

戊戌狗年 潮着運氣旺旺來

2018年是中國農曆戊戌狗年，在傳統中國文化裡，狗在十二生肖中排行第十一位，代表興旺、吉祥、好運及富貴，亦象徵忠誠與勇敢，直率與友好，是人類最好的朋友。踏入狗年，筆者發現身邊多了很多「狗」的影子。無論是時裝、首飾、腕錶、手袋、鞋履等無一沒有「狗」的元素，像是感覺到了新一年，有了「狗」的東西，你可以「狗年旺旺來」，在此祝大家狗年興旺、狗年行大運！

■文、攝(部分)：吳綺雯

狗的時裝

新年添新衣，帶有邁向新意象的意味。於今年狗年，不少時裝的設計都以狗年為主題，正如 Emporio Armani 推出專為狗年打造的別注系列，其中法國鬥牛犬 Bulldog 是主題所在，小狗刺繡或印花以都市、俏皮的圖案風格呈現。

DIESEL 以 Bold Dog (狂犬) 為創作主題，推出了新年系列，以野犬印花圖案為主，融匯中西文化，全新打造獨特的搖滾不羈設計。野犬印花圖案巧妙地融合獨特插圖和奪目色調，配以品牌標誌，以浮雕壓花點綴皮革外套，或附有精細刺繡的飛行員夾克、毛衣、T 恤及配飾。

ba&sh 推出了一系列 11 款中國春節主題的限定單品，搭配上喜氣洋溢的節日造型，系列特意以農曆年生肖為靈感，在線條利落的短裙上印上不同品種的小狗圖案，使造型的親和力大大提升。

而 Levi's 則與 Peanuts 推出聯乘系列，以可愛活潑的 Snoopy 配上經典的紅白兩色 Levi's 標誌為主題，推出多達十款的产品，種類遍及男女裝上衣、服飾及內衣，每款產品以刺繡、絲印或襟章形式呈現不同可愛造型的 Snoopy，部分 Tee 款式更可以情侶裝方式穿著。

而上海灘則特別推出一系列以吉祥物——法國鬥牛犬 Laki 為主題的設計，當中如 LAKI 「壽」絲綢方巾，其法國鬥牛犬成為此斜紋絲綢方巾的主角，加上以象徵長壽的「壽」字構成的時尚幾何圖案。



Emporio Armani



DIESEL



Levi's



CK Calvin Klein



上海灘



ba&sh



Kate Spade

狗的手袋

為慶祝狗年的到來，Longchamp 推出可愛得令人愛不釋手的狗掌圖案手袋「The Year of The Dog」，羊皮材質的經典折疊包，配上一隻狗掌圖案，極具玩味的標誌，同時有兩款更具女士青睞的晨曦藍和蠟筆粉托特袋，以白色羊毛絨狗掌為裝飾。

Bottega Veneta 推出 Canine 系列，帶來多款色彩明亮和設計跳脫的小皮具，配以不同犬種造型，如德國牧羊、臘腸狗、芝娃娃、拉布拉多和貴婦狗，別致可愛。

Miu Miu 推出 2018 新年系列，採用珠寶裝飾細節，金色以及紅色烘托節日氛圍，並加入貴婦犬的形象，以俏皮、趣味的姿態慶祝農曆狗年。而 Kate Spade 亦準備了狗狗手袋及小錢包，手袋可作手提或斜揹款，大小足以容納你的日常物品。

手袋圖案的设计帶有少女氣息的粉色捲毛貴婦犬圖案印在 ETRO 上，與 ETRO 的標誌配合，小手袋上的佩斯利印花圖案組成花環，象徵對新一年到來的美好祝願。

另外，Monki 限定 Dog Capsule 系列推出多款印有 Monki 小狗圖案的單品，如 T 恤、裙款、毛衣、冷帽、手袋和襪子等。



the JACKSONS



Kate Spade



Bottega Veneta



Emporio Armani

Longchamp

Furla

狗的配飾

狗年來到，周大福以「金犬旺福」為主題，推出多款帶有美好祝願的狗年飾品，如有以「金犬旺福」為主題的狗年生肖系列，召集了同品種的狗狗，如牧羊犬、拉布拉多犬、老虎犬、金毛尋回犬以及柯基犬，化身為一系列足金擺件、吊墜、轉運珠、嬰兒鎖包、嬰兒手鐲、金條、金鈔和金章跟大家拜年。

而弧形透明 Swarovski 水晶底座的设计靈感來自玉璜掛飾，同時刻有 Swarovski 標誌、「狗」字及發行年份。同時，另一款由吉井宏 (Hiroshi Yoshii) 设计的可愛角色，以藍色 Swarovski 水晶精心打造，帶出屬狗人士忠心不二的性格。

Links of London 亦推出狗年吊飾及首次推出精緻名牌，令你除了可佩戴獨特吊飾，亦可為心愛寵物或趣致小狗送上一份窩心禮物。高級珠寶品牌 Qeelin 創意總監 Dennis Chan 於 Wang Wang 系列帶來有着多重幸運意義的新成員——Shiba 柴犬，特別设计的吊墜靈感源自日本柴犬，外形既傲氣又漂亮。



周大福

Qeelin

Swarovski

Links of London

狗的腕錶

戊戌狗年對 Swatch 別具意義——品牌於 2006 年首度推出農曆新年系列，正巧是上一個狗年，這意味着 SWATCH WOOF 是品牌新年生肖限定版手錶第二個循環的開始，亦即是一個全新的開始。其 WOOF 手錶，設計有一個雙面圖案的錶帶圈，其中一面印有「Woof!」字樣，金色的錶盤上，一隻調皮可愛的小狗正興奮地敲響新年的鐘聲，喜報春暉。這款 New Gent 型號手錶的包裝也是匠心獨運，以傳統的大紅燈籠作裝飾，襯托錶盤上歡欣擺尾的小狗。



ALDO



Harry Winston



Blancpain Swatch

江詩丹頓為收藏家及高級製錶工藝愛好者特別呈獻 Metiers d'Art 藝術大師系列 The legend of the Chinese Zodiac 中國十二生肖傳奇最新傑作——狗年腕錶。

Harry Winston 以高超的珍珠母貝鑲嵌細工技藝，將象徵形象高貴的鬆獅犬呈現於精緻的錶盤之上。而寶珀 Blancpain 全新推出中華年曆限量版「吉犬」腕錶，時計錶盤佈局精緻，時針、分針及標準日曆躍然盤上，更融入中國傳統曆法中的重要計時元素。

狗的鞋履



Hogan

新一年當然要穿上優質的鞋履行個好運，ALDO 新年系列結集中國人鍾愛的幸運顏色，以及象徵狗年的幸運圖案，如女裝限量運動鞋加添紅色與金色的喜氣元素，鞋側上綴有象徵狗年的可愛小狗刺繡，鞋背亦飾有閃亮刺繡作呼應。

Hogan 亦推出狗年限定系列，鞋墊上印有狗狗吉祥生肖，寓意好運。

美麗密碼

■文：雨文

節日限定套裝 新春嫩肌有法



■限量版活肌水精華 (\$540/150ml) ■限量版玫瑰身體護膚油 (\$895/200ml)

在新春期間，多個品牌帶來節日限定套裝，例如 Jurlique 便帶來全新限量版活肌水精華，由內至外賦活肌膚保濕力，帶來水盈潤澤觸感。同時，全新限量版玫瑰身體護膚油，能溫和滋養身體每吋肌膚，配以度身設計的玫瑰禮盒，瑰麗奪目。

而 Lancome 亦特別推出在香港首次發售的新春賀年限量升級版嫩肌活膚精華肌底液 (100ml)，以及新年限量版瞬白亮肌氣墊粉盒和新年限量版瑰麗豐盈唇膏，讓你在新春聚會中綻放年輕亮麗光芒。而且，凡購買任何品牌正價產品滿 HK\$1,680，即可獲贈一套 15 件限量版狗年護膚美妝賀年盒 2 份 (價值 HK\$1,096)，開啟新春嫩肌新一年。



2018 限量版新年美妝賀年盒

設計達人

■文：雨文

首飾聯乘系列 時尚與慈善共存

在今個季度，MARELLA 為慈善出一分力，與時尚首飾品牌 SeeMe 攜手合作推出聯乘系列 #NEVERALONE PROJECT，這個合作企劃充滿意義，背後是為發展中國家的一群弱勢婦女提供培訓與就業機會，讓她們自力更生，活出價值。這個聯乘系列包括吊墜頸鏈、手繩與手鐲等，以簡約理念為設計特色，標誌着「mixes traditional Tunisian handicraft with modern minimal design」。

這個系列的創作十分有意義，分別用上寓意打破暴力枷鎖的銀色心形設計外，還刻有富生命意義的英文字句等特色創作，同樣希望女人有獨立自強的一面。這個系列以「心心緊扣」作主題設計，透過心連心的創作意念，寓意「TOGETHER 同心攜手」打破暴力，跳出陰霾外，同時也傳遞着人與人之間的愛，有着互相扶持，幫助彼此的意思。



SeeMe x MARELLA 首飾聯乘系列 (\$580)

消閒 Guide

■文、圖：雨文
小模特兒：梓諾、康權

元宵遊迪士尼 祈求全年喜氣

今個星期五就是元宵佳節，有些小朋友還未開學，大家會帶他們去哪兒玩？當踏進香港迪士尼樂園裡，整個小鎮大街充滿了新春氣氛，財神高飛和可愛食玩的布魯托化身成新春大使迎接大家。在美國小鎮大街，布魯托賀年裝置就在眼前，處處掛滿象徵福氣的新春佈置，歡天喜地。而財神高飛將坐鎮在美國小鎮大街的會客室，與大家愉快共聚，祈求全年喜氣。一眾迪士尼朋友亦於早晚換上不同的賀年服飾，聯同首次與大家歡度新歲的 StellaLou 向大家拜年，傳遞幸福喜氣給每一位賓客。新春慶祝活動將於 3 月 4 日完結，大家勿勿錯過。



與財神高飛合照



小鎮大街充滿新春氣氛

布魯托賀年裝置