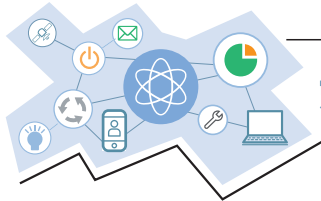


MoneySQ 推區塊鏈平台攻中小企

料提升業務效率 助規劃商業策略

區塊鏈技術的商業應用趨廣，眾籌及網貸平台 MoneySQ 昨宣佈，聯同 Deloitte 顧問團隊、Microsoft 雲端系統專家及 ASTRI Blockchain 團隊一起開發香港首個對外開放的區塊鏈商業平台「trustME」。目的是讓兩岸四地的中小企能輕易以低成本運用區塊鏈技術，為粵港澳大灣區發展提供一個嶄新商業平台。



新經濟時代

■香港文匯報記者 莊程敏

記者會上，MoneySQ.com 創辦人兼行政總裁李根泰表示，希望「trustME」能在地產代理、財務借貸及推動香港成為紅酒中心等方面幫助業界加快業務效率，並提供大數據作更精準的商業策略。

實時執行 預防欺詐

香港應用科技研究院首席科技總監楊美基亦表示，應科院希望透過參與這些研發項目，令本地無論從事金融、醫療、物流或航運等各行各業的大機構和中小企均可受惠，令本港企業在粵港澳大灣區的發展更具競爭優勢。

trustME 有多項優勢，包括實時執行功

能，有效防止欺詐。以財務機構為例，有不法分子利用物業按揭文件交予土地註冊處註冊的時間空檔，同時向多間財務機構申請物業按揭貸款，從而獲得更多的貸款金額。區塊鏈技術能以近乎實時執行交易以及註冊，其物業按揭記錄即傳到區塊鏈上各個節點。財務機構可在區塊鏈的節點上查詢，將詐騙案減至最少。

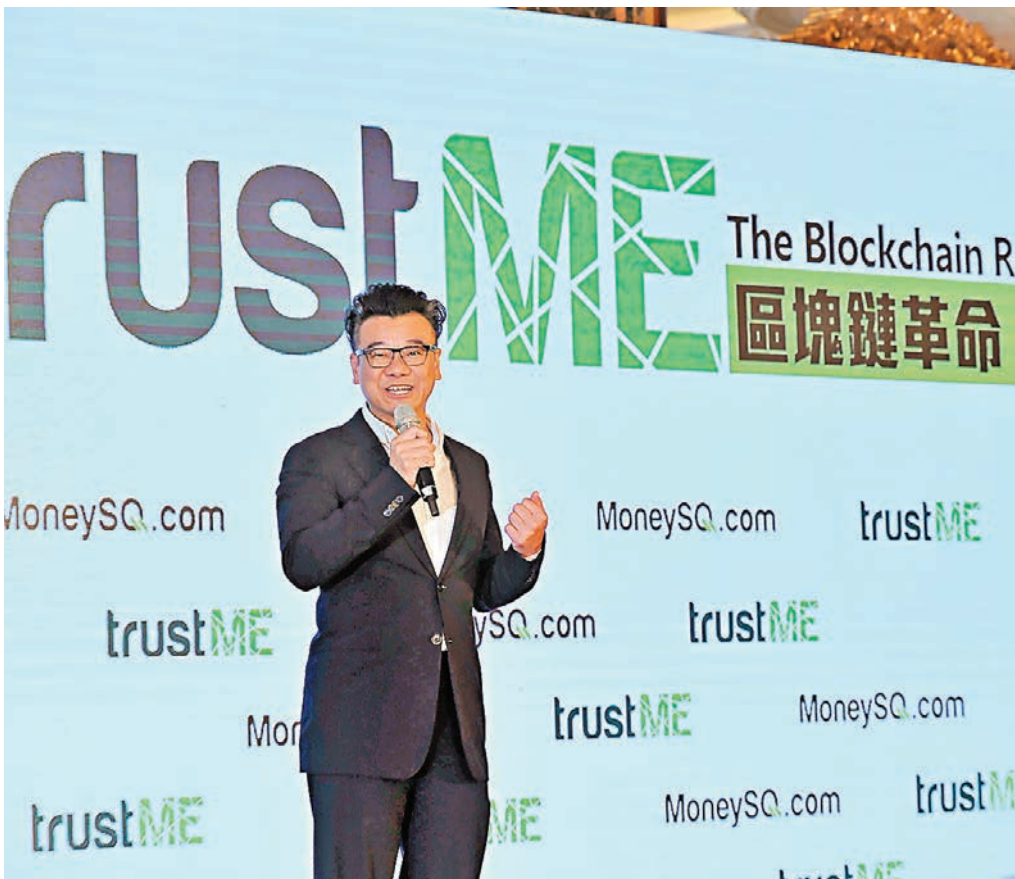
追蹤源頭 確保食安

其次，能追蹤貨物源頭。區塊鏈技術亦可應用在追蹤食品來源上，例如超級市場可以區塊鏈追蹤技術，確保食品來源地的真確性，同時憑藉更敏感的貨品

日期追查功能，以保證倉存食物的安全，亦便於追查變質食品源頭。

第三，合約智能化可望大大節省人手成本及時間。以旅遊保險為例，旅程開始時即自動生效，如遇到飛機誤點、班次取消等，保險公司會近乎實時執行理賠，金額會自動轉至受保人戶口。

MoneySQ.com 金融科技總監楊偉強表示，公司只是平台提供者，所有經區塊鏈技術儲存的資料皆不能獲得，客戶不必擔心私隱外洩等問題。MoneySQ 會向加入 trustME 商業平台的公司提供不同形式的支援，包括給予服務商 API 及區塊鏈上線服務等，另外更會安排專業團隊仔細了解其運作流程模式等。



■李根泰指，trustME 能提供大數據幫助業界制定商業策略。

新地 12 大商場去年客流升 12%

香港文匯報訊 本港最新零售銷貨數字向好，並扭轉連跌 3 年的跌勢。新地（中國）執行董事馮秀炎昨在新春傳媒午宴上指出，去年新地 12 大商場運用創新數碼科技加強客戶購物體驗，引入更多國際時尚人氣品牌，刺激全年客流量提升 10% 至 12%，至逾 6 億人次；生意額逾 190 億元，按年升約 10%。展望新的一年，將進一步優化租戶組合及加強科技應用，預計今年首季新地 12 大商場客流量可達 1.5 億人次，按年提升約 10% 至 15%；生意額則可達 48 億，按年升約 10% 至 15%。

本港經濟持續向好，失業率創 20 年新低，訪港旅遊業逐步改善，去年 12 月零售業總銷貨值臨時估計為 448 億元，按年升 5.8%，為年內第二高的升幅。去年全年香港零售業總銷貨值臨時估值為 4,461 億元，按年升 2.2%，扭轉連跌 3 年的跌勢。馮秀炎表示，全球經濟一體化，資訊科技發達，令全球零售業以全新形態出現。在新經濟發展下，新地 12 大商場過去 3 年持續調整貨品組合、店舖面積及位置，作出具彈性的租務政策，並增加多種元素，配合去年下半年市道開始回穩上升，業務走勢持續向好。

新春營業額 4.5 億增 16%

去年市道的旺勢更延續到今年，受惠春節長假期及情人節，在雙料節日氣氛帶動下，加上農曆新年為傳統消費旺季，零售業持續升溫。她以新地 12 大商場為例，配合商場特色賀年裝飾及創意科技互動遊戲，以及大型年宵花市和倒數活動等，成功刺激商場

客流生意，當中以潮流時裝、電子產品、餐飲及娛樂生意的表現最為理想。總結新春期間（2 月 13 日至 25 日），即年廿八至年初十共 13 天，新地 12 大商場包括 apm、大埔超級城、新太陽廣場、元朗廣場、新翠商場及新都廣場等總客流量逾 1,800 萬，營業額逾 4.5 億元，分別較去年升約 13% 及 16%。

憧憬港珠澳橋高鐵通車

展望今年的市道，馮秀炎形容 2018 年是「喜悅年」，由「一帶一路」到粵港澳大灣區的發展，港珠澳大橋及高鐵今年通車，新經濟帶動零售新生態，令「24 小時生活圈」覆蓋地區擴大；在人民幣匯價強勁，以及廣東撤兩月一次自助簽注限制等支持下，加上旅遊模式轉變，自由行增團客減，「來自北面暖流」的消費力勢將香港商場暖起來。

至於新地 12 大商場的策略，她指將以「多贏聯盟、創新求變」為策略方針，讓租戶組合加入「試水溫」的時



■馮秀炎指，去年新地 12 大商場運用創新數碼科技加強客戶購物體驗。

限店舖和趣味元素餐飲。商場亦將加強科技應用，提升服務設施的方便及快捷程度、豐富推廣互動點子，去聯繫和擁抱客人，成為互動共贏的新平台，把「零售變成娛樂」，迎合新世代和消費新潮流。

新地 12 個商場今年整體宣傳推廣費預算 2.5 億元，增加 10% 至 15%。當中創新數碼科技推廣費升逾 20% 達 6,000 萬元，將持續引用 AR、VR、iBeacon 及面部識別等多種先進技術，又提升 Wi-Fi 無線上網服務，增設 LED 大型電子屏幕、電動車充電和智能會員系統等，以「互動、擁抱客群」理念提供全方位的生活體驗，以回應顧客的需求。

快，令廠房人工加速上漲。目前內地廠房人工高出越南 1 倍，加上越南受惠關稅優惠，故集團未來將增加越南的生產佔比，由三成提升至四成，並於明年達六成。目前集團於越南有 3 間廠房，當中第三期廠房已完工，將會在 6 月至 8 月招聘 8,000 人，料每年產能達 3,000 萬件，主要生產體育胸圍等。

不過他重申，暫時不會撤出內地市場，因為內地具有不少相關的人才和配套，料內地廠房未來 10 年會主打研發部分。

增加越南廠房生產佔比

洪洪奕續表示，內地經濟發展加

維珍妮內地廠房未來主打研發



■洪洪奕（右）指，第四個越南廠房將於今年第四季完工。香港文匯報記者張美婷攝

香港文匯報訊（記者 張美婷）維珍妮國際（2199）主席洪洪奕昨表示，雖然集團去年銷售額回升，但利潤仍未達目標水平，期望未來 10 年內地廠房主力做研發工作。越南廠房則主打其他生產部分，如生產體育胸圍等，共同改善公司利潤。目前第四個越南廠房將於今年第四季完工，明年首季正式投產，料產能較 2015 年水平多出 1 倍。

洪洪奕續表示，內地經濟發展加

快，令廠房人工加速上漲。目前內地廠房人工高出越南 1 倍，加上越南受惠關稅優惠，故集團未來將增加越南的生產佔比，由三成提升至四成，並於明年達六成。目前集團於越南有 3 間廠房，當中第三期廠房已完工，將會在 6 月至 8 月招聘 8,000 人，料每年產能達 3,000 萬件，主要生產體育胸圍等。

不過他重申，暫時不會撤出內地市場，因為內地具有不少相關的人才和配套，料內地廠房未來 10 年會主打研發部分。

莎莎新春港澳銷售增 16%

香港文匯報訊 莎莎國際（0178）昨公佈今年新春期間（2 月 16 日至 2 月 22 日）香港及澳門的零售業務銷售數據，其間港澳零售銷售較去年同期增長 16%，同店銷售按年增長 12.2%，主

要由內地旅客客流量增加及本地客消費增加所帶動。

在香港市場，零售銷售較去年增長 15.5%，銷售增長主要由內地客交易量和本地客交易平均單價上升所帶動，

分別上升 18.9% 和 9.7%，整體表現合乎預期。

根據香港特區入境事務處資料顯示，於新春期間內地客訪港人次按年上升 14.5%。

京東加快開發 AI 區塊鏈

香港文匯報訊 京東集團昨發佈一項名為「人工智能加速器」（AI Catapult）的項目，致力於開發人工智能（AI）和區塊鏈技術。由今年 3 月起，作為京東人工智能項目一部分的 AI Catapult，將與創新型區塊鏈初創公司合作，共同打造新型業務，並創建和測試其技術的實際應用。

推人工智能加速器

憑藉京東在中國工程師及迅速發展的矽谷實驗

室，AI Catapult 已成為商業人工智能應用領域的全球領先企業。公司研發的解決方案已應用在京東無人機、機械人、自動化技術、智能供應鏈、市場營銷和客戶服務等方面。

AI Catapult 將駐紮北京，已有一眾在其領域取得成就的公司加入，包括中國金融科技先驅 Bankorou、澳洲加密貨幣領先者 CanYa、新加坡區塊鏈數據庫服務供應商 Bluzelle，以及倫敦區塊鏈電子商務支付和 ID 平台 Nuggets。

京東到家獲全家 7-11 等入駐

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）繼獲得沃爾瑪等大型零售企業入駐後，內地最大的生鮮商超 O2O（線上到線下）平台京東到家宣佈，近日全家（FamilyMart）在內地的逾 200 家便利店入駐該平台，這樣全家、7-11，以及羅森（Lawson）三大國際便利店品牌的近千家內地門店均已匯聚京東到家平台，平台生態體系進一步擴容。

京東到家的新聞稿稱，整個京東到家平台上

目前入駐的便利店總數已接近 4,000 家。京東到家相關負責人表示，未來將進一步擴大與全家和 7-11 等知名便利店的合作，預計今年內共有 500 多家全家便利店以及 3,000 多家 7-11 和羅森便利店入駐京東到家。

京東旗下 O2O 子公司京東到家與內地最大的眾包物流平台達達於 2016 年 4 月合併，成立達達——京東到家集團，京東成為新公司的第一大股東。

傅利葉完成新一輪 3000 萬融資



■ Fourier X1 外骨骼機械人能幫助癱瘓病人再次行走。香港文匯報上海傳真

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）隨着 AI 時代的到來，機械人在醫療領域的運用愈來愈受到關注。位於張江核心園區的上海傅利葉智能科技公司專注研發外骨骼康復機械人，該公司剛剛順利完成新一輪 3,000 萬元人民幣融資，側面反映出國產機械人產品正當紅。

研康復機械人助癱瘓者步行

傅利葉自主研發的的機械人產品 Fourier X1 外形頗具「鐵甲奇俠」風範，使用者通過穿戴可進行多種康復訓練，特別是個人版產品還有輔助行走功能，可以幫助癱瘓病人擺脫輪椅，重獲行走能力。

公司首個具有觸覺的上肢康復機械人 Fourier M2，可以模擬出各種實際生活中的力學場景，為使用者提供多樣的目標導向訓練，刺激大腦功能重組，進而重塑上肢功能。目前該設備是中國首個進入歐洲市場的康復機械人產品，也是國產康復機械人的里程碑。

本輪融資領投機構為景旭創投，跟投為前海母基金。完成融資後，傅利葉將繼續加強醫療機械人領域的相關研發，組建一個以康復機械人技術為核心的生態系統。據 WinterGreen Research 發佈康復中心機械人行業報告的趨勢，到 2020 年，全球康復機械人的市場將大於 18 億美元。

五大商會對美擬徵鋁稅表遺憾

香港文匯報訊 美國商務部早前稱，進口美國的鋼材及鋁材數量對其國家安全構成威脅，並已向美國總統建議對進口鋼材及鋁材徵收高額關稅或實施配額限制，或向來自包括香港在內的多個地區的進口鋁材徵收 23.6% 關稅。本港五大商會昨發表聯合聲明，指美國此舉是不公平貿易措施，對此表示極度遺憾。

稱違反自由貿易原則

香港工業總會、香港中華廠商聯合會、香港中華總商會、香港總商會及香港中華出入口商會發表聯合聲明，對美國單方面提出向個別國家及地區實施不公平且具歧視性的貿易待遇表示極度遺憾。五大商會不同意該報告的建議，總共有三個理由：

第一，從香港出口及轉口的鋁材數量及數額有限，不足以對美國構成任何國家安全威脅；第二，美國商務部在提出建議前沒有聽取所有受影響持份者的意見，做法極不公平；第三，美國如基於鋁材上與香港存在貿易逆差而推行有關措施，實際上是違反自由貿易原則，亦不符合世界貿易組織的精神。

五大商會憂慮，美國是次舉措將開啓先例，未來可能以此藉口向其他進口產品推行類似的