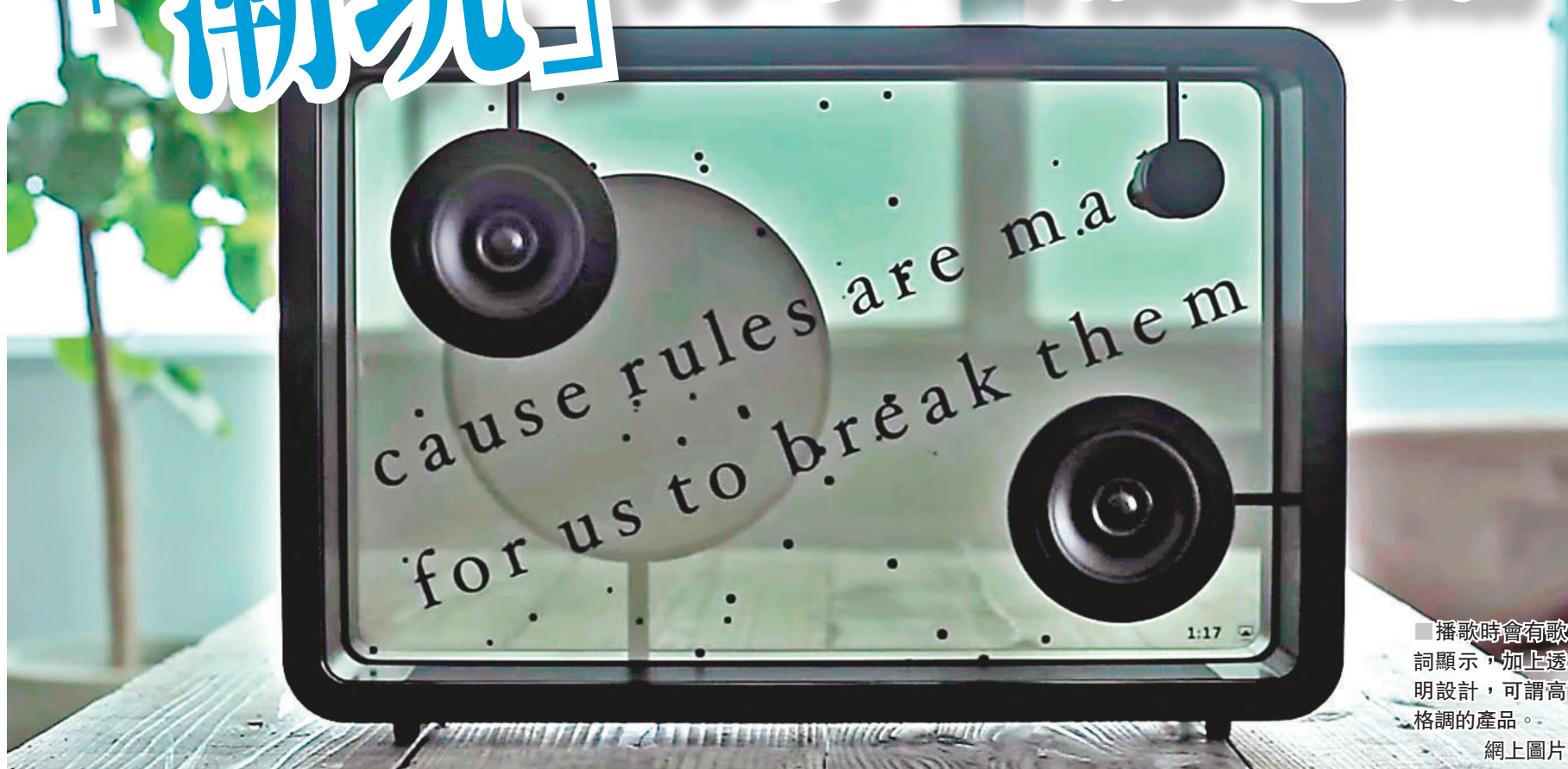


「潮玩」日本智能電器



■播歌時會有歌詞顯示，加上透明設計，可謂高格調的產品。
網上圖片

字幕喇叭貴得有理

在電器舖遊走時，無意中發現這個非常搶眼的潮爆喇叭。名為Lyric Speaker (LS) 的它顧名思義，即是歌詞與揚聲器的結合，只要把它連上附Wi-Fi連接的播放器如手機，播歌時便會根據歌曲資料搜尋網上資料庫，從而把對應歌曲的歌詞顯示出來。留意，LS並非藍牙喇叭，必須透過Wi-Fi來運作，因此沒有網絡時便無法使用。

據生產商COTODAMA表示，他們夥拍一間提供歌詞的公司，令其歌詞庫收錄逾200萬首作品（包括同步與不同步顯示歌詞）；當然是主打英文歌和日文歌。LS的顯示版面為全透明LCD，設計絕不古板，在家中播歌時會



■Lyric Speaker在各方面都很上乘，連價錢也是一樣。

成為非常酷的一件傢具。而且輸出功率達40W（每邊20W），已較市面上許多微型組合「好聲」了。但留意它是全人手生產，每月產量只有15台，所以售價並不親民——大約2.3萬港元左右。

筆者遊日時除了四出搜尋好評食肆大快朵頤外，其中一個愛去的地方必然是家電連鎖店，皆因每每總能發現香港難得一見的創意智能產品。有些是礙於市場沒大需要而未有正式引入本港（水貨除外）；有些則是太新，連在日本都未知能否彈起；有些則太昂貴，港人未必願意購買。但無論如何，隨便在日本電器舖逛個圈，或許會有意外收穫。

文、攝（部分）：電能小子



■由於堅持全人手生產，每月產量僅得15台。
網上圖片

吸塵王者玩埋加濕

Dyson向來以推出吸塵機、送風機和風筒見稱，但其實這間英國公司還有推出加濕機的，只是在港未有發售；始終香港的氣候需要抽濕機多於加濕機。其實加濕機的應用原理和送風機相若，但Dyson這個勝在有除菌功能，噴出水蒸氣前透過紫外光燈照射殺除當中的細菌，比一般加濕機衛生。而且它內置溫度偵測器，能做到愈冷愈乾燥時噴出更多水



■型格加濕機在日本有售，可惜暫與香港無緣。

氣，愈熱愈潮濕時減低水氣，把室內濕度保持在合理水平。

卡式機重新掀熱潮

過往卡式帶還是聽歌的主流媒體時，很多年輕人都有部Walkman隨身，到後來CD、MD、MP3以至Hi-Res制式應運而生，現在你跟「00後」講卡式帶他們或許會聽到一頭霧水。但隨着電影《銀河守護隊》與美劇《怪奇物語》備受追捧，片中出現的卡式帶和Walkman忽變潮物，連梁詠琪早前出唱片也採用卡式帶作媒體，就知「古老當時髦」永遠通用。



■近年卡式帶再次流行，播放機亦推陳出新。

沒錯，香港這幾年也有可播帶的微型組合出現，但數量和款式遠比不上日本，因此有心人可到彼邦走一趟，應會較容易找到合心水的機種。

智能洗衣遙距操作

智能家電固然非新鮮事，不少是經網絡來控制電燈開關和冷氣溫度等，如今連洗衣機都可以遙距操作。只要啟動手機App，即使返緊工、行緊街都能夠給洗衣機指令，以便一回家時洗衣過程剛好完成，不用焗着衣服太久滋生異味。另外，目前的日本家用洗衣機恍如投幣式自動洗衣機一樣，可因應衣服重量和容量自動釋出合適分量的洗衣液和柔順

■洗衣機不僅對應App來操作，用起來還愈見方便貼心。



劑，無需每次添加，非常方便。還有，新式洗衣機更內置熱風乾衣功能，從此不用花錢買多部乾衣機了。

遊樂場

文、攝（部分）：FUKUDA

《Bayonetta》合輯炒起仍斷市

Switch近月保持強勢，即使上代機Wii U的舊作移植版都備受追捧，譬如農曆年前推出的《Bayonetta》第1及2集，除了獨立發售的版本外，還有有齊兩集的「Climax Edition」。基於貨源緊絀，該合輯火速斷市，更炒貴了50%，全因僅得這版本才有第1集實體版包含在內。而台灣開發的話題作《返校-Detention》本周四便推出，留意只得下載版。



■《Bayonetta》合輯貨源短缺。

另外，「遊戲界奧斯卡」DICE大獎日前揭盅，Switch巨製《薩爾達傳說：曠野之息》獨攬「年度遊戲」等四獎成大贏家，Xbox One獨佔作《Cuphead》則拿下「最佳動畫」等三獎緊隨其後。



■《汪達與巨像》

另外，Xbox One最近也有創新趣味作品《Fe》、超寫實中世紀戰爭遊戲《Kingdom Come: Deliverance》和室內摩托越野賽《Monster Energy Supercross》應市，全可經Xbox One X得以強化。

C3 動漫遊戲主打

動漫盛典C3AFA早前在會展舉行，Bandai Namco展出的遊戲最受關注是PS4的《New Gundam Breaker》，玩法和前三集類似，但畫質提升不少。該廠亦展示了PS4的《海賊王 尋找世界》和《偶像大師 星光舞台》以及手機遊戲《機動戰士高達即時戰線》等。



■《New Gundam Breaker》

《汪達》重製煥然一新

「上田文人三部曲」第二作《汪達與巨像》早前在PS4推出對應Pro機的重製版，以PS2原版加以強化，除畫面和流暢度得以改善外，玩法亦有若干調整。Square Enix的《聖劍傳說2 Secret of Mana》也在不久前推出PS4與PSV重製版。

IT人語

文：FUKUDA

港將征日凱旋而歸



■(左起)HotDog29、Tse4與HumanBomb上月在EVO Japan取得不俗成績。

電競（電子競技，即eSports）已成為當今副刊、港聞甚至財經版的常見話題，全因2022年杭州亞運將增設電競項目，而國際奧委會也有意在2024年巴黎奧運時引入，可見未來數年電競熱潮應會愈吹愈烈。

上月底日本舉辦首屆格鬥遊戲盛事EVO Japan，即美國每年矚目大賽EVO的日本版，共設有《街頭霸王5》、《KOF14》等七個項目。比起EVO，因日本選手無需長途跋涉遠征，故有眾多「本地薑」參戰；受惠於機票愈見便宜，香港也不乏熱衷者報名。結果在《街霸5》和《KOF14》港人均取得理想名次，前者方面HumanBomb（第5）、Tse4（第9）和HotDog29（第25）全都打入32強，而Lau更於《KOF14》勇奪亞軍，為港人爭光。筆者早前訪問了幾位東征好手，分享比賽感受。

「春麗」玩家HumanBomb於32強一役，打到Time Over才擊敗日本名人梅原大吾，堪稱今屆最意外一仗，HB承認到最後階段幸好猜中對手意圖才獲勝。他表示EVO參賽者很多，像今次有逾二千人打《街霸5》，加上實力差距已收窄很多，能闖進8強已超出預期。因目前沒有贊助，HB傾向自資出戰亞洲區內比賽。

用「拳手」用到連外國都讚賞的Tse4，他指遊戲改版令其角色削弱至本來的七成，不過最終也能取得第9名，發揮較預期好。雖然角色變弱，但Tse4戰勝一名韓國選手後獲得很多人鼓勵，令他產生動力去克服困難，用「拳手」殺出血路。至於使用「司令」、隸屬Talon Esports的HotDog29，則表示未能躋身Top 8是有點失望，但始終遊戲改版了一周便拿來比賽，自己或對手都對箇中改動未能完全掌握，所以有此成績也是意料之外。提起贊助，29指公司的支援相當充足，但他要負的責任不算多，不會太難「交差」。今年29的目標是打入年底Capcom Cup Final。

特別鳴謝

攝影：K. Lau@Eye Open Photography

場地：HKZero 3

新視界

文、攝（部分）：JM

Nexstgo PRIMUS 置身Windows MR世界

早前，香港創新科技生力軍Nexstgo首度登陸CES2018，以「創新體驗，擺脫一貫科技品牌的局限」為目標，向世界率先披露其最新科研成果，揭示今年品牌的產品系列。當中如由品牌全力自主研发、於CES首度登場的旗艦級商用手提電腦Nexstgo PRIMUS，於市場掀起一場嶄新的智慧生活革命。



■Nexstgo早前首度登陸美國電子消費展CES 2018。

全新PRIMUS首與領導VR（虛擬實境）及AR（擴增實境）市場的3Glasses合作，成為支援Windows MR（混合實境）的手提電腦，讓用家隨時置身Windows MR世界中任意探索。

PRIMUS為拉丁文「第一」的意思，除表示PRIMUS為品牌第一部完全自主研发的手提電腦外，亦代表其產品設計及功能達到業界第一級水平。它配備14吋（NX101）及15.6吋（NX201）兩種尺寸選擇，機身輕巧纖薄，電池續航力高達12小時，而音效系統支援Dolby Audio Premium標準，配上Full HD夜視鏡頭、頂部揚聲喇叭、Smart Amplifier等配置，同時更可選配Intel Optane科技，節省等待電腦運行的寶貴時間。它同時亦支援Windows Hello，透過生物辨識感應器迅速辨認用家的臉部和指紋特徵，只需2秒即可快速解鎖。

而且PRIMUS機身以鎂合金打造，設計堅固之餘機身輕至1.3kg（14吋）。其熒幕可作180度開合，同時配備防蹣鍵盤，能抵禦350毫升液體達四秒，有效保護內部精密零件。此系列已於香港正式發佈，預計下月在品牌網上商店發售，售價為\$8,380起（14吋）。



■Nexstgo首部旗艦級商用手提電腦PRIMUS。