

公共衛生

荷推全民器捐 親屬擁拍板權



■ 荷蘭通過預設默許器官捐贈法案。圖為外國器官移植手術。 網上圖片

新聞撮要

荷蘭參議院2月13日以38票贊成、36票反對，通過預設默許器官捐贈者登記法案，所有年滿18歲的國民若未有提出反對，便自動成為潛在器官捐贈者，等於同意身故後捐出器官，但他在任何時間均可更改意願。

■ 節自《荷法案過關 全民成器官捐贈者》，香港《文匯報》，2018-2-15

持份者觀點

- 1. **支持者**：荷蘭一直缺乏用作移植的器官，實施法案後將大大增加器官捐贈者人數。
- 2. **批評者**：政府對公民身故後的安排擁有太大決定權。

- 3. **荷蘭腎臟基金會**：法案對等候器官移植的病人而言，是一次真正的突破，令病人重獲新生。
- 4. **評論**：荷蘭社會對法案爭議甚大。為平息爭議，法案最終版本加入一些條款，例如即使離世者生前曾表示想成為捐贈者，其親屬仍可有最終決定權；進行捐贈前，當局亦必須諮詢其親屬。

多角度思考

- 1. 根據上文，指出法案內容。
- 2. 承上題，法案的預期效果是？
- 3. 「預設默許機制可增加器官捐贈的效益。」你同意這個說法嗎？解釋你的答案。

知多點

西班牙早於1979年便實施「選擇退出捐贈者制度」，即國民如不提出反對，便自動納入潛在器官捐贈者名單內。事實上，西班牙在器官捐贈方面居世界前列，根據2016年的數據，西班牙每100萬人便有43.4人為器官捐贈者，大幅高於歐盟平均的19.6人和

美國的26.6人；香港一年在每百萬人當中只有5.8人捐器官，在全球範圍屬偏低水平。法國亦於去年1月才提出類似法例。德國則採用主動登記為器官捐贈者的制度。然而，當地一名醫生於2012

年被指控偽造醫療文件，企圖加快其病人獲得器官移植的過程。檢察官指被告的行動，導致更急需器官移植的病人死亡，但法官指無法證明被告行為導致他人死亡，判他無罪，案件令社會譁然，不少人亦因這宗醜聞而對器官捐贈卻步。

全球化

美日推跨國基建 或針對華「帶路」

新聞撮要

中國近年積極向歐亞發展中國家投資基建，《澳洲金融評論》(AFR)2月19日引述美國官員稱，美國、澳洲、日本和印度計劃成立跨國基建計劃，作為中國「一帶一路」倡議以外的選擇，藉此抗衡中方日益增長的影響力。澳洲外長畢曉普承認，4國正討論基建合作，一旦成事，將是該4國繼「四國安全對話」(QSD)後，於亞太區內另一項大規模合作。

■ 節自《美日澳印跨國基建制華「帶路」》，香港《文匯報》，2018-2-20

持份者觀點

- 1. **澳媒**：新基建計劃將是「一帶一路」以外的選擇，而非正面競爭，期望與中國投資的基建項目互補，例如為中方投資的港口項目提供鐵路連接，改善經濟效益。
- 2. **日本官員**：日本、美國、澳洲和印度經常就涉及共同利益的議題交換

意見，不評論個別計劃，但沒意圖針對中方「一帶一路」倡議。3. **學者**：若4國合作集中於經濟和基建領域，對抗中國的意味將較不明顯，但合作能否實現的關鍵在於特朗普的態度。

多角度思考

- 1. 試指出計劃內容。
- 2. 各持份者怎麼回應該計劃？
- 3. 試舉例說明跨國基建對於國際合作的重要及影響。

能源科技與環境

日擬建全球最高70層木造大廈

新聞撮要

日本大型地產商住友林業為慶祝創業350周年，計劃在東京市中心，興建以木材為主、高350米的70層全球最高木造大樓，預計於2041年落成。住友林業預計整個項目造價約為6,000億日圓(約410億港元)，相當於同樣規模傳統石屎建築的兩倍。

■ 節自《木製摩天樓標誌東京未來》，香港《文匯報》，2018-2-21

持份者觀點

- 1. **該公司**：期望長遠而言，各地將能透過興建木造大廈，把城市變成森林，縮減人與大自然的距離。

2. **環保人士**：大樓每層亦會建有大型露台，鋪設流水管道和栽種山茶花等耐火植物，一旦發生火災，亦有助減慢火勢蔓延速度。3. **設計師**：木材能在泥土再生，是較環保的建築材料，一旦遇上地震，木材建築也較混凝土容易重建。

多角度思考

- 1. 試指出大廈的建造理由。
- 2. 你認為木造大廈在香港可行嗎？為什麼？

今日香港

下年度撥4億推廣 冀吸過夜客

新聞撮要

香港旅遊業去年重拾升軌，整體訪港旅客數量較前年上升3.2%，至5,847萬人次。香港旅遊發展局預測，今年整體訪港旅客人次將逾6,055萬，按年增長3.6%。下年度總推廣預算約4億元，會集中資源吸引過夜旅客。隨着廣深港高鐵香港段與港珠澳大橋即將開通，以及大灣區的發展，旅發局將加強推廣，包括推出「I'm lovin' it」口號及活動，就是一項令品牌年輕化、跳出傳統快餐形象的全球

■ 節自《今年訪港客料破6000萬》，香港《文匯報》，2018-2-21

持份者觀點

- 1. **負責人**：預計過夜旅客人均消費及過夜平均留港時間會持續下跌。消費減少主要受旅客消費模式轉變及酒店價格變化影響，旅客減少購買昂貴物品，以及近年網購興起，均令消費額減少。至於留港時間，主要是由於內地旅客留港時間減少，但他們來港

次數卻增多，並多選擇在短假期及平日周末來，令本港旅遊業在黃金周的受惠減少。2. **評論**：內地有農曆新年假期，故早已預期內地遊客會較多。內地旅客消費力強勁，且香港是亞洲新年氣氛最濃厚的地區，故內地旅客有不俗增長。

多角度思考

- 1. 試指出旅發局的預測。
- 2. 你認為香港對過夜旅客的吸引力在哪裡？

個人成長與人際關係

一半港人撈「閃婚」合適就結

新聞撮要

今年情人節，有機構就年輕人的戀愛觀及結婚消費模式作調查。結果發現，近五成受訪者在戀愛一年內與伴侶結婚，逾一半人更認為一年內相處時間最適合結婚。調查又發現，不少新世代因結婚開支大及經濟壓力，較接受婚前同居。

■ 節自《新世代戀愛 結婚貴寧同居》，香港《文匯報》，2018-2-15

持份者觀點

- 1. **調查**：促使年輕人結婚的原因最大為遇上能共度一生的伴侶(34%)，其次為生兒育女(30%)及擁有穩定經濟基礎(15%)，反映新世代對於閃電結婚抱持開放態度，時間與了解深淺不一定成正比，只要遇上合適伴侶便會結婚。
- 2. **受訪者**：因結婚開支而感到壓力，當

中消費項目最高為「婚宴酒席」，其後依次為「蜜月旅行」及「戒指及首飾」。

多角度思考

- 1. 根據上文，指出主要的調查結果。
- 2. 承上題，你對結果有什麼意見？
- 3. 除了結婚開支大，還有什麼可能的原因致使新世代較接受婚前同居？



■ 調查發現逾一半人認為一年內相處時間最適合結婚。 資料圖片

現代中國

美博物館開派對 兵俑慘遭毒手

新聞撮要

陝西省文物局2月18日發佈消息稱，經展覽承辦方陝西省文物交流中心與美方核實並確認，一個外借到美國費城富蘭克林學會博物館的兵馬俑，其左手拇指被一名24歲青年折斷後盜走。當天，展館外租用於開派對。

陝西文物部門已經開展後續情況收集和應對處理工作。■ 節自《兵馬俑美展遭竊指 中方追責》，香港《文匯報》，2018-2-20

持份者觀點

- 1. **外國報道**：在美國，由於面臨營收壓力，博物館常常對外出租展廳以獲得收入，展廳便經常成為派對、聚會場所。由於在參與派對的同時，人們還能欣賞展出的文物，博物館的娛樂活動受到了一些人的歡迎。
- 2. **美國評論**：美國的一些博物館

比較強調互動，展覽品和觀眾的距離很近，也很少使用玻璃罩等特別保護措施。3. **中方**：根據《展覽協議書》相關條款，要求美方嚴肅追究安防責任人的責任，依法嚴懲肇事者，並啟動索賠程序。

多角度思考

- 1. 試指出兵馬俑被破壞的大致經過。
- 2. 承上題，指出美國博物館的經營方法。
- 3. 你認為可如何杜絕類似事件？



■ 美國觀眾在參觀尚未遭損壞的兵馬俑。 資料圖片

通識把脈

跨國企業推品牌 文化出口顯特色

在文化全球化的年代，文化推廣與企業及國家行為密切相關。

首先，同學最主要應該掌握的一個概念是「跨國企業」。簡而言之，就是一所公司在多個國家或地區有業務，通常是規模很大的公司。這一類的公司在不同的國家或地區設分公司，並擁有一系列相同的品牌營銷策略。

著名的跨國公司，當然首推大家經常光顧的麥當勞。這一類公司推廣的不單是品牌名稱本身，還包括了品牌的「意念」與「文化」，有如近年的麥當勞的「I'm lovin' it」口號及活動，就是一項令品牌年輕化、跳出傳統快餐形象的全球

品牌推廣方式。

跨國品牌除了飲食、銀行和金融服務等外，還有文化界別的跨國企業。外地的著名例子有電子書商亞馬遜，以及台灣的誠品書店。到過台灣的朋友應該在誠品最少消磨過一個下午，的確在台灣它不單是一間書店，更是一個文化品牌。誠品售賣一系列的家居、音樂、舉辦文化、潮流活動，涉及社會環境、教育多個議題。

租金貴消費變 書店拓周邊產品

不過在本港，文化品牌的推廣則有一定困難，首先是面對高價的租金，大型

連鎖書店 Page One 就在前年結業；其次就是大眾對文化行為的定義不斷改變，從而影響到大眾消費行為。

根據誠品2017年末對華文讀者的研究發現，社會開始對閱讀的定義產生不同的看法，有80%的人認為紙本閱讀最接近閱讀的定義，但有46%的人認為，看facebook也算是「閱讀行為」。

同時，談到閱讀時使用的工具時，有九成以上的人會從社交網絡獲取資訊，而電子書讀者也超過了六成，打擊了文化品牌經營，特別是實體書的銷售，迫使書店持續拓展其他周邊產品。例如在香港的誠品書店，不時見到排隊買特色

茶品的人龍可能更長於購書人龍。中韓着力「出口」劇集

進一步將文化從一個國家或地區推動到世界各地，這樣涉及一個較深入的概念，叫作「文化出口」。當中的項目包括了兩大類，一類是有形的文化產物，如書籍、音樂，近年韓國可以說是文化出口的成功例子，韓劇、韓星成為年輕人的潮流指標；另一類是無形的文化服務，如國際性藝術團體公開表演，文化、節日等項目推廣，例如依賴世界遺產推動旅遊服務業。要成功推動文化出口首要條件是政策

推動，巨大的文化產業國日本於本世紀初，已經將信息家電、機械人、燃料能源與文化產業定位為21世紀四大支柱，配以大量資源發展。

而我國近年在文化出口領域上亦大有進步，不止所拍攝的電影、電視劇廣受大眾歡迎，而且在申領世界文化遺產、推動中國不同地區的產業和旅遊特色時，更加凸顯地區優勢，如深圳高科技文化產品、齊魯的儒家文化及京城的798文創區等，均是值得一看的文化區域。

■ 洪昭隆 天主教培聖中學通識科教師及公民教育統籌