

港股反彈624點 隱憂未除

歐盟準備反擊貿易戰 港匯弱資金恐流走

香港文匯報訊（記者 周紹基）港股經連跌兩日後，昨日「報復式」反彈，重上3萬點大關。在騰訊（0700）及友邦（1299）都升逾3%下，恒指全日最多升過733點，收市升624點報30,510點，成交1,170億元。分析指出，短期後市去向有兩個因素要特別留意，外電指歐盟已經草擬好一份應對美國貿易戰的「報復名單」，港匯持續偏弱可能反映資金流出本港，大市隱憂未除。

除港股外，昨日區內股市普遍回升，主要是市傳美國白宮經濟顧問召開會議，意圖阻止其總統特朗普可能引發的貿易戰，美國國會也有頗大的反對意見，消息令貿易戰全面開打的憂慮暫為紓緩。不過，外電指歐盟已完成了一份「報復名單」，料對部分美國品牌「開刀」，貿易戰其實陰霾未除。

北水流入 恒指返百天線

此外，港匯繼續受套息活動影響，盤中曾跌至7.8337兌1美元，是2005年金管局設立雙邊兌換保證以來，港匯的最低水平。但外匯業人士認為，目前未有資料顯示資金正撤出本港，反而昨日「北水」有逾25億元的淨流入，支持了恒指的反彈，令指數重上100天線。

不過，匯豐證券行政總裁沈振盈表示，美國幾乎肯定3月份要再加息，是港息與美息息差繼續擴大主因，繼3個月拆息後，1個月港息跟美息息差亦擴大逾1厘，是近10年來最闊。他預期在套息活動下，港匯將繼續受壓，進一步邁向弱方兌換保證水平，同時也會影響港股走勢，恒指再跌穿3萬點大關的機會不低。

國指收報12,311點，也大幅反彈319點，主要因內地傳出放寬銀行的資本要求，刺激內銀股全線造好，工

行（1398）、建行（0939）、農行（1288）均升逾3%。內地提出計劃促進消費升級，內需股炒上，旺旺（0151）及蒙牛（2319）均升逾4%，是升幅首兩大藍籌。

「股王」騰訊主席馬化騰稱，在條件成熟下，將考慮發行A股，令該股大幅反彈3.2%，收報438.6元。保險股走勢強，除友邦升逾3%外，平保（2318）也升3.6%，新華保險（1336）更升5.4%。

降費續利淡中資電訊股

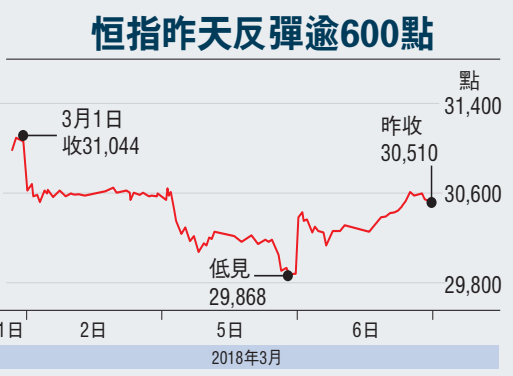
內地三大電訊商表示會推出措施，落實「提速降費」要求，中資電訊股回穩，日前大跌的中移動（0941）回升0.6%。但摩根士丹利的報告指，內地政府宣佈新一輪降費措施後，對內地電訊業的前景要維持審慎態度。雖然手機上網費用的減幅符合預期，但取消數據漫遊費用會帶來顯著的負面影響，影響的大小取決於實施情況。

個別板塊方面，內地今年國防預算支出再增加，航天科技及軍工股跟隨炒高，中航科工（2357）勁升13.5%，中航工業（0232）升9%，而中航（0161）及中船（0317）升幅均逾半成。另外，部分盈喜股亦告升，融創（1918）升5.5%，秦發（0866）更升71%。



推升港股反彈十大藍籌			
股份	收市價(元)	升幅(%)	對恒指貢獻(點)
騰訊(0700)	438.6	3.2	95
友邦(1299)	64.55	3.2	77
建行(0939)	8.02	3.1	74
工行(1398)	6.78	3.7	57
平保(2318)	83.5	3.6	48
中行(3988)	4.25	2.7	28
匯控(0005)	76.6	0.9	26
中海油(0883)	11.26	4.1	25
港交所(0388)	283	2.1	22
銀娛(0027)	67.65	2.7	14

▲ 港股經連跌兩日後，昨日反彈重上3萬點大關，收市升624點報30,510點，成交1,170億元。 中新社



金管局派定心丹 稱未見走資

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）港匯自上周五跌穿7.83關口後持續走弱，市場關注金管局短期內會否出手，金管局副總裁李達志昨出席活動後表示，港匯最近數天跌穿7.83並貼近7.85弱方兌換保證，並非特殊情況，強調港匯轉強及轉弱是聯匯設計的預期之內，現時亦未見本港有淨流出情況，籲市場毋需過分憂慮。

仍在聯匯設計預期內

李達志表示，在金融海嘯後有很多外資流入香港，令港元貨幣基礎膨脹不少，強調現時港匯轉弱只是過去10多年流入積累的資金重新流出，而港元貨幣基礎縮小，亦是本港金融系統正常化的進程。他指，若日後港匯觸及7.85弱方兌換保證，並改變本港貨幣基礎，金管局會即時作出公佈。

李達志認為，資金停泊或流出港元需視乎許多因素，港美息差擴大非唯一因素，因過去數年已出現港息低於美息的情況，但資金未有即時流走，又指若投資者需要參與金融市場活動及有結算需要，仍會將資金停泊在本港。



李達志指未見本港有資金淨流出情況。

實德金融：恒指今年或已見頂

香港文匯報訊（記者 張美婷）實德金融集團策略研究部首席分析師郭啟倫昨日於春茗表示，上半年環球地區出現多種不利因素，當中包括貿易戰和加息憂慮，而外圍衝擊可能令港股上半年表現較為波動，故預料今年恒指高位或已見頂，上半年或下試低位26,500點至27,000點。不過今年內地經濟增長步伐加快，GDP增長達6.8%，對港股中長期走勢仍然有利。

料美不會全面啟動貿易戰

郭啟倫表示，美國宣佈對進口鋁材及鋼鐵產品開徵關稅，短期內對市場有一定的影響，但貿易戰對美國未必有直接的益處，相信該舉動

只為鞏固其地位的舉措，和為新一輪北美貿易協定（NAFTA）作出部署，料美國不會全面啟動貿易戰。

郭啟倫並相信，短期內環球經濟仍出現不明朗的走勢，眾多貨幣中以日圓最為樂觀，更有機會「升到你不信」。通常市場出現不明朗因素，投資者會以日圓作避險工具，第二季日圓兌美元匯價升至102高位，而第三季可能升至100水平。

實德金融行政總裁陳柏楠表示，去年升市對本地華資證券行受惠不大，於股市升至30,000點以上時，客戶的孖展融資更為審慎。未來公司仍會持續做好上市公司相關的融資業務，目前正開拓海外升學業務。



郭啟倫(右)預料今年恒指或已見今年高位。左為鄭振輝、中為陳柏楠。 張美婷 攝

沛然環保擬內地併購



郭美珩(右)指公司正物色內地的收購機會。左為胡伯杰。 莊程敏 攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）財政司司長陳茂波於預算案宣佈將推出借款上限為1,000億元的綠色債券發行計劃，沛然環保（8320）主席郭美珩昨於傳媒午宴上表示，相信會有更多發

展商利用綠色債券的融資進行綠色項目，間接令公司承接更多綠色建築認證顧問項目，亦包括「一帶一路」地區的前期設置及環境評估等。

郭美珩表示，公司亦正物色內地的收購機會，預算約為2,000萬港元，希望進一步拓展內地環保業務，目標是5

年內將內地業務收入佔比由4.5%提升至30%至50%。香港的業務除了綠色建築認證顧問項目，亦包括環境影響評估、噪音、光污染評估等，其合作客戶包括政府部門、發展商及私人機構等。

她認為，經綠色認證的建築除了可以提升其價值，亦有研究指能提升生產力及舒適度。

手頭合約按年增長12%

截至去年12月31日止9個月，公司手頭合約達267個項目，按年增長12.2%，郭美珩預計，今年手頭合約數目會繼續正增長。另外，公司目前擁有57名員工，未來將會因應需要再增加員工，目標希望盡快轉主板，暫沒有出售業務的意向。

沛然環保董事胡伯杰指出，公司目前於北京、上海及深圳前海皆有據點，在北京主要與大學及政府合作提供更多環保方案、室內空氣監測方案等；上海及深圳前海則主要專注於樓宇管理系統，提供綠色建築方案及產品。他坦言，公司正於內地物色具協同效應的公司作併購，但奈何有規模的公司目前叫價相當進取，可能與A股走強有關，故要再審慎挑選。

Benz經銷商利星行傳籌64億

香港文匯報訊（記者 張美婷）Benz亞洲及歐洲經銷商利星行，市傳事隔十年後再來港重新上市，其集資達8億美元（近64億港元），目標最快今年下半年掛牌。不過，利星行未決定將集團哪個業務上市，集團對傳聞不予置評。

曾在港上市 後私有化

據資料顯示，利星行於1992年成立，總部位於香港，主要代理Benz銷售、證券業、地產、

重型工業等貿易。去年中Benz母企戴姆勒宣佈入股利星行集團15%。10年前利星行估值14億美元，於香港被私有化後退市。

維信金科申請上主板

其他新股方面，內地線上消費金融服務提供商維信金科申請上主板上市，據招股文件顯示，維信金科聯合創始人、主席兼非執董馬廷雄曾任中信資源（1205）副主席，而董事則包括

「女神」——西京投資主席劉央任非執董。維信金科之前已進行4輪融資，當中劉央亦曾參與3輪。去年10月份的C輪融資獲TPG投資約5,000萬美元等。是次來港主要為進一步鞏固其融資擔保公司等資本基礎，以支持業務發展；提升研究及科技實力及一般企業用途。

另外，據市場消息透露，台式飲品「天仁茗茶」香港特許經營商賓仕國際（1705）對比股份公開發售集資額1,000萬元計算，超額2,600倍。

無人零售火爆 珠三角智能售貨翻倍

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）

無人便利店、自助售酒機、智慧售餐機……正在舉行的2018中國廣州自助售貨&新零售與商業支付博覽交易會上，創新的「無人零售」科技成為最吸睛的焦點。「無人零售」賣的不僅是瓶裝飲料和零食，眾多售賣「鮮」貨的自助機亦開始「大展拳腳」：現炒板栗、炸薯條，現做牛肉麵、雪糕等樣樣有。不少品牌參展商透露，粵港澳大灣區特別是珠三角城市群成為拓展重點，僅去年以來，智能售貨業務翻了一番。

成零售業態增長最快行業

「新零售」、「無人零售」概念日趨火爆，用戶可直接從貨架上將商品拿走，出門即支付，省去排隊的成本，購物過程亦更自由。亞太自助售貨行業聯合會負責人表示，目前「無人零售」市場主要包括自動販賣機、開放貨架和無人便利店，其中自助販賣機市場較為成熟，後兩者正處於集中「爆發」的發展前期。

「『無人零售』已成為零售業態增長最快的行業之一。」倍便利智能科技負責人稱，該公司在社區投放的無人便利店只有10多平方米大，日常用品的售價比品牌連鎖店便宜5%左右。「24小時無人便利店是真正可規模複製的智能便利店，比起不正規的夫妻店、距離太遠的超市，無人便利店有着獨特優勢」。

智能麵機39秒煮出牛肉麵

除了新式的無人便利店，智能鮮椰飯賣機、現炸薯條販賣機、自助爆米花機、冰激凌售賣機、紅薯烘焙販賣機、智能煮麵售賣機等售賣「鮮」貨自助機也紛紛亮相。香港文匯報記者看到，智能煮麵機吸引不少採購商駐足，39秒就能現場做出一碗熱乎乎的米粉或者牛肉麵。

展會現場還展示了業內最新科技，如利用3D掃描儀對便利店、導購員及其商品進行掃描，接着通過建模形成完整的線上便利店，用戶只要點擊進入線上便利店，便可如同走進店內場景進行購物，先進的眼球追蹤技術和專業3D導購員還可以為用戶展示商品及答疑解惑。



24小時無人便利店在珠三角城市群日趨火熱。 方俊明 攝



智能煮麵機僅需39秒就能做出一碗熱乎乎的米粉或牛肉麵。 方俊明 攝