



狗年購物旺 跨境移動消費雙倍增

眾所周知，內地移動支付領域發展強勁，隨着愈來愈多內地支付系統在港落地，內地人除了在境內使用移動支付，亦會在香港使用。移動支付和大數據科技公司錢方好最近發佈春節期間的香港跨境移動支付大數據，總移動支付交易額為1.34億元，商戶平均交易額比去年同期增加211%，顯示移動支付已經逐漸成為內地旅客在港消費的主要方式之一。

■香港文匯報記者 吳婉玲

農曆新年跨境移動消費數據*

■ 總交易金額	134,175,757 元
■ 交易商戶數	按年 + 890%
■ 商戶平均交易額	按年 + 211%
■ 商戶平均每筆交易額	按年 + 137%
■ 商戶平均交易宗數	按年 + 31%

*2018年2月14日至21日 資料來源：錢方好近

黃大仙「潮」拜掃 QR Code 添香油

過去一年，本港電子支付的應用層面愈來愈廣，已不再局限於一般商戶消費。黃大仙祠與時並進，於今年農曆新年前公佈善信可以透過支付寶HK捐善款添香油，為全港首間廟宇採用這種方法。使用方法與平時消費一樣，只要掃一掃祠內的QR Code即可捐款。

移動支付搶攻的士市場

在交通工具方面，兩大移動支付巨頭支付寶HK和WeChat Pay HK均已宣佈打入的士市場。WeChat Pay HK於去年11月時表示，預計去年底有過千輛的士會支援WeChat Pay HK。為了增加市佔率，WeChat Pay HK在上個月一個週末曾舉辦推廣活動，市民在新界範圍或指定的士站，乘搭貼有WeChat Pay HK廣告的新界的士，用WeChat Pay HK付款則有機會獲贈20.5元的利息。

支付寶HK最近亦以優惠吸引的士乘客使用支付寶HK繳付車費，全港200架由「支付寶」及「Valoot」共同冠名的的士由即日起至3月31日期間，提供車費優惠，乘坐上述的士時，利用支付寶HK支付的首筆車費，將即減10元。

港鐵亦於去年12月16日起率先在羅湖和落馬洲站推行試驗計劃，乘客可於指定售票機以支付寶、支付寶HK、微信支付或WeChat Pay HK購買單程車票；試驗計劃將於今年上半年逐步擴展至尖沙咀、尖東和銅鑼灣站。不過，港鐵暫時未有公佈以後乘客會否可以透過手機QR Code直接掃描入閘。



■ WeChat Pay HK上月舉辦推廣活動，市民在指定的士用WeChat Pay HK付款有機會獲贈20.5元利息。資料圖片

根據香港入境處公佈的數字，由年初一至年初四(2月16日至19日)，內地客入境香港人次約71萬，比去年同期上升15.5%。錢方好最近提供的大數據指，今年從年二十九至年初六(2月14日至21日)，香港跨境移動支付的各項數據比去年同期(2017年1月26日至2月2日)有強勁增長。總移動支付交易額為1.34億元；交易商戶數增長890%；商戶平均交易額上升211%；商戶平均每筆交易額增加137%；商戶平均交易宗數亦上升31%。

同時，內地旅客也喜歡在港購買運動服裝和享受中餐。按照地區分類，移動支付最活躍的地區是油尖旺區、灣仔區、中西區、沙田區和北區。

錢方好近又表示，從年二十九至年初六(2月14日至21日)的8天當中，交易額的高峰時段是農曆新年的後半部分，即年初四至年初六，每日交易金額超過2,200萬元，與香港入境處的到港內地遊客高峰時段吻合。數據顯示內地遊客選擇先在家鄉過農曆新年，然後年初四開始旅遊。

珠寶鐘錶業最受惠

到訪香港的內地旅客以短途自由行為主，受惠人民幣升值，內地旅客消費意慾高。三大交易額最高的個別商戶分別來自高級珠寶鐘錶，高級時裝和手袋，以及高級百貨。另外，內地旅客鍾情於在港購買國際品牌商品，特別是高級珠寶鐘錶和高級時裝和手袋，其次是小型百貨零售店的外國品牌商品，包括化妝品、護膚品和香

健康食品銷售理想

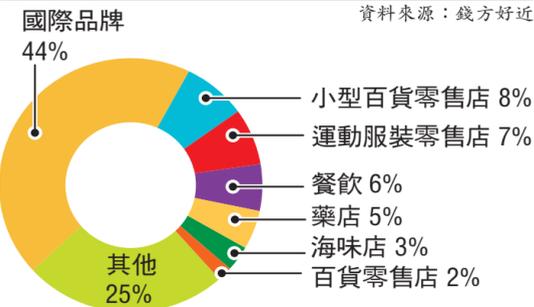
至於去年同期交易額最高的十大商戶，在今年的移動支付交易筆數和移動支付交易額均有顯著增長，其中去年排行第八的運動品牌商戶於今年的交易筆數增長及交易額增長分別錄得953%及1,233%；去年排行第五的健康食品商戶今年在移動支付方面的成績表現理想，交易宗數增長及交易額增長分別錄得1,829%及1,601%。

年二十九至年初六交易表現



交易額按商戶類型比較

資料來源：錢方好近



快速支付系統料9月推

本港出現愈來愈多移動支付工具，無論是政府或社會均更關注電子支付的發展。雖然出現更多電子支付工具將會便利市民，但事實上，現時香港各個電子支付工具市佔率分散，幾乎每個市民手機內皆有幾個電子支付的應用程式。很多時候，市民會視乎哪個支付工具提供優惠才使用，所以一張銀行卡分鐘已經綁定了各個不同的支付工具。

24小時運作 可跨行支付

上周發表的《財政預算案》中，財政司司長陳茂波表示，金管局準備於今年9月推出「快速支付系統」，將會提供24小時即時支付功能，讓銀行和儲值支付工具營運商向商業和個人用戶提供全天候的跨行即時支付和資金調撥服務。此外，金管局參考海外經驗後，認為虛擬銀行在商業和技術上均屬可行，現正諮詢銀行業，檢討及修訂有關指引，以爭取在今年內發出相關牌照。

金管局總裁陳德霖1月曾提及過該「快速支付系統」的詳情，指「快速支付系統」是以單一系統打通各種電子支付工具，不同支付工具能在金管局平台上即時交收。他又指，系統將全面接納銀行及本地16個持牌儲值支付工具，透過電話號碼或電郵地址便可即時轉賬，成為少數支援跨系統即時小額支付和轉賬的地區，並盡力提供低廉甚至免費的營運費用。

雖然「快速支付系統」暫時未有更多詳情，不過如果真如陳德霖所說，可以打通各種電子支付工具，未來跨系統的限制或者可以解除。

富衛視點

最Cool馬拉松 最暖心比賽

北極跑馬拉松，大家可有聽過？就是在北緯89°的地球至北極點，於巨大的冰層上跑超過42公里的馬拉松賽事。北極無陸地，嚴格來說，跑手是在北冰洋的冰塊上，在攝氏零下40度的極寒氣溫下，按指定路線圍圈跑步完成賽事，不單勇氣可嘉，事前的準備，團隊背後的支援與合作，是整個賽事的精髓。

團隊支援合作是成功關鍵

去年參加北極馬拉松的同事分享經驗：不管你是長跑高手，抑或健身專家，要在零下40度跑超過42公里，很多事情是難以預測和想像，例如汗水會立即結冰，令身體急速降溫，每跑一段路就要回營地排汗取暖；在冰雪上每跑一步，所付出的體力都比平常多。最難應付的是迎面吹來的急勁寒風，加上雪地上有不少空心雪，令跑手容易跌倒，增添難度。

跑手們在隊友的鼓勵加上團隊的支援下，在最冷的環境中感受到最暖心的熱情，憑意志突破自己，這股毅力最令人動容。能夠發掘自己的興趣，展現生活熱誠，盡情探索和體驗，這就是富衛Celebrate Living的理念。

北極馬拉松早於16年前的2002年開始，每年都有數十名來自世界各地的跑手參加，包括殘障跑手，他們有部份為挑戰自己，亦有些為慈善團體籌款。

組成泛亞區團隊挑戰極地

今年的北極馬拉松，將會在四月初舉行，富衛保險再次冠名贊助賽事，並組成泛亞區團隊，在充足的保障及準備下挑戰極地。祝願富衛團隊成功挑戰這項全球最cool的馬拉松。

■富衛保險香港及澳門首席市場總監 謝振國

財技解碼

受惠紙價升 紙股續造好



造紙業龍頭玖龍紙業(2689)和理文造紙(2314)盈利理想刺激股價上升，並帶動紙業股近日造好。紙商紛紛增加收入，利好此分類，由於預計紙價仍會上升，紙業股短期仍會受惠。

玖龍紙股估值吸引

玖龍紙業截至去年12月底止的上半財年純利達43.29億元(人民幣，下同)，按年升1.26倍。期內銷售額按年增加34.1%至256.49億元，其中主營業務包裝紙銷售額按年上升34.7%至241.92億元。

據彭博綜合預測，玖龍2018財年純利67.9億元，同比增長42%，較為保守。若忽略紙價波動及產能擴張，預計玖龍全年純利逾86億元，現價僅相當於6倍

市盈率，估值吸引。農曆新年前玖龍紙業率先拉開提價序幕，部分產品提價每噸50元至100元，節後聯盛宣佈所有牛卡和高瓦產品即刻提價每噸300元，新一輪提價潮進一步蔓延，且幅度較之前更高。玖龍表示，原材料價格上升，新年過後整體產品會再漲價每噸200元，下半年會因應成本調整產品價格，預料仍會加價兩三次。

無獨有偶。紙業另一龍頭股、主要生產及銷售紙張及木漿的理文造紙早前亦公佈了較好的業績，去年純利為50.4億元，按年增長76%。公司表示，原材料木漿成本上漲不少，需求強勁下包裝紙價格會有上升空間；雖然公司成本較為穩定，但代工生產的衛生紙加價亦會跟貼市場步伐。

短期來看，低位庫存、國際漿價上調以及限制廢紙進口等因素均支持包裝紙和生活用紙價格持續走強。中長期來看，消費升級持續，網購的蓬勃發展，以及加強環保控制和去過剩產能等國策，將使得生活用紙行業繼續迎來消費高增長及品牌加速滲透的利好局面。

■太平金控·太平證券(香港)研究部 主管 陳義明

玖龍紙業從上月低位反彈32%

