直播誘惑 吸金告靠拍

在網絡普及的今日，人人皆可做主播。近年直播平台如雨後春筍般湧現，除了多了很多「主播」乘勢掘金，不少科網巨頭亦爭相投資直播平台。早前人民網、騰訊（0700）、歌華有線共同宣佈將成立影片合資公司，發力直播和短片領域。Google近日參與了中國網路遊戲直播平台「觸手」的1.2億美元D輪融資，拓展海外市場。近日接連傳出「映客直播」、「鬥魚」及「快手」等直播平台會來港上市；另外，「虎牙」則會赴美上市。在資本狂潮力捧下，直播平台的發展前景是否一片亮麗？

■香港文匯報記者 莊程敏

近年直播平台盛行，帶來的商機絕對不容忽視，短短數月間已有多間直播平台傳出計劃上市。內媒引述知情人士指，隨着港股的同股不同權架構落實，騰訊關連公司「快手」計劃於今年在港上市。快手在2011年創立，為內地最大的短片社區，是一個記錄和分享生活的平台，同時亦附設有直播功能。過去1年，其註冊用戶由4億增至7億，日活躍用戶由3,000萬增至1億，目前估值達到180億美元（約1,400億港元）。中國影片直播平台「映客」籌劃今年香港IPO，計劃募資3億美元（約23.4億港元）。公開資料顯示，映客是北京蜜萊塢網絡科技有限公司開發的一款全新實時直播媒體，通過已有的社交關係，建立真正屬於全民直播交流的時代。

傳多家直播平台計劃IPO

另外，除了泛娛樂型的直播平台外，專門直播網上及手機遊戲的平台亦很受歡迎。於美國上市的歡聚時代（YY）就有意將旗下主要進行遊戲直播、熱門手遊直播的平台「虎牙」單獨分拆於美國上市，募集資金總額不低於2億美元（約15.6億港元）。據YY剛公佈的2017年第四季業績顯示，直播服務收入佔總淨收入的92.9%，達33.685億元人民幣，反映直播平台吸金能力強勁。虎牙直播設有多種熱門手遊，包括《王者榮耀》、《絕地求生》和《荒野行動》等遊戲的直播，業界指虎牙估值不低於7.5億美元（約58.5億港元）。

被認為是虎牙最主要的競爭對手，由騰訊參投的內地直播平台「鬥魚」，亦有消息指今年內會計劃在香港上市，集資額約3億美元至4億美元（約23.4億港元至31.2億港元）。艾媒諮詢（iiMedia Research）的數據顯示，去年第三季鬥魚的活躍用戶在註冊用戶中的佔比最高。鬥魚營收過去3年飆升了708倍，業界指鬥魚的估值超過100億元人民幣。據極光大數據發佈的《2017年移動互聯網app榜單報告》，2017年12月鬥魚直播、YY直播和虎牙直播分列網絡直播app滲透率排行榜前三，滲透率分別為3.6%、3.3%和2.9%。

近日獲得Google融資的手機遊戲直播平台「觸手」，於2015年7月成立。根據官方聲明指，目前平台上已經擁有超過800萬個主播和近9,000萬名觀眾，每天約有25萬個直播串流進行。同時，這類遊戲直播平台亦是培訓電競選手的重要資源，騰訊旗下遊戲《王者榮耀》的人氣電競隊伍QGhappy亦決定入駐「觸手」。有分析指出，由於Google搜尋引擎業務被內地封鎖，無法接觸到內地大量的網絡用戶，透過投資「觸手」將能試圖尋找進入中國市場的新渠道。

直播行業現洗牌淘汰潮

儘管直播平台受到資本市場熱捧，但實際仍要面對不少困難。由於市面上直播平台眾多，質素良莠不齊，涉黃事件頻生。內地近年已加強對直播的監管，去年已有100多家直播平台因違規或經營不善倒閉。事實上，有業內人士指出，直播行業早已開始洗牌，小的直播平台如果沒有內容壁壘、無法構建好內容生態，是拚不過大平台的，隨時皆可能淘汰出局。根據艾媒諮詢《2017-2018中國在線直播行業研究報告》顯示，2017年中國在線直播用戶規模達到3.98億，預計2019年用戶規模將突破5億；但相比2016年60.6%的增長率，2017年直播行業用戶規模增速明顯放緩，增長率為28.4%，預計到2019年增速將進一步放緩到10.2%，行業淘汰賽已然展開。

主播：FanFan
背景：美食、美容KOL
直播內容：唱歌，分享生活

主播：JW
背景：診所助護
直播內容：唱歌，聊天

直播平台估值一覽

直播平台	註冊用戶人數	估值
觸手	9,000萬	NIL
虎牙	2.1億	不低於7.5億美元
鬥魚	超過1億	超過100億元人民幣
快手	7億	180億美元
Uplive	5,000萬	NIL

資料來源：綜合網上資料 整理：香港文匯報記者 莊程敏

遊戲直播平台數據一覽

遊戲直播App	活躍用戶(萬人)	人均日啟動次數
鬥魚	1,674.3	3.5
虎牙直播	1,424.8	4.9
熊貓TV	677.2	5.3
觸手TV	575.6	4.8
企鵝電競	498.9	3.8

資料來源：網上數據 整理：香港文匯報記者 莊程敏

港主播月入可高達20萬

直播平台Uplive在香港推出近兩年，據稱現時在港有超過1,000名主播。除了參與直播平台，Uplive更是經理人公司，負責訓練主播成為藝人，進軍娛樂圈。Uplive香港區總經理裘瑤接受香港文匯報訪問時指出，素人可隨時隨地建立直播事業，將興趣變成收入，為年輕人提供創業的新模式。她指出，主播透過虛擬禮物打賞制度能賺取相當可觀的收入，平台上最高收入的主播，每月收入高達20萬港元，部分「千萬主播」只需每日直播兩小時，即可賺取高達10萬港元。Uplive其中一名主播FanFan，原本為美食及美容界KOL（關鍵意見領袖），平日主要在平台上分享歌藝與日常生活點滴，每天需要直播唱歌3小時至4小時，一個月開播時數平均達100小時或以上。她平均每月能賺取「U幣收入」約560萬，即約61.6萬港元，但需與平台分成；沒有簽約的素人主播可拿到逾兩成收入，簽約的主播則會有較高百分比。另一位主播JW原任職診所助護，因一個隨意的決定加入Uplive，但卻發現直播是一件會令人上癮的事。她平時的直播內容為唱歌、聊天，每月平均「U幣收入」約150萬，即約16.5萬港元。

直播平台助增知名度

裘瑤認為，現時不少年輕人憧憬成為KOL，但如果只靠自己facebook直播，較難建立知名度；透過加入Uplive則可在安心安全的環境下建立知名度。平台上的素人早前亦曾登上《ViVi》和《marie claire》等知名雜誌，亦出現於時代廣場的大型廣告屏幕。

要成為高收入主播，最重要懂得吸納支持者。Uplive特別為素人主播提供培訓課程，課程內容包括化妝、談話和互動技巧、衣飾選擇、直播設備及心態等，專業程度不遜於電視節目製作。主播亦會學到如何為自己定位，將熟悉的專長如美容、美食、旅遊、才藝表演等轉變成賺錢的個人事業。Uplive亦會積極培育具潛質的主播，根據主播的實力和屬性，提供不同演藝機會，如平面廣告、影片廣告、時尚雜誌封面等，甚至成為女團成員，進軍演藝圈。

AI鑑黃系統 杜絕不雅直播

直播平台上出現色情主播的事件屢見不鮮，「快手」早前亦被發現午夜出現色情主播。快手回應指，平台對主播的審核非常嚴格，一旦發現涉黃，超過1秒將封號，但由於盜號問題發生，導致涉黃問題屢禁不止。有網友指出，實際上快手於1分鐘後才封禁涉黃直播，速度並不快，觀看人數已達到一萬人。有本港經營的直播平台則採用人工智能（AI）鑑黃系統，杜絕不雅內容。

由社交遊戲開發商Zynga前中國區總經理田行智和騰訊戰略發展部前副總經理歐陽雲聯合創立、2016年6月在香港、內地及台灣等多地推出的直播平台Uplive，標榜自己為健康綠色的直播平台。

■Uplive平台特設虛擬禮物打賞制度，可為主播帶來收入。

禁播粗口或政治敏感內容

Uplive香港區總經理裘瑤接受香港文匯報訪問時指出，剛進入香港市場時，當時正流行的17直播因涉黃問題被下架，當時只有facebook有直播功能。公司很注重杜絕不雅內容，平台會有員工24小時監察各主播的直播，亦設有人工智能（AI）鑑黃系統，色情內容會自動被下線。一些政治敏感的內容和粗言穢語亦會被禁止。

裘瑤指出，Uplive目前已成為香港收入最高的直播平台，去年總收入接近1億美元（約7.8億港元），全球用戶達5,000萬，香港區亦有50萬，平均每名付費港人用戶每月花費達2,300元。她透露，Uplive希望能於一兩年內申請上市，將直播業務擴展至100個國家及地區。

港客戶月均花費2300元

事實上，2017年中國網信辦首次根據《互聯網直播服務管理規定》依法關閉18款傳播違法違規內容的網絡直播類應用。今年2月，中國網信辦針對當前網絡直播存在的低俗媚俗、鬥富炫富、調侃惡搞和價值導向偏差等問題，對網絡直播平台和網絡主播進行專項清理整治，各主要直播平台合計封禁1,401個嚴重違規主播賬號，關閉5,400餘個直播，刪除37萬條短片。

■Uplive會訓練素人憑自身才華吸納支持者，成為別樹一格的藝人。

保險解碼

做好準備應對流感

今年乙型流感疫潮來勢洶洶，3月至4月甲型H3N2流感或會接踵來襲，隨後夏季亦是流感另一高峰期。其實，大家對甲型和乙型流感的認識有多少？甲型流感根據兩種不同種類病毒表面蛋白——血凝素（H）和神經氨酸酶（N）——的結合，進一步分類為亞型。乙型流感則分為Yamagata系和Victoria系兩大系，不分亞型。現時，美國的流感活躍程度上升，截至2018年1月20日的一周，公共衛生化驗所最普遍檢測到的流感病毒為甲型（H3）流感。甲型和乙型流感病毒傳播引起疫情和流行。因此，季節流感疫苗含有甲型和乙型流感病毒的相關毒株。

給孩子多一份保護

流感是由病毒引致，任何年齡人士均有機會感染，雖然流感可自行痊癒，但絕不可看輕其殺傷力。不少長者及兒童患者會因為併發症需要入院，如肺炎、敗血性休克和腦病變等，嚴重者更足以致命。

然而，很多市民忽略了接種季節流感疫苗的重要性，以流感疫苗Vaxigrip為例，目前只有40萬人已接種，僅佔香港整體人口約5%。早前網上瘋傳一段來自某藝人的錄音，質疑今季流感疫苗的效用。醫學界多位專家已分別反駁該段錄音，包括疫苗並沒有水銀成分及均為滅活的、打進體內的不是病毒而是已分離的抗原、疫苗有效率至少達50%至55%等（資料來源：衞生署2月8日聲明及港大微生物學系講座教授袁國勇）。

縱然流感針的保護率並非百分百，但在注射疫苗後，能有效降低感染季節流感的機會，是預防流感的最有效方法之一。即使染上，病情亦會減輕，且不容易出現嚴重併發症，可減低入院及死亡風險。

基於季節流感疫苗安全有效，因此除了對蛋敏感（Egg allergy）或患病人士應先諮詢醫生的意見外，所有年滿六個月或以上人士最好接種流感疫苗，特別是高危群組如孕婦、小學生、50歲或以上人士、居於安老院或殘疾人士院舍的院友、慢性病患者及醫護人員等，以保障個人健康，防患於未然。

雖然季節流感已爆發了一段時間，但其實任何時候打流感針皆不會太遲，在接種疫苗後約兩星期，體內便會產生足夠抗體對抗流感。當然，接種了疫苗不代表一勞永逸，因為病毒會不停變種，季節流感疫苗是需要每年接種的。**（保險產品須受有關保單的條款及細則約束）**

■AXA安盛董事總經理（醫療及僱員福利業務）許以敏

財技解碼

《政府工作報告》四大焦點

十三屆全國人大一次會議3月5日開幕，國務院總理李克強作十九大之後的首個《政府工作報告》。報告延續十九大精神，注重高品質發展。明確經濟指標保持連續和穩定，增加就業。積極財政突出減稅，M2增速和社會融資餘額增速與2017年持平，並重視消費及鼓勵創新。

報告明確2018年的主要目標是：國內生產總值增長6.5%左右；居民消費價格漲幅約3%；城鎮新增就業1,100萬人以上，城鎮調查失業率5.5%以內，城鎮登記失業率4.5%以內；居民收入增長和經濟增長基本同步；進出口穩中向好，國際收支基本平衡；單位國內生產總值能耗下降3%以上，主要污染物排放量繼續下降；供給側結構改革取得實質進展，宏觀槓桿率保持基本穩定，各類風險有序及有效防控。可重點關注以下幾點包括：

一、高品質發展，延續了十九大精神。GDP目標增速不變，但政策導向已明顯發生轉變。十九大報告中強調「我國經濟已由高速增長階段轉向高品質發展階段」，《政府工作報告》中也再次強調按照高品質發展的要求以及大力推動高品質發展。同時，報告中也在供給側結構改革、國有企業改革、推動全面開放等多次提及高品質發展。考慮到淡化M2、社會融資餘額的目標，相對增長速度，發展品質的重要性明顯上升。

儘管報告中仍提及增長目標，但去掉了2017年報告中的「在實際工作中爭取更好結果」的相關表述，包括兩點含義：一，從「重量」向「重質」的轉變；二，還需要把增速保持在6.5%左右。

二、貨幣政策「穩健中性」的總基調不變，取消了量化的M2和社融餘額增速目標。相比2017年《政府工作報告》，這次更為強調「鬆緊適度」，2017年M2增速8.2%，相對目標為12%，增速與目標值的偏差較大，社會融資餘額增速12%，相對目標為12%。

今年並未公佈量化的目標數值，一方面弱化M2增長對貨幣政策鬆緊程度的代表意義，另一方面為更加靈活的貨幣政策預留空間。在規範影子銀行和大資管的背景下，不再設定口徑較窄的社會融資和信貸增速目標，有助於釋放騰挪空間。

三、建設創新型國家。「把握世界新一輪科技革命和產業變革大勢，深入實施創新驅動發展戰略」。《政府工作報告》中對創新驅動的重要性明顯上升，達到「加快建設創新型國家」的戰略高度，2018年創新的相關政策成為政府的重要發力點之一。供給側改革更注重提質增效，強調培育大資料、人工智慧、互聯網＋，以及5G、積體電路、飛機發動機、新能源汽車及新材料等先進製造。

四、重視消費。報告提出「增強消費對經濟發展的基礎性作用。推進消費升級，發展消費新業態模式」。並對鼓勵消費作出部署，包括提高個人稅務起徵點、下調汽車及部分日用消費品進口關稅等。

整體而言，今年《政府工作報告》反映出政府借改革開放40周年的契機，冀通過高品質的發展，推動中國經濟進入轉型升級的新時代。

■太平金控·太平証券(香港)研究部主管 陳羨明