線上走到線下主動接觸消費者，深入挖掘消費者需求，更直觀地了解用戶體驗，這也是當前電商企業發展的機遇。公司還計劃在內地設立幾百家直營店。

中國·永康五金指數

2018/3/11期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周（2018年3月5日至2018年3月11日）收於102.17點，與前一周基本持平。

二、五金市場交易主要分類商品指數情況

上周，五金市場交易周價格指數，在十二個行業中，表現為四個行業指數小幅上升，七個行業指數小幅回落、一個行業價格指數持平。「運動休閒五金、通用零部件、建築裝潢五金、機電五金」等行業小幅上升，其中「運動休閒五金」類漲幅居前，其價格指數為105.76點，環比上升0.65個百分點；「車及配件、門及配件、日用五金電器、廚用五金、機械設備、日用五金電器、電子電工」類行業小幅下降，跌幅居前有「日用五金電器」其價格指數為102.0點，環比下降0.26個百分點；「安防產品」行業指數與前一周基本持平。上周，五金城市場總體交易額與前一周基本持平，預計後期五金城交易價格繼續持續運行。

三、五金市場交易分類商品價格指數運行簡析

（一）運動休閒五金市場交易價格指數，持續上升

「運動休閒五金」上周價格指數收於105.76點，環比上升0.65個百分點，漲幅值位居十二大類之首。「運動休閒五金」周價格指數的上漲主要是受該類別下類中的「燒烤器具」類商品價格的拉動，本周「燒烤器具」交易價格指數分別為121.29點，環比上升2.01個百分點。

（二）機電五金市場交易價格指數，繼續上行

「機電五金」上周價格指數收於101.91點，環比上升0.1個百分點，漲幅值位居十二大類第二，主要是受該類別下二級分類中「焊接、切割設備」周價格指數上升的影響，其上周市場交易價格指數98.84點，較前一周上升0.4個百分點；其次，「電動機」周價格指數上升的影響，其上周市場交易價格指數108.66點，較前一周上升0.21個百分點

（三）建築裝潢五金市場交易價格指數，小幅上升

「建築裝潢五金」上周價格指數收於101.17點，環比上升0.06個百分點，漲幅值居第三。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「衛生潔具」類商品價格波動的影響，其周價格指數收於分別為97.37點，環比上升分別為1.03個百分點。

（四）日用五金電器市場交易價格指數，小幅回落

「日用五金電器」上周價格指數收於102.00點，環比下降0.26個百分點，跌幅值居第一。該類別價格指數主要受其類

別下二級分類中的「杯壺」類商品價格波動的影響，其周價格指數收於分別為102.71點，環比下降分別為0.84個百分點。

（五）廚用五金市場交易價格指數，小幅下降

「廚用五金」上周價格指數收於103.21點，環比下降0.22個百分點，跌幅值位居十二大類第二。該類別價格指數的下降主要受其類別下二級分類中的「灶具與餐具」類商品價格下降的影響，上周其灶具價格指數環比下降分別為0.88與0.56個百分點。

（六）車及配件市場交易價格指數，微幅下降

「車及配件」上周價格指數收於99.97點，環比下降0.17個百分點，跌幅值位居十二大類第三。該類商品周價格指數的下降主要因素是受二級分類中的「滑板車及配件」價格波動的影響，上周其「滑板車及配件」價格指數收於98.65點，環比下降0.69個百分點。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅（%）
總價格指數	102.17	102.17	0.00
門及配件	100.70	100.72	-0.03
車及配件	98.97	99.14	-0.17
五金工具及配件	104.21	104.22	-0.01
運動休閒五金	105.76	105.08	0.65
日用五金電器	102.00	102.27	-0.26
廚用五金	103.21	103.44	-0.22
建築裝潢五金	101.17	101.11	0.06
機械設備	100.79	100.83	-0.03
機電五金	101.91	101.81	0.10
電子電工	102.26	102.38	-0.12
通用零部件	104.64	104.58	0.05
安防產品	96.76	96.76	0.00

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品（%）	跌幅前十類商品（%）
1 機床附件 2.02	1 模具 -2.03
2 燒烤器具 2.01	2 氣動工具 -0.93
3 衛浴及潔具 1.03	3 灶具 -0.88
4 廚房設備 0.88	4 杯、壺 -0.84
5 工具配件 0.86	5 防靜電產品 -0.69
6 焊機材料及附件 0.83	6 滑板車及配件 -0.69
7 衡器及儀表 0.64	7 電工儀器儀表 -0.64
8 焊接、切割設備 0.40	8 餐具 -0.56
9 絕緣材料 0.38	9 水暖五金 -0.52
10 緊固件 0.25	10 廚房工具 -0.34

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司

網 址：http://www.ykindex.com/ http://www.ykindex.org.cn/
電 話：0579-87071566 傳 真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第九屆中國(永康)國際門業博覽會
將於2018年5月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行
世界門都 合作共贏