

絢麗春裝 清新明媚

踏入3月，雖然天氣變化不定，但看到各處繁花綻放，頓時感覺到春天已經來臨。從多個時尚品牌來看，今個春季主張簡潔的剪裁，並以各種大自然圖案為靈感，如花卉、山水風景、海洋生物等，甚至靈感來自藝術家及設計師等都成為今季的題材，有些更用不同材質的拼貼，帶來層次感。在簡約的同時，又添加了多姿多彩的顏色，令你可以在這個春季自由搭配，襯托出清新時尚的女生優雅風格。 ■文、攝（部分）：吳綺雯

極簡主義 大膽前衛造型

意大利高級女裝品牌 MARYLING 推出全新春夏系列，延續優雅精緻的品牌理念，以「極簡主義的時尚藝術」為主題，於極簡藝術中探尋無盡的樂趣所在，塑造出獨特個性造型迎接明媚春夏。加上，系列的設計主題中融入了豐富且飽和的色彩元素：亮紅、明黃、靛藍營造出一個極具爆發性的視覺效果，同時還融入了上世紀60年代時尚指標，注入了不對稱線條及矚目的色彩組合。

而且，今個春夏系列的設計靈感來自藝術家 Jean Degottex 和知名前衛服裝設計師 Pierre Cardin，在極簡藝術流派的服飾設計影響下，一個嶄新的版型輪廓成為這個季度的關鍵流行概念，融合精緻的設計理念及色彩去創造出一個大膽、前衛的春夏造型。



奪目色調 藝術樂觀主義

Alice + Olivia by Stacey Bendet 的春季系列呈現藝術的樂觀主義，系列以 Bendet 重新構思的 Chelsea Hotel 為場景，Bendet 幻想多位現代藝術家寄居在酒店客房中，並於這些客房展示新系列，系列造型浪漫與叛逆兼備。柔美的花卉印花搭配奪目的霓虹色彩及飾釘皮革短項鍊，有色蛇皮與彩虹金屬條紋相映成趣。

淨色服裝披上奪目色調，締造旗幟鮮明的嶄新時尚宣言。其搖滾風格與波希米亞的透明輕紗、雪紡及蕾絲上演浪漫邂逅。長袍及和服風格以繽紛的印花及圖案點綴。加上，其系列是知性的藝術家不可或缺的基本裝束，讓她們活出姿彩，互相激勵創意。



創新剪裁 優雅浪漫風格



BORA AKSU 今年春夏系列的设计靈感受到了土耳其首位當代的女性藝術家 Mihri Musfik 女士的啟發，為了向這位傑出女性藝術家致敬，品牌設計師 Bora Aksu 用精美的服飾設計去展現出 Mihri Musfik 女士傳奇的一生。

系列主要分為三個主題：Dance Studio、Urban Lux 及 Tropical Punk，繼承品牌優雅浪漫的風格，系列創新的剪裁搭配鮮明的色彩、銳利的線條糅合不同布料的拼接手法，創造出脫俗不凡的春夏貴族。女性風格布料和剪裁的結合，加上充滿浪漫元素但不失大膽的設計，今季服飾中大多數的細節都是受 Mihri Musfik 女士早期衣櫥裡的服裝直接影響，通過反覆刺繡不同的圖形及線條而產生層次感，最終將鄂圖曼帝國時期華麗的服飾美學完美呈現在今季時裝周上。



美麗密碼

文、圖（部分）：雨文

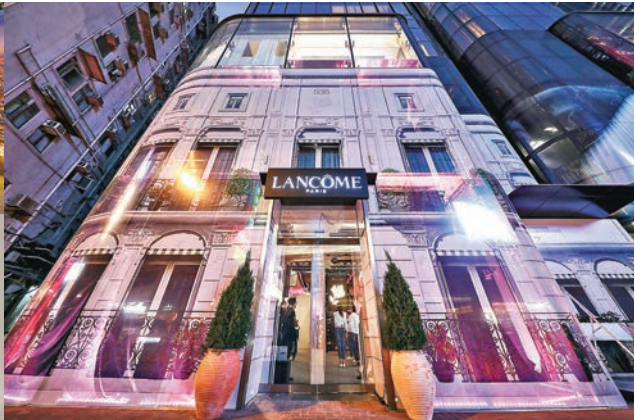
閨蜜唇妝體驗 分享美麗時刻

明天3月8日是頌揚女性的國際婦女節，Lancome與全球女性同行超過八十年，自1935年開始，以前瞻視野和創新精神，結合美麗哲學和美研成果，陪伴一代又一代的女性走過豐盛旅程，以美麗人生為主旨，啟迪女性追求幸福快樂的生活哲學。品牌深信，快樂是需要透過人與人之間的互動而產生的，人生總

有三數閨蜜好友與你分享生活中的喜怒哀樂，這種凝聚力使我們變得更堅強，讓我們無懼困難，一同去追逐夢想。閨蜜沒有身份和地域的規限，無分彼此，她們各自擁有獨特的個性，建立



唇妝體驗



Lancome 閨蜜法式照相館



限量版法式絲巾一條及一套3件護膚美妝套裝

自信美麗同時互相勉勵，一起成就快樂美麗人生。

於是，品牌藉着慶祝三八婦女節，由即日起至3月11日，誠邀你到銅鑼灣最新地標 TOWER 535 一同參與「HAPPY TOGETHER · JOIN THE LANCOMMUNITY」活動，當中更邀請了著名攝影師 CK 帶領領 Secret 9 攝影團隊，於會場為活動參加者拍攝閨蜜照片。同時，大家可在「閨蜜法式照相館」中不同的法式場景與閨蜜拍下美麗時刻，成功上載照片至 Instagram 或

facebook 社交網絡平台上，並附上 Hashtag #LancomeHK #WomensDay #HappierTogether，即可於崇光銅鑼灣專櫃換領全方位瞬白亮肌潔面泡沫 30ml 及迷你瑰麗豐盈亮唇膏乙份。

活動期間，你於網上登記免費唇妝體驗，並親臨品牌專門店或專櫃，一起尋找專屬的唇色色調，完成活動後每位參加者將獲贈感謝禮品乙份。同時，如購買任何正價產品，即可獲贈限量版法式絲巾一條及一套3件護膚美妝套裝（價值 HK\$495）。

設計達人

文、圖：雨文

Nora 隨心創作賦予古董新生命 一個為慈善而生的首飾品牌



P.E.A.R.L.s 是一個因為慈善而生的品牌，其全寫為「Provision of Education & Assistance To Children in Remote Lands」，意指為偏遠地區的兒童提供教育和援助，亦是設立品牌的宗旨。品牌由一位具天分的自學珠寶設計師 Nora Woo 於2011年成立，所有 P.E.A.R.L.s 項鍊的淨收益會捐贈予相關慈善機構，以冀改善東南亞及內地偏遠地區的貧困家庭的兒童的生活。

三十年多前，Nora 偶然拯救了一批即將被熔掉的中國古董銀飾，自此 Nora 與古董珠石及民族首飾收藏結下不解之緣。她的收藏品來自世界各地，包括中國、尼泊尔、肯亞、印尼及南非等，後來收藏品逐漸堆積成庫，於是 Nora 萌生起賦予古董收藏品第二生命的念頭，將珠石及銀飾與她最愛的珍珠結合製成首飾。

她的作品使用不同品種的珍珠，因為每款珍珠都各有獨特的美態，而巴洛克珍珠則最得 Nora 青睞，其不規則的形狀可塑性甚高，令她能創作出大膽新穎的設計，加上她的設計是隨心而做、與眾不同的。在訪問期間，Nora 說，今次她利用了不同種類的物料，如翡翠、琉璃珠、黑玉、銀吊墜、珊瑚珠等，創作出五個系列，包括 Fontaine、Candy、Jet Black、Silver Charms 及 Exotique 系列，各款都是獨一無二，並融入多款不同的材質，有些更可稱得上是古董，所以有些作品既是一條首飾，亦同時是收藏品。

由即日起至3月17日，P.E.A.R.L.s 與 Maison Huit 合作，在灣仔聖佛蘭士街8號店銷售多款經典珍珠款式，所有品牌項鍊的淨收益會全數捐贈予相關慈善機構，支持東南亞及內地偏遠地區的貧困家庭兒童相關的計劃。

據悉，自2006年起，Nora 已經開始幫助內地貧困兒童興建學校，以及資助廣東省及廣西山區的學童完成高等教育。近年，她擴展其義務工作至年幼的單親兒童及孤兒。雖然省政府提供免費教育，但這些學童卻因負擔不起書簿費及膳食而輟學，Nora 深信為這些學童提供正規教育才是令他們脫貧的最佳辦法，現在她正為甘肅的偏遠地區學校籌辦「社工媽媽」計劃，因為校內學生多為留守兒童或孤兒，因此計劃資助一位全職員工駐校擔當「媽媽」的角色。



Candy Jet Black Fontaine Silver Charms Exotique

消閒 Guide

文：雨文

免費挑戰街頭運動

明天就是婦女節，鑽石山荷里活廣場首度舉辦「國際婦女節」最「街」運動會，由剛過去的星期日及明天（3月8日）在場內打造多個為女性而設的街頭運動體驗區，明天更特別聯同 YWCA 增設「健體動感嘉年華」，舉辦更多女性保健主題攤位，如台上多個體適能運動示範、潮人集體舞、開懷大笑健康操、讚美操、中醫健康講座、穴位按摩示範及表演；台下有多個互動主題攤位，包括派



發紅棗茶、中醫醫療諮詢服務、體適能健康測試、休閒閱書區等。