Candy & Tea

# 線上下單30分鐘送抵



新經濟時代

■圖/文: 香港文匯報記者 馬琳

隨着阿里、京東、騰訊等互聯網巨擘紛紛入場,「新零售」市場的爭奪 在2018年進入了更白熱化的階段。而作為「新零售」的重要戰場之一, 線下生鮮市場成為各路資本爭相搶佔的高地,紛紛下重金佈局線下生鮮門 店。香港文匯報記者近日來到1月初在北京開業的京東首家線下生鮮超市 7FRESH進行實地探訪,發現這家「新零售」超市,以貨品新鮮、送貨迅



■ A 7FRESH大玩「黑科技」,在水果區上方

的大屏幕上,顧客可以看到水果產地、吃法等

### 涉足線下生鮮超市的品牌

品牌 開店時間 公司背景 盒馬生鮮 2016年1月15日 阿里巴巴 2017年1月1日 超級物種 永輝超市 蘇鮮生 蘇寧 2017年4月28日 2017年10月28日 唯品會 品駿生活 2018年1月4日 7FRESH 京東 極鮮工坊 2018年1月18日 家樂福 整理:香港文匯報記者 馬琳

## 「即場加工+餐飲 新零售新玩法

顧客在海鮮區選購好海鮮後即可送往加工區。

隨着內地消費升級,新零售成為資本爭相佈局的新領 域。而各方對生鮮市場都十分看好,不斷拓展消費場景 的多元化,探索線上線下融合,以最大限度爭奪在生鮮 領域的消費入口。

#### 線上線下融合消費

據了解,目前內地市場主打新零售理念的生鮮超市普遍 開花,其中阿里巴巴旗下的盒馬生鮮、以及騰訊入股的永 輝超市旗下的超級物種,在全國各地的佈局都已經超過30 家。而此次京東攜7FRESH加入戰局,可預見今年新零售 市場的「戰火」將更加激烈。

當中,由盒馬生鮮開啟的「生鮮食品超市+電商+餐飲+ 物流配送」的新零售方式,漸漸受到消費者接受和追捧。 此次京東新開的7FRESH超市就採取了該種模式。

#### 坪效高傳統超市逾5倍

香港文匯報記者在7FRESH內發現,超市最受歡迎的當屬 海鮮加工區。當天,雖然開業不久也不是周末,但在海鮮加 工區已經排起了長長的人龍,兩側的餐桌幾乎座無虛席 位正在排隊的王先生表示,剛剛在生鮮區買了兩隻大龍蝦和 魚,回去自己加工太麻煩,所幸可以在這邊做好吃完,晚餐 都解決了。

有了海鮮加工的餐飲加持,超巾已經个再是原外那個超巾。 數據顯示,京東首家7FRESH超市的坪效(即單位面積產生的 營業額)已是傳統超市的5倍以上,開業僅1個月,成交件數 就超過80萬,日均客流量更是高達一萬人次以上。



■海鮮加工區排起了長隊



·東首家開業的 7FRESH 線下 飲、烘焙、包裝食品、調味品 酒水、鮮花等多個品類,其中生 鮮產品所佔比例將超過75%,進 口商品也比較多。

#### 大玩「黑科技」主攻中高端

佈局上,7FRESH的餐飲區面 積不小,顧客買好海鮮,可以選

解無貨問題;智能揀貨系統,可 以實現3公里範圍內線上下單,最 快30分鐘送達……

擇在超市即時加工食用,突出了

其主打生鮮產品的特色。另外,

過,在商品定價上還算比較親民, 800克的加拿大北極蝦僅售49.9元 在全國開設超過1,000家門店。

(人民幣,下同);一斤左右的龍 蝦69元一隻;30枚雞蛋售價19.9 元;智利車厘子59元1公斤……

#### 生鮮產品最吸引消費者

一位正在購物的張女士告訴香 港文匯報記者,超市貨品挺豐富 的,基本能滿足日常生活需要 不過,最有吸引力還是生鮮產 品。「我逛超市最大的需求就是 要給寶寶買些新鮮的魚蝦,這邊 省去了去海鮮市場的麻煩。」

對於7FRESH未來的佈局,京 東大快消事業群總裁、7FRESH 從裝修、佈局及備貨情況看, 總裁王笑松説,2018年的目標是 7FRESH偏向於中高端超市。不 7FRESH覆蓋整個北京市場。在 未來3到5年,希望7FRESH可以



### 識自動跟隨

物車,顧客只要下載 7FRESH App,掃描車身二維 碼,車子就會彈出一個手 客不需要購物車時,它會自 物車便可以自動跟隨。

並支持刷臉支付。

可以自行前往購物車專屬結 算通道排隊等候結算。當顧 「主人」的召喚。安全性方 作出「剎車」指令。



京東的智能購物車

# 理財App會提醒你

香港文匯報訊(記者 岑健樂)香港年輕人 理財觀念薄弱!據本地金融科技初創企業gini 去年進行的「年輕一族的消費和儲蓄習慣」 調查顯示,在約500名的「80後」與「90 後」受訪者當中,43%表示每月儲蓄只佔薪金 的10%;約四分之一(26%)更表示自己是月 底前便花光薪金的「月光族」。gini行政總裁 兼聯合創辦人衛理文對此表示,數字反映不 少香港年輕人理財紊亂。

#### 兼容不同賬戶 圖表化顯示支出

宣佈,推出全港首個智能個人記賬理財應用 程式gini,讓香港人特別是年輕人以嶄新方式 了解自己的消費習慣與分析財務狀況。現 時,gini可連結至中國銀行(香港)、花旗銀 行、恒生銀行、匯豐銀行和渣打銀行旗下信 用卡及銀行戶口。

衛理文續指,gini是同業首創,將為用戶帶 來以下好處:首先,個人財務一目了然。gini 能夠在一個簡潔易明的界面上,清楚列出所 有支出項目,兼容不同銀行賬戶,用戶不需 再被一堆不同銀行的月結單弄得眼花繚亂。

其次,所有支出項目均可顯示在清晰易明 的圖表上,使用戶全面了解自己的消費習 惯。想知道這個月的主要開支在哪?是否入 不敷支?掃掃電話屏幕便一清二楚。

再者,gini使用了卓越的數據分析科技,根據 用戶的習慣與喜好,於日後為用戶作出提示。 如用戶個別消費項目的支出比起其他用戶的平 均價為高時,gini將作出提示。此外,gini計劃 為解決年輕人的理財問題,衛理文昨正式 日後透過更新來擴展其人工智能的應用,讓用 戶節省產品訂閱、機票、按揭等生活開支。

#### 安全程度媲美國際大銀行

至於香港人較關心的私穩保障方面,衛理 文則表示gini使用了256位元加密技術把用戶 装置上的敏感資訊加密與匿名化,安全程度 「可與國際上首屈一指的銀行媲美」。

另一方面,gini首席營運總監兼聯合創辦人時,梁敬熙表示,正積極研究加入此功能。



梁敬熙表示, gini 暫時只可於 Apple App Store 下載,至於Android版本則可望於兩個月後推 出,而現時使用gini沒有任何收費。他續指, 到時應用程式將進一步優化,如加入星展銀 行、東亞銀行與American Express等銀行,以 及增加其他實用功能,如信用卡付款限期提 醒和個人財務預算等。

至於會否在gini中加入連結微信支付與支付 寶的賬戶,方便經常住返內地與香港的用戶

### 阿里雲擬攻港智慧城市



香港文匯報訊(記者 周曉菁)阿里 雲港澳及韓國區域總經理劉彬星昨在記 者會上表示,阿里雲積極與港府溝通參 與「智慧城市」的建設,惟目前無具體 項目的進展,與澳門政府合作構建「智 慧城市」亦可作為參考。

劉彬星續指,香港的人口、產業規 模與澳門都不盡相同,城市管理也更 為複雜,相信港府對供應商的要求會 更嚴格。阿里雲機器智能高級專家朱 金童補充,公司已經在內地如蘇州、 杭州等多個城市參與其智慧城市的建

設,會根據不同城市對規劃的需求, 搭建合理的解決方案。

### 冀與本地大型企業合作

除積極參與智慧城市的討論,劉彬星 還透露,希望與本地大型企業或大型數 據中心服務供應商共同合作,拓展本地 業務。他表明,也十分願意分享公司在 技術、金融等領域的積累,助力本地創 客企業、中小型企業發展。

目前阿里雲已在本港設立兩個數據 中心,他相信香港能夠成為全球數據 交流的匯聚點,許多跨國企業、內地 和香港公司都會以香港為集散地作出 部署。未來會視乎業務規模,決定再 增設數據中心。

據悉,阿里雲年內將推出8款新產 品,涵蓋人工智能、網絡和數據安全 等方面的產品。公司去年四季度錄得 收入36億元人民幣,按年增長104%, 截至目前有超過100萬付費客戶。