

# 相隔兩年 渣打恢復派息

## 去年稅前基本溢利增1.75倍 港貢獻續最大

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)環球利率踏入加息周期,近年連番落後的銀行股狀態回勇,渣打集團(2888)昨公佈截至去年底的全年業績,去年除稅前基本溢利為30億元(美元,下同),按年增加175%,惟仍略遜於市場預期,同時派息11仙,是相隔兩年後首度恢復派息。渣打大中華及北亞地區行政總裁洪丕正昨出席記者會時表示,對於集團恢復派息感欣喜,料日後隨着盈利能力改善或逐步增加派息,但他強調會以審慎及漸進方式增加派息。



▲左起：渣打香港區行政總裁洪丕正、渣打大中華及北亞地區行政總裁洪丕正、渣打大中華及北亞地區財務總監龐維哲。 馬翠媚 攝

### 渣打股價昨一度升逾3%



### 渣打2017年業績撮要

| 項目          | 金額(億美元) | 按年變動      |
|-------------|---------|-----------|
| 稅前基本溢利      | 30.1    | +175%     |
| 稅前法定溢利      | 24.15   | +490%     |
| 股東應佔溢利      | 7.74    | 虧轉盈       |
| 股東權益回報(ROE) | 3.5%    | +3.2個百分點  |
| 每股基本盈利      | 47.2仙   | +1,288%   |
| 每股法定盈利      | 23.5仙   | 虧轉盈       |
| 經營收入        | 142.89  | +3.5%     |
| 貸款減損        | (12)    | -49.6%    |
| 每股股息        | 11仙     | 恢復派息      |
| 淨息差         | 1.6%    | 擴闊0.1個百分點 |

註：括號內為負數 製表：記者 馬翠媚

渣打去年除稅前基本溢利為30億元,按年增加175%,倘不計及資本融資業務,則增加71%,若經扣除重組及其他項目後,除稅前法定溢利為24.15億元,按年升490%。期內經營收入為143億元,按年增加3%,主要受惠於債務相關產品的增長勢頭強勁,抵消了金融市場收入下跌的影響。

渣打昨午公佈業績,午盤一度漲逾3%,其後升勢收窄,收報91.4港元,升0.66%。至於渣打在倫敦市早盤表現靠穩,升約0.2%,報831便士,折合大約每股91.36港元。

### 冀隨盈利改善 逐步提升股息

渣打過去兩年均未有派息,渣打集團主席韋浩思在報告中表示,是次恢復派息是由於集團對前景有信心,未來會在考慮盈利前景、集團及地方監管的資本要求和拓展業務的投資機遇後,未來有意上調每股全年股息。他又指,該行的增長引擎尚未發動全力,未來為提升集團的中期回報,

將保持收入增長強勁、穩健和具持續性,同時小心控制成本和資本水平,有信心該行日後可達標。

### 股本回報率3.5% 日後望升至8%

洪丕正則表示,去年集團業務表現、資本比率等指標均有明顯改善,冀未來隨着盈利能力改善,可逐步提升股息。他又指,集團去年股本回報率為3.5%,相信未來隨着資產質素、貸款組合及控制成本能力的改善,中期收入複合增長率料可達5%至7%,集團亦會小心控制開支比率以低於通脹率,有信心日後股本回報率將提升至8%,完成最初訂立的目標。

### 內地稅前基本溢利勁升147%

按地區劃分,期內大中華及北亞地區收入按年增加8%,其中香港繼續成為集團盈利貢獻最大的地區,除稅前基本溢利按年升24.75%至13.86億元,內地除稅前基本溢利則升147%至2.67億元;非洲及中東地區的收入按年升3%;東盟及南亞地區的收入

按年減少5%,若撇除退出零售銀行業務的影響,收入減少2%;歐洲及美洲地區的收入按年減少4%。

按業務劃分,期內企業及機構銀行業務的收入按年持平;零售銀行業務的收入按年增加4%,若撇除退出泰國及菲律賓的零售銀行業務的影響,則增加7%;商業銀行業務收入按年增加3%,主要受惠於交易銀行服務、金融市場及企業融資大幅增長抵消借貸的收入減少;私人銀行業務的收入按年增加1%,主要受惠於投資產品收入增長強勁;中央及其他項目收入則按年增加29%,主要受惠於利息支出較2016年有所減少。

### 美息每升50點子 可添收25億

展望2018年,洪丕正預期美國年內將加息2至4次,預期美利率每上升50點子,將可為集團帶來3.3億元(約25.7億港元)收入。渣打香港區行政總裁洪丕正表示,受惠於去年內地經濟好轉,帶動渣打香港的淨息差擴闊7個點子至1.31厘,預期今年淨息差將繼續擴闊。

## 金貓銀貓盼與港珠寶商合作



▲金貓銀貓集團今起招股,左起：執行董事、聯席行政總裁兼總裁張金鵬,主席、執行董事、聯席行政總裁兼總裁陳和,財務總監兼聯席公司秘書李介一。 岑健樂 攝

香港文匯報訊(記者 岑健樂)內地最大的線上珠寶零售商金貓銀貓集團(1815)今日起至下周一公開招股,發行約1.94億股,其中10%在港公開發售,招股價介乎每股2.28至3.28元,集資最多約6.37億元。以每手1,000股計,入場費為3,313.05元,股份將於3月13日(星期二)於主板掛牌。集團執行董事、聯席行政總裁兼總裁張金鵬昨表示,受惠內地經濟持續增長,集團業務將繼續有良好表現。

### 今起招股 3313元入場

張金鵬指,集團將線上線下零售渠道打通,與傳統的珠寶零售商不同。因此,公司不視傳統珠寶零售商如周生生、周大福與六福等為競爭對手,反之視這些集團為潛在合作夥伴,稱歡迎他們將旗下產品放於公司旗下的線上平台銷售。不過他同時強調,集團對潛在合作夥伴的品質、信譽均有一定要求,而產品方面則需要迎合年輕客群的需要,因年輕客群是集團的主要銷售對象。

### 跨界合作擴展銷售渠道

另一方面,張金鵬表示集團近年開始拓展CSmall Gift的跨界行銷策略,與內地電訊商、險企、銀行及航空公司等合作,主要希望解決顧客重複購買率較低的問題,期望透過送禮為賣點擴展合作渠道與銷售額。他續指,相關業務的毛利率約在30%左右,認為有助帶動集團的利潤上升。

### 優化線上線下零售架構

談及集資所得資金的用途時,他表示當中的65%將用於擴展及優化線上線下一體化零售架構以提升線上線下的協同效益,10%用於升級信息技術基礎設施及數據管理系統,以加強數據收集、挖掘及運用能力,10%用於擴大內部設計團隊及擴充倉庫,10%用於品牌發展及目標銷售與營銷活動,餘下的5%用於營運資金及其他一般企業用途。

金貓銀貓集團的上市獨家保薦人為招商證券國際。

## 博奇環保入場費3636元



▲博奇環保今起招股,左起：副總裁及財務總監曹曉萍、董事長及執行董事程里全、副總裁兼董事會秘書兼聯席公司秘書錢曉寧。 張美婷 攝

### 香港文匯報訊(記者 張美婷)內地獨立煙氣處理綜合服務提供商博奇環保(2377)今日起至3月9日進行招股,計劃發行2.52億股,其中約10%為本港公開發售,90%作國際配售,每股招股價介乎2.4元至3.6元,按一手1,000股計,入場費3,636.28元。該股計劃3月16日於港交所主板掛牌上市,獨家保薦人為招銀國際融資。

據招股書透露,博奇環保按中間價每股3元計算,集資淨額約6.18億元,當中65%將用於擴大特許經營業務、戰略收購、特許經營項目的新建及改造;20%用於污水處理、土壤及固廢治理領域及非電行業新業務的開發;10%用作營運資金及其他一般企業用途。

### 與中石化未來料續有新合作

博奇環保在2016年獲中石化作為首次公開發售前投資者投資。董事長程里全昨表示,去年雙方於上海已經開始合作,簽訂涉及3.3億元人民幣的合同,加

上「一帶一路」機遇持續拓展的前提下,料未來在石油、石化等全面技術上繼續有合作機會,當中包括海外項目。

### 榮豐首掛盤升2.63%

其他新股方面,港股受期指結算影響,收市跌229.94點,新股股價備受拖累,機械通風及空調系統的供應商、安裝及裝修服務商榮豐集團(8526)昨首日掛牌,收市價較暗盤價低。該股開市報0.425元,最高見0.44元,最低見0.39,全日收報0.39元,僅較招股價0.38元,高0.01元或2.63%;成交1.82億股,涉資7,590萬元。不計手續費,每手賺100元。

### 名仕快相暗盤每手賺320元

另外,香港自助數碼快相機營運商名仕快相(8483)今日掛牌,其暗盤表現理想。據羅才暗盤交易中心資料顯示,該股最高見0.375元,最低見0.32元,收市報0.35元,較招股價0.31元,升0.04元或12.9%。不計手續費,每手賺320元。輝立交易場資料顯示,該股最高見0.38元,最低0.31元,收市報0.35元,較招股價升0.04元或12.9%。不計手續費,每手賺320元。

名仕快相昨日公佈招股結果,每股定價0.31元,為招股價範圍0.3元至0.35元下限。而一手中籤率為100%,每人穩獲一手。認購2,000萬股的「頭錘飛」有10張,中籤率1.4%。公司公開發售超購33.99倍;配售股份已獲輕微超額認購。

## 友邦全年多賺47% 末期息增17%



香港文匯報訊(記者 吳婉玲)友邦保險(1299)昨公佈截至2017年11月底止全年業績,錄得純利61.2億美元,按年增長46.97%,勝市場預期。每股盈利0.51美元;末期息74.38港仙,按年增長17%。首席執行官兼總裁黃經輝表示,將會維持審慎及可持續的長期增長派息政策。受惠於

業績表現良好,友邦昨收報65.55港元,升3.72%。

業績報告披露,期內稅前股東應佔溢利71.87億美元,按年增長49.42%;稅後營運溢利上升16%至46.47億美元,主要受由香港、新加坡、中國內地及其他市場的雙位數增長推動。

### 新業務價值升28% 內地增54%

新業務價值上升28%至35.12億美元。代理及夥伴業務分別錄得28%及27%的新業務價值增長,而香港、馬來西亞、中國內地及其他市場在2017年分別錄得雙位數的新業務價值增長。年化新保費增加19%至60.92億美元,新業務價值利潤率增加4.1個百分點至56.8%。按新業務保費現值計算的利潤率亦由2016年的9%增長至10%。

按地區劃分,實質匯率計算,香港新業務價值按年增加34%至15.59億美元;年化

新保費上升24%;新業務價值利潤率增長4.4個百分點至53.2%,稅後營運溢利升23%;中國內地新業務價值增長54%至8.28億美元;新業務價值利潤率跌0.9個百分點至85.5%;年化新保費升56%;稅後營運溢利升36%。

區域首席執行官陳榮聲表示,香港業務去年增長主要受惠於本地及部分來自內地訪港旅客需求所帶動,相信內地客仍對產品有需求,而去年本地客新業務價值亦增長20%。

### 外資持股放寬 利擴內地業務

被問到內地早前宣布放寬外資金融機構的持股比例限制,黃經輝表示,集團目前於廣東、江蘇、北京、上海及深圳全資經營,市佔率達40%,認為較同業更具優勢。如果政策落實,集團將會擴充內地業務,並加大銀保業務。

物流基地或於上半年正式營運。

安踏品牌總裁鄭捷透露,集團95%的收入來自內地市場,公司已就安踏主品牌的國際化定立5至10年的戰略,會先了解海外市場的消費模式,再仔細研究如何將產品打入當地市場。

對於存貨天數增至14日,首席運營官賴世賢解釋,部分原因是今年農曆新年較遲,部分貨品的生產日期提前至去年底。而毛利率下半年增長放緩,則受零售業毛利率波動較大影響。

## 安踏:物色高端體育用品品牌

香港文匯報訊(記者 周曉菁)安踏(2020)去年全年股東應佔溢利增加29.4%至30.87億元(人民幣,下同);每股基本盈利1.17元,派末期息41港仙,連特別息16港仙全年共派98港仙。期內收益按年升25.1%至166.92億元。主席兼行政總裁丁世忠昨於業績會上表示,公司會謹慎對待收購其他品牌,不會盲目收購,持續關注運

動用品品牌。

### 電商銷售佔比未來冀增至30%

丁世忠指出,安踏會聚集運動用品行業,會繼續物色更多具增長潛力的國際高端體育用品品牌。電商方面的增長也會持續,目前已佔整體銷售額的20%,他希望3至5年佔比增至25%至30%,品牌在內地的

## 實德:酒店春節爆滿 房價升10%



香港文匯報訊(記者 岑健樂)實德環球(0487)副主席馬浩文昨於傳媒午宴上表示,集團於新春期間「生意興隆」,旗下酒店訂房於剛過去的農曆新年爆滿,房價按年上升約10%。他續指,由於旗下賭場容量有限,故人流升

幅未及10%,但賭客人均投注額較去年同期多逾10%。

### 十六浦酒店擴建再提新方案

為進一步發掘「大灣區」的發展商機,馬浩文表示集團經已就十六浦酒店的擴建,再向澳門政府提交新方案,並主動解決區內水浸問題提交計劃,冀政府能於年內接納,屆時可着手重新設計擴建圖則。

他續指,去年颶風「天鴿」吹襲澳門造成嚴重破壞,十六浦酒店所處的澳門內港更是水浸重災區之一。因此,集團不等待原由政府提出解決水浸方案,改為主動向政府提交解決水浸問題方案,希望擴建計劃能更快得到批文,隨即「上馬」。