

港澳快訊

●逾1,500項澳門產品享受零關稅優惠出口內地●

根據澳門政府數字，《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA) 貨物零關稅政策經過去年7月新增加的27項產品，已有1,527項澳門產品可享零關稅優惠出口內地。包括部分化工產品、紙製品、紡織服裝、首飾製品、醫藥產品、食品、電子及電制產品等。

●香港時裝周順利舉辦●

由香港貿易發展局主辦的「第49屆秋冬香港時裝周」於1月15日舉行，來自13個國家和地區的約1,400名參展商展示最新的時裝設計，全球品牌系列，服裝，時尚配飾，面料和服裝配飾。本屆活動以「新世界探索者」為主題，舉辦時尚遊行、演講會、研討會、買家論壇、網絡招待會等20餘場活動。

●香港設計師倫敦時裝周參展●

自2015年以來，香港貿易發展局舉辦的「香港時裝展」一直在世界級的時裝秀上展覽，包括紐約時裝週、哥本哈根時裝週和東京時裝週，以展示香港的時裝設計實力。今年來自香港的四位頂級設計師於2月16日在倫敦時裝周 (LFW) 展出他們的設計，倫敦的香港服裝設計公司包括 Yi Chan 和 Lary Cheung, Vickie Au, Dora Chu 和 Glori Tsui。

●澳門去年總出口貨值升一成二●

澳門統計局公佈，澳門2017年全年總出口貨值112.8億元，按年增12.3%；輸往中國內地貨值(21.2億元)按年升21.1%，其中泛珠三角九省(19億元)增15.8%；出口至香港(66億元)、歐盟(1.9億元)與美國(1.9億元)分別增18.7%、8.6%及18.9%。非紡織品出口為104.2億元，按年增11.4%；機器設備與零件(13.3億元)升59.8%，電子元器件(7.4億元)則跌35.6%。紡織品及成衣出口為8.6億元，升24.3%。

香港紡織商會 蘇文華

環境保護稅法開始施行 港商難適應

《中華人民共和國環境保護稅法》(下稱「環境稅」)已經於今年1月1日起施行，意味着中國內地施行了近40年的排污收費制度已經完成歷史任務。內地政府第一次對企業排放稅制，預計每年徵收規模達到500億元(人民幣，下同)。

廣東省水污染每污染當量徵收，由排污費時代的1.4元，升至2.8元；大氣污染物由排污費時代的1.2元，升至1.8元。在稅制風行下，港商經營愈來愈難。內地環保監管措施更趨嚴格，紡織企業環保投入負擔較重，部分地區更以停產為監管手段，令紡織企業生產、投資活動面對環保政策遇到不少適應問題。

環境保護稅法的總體思路是由「費」改「稅」，即按照「稅負平移」原則，實現排污費制度向環保稅制度的平穩轉移。環境保護稅法將「保護和改善環境，減少污染物排放，推進生態文明建設」寫入立法宗旨，明確「直接向環境排放應稅污染物的企業事業單位和其他

生產經營者」為納稅人，確定大氣污染物、水污染物、固體廢物和噪聲為應稅污染物。

國家稅務總局財產和行為稅司司長蔡自力在內地傳媒《新藍網》表示，污染物排放具有即時性、隱蔽性、流動性的特點，徵收環保稅對污染物排放監測的專業技術要求較高，離不開環保部門的配合。為此，環保稅法科學設定各方責任，確立了「稅務徵管、企業申報、環保監測、信息共享、協作共治」的全新徵管機制。

據統計，紡織印染業廢水排放量佔全國工業廢水統計排放量的7.5%，居全國工業行業第5位，總量為14.13億噸/年。其中，印染廢水是紡織工業的主要污染源，年排放量約為11.3億噸(佔紡織印染業廢水的80%)，佔全國工業廢水排放量的6%。

紡織廢水主要包括印染廢水、化纖生產廢水、洗毛廢水、麻脫膠廢水和化纖漿粕廢水五種。以往排污費由地方自決能否減免，甚

至可以不收，惟現時轉為全國性稅項時，則要全部交足，公司營運成本因而上漲，並預計新稅制下需愈交愈多。

以往收排污費時，港商只要申報排放了多少噸水，然後定時交費，但現時需要在申報前，花費聘請專人檢查水中雜質、工業廢料，才能完成申報。2017年以來，環保整治越演越烈，一批不合格中小型紡織企業進行停產或是整頓，部分港商都受到影響。在珠三角設廠的港商反映，地方環保部門嚴格查廠，稍有違例即下令停產整改，但整改期卻只得兩至三周，令他們難以在指定期間完成整改。

針對當前的環保形勢，港商宜配合內地政府做好環保設施，協調企業更好地理解環保稅收政策、法律法規等，幫助企業合理統籌、規劃企業的環保投資，做好上游供應鏈管理，更好地應對日益提高的國家環保要求。

香港紡織商會 余青

生產力局助業界配合內地環保新趨勢

香港生產力促進局環境管理部副總經理馬耀華主講「紡織行業污水處理」，他呼籲紡織業界以高增值、高效益及低污染的營運方式，協助企業升級轉型。

紡織行業污水處理及環保新趨勢

馬耀華擅長於污水處理，對於污水循環再用、水回收、淨水處理及水資源運用擁有豐富經驗。他表示，漂染業產生的廢水成份十分複雜，含有多種化合物。一般而言漂染業的廢水具有以下特性：水量大、酸性或鹼性、高溫、懸浮固體(S.S)高、高生化需氧量(簡稱「BOD」)及化學需氧量(簡稱「COD」)、高氮化合物(TN、NH₃-N)及含有金屬及硫化物等。

傳統紡織品染色及後整理工序除耗用大量水資源外，更污染環境。目前許多國家和地區收緊了環保法規，使傳統染整行業面對困難。以廣東省的紡織染整工業水污染物排放標準為例，現有紡織企業化學需氧量直接排放需控制在80毫克/升，五日BOD為20毫克/升。

40年污水處理經驗

回用率要求也日益提升，由50%升至80%甚至90%。而新申請環評項目有機會不獲得排放指標，

換句話說就是零排放。而這些標準到了不同地區例如太湖、深圳水庫等，標準只會越來越高；隨着2013年開始執行「兩高」(行政處罰和刑事處罰)，2018年內地實施首部綠色稅法《環境保護稅法》，由排污收費制度轉為徵收環保稅。香港紡織業界更加需要學習如何配合內地的新措施。

香港生產力促進局環境管理部於1980年成立，累積接近40年處理污染經驗，在香港有超過100位專業技術人員，提供技術支援。擁有香港實驗所認可計劃認證的環境實驗室，也在內地設有技術支援小組支援港資企業。

獨特處理技術

香港生產力促進局對污水的處理技術包括「BM-COMBO膜生物反應器」等，其中最受內地業界注視的為「DMS污水回用系統」，使回收率提升，連帶提高了生產線的產能。根據生產力局網頁，2013年該局受委託與港資內地廠房合作，提高廠房處理廢水能力，項目耗時三年完成，廠房的廢水回收率穩定地介乎50-54%之間，而回收量每年可增加約15萬噸，至於污染物排放濃度更100%符合新的排放標準。

香港生產力促進局作為香港公營機構之一，發揮了其技術優勢，提升了港資廠房技術以滿足環

境評估的要求。他們最主要面對的困難為基礎設施建設、廢水排放源重新分流的難題及運作穩定性的困難。但該局同時兼任廢水評估、環境管理顧問、工程顧問、工程施工及專項技術研發。

鼓勵業界利用資源

該局除了為內地港資廠房服務外，亦會到位於越南及柬埔寨廠房，在創新及科技基金資助下，生產力局更夥拍香港紡織及成衣研發中心和業界，成功研發「零排放」及高度節能的「無水紡織品處理系統」，這項新技術更於本屆日內瓦發明展榮獲銀獎。馬耀華鼓勵業界利用資源，尋求技術提升方案，配合各地日漸提升的環保標準。

香港紡織商會 姬斯



業界消息

馬莎百貨出售港澳零售業務

英國時尚和生活方式零售商 Marks & Spencer (馬莎百貨) 表示，已經將其在香港和澳門的零售業務出售給其特許經營合作夥伴——杜拜大型商業集團 Al-Futtaim。此舉意味着馬莎百貨繼續收縮國際業務，專注於英國本土市場的核心業務。

中國山東如意確認收購 Bally

中國山東如意科技集團正在收購於1851年成立的瑞士奢侈品牌 Bally International AG 之控股權，而 Bally 原母公司歐洲投資基金巨頭 JAB Holding Co. 將仍然保留少量控股權。山東如意近年積極擴展於國際上的時尚版圖，在此前就已經成為了英國經典品牌 Aquascutum 母公司。據悉山東如意與 JAB Holding Co. 兩者已簽署最終協議，但交易的具體細節暫未透露，會在今年內完成交易。

Levi's 大幅提高生產效率和環保力度

美國休閒牛仔服飾品牌集團 Levi's 近日推出 Project F.L.X. (future-led) 計劃，旨在運用全新的營運模式，引領牛仔褲生產進入更環保的數字時代。Levi's 公司希望 Project F.L.X. 計劃能在未來幫助節約用水，因為該公司已經在實驗室證明了該技術可以在最終製造階段使用幾乎100%再生的水資源進行操作。Project F.L.X. 有望通過更準確地界定市場需求來減少紡織過程產生的廢物。

安踏去年營收增長25.1%

安踏體育發布2017年年報，集團2017年實現收入166.9億元，同比增長25.1%，再創新高。毛利率達到49.4%，同比2016年上升1個百分點，淨利率達到18.5%，較2016年上升0.6個百分點，股東應佔溢利達39.9億元，同比增加29.4%。截至2017年12月31日，安踏擁有9467家安踏+安踏兒童門店，1,086家FILA+FILA KIDS門店，今年備受期待的迪桑特在上半年的21家門店基礎上，增長43家，達到64家，集團總計門店達到10983家。

H & M 電子商務銷售良好

瑞典時尚企業 H & M 第一次公佈電子商務銷售成績，2016/2017會計年度的總銷售額佔集團總銷售額的12.5%，佔營業額的22%，共計約290億瑞典克朗。H & M 預期2018年的電商銷售額將成長到25%，每年將成長20%，並在2022年達到750億。

香港紡織商會輯

優質家用紡織品的一站式採購平台

家紡品及家具往往能夠反映居住者對生活品味的演繹，亦是塑造夢幻家園當中不可或缺的部分。香港貿發局香港國際家用紡織品展於2018年踏入第9屆。展會歷年來口碑載道，匯聚環球多個頂尖供貨商，提供豐富多樣的紡織品，是買家的理想採購平台。

「巧織廊」是展會焦點，雲集多個專賣展商，著重創新意念，精緻手工以及品牌理念。

其他展區涵蓋業內最熱門主題，包括：

- 嬰兒及寢室紡織品
- 浴室及廚房紡織品
- 地氈及鋪地製品
- 設計方案及貿易服務
- 家居布藝裝飾
- 窗戶時尚及配件

其他活動：

- 商貿配對
- 產品推廣及發布會
- 業界交流活動
- 專家研討會

立即登記 免費電子入場證，節省港幣100元！

查詢
電話：2240 4585
傳真：3915 2405
電郵：hometextile.visitor@hktcdc.org
網站：hkhome-textiles-fair.hktcdc.com/lex006
手機網站：hktcdc.com/wap/textiles/T019

HKTDC
Hong Kong International Home Textiles and Furnishings Fair
香港國際家用紡織品展
2018年4月20至23日
香港會議展覽中心

今年港出口表現跌幅收窄 東盟續升

據港府統計處資料，2017年全年香港紡織出口1,721.66億港元，較去年同期減5.9%，較去年全年減幅14.2%跌幅已經收窄。其中服裝1128.71億港元減7.2%，紡織品592.95億港元減3.3%，都比前十個月表現略為改善。

隨着本地紡衣生產式微，出口已微不足道，2017年只有9.24億港元，跌幅達15.2%，如與2007年424.97億港元相比，更加在10年內跌98%。經港轉口亦因加工貿易顯減，降勢難改，今年亦跌5.9%。

四大主要出口市場中，東盟10國表現佳，上升6.4%，但其他均續減，其中美國、內地、歐盟分別8.0%、7.6%、8.7% (詳見附表)

香港紡織商會 余青

香港2017年1-12月紡織品、服裝出口統計(單位:億港元)									
總出口及市場	合計(SITC65、84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)		
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品
總出口	1721.66	1712.41	9.24	592.95	586.89	6.06	1128.71	1125.52	3.18
比上年	-5.9%	-5.9%	-15.2%	-3.3%	-3.4%	7.2%	-7.2%	-7.1%	-39.4%
其中四大市場									
美國	430.58	429.34	1.24	11.12	10.98	0.13	419.46	418.36	1.11
比上年	-8.0%	-7.9%	-26.0%	-5.8%	-5.7%	-13.1%	-8.0%	-8.0%	-27.3%
內地	376.86	373.81	3.06	292.52	290.58	1.94	84.34	83.23	1.12
比上年	-7.6%	-7.3%	-31.9%	-9.4%	-9.5%	-4.7%	-0.4%	1.2%	-54.5%
歐盟28國	286.18	285.47	0.71	11.65	11.33	0.32	274.53	274.14	0.39
比上年	-8.7%	-8.7%	-9.6%	-1.1%	-0.7%	-13.5%	-9.0%	-9.0%	-6.1%
東盟10國	231.25	229.14	2.11	182.86	180.87	1.99	48.39	48.27	0.12
比上年	6.4%	6.3%	30.2%	9.2%	9.0%	37.8%	-2.9%	-2.8%	-30.8%

資料來源:香港政府統計處(香港紡織商會整理)

美國分析20項最值得關注科技發展趨勢

根據內地媒體報導，美國政府日前公佈《未來三十年新興科技趨勢報告》。該報告根據美國過去五年內由政府機構、諮詢機構、智囊團、科研機構等發表的32份科技趨勢相關研究調查報告而成。通過對近700項科技趨勢的比對分析，列出了20項最值得關注的科技發展趨勢。

這20項趨勢包括：物聯網、機器人與自動化系統、智能手機與雲端計算、智能城市、量子計算、混合顯示、數據分析、人類增強、網絡安全、社交網絡、先進數碼設備、先進材料、太空科技、合成生物科技、增材製造、醫學、能源、新型武器、食物與淡水科技、對抗全球氣候變化。

其中大部分都與製造業息息相關，例如物聯網，報導指在2045年，至少有超過一千億的設備連接在互聯網上。這些設備包括了移動設備、可穿戴設備、家用電器、醫療設備、工業探測器、監控攝像頭、汽車，以及服裝等。它們所創造並分享的

數據，將會給我們工作和生活帶來一場新的信息革命。人們可以利用來自物聯網的信息來加深對世界以及自己生活的了解，並且做出更加合適的決定。微電子機械系統(MEMS)、無線通訊、電源管理技術都會日漸重要。又例如機器人與自動化系統，報導指將來機器人和自動化系統將無處不在，機器人則會負責日常生活中大量的任務，比如工業中的職責、維護公共設施等等。人工智能軟件則會被使用到商業上，例如從數百TB的數據裡提取有意義的信息，使商業服務自動化，以及替代諸如客服、教師等傳統意義上「以人為本」的職業。

報導指出，該報告的發佈，除了幫助美國相關部門對未來30年，可能影響國家力量的核心科技有一個總體上的把握；也是為國家及社會資本指明科技投資方向，以確保美國在未來世界中的戰略優勢。

香港紡織商會 姬斯

台灣廠商慕尼克運動用品展大放異彩

台灣紡拓會組織54家廠商參加2018年德國慕尼克運動用品展，展出成果豐碩。展出4日約有2,900位買主到台灣館參觀，參展廠商現場接單金額約達200萬(美元，下同)，預計未來接單金額上看2,500萬。

台灣館區特別設立形象區，以Outdoor、Teamsports、Snowsports、Urban & Health/Fitness五大主題展出廠商創新產品，並以「Think Taiwan for Textiles」加深買主對台灣地區紡

織品的印象。此外，台灣地區的大統、弘裕、昇輝、佳和、立肯、薛長興等公司，亦在不同產品類別獲得入選Top 10，顯示台灣在運動及戶外產業供應鏈上，已有舉足輕重的地位。

台灣地區展團所呈現的優質紡織品形象，受到業者的一致好評，台灣紡拓會將持續組團參加德國慕尼克運動用品展，以有效協助台灣業者拓銷運動用品及功能性紡織品市場。

資料來源：台灣紡拓會