今日香港

千億財政盈餘 四成與民共享

■陳茂波上周三公佈本年度的財政預算案。 資料圖片

新聞撮要

新屆政府首份財政預算案2月28日出爐。在2017/18年度財政盈餘達到1,380億元的情況下，民間呼聲頗高的「全民派錢」沒有出現，但政府將盈餘近40%與民共享，包括領綜援人士出「三糧」，獲發多兩個月綜援、高齡津貼、長生津或傷殘津貼，料額外開支70億元；薪俸稅和個人入息稅、差餉減免大幅提高，惠及中產；並向有需要學生一次過發放2,000元津貼。與此同時，面對創科產業發展大勢及經濟體之間的激烈競爭，政府以前瞻態度投資未來，以500億元的投入承擔積極推動創科及金融發展，助香港把握機遇，乘勢而起。

■節自：《惠民紓困投資未來 1380億盈餘40%與港人共享》，香港《文匯報》，2018–3–1

持份者觀點

1. **行政長官林鄭月娥**：預算案完全秉承了她為今屆特區政府所確立的管治新風格、政府新角色和理財新哲學。在確保公共財政穩健的同時，按具前瞻性和策略性的理財原則，善用盈餘為香港投資及為市民紓困。
2. **財政司司長陳茂波**：今屆政府的理財新哲學是注重錢要用得其所，善用盈餘及投資未來。
3. **單親母親陳女士**：能領取「N無住戶」津貼，另其女兒為下屆文憑試考生獲免考試費用及2,000元「利是」。雖然政府復推「N無住戶」津貼，但對此未有恒常化感到失望，而且住屋問題最急需解決，自己已輪候公屋3年，促請政府大力興建公屋及資助房屋。

多角度思考

1. **有評論認為今年的財政預算案能幫助大部分市民，亦有評論認為預算案更集中幫助有需要的市民，你較認同哪個說法？**
2. **有人認為財政預算案津貼來年DSE的考試費的立意需好，但將會導致大批市民湧入「攪局」，影響該屆考生的成績，你認同嗎？**

知多點

近年，社會一直有聲音要求政府在財政預算案中直接派錢給市民，然而，政府只在2011年時試過每名市民派發6,000元，因為這項措施的爭議極大。

有人認為派錢是最公平的措施，所有香港市民均受益，而且把錢放入自己口袋最實際，所以要求政府派錢。

然而，亦有評論認為，政府應集中資源去幫助有需要的人，而不是講求「人人有份」。而政府的財政盈餘亦應用在增加公共開支、改善社會設施等方面，而不是單純派錢解決。

全球化

英擬禁膠飲管 話題又變脫歐

新聞撮要

全球塑膠廢料氾濫，其中在歐洲，回收率只有不足三成。英國環境大臣高文浩上周表示，計劃禁止使用即棄塑膠飲管，以保護海洋生態。作為疑歐派成員，高文浩把這項建議與英國脫歐相提並論，指出脫離歐盟後，英國更容易採取措施打擊塑膠污染。歐盟隨即駁斥相關言論，揚言考慮於今年夏季推出同類立法，搶先英國一步。

■節自：《英歐爭禁膠飲管 「一刀切」惹爭議》，香港《文匯報》，2018–2–25

持份者觀點

1. **英國環境大臣高文浩**：膠飲管破壞海洋生態，限制使用是好事，但擔心歐盟法例限制英國禁止塑膠飲管。
2. **歐盟委員會副主席蒂默曼斯**：歐盟將於今夏針對即棄塑膠飲管立法。

多角度思考

1. **你認為歐盟法規會影響英國禁用膠飲管的決定嗎？**
2. **有人認為膠飲管有其功用，不應一刀切禁止，你在多大程度上同意這個說法？**

■各地正研究禁止使用膠飲管。 資料圖片

能源科技與環境

北極異常高溫 極地寒流襲歐

新聞撮要

歐洲近日受稱為「東方怪獸」的極地寒潮侵襲，多地錄得異常低溫和暴雪，但原來這股寒流竟與北極異常高溫有關。過去一個月，北極氣溫持續偏暖，多地溫度破同期最高紀錄，西伯利亞部分地區氣溫更較氣候平均值高攝氏35度。

■歐洲受到寒流吹襲，法國南部也罕有下雪。 資料圖片

■節自：《北極飆升35度 史上最反常》，香港《文匯報》，2018–3–1

持份者觀點

1. **丹麥氣象局專家莫特拉姆**：溫度出現波動本屬正常，但今年北極持續大幅偏暖，情況罕見，在1950年代，北極根本不會出現這樣高的溫度。
2. **賓夕法尼亞大學地球系統科學中心總監曼恩**：今年北極偏暖是反常中的反常，遠超一切歷史紀錄，他指出北極的氣候變化較其他地方大，卻能影響不同地區的天氣，若人類繼續破壞大自然，地球將給人們更多「驚喜」。

多角度思考

1. **北極高溫會有什麼影響？**
2. **有科學家指出，現時各國對減排的努力，已不足以阻止氣候反常加劇，你認同嗎？**

公共衛生

血缺鐵捐不了 餐單教增吸收

新聞撮要

香港紅十字會不時因血庫存量短缺而呼籲市民前往捐血，甚至因而延長捐血站開放時間。

不過，原來每年都有數以萬計的人因不同原因而被暫緩捐血，當中血紅素不足更是最主要原因，有醫生指身體有機制調節鐵質吸收，呼籲市民多進食含豐富鐵質食物，令身體可以製造足夠血紅素，而醫院管理局九龍中醫院聯網與紅十字會輸血服務中心特別製作《鐵人食單》，向市民介紹「補鐵」食物。

■節自：《港人欠「鐵血」 紅會食單教「補鐵」》，香港《文匯報》，2018–2–26

持份者觀點

1. **紅十字會輸血服務中心血液收集及招募部部門主管梁雅詩**：鐵質只能透過食物吸收，腸道有機制在鐵質少時從鐵質豐富食物中吸收更多鐵質，但如果你已經有足夠鐵質，吸收鐵質的速度便會自行迅速減慢。
2. **醫管局九龍中醫院聯網營養部聯網經理鄭家燕**：市民平日外出用膳時的飲食習慣會影響鐵質吸收，建議市民用餐時可以選擇檸水、檸蜜等飲品代替茶及咖啡等含高單寧酸飲品。

多角度思考

1. **市民血液缺乏鐵質，代表市民的飲食習慣有什麼問題？**
2. **血紅素不足，對身體有什麼影響？**
3. **除了鐵質不足外，還有什麼原因會導致市民無法捐血？**

個人成長與人際關係

一注獨中頭獎 網上傳得主照

新聞撮要

六合彩新春金多寶有人一注獨中頭獎，獲派逾6,677萬元，為歷年新春金多寶最高頭獎派彩，打破2006年派彩5,699萬元的舊紀錄。上周網上瘋傳一張疑似是金多寶得主的相片，圖中女事主笑到「見牙唔見眼」，拿着大家夢寐以求的六合彩頭獎支票，寫上銀碼正是66,777,930元。

■節自：《洗碗姐中頭獎？網民熱議福禍》，香港《文匯報》，2018–2–25

持份者觀點

1. **網民Connie Chan**：低調啲好！容易引人犯罪。
2. **網民Jackie Lau**：中咗梗係買幾間細屋收租啦，其中一間自住，洗碗工作可以繼續做，冇咩問題。

多角度思考

1. **有人認為六合彩頭獎得主將照片放上網是不當之舉，引人犯罪，你同意嗎？**
2. **有評論指中獎後得到大量獎金不是好事，外國有不少得獎者在中獎後，令日常生活出現負面影響，你如何評價此看法？**

■疑似是金多寶得主的照片在網上流傳。 資料圖片

現代中國

治理大氣污染 將主攻京津冀

新聞撮要

「大氣十條」實施五年收官，而針對大氣污染治理的戰役仍在繼續。環境保護部大氣環境管理司司長劉炳江上周在環保部例會上透露，環保部正在研究起草藍天保衛戰三年作戰計劃，京津冀及周邊地區仍是主攻陣地，主攻方向是產業機構、能源結構、交通結構問題。

■節自：《環保部研藍天保衛戰三年計劃》，香港《文匯報》，2018–2–28

■內地政府仍在努力處理空氣污染問題。 資料圖片

持份者觀點

1. **環境保護部大氣環境管理司司長劉炳江**：氣候等因素將導致霧霾發生更加頻繁，多數城市環境空氣質量超標，2017年全國338個地級及以上城市中只有99個城市達標，僅佔29.3%，重污染過程仍然多發。
2. **國家大氣污染防治攻關聯合中心副主任、中國工程院院士賀克斌**：科研表明，燃煤、工業生產和機動車是京津冀和周邊地區秋冬季重污染的主要來源。

多角度思考

1. **有人認為燃煤發電是導致空氣質素變差的主要原因，因此應以天然氣取代，你認同嗎？這樣做會有什麼問題？**
2. **有意見認為，車輛數目過多會影響城市的空氣質素，需要限制車輛的行駛日子，你如何評價此看法？**

通識把脈

春節助網購 微信發紅包

今年春節，中國踏入新一波的消費熱潮，形成了所謂的「春節經濟」，根據中國商務部統計，在本年2月15日到21日期間，中國全國零售和餐飲企業銷售額達9,260億元，比去年農曆新年同期增長約10%。

在消費額增長的同時，線上支付和網購成了春節消費的一大趨勢。例如有7.68億人次利用微信給親友發了紅包；網上商城的水果和其他新鮮食品的訂單，在春節假期來臨前增加了一倍等。上述的消費增長和購物形成，體現了全球化的幾項不同特徵。

網上交易成為主流

首先，是科技進步和互聯網的普及。在全球化的社會中，互聯網的角色變得極為重要，人們可以在網上進行各類交易，令網上購物成為潮流。

以2003年由阿里巴巴集團所創辦的淘寶網為例。現時是全國最大的網上購物平台，用戶超過六億人，每年營業額超過3萬億。資訊和通訊科技急速發展，令全球大部分的人口都能全天候透過互聯網，以信用卡、支付寶等電子貨幣與商戶進行交易，令購物不再受時間和空間的阻隔，從而鼓勵他們在網上平台的消費，增加金錢的流動。

其次是交通運輸的發展，隨着飛機、貨船、火車等運輸系統的成熟和技術進步，網購配合全球的物流業成長，兩者同時得以蓬勃發展。網購用戶，在短時間內收到來自全球的商品，為顧客提供更多的選擇，取得更合理價格的產品，並且讓購物方式變得更加個人化及便捷。

再者就是跨國企業運作的模式令網購熱潮更加火熱。中國自1978年起實行改革開放，並於2005年加入世貿，有利國際貿易。開放的市場亦有利淘寶網作全球化的發展，讓內地以至世界各地的商戶和用戶都能以此平台進行網上交易。

逾億用戶除夕淘寶

中國的淘寶網業務並不只限於中國，更逐步拓展至全球。除了內地，集團更在全球各地設立海外辦事處；並在2014年成功在美國上市。集團除了為人們提供來自各地的商品外，更舉行全球性的營銷活動，如在剛過去的春節，商戶提供的手機搶紅包活動，在除夕夜便有達1.5億用戶打開手機淘寶，接收明星的春晚視頻拜年和紅包福袋。參與的境外商家在1,700多個城市，部分更遠達阿根廷和挪威。

由上述的網購熱潮可以見到，將從前較難入手的商品，現在變成唾手可得，送達門前的貨物，大大改變了人們的生活習慣，同時促進本國以至全球的消費熱潮。

■洪昭隆
天主教培聖中學通識科教師及
公民教育統籌