

專訪意駐港總領事廖安道 從民族文化看外交

意「誠實中介」

擴

意大利和香港有不少相似之處，兩者地理位置具戰略意義，同樣經歷外來和對外移民潮。在意大利於周日迎來大選之際，49歲的意駐港總領事廖安道(Antonello De Riu)接受香港文匯報專訪，他暢談選民對選舉的期望、意港經貿與文化合作等，探討該國在國際社會扮演的「誠實中介人」(honest broker)角色，並剖析民族特性如何讓意人更容易獲得外界的信任。

■香港文匯報記者 李鍾洲

國際朋友圈



廖安道表示意大利一直是歐盟的支柱。香港文匯報記者曾綺瑤攝



廖安道工作以外也會「扮鬼扮馬」。圖為他和妻子(右邊二人)與Gucci大中華區總裁夫婦在活動中留影。受訪者提供



廖安道與兩名廚師合照，圖右三為米芝蓮二星大廚 Carlo Cracco。圖左二為香港 Tosca 餐廳的米芝蓮一星大廚。受訪者提供



廖安道一家享受在香港的生活。受訪者提供

在歐債危機期間，意大利曾被視為「歐豬五國」之一，隨着債務問題逐漸舒緩，意國經濟稍見起色。對於大選，廖安道坦言國民對政權變更並不陌生，無論海內外意大利人都希望新政府維持國家穩定繁榮。海外僑民一般較早投票，駐港總領館上月中旬向選民寄出選票，選民挑選心儀候選人後，寄回總領館。總領館把選票送往意國駐北京的大使館，使館集齊了香港、上海、廣州和重慶等地領館的選票後，寄去羅馬的內政部，在大選開票日一同點票。

近年歐洲飽受地中海難民湧入所困擾，廖安道表示歐洲普遍面臨非法難民問題，意國更是他們從北非赴歐的「十字路口」，並是歐盟阻截非法移民的第一道「大關」。廖安道承認意大利存在反建制思潮，民粹勢力拉攏貧困選民，但他同時指出，意國與歐洲融合程度甚深，是歐元區僅次於德國的第二大製造業國家，也是區內第三大出口國，即使民粹領袖執政，也很難發動「真正的革命」、推行激進反歐措施。

時裝美食俘獲人心

廖安道表示，意大利以往一直是歐盟的支柱，未來也會繼續捍衛歐盟核心價值，今次大選選情撲朔迷離，大批選民未決定投票意向，他相信無論最終結果如何，意國將在國際舞台上繼續扮演傳統「誠實中介人」角色，秉着相互尊重的精神與各國交往。他坦言在外交官生涯裡，去過很多截然不同的國家或地區，卻從未有受當地人排斥的經歷。其中一個原因是意國歷史上並非主要殖民國家，當然還要歸功於意式時裝和美食早已俘獲人心，讓外界留下良好印象。

更懂妥協「你高興我高興」

從「誠實中介人」的外交傳統，可一窺意大利民族特性。廖安道稱，在西方眾多國家和民族當中，意國人最懂得在經商和交友上的妥協之道，更明白他人感受。廖安道透露，很多中東商人告訴他，只要價差不大，他們寧願選擇和意大利人做生意，覺得他們更容易交往、更傾向於尋求相互可接受的方案，形成互信。意國不試圖將事情強加於人，正如中國人常說的「你高興、我高興」。廖安道續指，意中兩國除了都擁有深厚歷史之外，在民族性格方面也有部分相似之處，包括重視家庭價值，他笑言這方面「中國人或許理解意大利人，但歐洲人可能不總是能夠理解」。他認為箇中原因是意大利自古以來已是民族大熔爐，故更能接納其他文化。

擔當「一帶一路」戰略樞紐

談到對華外交，廖安道表示兩國將在醫療、農業、食物安全、環保科技和航空業等關鍵領域加強合作，迎接2020年的建交50周年紀念。他稱中國「一帶一路」倡議為兩國帶來重要的雙贏機遇，意國可在「海上絲綢之路」扮演戰略樞紐角色，尤其是港口城市熱那亞和威尼斯，兩者分別面向第勒尼安海和亞得里亞海，是中國產品輸往歐洲東、西和中部的門戶。來自中國的貨輪在該兩個城市卸貨，免卻駛經直布羅陀再北赴荷蘭鹿特丹港口的航程，足足節省5天時間和相關航運成本。

意中青代赴港成趨勢 從事金融奢侈品業

意大利向全球各地輸出大量移民，很多人遠赴美國、拉美和澳洲等地，植根至今已有一、二代，幾乎已完全融入當地。廖安道表示，近年赴香港的意國人大多是20至40歲的中青代，主要從事奢侈品、金融和物流，以及學術研究，包括不少創業者以香港作為跳板，開拓內地市場。

在港成本高 中小企遷星

香港和澳門地區是意僑民在華的最大聚居地，其中香港有約3,455人，在5年內增加了60%。不過在全亞洲範圍內，香港的

僑民人數排第三，居於泰國和新加坡之後。廖安道透露香港曾是第二位，但由於香港生活成本高昂，令不少移民愈來愈難以維持生計，很多中小企亦遷至新加坡，因為新加坡所有學校都以英文作為教學語言，外國專才可把子女送往較便宜的公立學校。雖然生活不易，但香港與意大利貿易蓬勃，去年(截至11月)香港進口了55億歐元(約529億港元)意國產品，奢侈品和皮革類產品佔了總金額60%。另一大商品類別是珠寶首飾。

陪同廖安道受訪的還有總領館新聞官安

東尼(Antonio Zimone)，他2005年大學畢業後來香港求職，此前他曾在廣州學習普通話。在駐港總領館工作之前，曾先後打過7份工，最終在香港站穩腳跟。

銀行開戶難 不利經商

廖安道認為，對於想在港發展的年輕人和創業者而言，過去一年在銀行開戶愈來愈困難，即使在兩三天內成立公司，也要等數周才得以開戶，企業還是無法做生意。他明白香港正全力打擊洗黑錢，但不希望「一竹篙打一船人」，將外國創業者視為潛在的金融罪犯。



廖安道(中)在新聞官安東尼(右)的陪同下接受專訪。

香港文匯報記者曾綺瑤攝

不只美食古蹟 高端科研大展拳腳

談起意大利，很多人立即聯想起名牌、美食、跑車和眾多歷史古蹟，但意國不甘於「吃老本」，致力於發展科技產業。廖安道在訪問中，一再提及創科的重要性，並以意港科研人員合作舉行機械人展覽為例子，指出意大利帶給世界的不只是時裝和美酒佳餚，還有高端科研，他確信香港具備意國年輕創業者大展拳腳的土壤。

總領館與意國商會和香港科技園合作，推行名為「STARTIT.asia」的項目，協助意國初創企業落戶香港。主辦方從都靈理工大學的「創業者孵化器」(incubator)挑選5個初創企業，向創業者們提供旅費和一週的食宿費用，安排他們赴香港和深圳，參與科技講座並與投資者會面，讓他們熟悉本地市場、法律和營商環境。在5個企業當中，主辦方將挑選一個作為最終贏家，該企業可在港深進行一年的企業「孵化」，獲提供行政、融資和商

業配對支援。廖安道表示，去年勝出的初創企業發明了專門為iPhone手機而設的3D打印機。打印機由深圳的工廠生產，已取得網購巨擘亞馬遜的訂單，目前最大挑戰是取得更多投資、提高產量。

文化節統一宣傳 支援意藝術家

意大利文化傳統引人入勝，總領館每年9月至12月舉辦「美麗意大利」(Bellissima Italia)文化節活動，去年是第三屆。第一屆舉辦41項活動，第二和第三屆已分別增至92項和逾百項。除了企業之外，該活動也支援在港意裔藝術家，協助他們舉行展覽。廖安道現正開展新項目「Italian Arts Foundation」，與佛羅倫斯Bellini私人博物館合作，該館收藏了從中世紀、文藝復興、巴洛克以至當代的著名作品，廖安道希望安排作品運來香港展覽。

廖安道簡歷

- 1995年
 - 加入意大利外交部
- 1995年至2000年
 - 出任外交部發展合作司的法律部門副主任
- 2000年至2004年
 - 派駐伊朗德黑蘭大使館，領導經濟商務部門
- 2004年至2007年
 - 派駐韓國首爾大使館，出任副大使，主理朝韓事務
- 2007年至2010年
 - 調回意國外交部發展合作司，負責意國與北非、中東、巴爾幹和高加索地區的政策合作
- 2010年至2014年
 - 出任駐突尼斯副大使，主理政治、安保、危機處理和非法移民等事務
- 2014年至2018年
 - 出任駐港澳地區總領事

投入時間建人脈 贏一輩子信任

人物特寫

廖安道2014年出任駐港澳地區總領事，任期今年底屆滿，按照規定，他必須回意國外交部工作。他表示在華人社會，從與陌生人認識到獲得對方信任，需要頗長一段時間，他在過去四年投入了大量時間才建立起穩固的人脈，如今眼看還有幾個月就要離任，說起來不無感慨。廖安道分析指，中東文化與意大利的地中海南部文化相近，可以較快拓展人際網絡；亞洲差異則較大，建立關係需時更長，好處是「只要獲得對方信任，這種信任會伴隨你一輩子」。

駐突尼斯「阿拉伯之春」記憶深

廖安道1995年進入意大利外交部，在逾20年外交生涯當中，足跡遍佈中東、北非和亞洲。他2007年負責外交部發展合作司的工作，覆蓋北非、中東、巴爾幹和高加

索的動盪地區，廖安道笑言曾去過很多「頗麻煩的國家」，由於他負責談判合作發展協議，有權批准資金援助相關國家，因此是「很有趣的經歷，我擁有充分議價條件(資金)」。他2010年出任駐突尼斯副大使，翌年該國發生小販自焚抗議警員執法事件，觸發「阿拉伯之春」示威潮，擴散至北非和中東多國，令他記憶猶新。

總結外交官的生命軌跡，廖安道形容為一個不斷重來的過程，每來到新的地方，好不容易與當地人熟絡，逗留不久就要離開赴別處上任新職。他笑說希望4年任期可延長至6年，有更多時間全力推展領事工作。廖安道談吐風趣幽默，為人熱情隨和，從訪談中，不難感受到他對香港的不捨和欣賞之情，他印象最深是香港人節奏明快，以及充滿「辦成事的可能性」，只要提出好的想法，並令其他人信服，就可很快執行，「比意大利快得多了」。