# 信銀國際推「三無」遙距開户

## 無須住址證明及簽署 臉部識別防偽裝

香港文匯報訊（記者 岑健樂）中信銀行（國際）昨宣佈推出「流動銀行平台inMotion動感銀行」。其特點為遙距開立銀行戶口，賣點在於「三無」，即是：客戶無須親身前往分行、無須提交住址證明，以及無須簽署文件，最快15分鐘即可成功開戶。「inMotion動感銀行」採用了臉部識別等技術，以防止他人偽裝身份，確保開戶符合監管要求。

中信銀行（國際）資訊科技及營運總監梁建文表示，為實踐真正的遙距開戶，該行利用手機在非面對面下完成「認識你的客戶（KYC）」程序，核實申請人的身份與證件。在開戶的過程中，該行將透過使用人工智能（AI）驗證客戶身份證的資料及真偽，並會以臉部識別技術與活體檢測技術，比對申請人與證件上的照片，防止偽裝。

### 目前僅支援香港身份證

梁建文續指，由於該行目前相關技術只能驗證香港身份證，故現時有意開戶人士必須持有香港身份證。不過他期望於年內將身份驗證擴展到內地身份證，擴大客戶基礎。他又稱，即使日後開通內地客跨境遙距開戶服務，內地客轉賬只局限於在港銀行戶口，不能跨境轉賬，因內地現時有資本管制。

### 擬上半年加入更多功能

「inMotion動感銀行」提供定期存款、兌換外幣、於香港境內匯入匯出款項、查閱戶口、電子結單及通知書等服務。此外，即日起將推出多項優惠：新客戶在本月底前，經inMotion動感銀行進行3個月港元定期存款，金額介乎1萬元至10萬元，可享年利率3厘；透過inMotion動感銀行兌換外幣，可享達30點子匯率優惠；成功開立inMotion動感銀行戶口，並存入1萬元或以上，可享50元回贈。

中信銀行（國際）執行董事兼替任行政總裁簡吳秋玉稱，該行將持續改善inMotion動感銀行服務，期望於今年上半年加入更多功能，包括開立投資戶口進行股票與基金投資，務求令inMotion動感銀行成為全港最全面的流動銀行平台。她又稱，由於新服務為客戶帶來方便，相信未來3年該行零售銀行的新客戶中，約有50%是透過inMotion動感銀行進行遙距開戶。

簡吳秋玉強調，該行積極回應客戶需求，走在業界尖端，在香港首間虛擬銀行誕生前，已在遙距開戶服務中，踏出虛擬銀行服務的第一步。她續指，未來將積極研究有沒有申請虛擬銀行牌照的需要。

■梁建文（右）指，目前相關技術僅支援驗證香港身份證。 香港文匯報記者岑健樂 攝

---

# 睿見教育粵增校園拓大灣區

大灣區潮動

■香港文匯報記者 蔡競文

華南地區最大的民營中小學教育集團——睿見教育（6068）昨表示，粵港澳大灣區戰略給公司帶來較大的發展機會，公司將立足廣東，全力在大灣區佈局，加速拓展新校區。

公司執行董事兼首席營運官李久常在小型媒體會上表示，廣東省經濟和人口在全國居領先地位，民營教育滲透率較高，未來廣東將是公司業務拓展的主要地區。除了與廣州、江門和潮州等地簽定辦學協議外，公司還在與廣東部分城市及其他省市洽談合作。

他說，大灣區戰略對優秀人才的吸引力大為提升，優秀人才對本地優質教育的需求亦會上升。

去年12月的中央經濟工作會議上，「科學規劃粵港澳大灣區」被寫入2018年經濟工作。這標誌着包括9個內地城市和港澳兩個特區的粵港澳大灣區戰略規劃將進入正式實施的新階段。

### 已佈局大灣區五城市

睿見教育已在東莞和惠州擁有學校，並與廣州、江門和肇慶簽定辦學協議，大灣區9個內地城市中已佈局5個，其餘4個城市包括深圳、珠海、中山和佛山。

李久常透露，目前已有多個城市邀請睿見教育洽談合作，公司除了考察當地城市經濟狀況、城市人口發展狀況及當地教育現狀等必要因素外，還會考慮校址用地和教師資源等。

近階段睿見教育的發展目標是「2+2+2」，即每年有兩所新校投入營運，有兩所新校正在建設及當年簽約兩個新校項目。他指出，目前高級民辦學校在廣東仍是稀缺的，未來一個城市佈局一個學校可能不太夠。

據公司近期公告，睿見教育在廣東雲浮市和四川廣安市的兩所新學校將於今年9月開學，兩校預計最高容量約2萬人。另外，近期公司已與廣東潮州市和江門市分別簽約，擬在當地各建一所寄宿制學校，合計最高招生規模達1.5萬人，預計2019年開始營運。

截至去年9月，睿見教育在6個校區經營7所高級民辦學校，總招生人數4.12萬名，涵蓋小學、初中及高中。其中五所學校位於廣東，另兩所分別位於遼寧盤錦和山東濰坊。

### 股票下周一納港股通

公司股票將自下周一（3月5日）起加入恒生港股通系列指數，屆時將納入內地投資者透過港股通買賣港股的大名單中。西南證券稍早研報稱，與A股相比，港股教育標的估值較低，存在明顯的估值優勢。若教育標的港股進入港股通名單，有可能催生出一波價值重估行情。

睿見教育自去年1月底以1.7元的招股價上市以來，一路震盪上漲，至今累積上升251.18%。該股昨日收報5.97元，升4.189%。

---

# 莊皇擬購內地公司拓大灣區

■王世存（左）預期，內地項目的毛利和規模均較香港項目高。旁為張霆邦。

**香港文匯報訊（記者 馬翠媚）**主要提供室內裝潢解決方案的莊皇集團（8501）主席兼行政總裁王世存昨出席傳媒午宴時表示，集團早前已就可能收購2間室內設計及室內裝潢解決方案供應商簽訂諒解備忘錄，其中一間為內地公司。透過是次潛在收購，期望可先在內地設置立足點，以進一步拓展當地市場和瞄準大灣區的機會，同時相信可以帶來協同效應。

### 目標2020年轉主板上市

王世存表示，雖然集團尚未開展內地業務，但預期內地項目的毛利和規模均較香港項目高，主因內地人工、物流及材料成本較低，看好內地的發展前景；亦不擔心內地收賬問題，因為集團與一些中資公司早前已曾有合作關係，會優先選擇與相熟公司合作，同時亦會對項目作篩選。集團年初才在創業板上市，他期望集團可繼續擴大整體營運規模及網絡，目標在2020年轉往主板上市。

執董張霆邦指，留意到本港寫字樓租賃活動趨活躍，尤其在九龍東等地商廈愈來愈多公司進駐，料可為集團業務帶來正面影響，目標今年全年收入按年增長20%，與去年度相若。他又透露，集團上月獲授一項重裝及還原項目，總合約金額達2,600萬元，項目預期將於7月底竣工。

另外，沛然環保（8320）早前透過配發及由市場收購入股莊皇集團約2.54%，王世存表示雙方有就綠色建築項目探討合作機會，但暫時未有落實項目可公佈。

---

# 勝捷企業去年多賺11%

**香港文匯報訊（記者 吳婉玲）**持有、開發及管理宿舍資產的勝捷企業（6090）截至去年12月底止全年純利3,172.2萬新加坡元，按年增長11%，股東於新加坡將收到末期息每股1新加坡分及特別股息0.5新加坡分，於香港將收到8.92港仙的派息總額。行政總裁江志明昨於傳媒午宴表示，派發特別股息是因為公司在港上市是里程碑，故希望和股東分享。

江志明指，期內公司持有及管理26項營運中宿舍資產，合共約55,148張床位。連同當前開發中及處於資產提升工程中的項目，公司宿舍資產組合於2020財年前預期將增長至68,288張床位。現時，工人宿舍床位總數為49,800張，預期增至62,500張；學生公寓床位總數為5,348張，預期增至5,788張。他又表示，由於不少中國內地學生到海外留學，所以公司有內地營銷部門與當地留學代理合作。

問到踏入加息周期會否對公司造成影響，江志明表示會密切留意相關進展，相信新加坡利率升幅未必追得上美國。現時公司債務中有部分是定息，亦曾為浮息債務尋求對沖，相信公司有足夠緩衝應付加息帶來的影響。

■江志明（中）指，期內公司持有及管理26項營運中宿舍資產，合共約55,148張床位。 香港文匯報記者吳婉玲 攝

---

# 重汽二代智能車年內完成實驗

**香港文匯報訊（記者 胡臥龍 山東報道）**中國重型汽車集團總經理蔡東在「濟南與人工智能世界頂級智慧對話」活動中稱，繼去年12月首批中國重汽I代智能卡車正式交付用戶後，中國重汽自主研發的第二代智能卡車將於今年內完成實驗，集團將在智能卡車領域邁入新階段。

中國重汽日前聘任世界人工智能權威賈斯汀．卡塞爾為中國重汽人工智能戰略諮詢顧問。蔡東認為，隨着科技的不斷進步，卡車行業智能化已經成為不可逆轉的趨勢。在人工智能領域，中國重汽在智能化車輛、智能製造和智能服務方面走在行業前列。2016年9月，中國重汽正式發佈中國重汽I代首款智能卡車，這也是中國首款智能卡車。2017年12月，首批20輛中國重汽I代智能卡車正式交付用戶，使中國重汽成為內地第一家實現智能重卡批量化生產的企業，更標誌着內地智能卡車正式開始步入產業化和商業化的新階段。

### 提升安全為發展智能化根本

在蔡東看來，智能化是汽車的未來，提高行車安全性是發展智能化的根本。中國重汽I代智能卡車集（AEBS）防追尾、（ESC+EBS）防側翻、（LDWS）防躥道、（HSA）防溜車及（ACC）自適應巡航五大功能於一身，主動安全性能再上一個台階。在安全性上，能夠實現主動安全「零傷亡、零翻車」。

### 搭建「智慧重汽」電商平台

蔡東表示，除了智能化產品，智能製造也是中國重汽智能化道路的一大利器。目前，中國重汽已啟動多條整車和關鍵總成生產線的自動化、數碼化與智能化升級改造工程，圍繞計劃與採購、物流配送、裝配作業、設備聯網控制等方面，推行智能製造系統（HMES），同時建立了品質責任追溯智能管理平台，大幅提升了生產效率和產品品質水平。

中國重汽還搭建了「智慧重汽」電子商務平台，開啟了智能服務的新模式。這個平台涵蓋整車銷售、個性化訂製、訂單查詢、配件商城、一鍵報修、用車寶典、二手車交易和汽車金融等核心業務，開拓了線上線下聯動客戶營銷服務的新領域。同時還嵌入自主開發的「智能通」系統，即中國重汽車輛管理系統。該系統支持車輛定位，在電腦上可以看到車輛實時位置，車輛運行參數、支持歷史軌跡回放，控制駕駛時間。「智能通」還可以通過網絡平台實現智能配貨，為車輛提供配貨信息。車輛故障也能夠實時發回平台，以便及時掌握車輛健康狀況。

■蔡東指，智能化是汽車的未來。 香港文匯報記者胡臥龍 攝

---

# apm推婚嫁回顧展元宵節吸客

■馮秀炎預期，元宵節連周六日apm商場客流可達100萬人次。

**香港文匯報訊（記者 梁悅琴）**為迎接元宵佳節，新地觀塘旗艦商場apm今年投放230萬元作為元宵節暨3月春日宣傳推廣費用，按年升約10%。新鴻基地產（中國）執行董事馮秀炎預期，元宵節連周六日（3月2日至4日合共3天）apm商場客流可達100萬人次，按年升15%至20%，營業額可達2,800萬元，按年升約15%。

今年元宵apm舉辦「香港婚嫁囍事回顧展」，展出多款香港上世紀五十年代至七十年代水鄉婚嫁珍品、還有大電視求愛站等。

展望今年市道，她稱，將以「多贏聯盟、創新求變」為策略方針，租戶組合加入「試水溫」時限店舖和趣味元素餐飲外，將持續引用AI、AR、VR、iBeacon及面部識別等多種先進技術，預計今年第一季apm商場客流可達2,900萬人次，按年升約12%至15%；生意額則可達10億元至12億元，按年升約10%至15%。

---

# 兩珠寶展舉行 上億翡翠矚目

■名模姚書軼（右）及Cara G.於開幕酒會上演繹珍貴珠寶。

**香港文匯報訊** 貿發局主辦的第35屆香港國際珠寶展，昨起一連5天（3月1日至5日）舉行，今屆珠寶展吸引全球39個國家及地區，超過2,580家展商參與，帶來各式各樣高級珠寶首飾珍品。2月27日於亞洲國際博覽館揭幕、展期至明天的第五屆香港國際鑽石、寶石及珍珠展，則呈獻各類珠寶原材料。兩項展會共匯聚來自52個國家及地區，超過4,550家參展商，再創歷年新高。

### 逾4550展商創新高

貿發局副總裁周啟良昨表示，近年環球經濟持續好轉，珠寶業復甦走勢日趨穩固，消費者追求的款式亦愈來愈多元化。為迎合市場需求，今屆香港國際珠寶展新增「珠寶科技廊」，搜羅有關最新管理科技、珠寶設計、生產以至電子商貿方案，協助業界掌握新技術、新科技，藉以開發更多新穎設計及服務，加強競爭力。

因應不同買家採購需要，珠寶展設有不同主題展區，除了首度登場的「珠寶科技廊」外，「珠寶精粹廊」雲集近100家國際頂尖首飾公司。其中香港參展商廷砡珠寶展示一套價值約1億港元的翡翠蛋面首飾，包括以9粒晶瑩剔透的翡翠蛋面為主石的項鍊、翡翠蛋面戒指及吊墜；香港參展商富衡珠寶行帶來26.86卡足色18K白金戒指，價值3,170萬港元；美國Art Creations帶來的鉑金戒指，設計用上瑰麗的哥倫比亞祖母綠和鑽石，價值30萬美元。