

習近平：牢固樹立以人民為中心的發展思想

香港文匯報訊 據新華社報道，在中華民族傳統節日農曆春節來臨之際，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平來到四川，就貫徹落實黨的十九大精神以及中央經濟工作會議、中央農村工作會議精神進行調研，看望慰問各族幹部群眾，向全國各族人民致以美好的新春祝福。

昨日上午，在聽取了四川省委和省政府工作匯報後，習近平指出，黨的十九大大指明了黨和國家事業前進方向，為中國這艘承載着13億多人的巨輪前行了起了新航標。全黨全國全社會要把黨的十九大精神參悟透、領會好，更好把握

黨的十九大各項戰略部署的整體性、關聯性、協同性，把學習貫徹黨的十九大精神同把握黨的十八大以來我們進行偉大鬥爭、建設偉大工程、推進偉大事業、實現偉大夢想的實踐貫通起來。要多調研、摸實情，盯住抓、抓到底，崇尚實幹、力戒空談、精準發力，讓改革發展穩定各項任務落下去，讓惠及百姓的各項工作實起來。

建設現代化經濟體系

習近平強調，我國經濟已由高速增長階段轉向高質量發展階段，建設現代化經濟體系是我國發展的戰略目

標。要夯實實體經濟，深化供給側結構性改革，強化創新驅動，推動城鄉區域協調發展，優化現代化經濟體系的空間佈局。要抓好生態文明建設，讓天更藍、地更綠、水更清，美麗城鎮和美麗鄉村交相輝映、美麗山川和美麗人居有機融合。要增強改革動力，形成產業結構優化、創新活力旺盛、區域佈局協調、城鄉發展融合、生態環境優美、人民生活幸福的發展新格局。

習近平指出，要牢固樹立以人民為中心的發展思想，常懷憂民、愛民、惠民之心，採取針對性更強、覆蓋面

更大、作用更直接、效果更明顯的舉措，解決好同老百姓生活息息相關的教育、就業、醫療衛生、社會保障、社會穩定等民生問題，使人民獲得感、幸福感、安全感更加充實、更有保障、更可持續。要堅持抓發展、抓穩定兩手都要硬，深化民族團結進步教育，促進各民族共同團結奮鬥、共同繁榮發展。要認真貫徹落實黨中央關於在全國開展掃黑除惡專項鬥爭的重大決策部署，把社會穩定工作做得更細緻、更扎實、更緊密。

習近平強調，黨的十九大大把黨的政治建設擺在突出位置，強調黨的政治

建設是黨的根本性建設，這是有深遠考慮的，也是有充分理論和實踐依據的。要堅持黨中央權威和集中統一領導，增強「四個意識」，做到黨中央提倡的堅決響應、黨中央決定的堅決照辦、黨中央禁止的堅決杜絕。要認真學習貫徹黨的十九屆二中全會精神，教育引導廣大黨員、幹部牢固樹立憲法意識，帶頭尊崇憲法、學習憲法、遵守憲法、維護憲法、運用憲法。要嚴格執行新形势下黨內政治生活若干準則，全面加強和規範黨內政治生活，涵養積極健康的黨內政治文化，營造風清氣正的良好政治生態。

外來工春節堅守崗位 粵桂接力聯動助團圓

留守童乘包機抵穗與父母相聚

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道)春節期間，萬家團圓的時候，一些基礎性保障性工種的工人卻依然堅持在崗。為了讓這些服務廣東的外來工也能夠與家人共度春節，昨日，廣東包機將49名外來工子女接到廣州，讓孩子們與父母一起享受團年飯。據了解，這些留守兒童的父母多為清潔、公路護養、餐飲、快遞等行業的外來工，春節期間，他們依然堅守在崗位上。

此次跨省團圓活動，由廣東和廣西兩省區共同努力，組織和協調長達2個月，精心挑選了一些有代表性的貧困留守兒童。各方經過協調後，最終決定以包機方式將這些留守兒童直接送到了廣州。

從事物流行業的他，為保障春節業務正常進行，堅守崗位。「能夠在廣州與孩子團聚，非常意外，對廣東和廣西有關部門對我們的關心和關注十分感謝。」老陳說。

孩子常夢見雙親

來自廣西平南縣的留守兒童佳佳說，已經很多年沒有和爸爸媽媽一起過年，無數次做夢見他們。「但我知道媽媽是賺錢養家，也很辛苦。」

此次隨機一起陪護的共青團廣西區委工作人員沈彥東表示：「比起更加富裕的生活，孩子們更希望像別的小朋友一樣能得到父母更多的陪伴與關心，這樣即使生活貧窮，他們的童年至少是完整和快樂的。」

據共青團廣東省委書記池志雄介紹，隨着社會經濟的快速發展，工業化、城鎮化程度的提高，農村留守兒童問題已經成為不可忽視的社會問題。城市外來務工人員作為城市的一分子，他們既為了生計而在城市奔波着，同時也在為城市建設默默貢獻着力量。對於城市外來務工人員而言，留守老家的子女無疑是他們心中最牽掛的人。能創造條件，多讓他們與子女團聚，無疑是他們最需要的東西，而關注留守兒童的健康成長，更有助於鄉村振興發展和農民幸福感提升。

接下來，廣東將繼續多舉措關注外來務工人員和留守兒童，爭取覆蓋更多地區的留守兒童家庭，還將聯合更多熱衷公益的企業、組織及個人廣泛參與進來，整合優勢資源，打造一個多方聯動、全民參與的關注外來務工人員和留守兒童公益圈。

母親含淚見兒女

前日晚上，49名兒童出現在南寧吳圩國際機場，他們分別來自28個家庭，這是孩子們人生中第一次乘坐飛機。昨日晚，28個家庭的集體團年餐在廣州海珠區舉行。主辦方給每一個孩子都準備了新年禮物，來自廣州不同團體和協會的藝術組織，還給他們準備了豐富的文藝表演節目。

能夠來到廣州與父母團聚，孩子們特別滿足和開心。

13歲的黃晴來自南寧市邕寧區那樓鎮那利村那利坡。此行，她和弟弟妹妹三人都來到廣州，全家人終於能夠團聚。

「看着孩子在團圓晚宴的台上歡快地唱歌，覺得對不起孩子。」黃晴媽媽張秀清含着淚說道，這一周將是她這些年來陪孩子們最長的時間。

家中有3個孩子，張秀清是幸福的，但肩上的擔子也特別重。夫妻倆在廣州做餐飲服務工作已12年，為了多賺錢，每年春節都在廣州加班。

令她欣慰的是，大女兒除了自我督促學習之外，平日能很好地照顧弟弟妹妹。「雖然比較放心她們，但作為父母，也虧欠他們不少。只希望能夠賺更多，讓他們以後過好一點的生活。」

老陳和女兒同樣是當天現場的外來工家



廣西外來工陳先生和女兒團聚，展示剛剛在廣州拍的合影。香港文匯報記者敖敏輝攝

從事餐飲的張秀清(中)和三個孩子在廣州團聚。香港文匯報記者敖敏輝攝

上萬創客齊返鄉 網店第一村「靜」待新春

特稿

「一年之中，也就這個時候村子最空。」望着家門口零星駛過的車輛，村民劉英土說道。劉英土所在的浙江省義烏市青岩劉村有着「中國網店第一村」之稱，村內遍佈3,200餘家電商，匯聚着來自五湖四海的年輕創客，電商從業人員達2.5萬人。

隨着春節的臨近，大批創客接連返鄉，青岩劉村褪下了「電商神話」的光環，進入了一年中最「安靜」的時刻。

青岩劉村距離知名的義烏國際商貿城約8公里。在十多年前，這裡還只是一個普通小村。2005年，青岩劉村完成舊村改造。由於其毗鄰義烏市場和江東貨運市場，一些擁有敏銳市場觸覺的人開始在青

岩劉村從事電子商務，從而帶動了一股風潮。

年銷售額一度達60億

「大城市房價高生活壓力大，我有同學在這裡做電商。從他那裡得知這裡物流成本低，了解情況後我也過來了。」1993出生的何南波是這批「電商大軍」中的一員。被這裡的創業氛圍所吸引的他，離開上海後，在青岩劉村租了一間房，牽了一根網線，在網上銷售起了汽車配件。

年輕力量的匯入，讓這個村發生了「質」的變化，也凝聚起了這座城市龐大的經濟動力。數據顯示，2016年全年，該村電商銷售額50億元(人民幣，約合港幣61億元)，日均出單10萬票。

「緊張、繁忙、熱鬧」永遠是青岩劉的「常態」。吃飯時，這裡的人們討論的不是家長裡短，永遠是「什麼東西」最好賣；每天下午五六點村裡各個快遞網點前聚集着打包發貨的賣家，快遞站緊張地揀貨，每天數以萬計的訂單從小村發出。而隨着春節的臨近，青岩劉村「一反常態」，快遞物流停運，創客們也各奔東西，村民們成為了青岩劉的「主角」。

劉英土正忙着往自家門上貼春聯，談起這些年的變化，老人很激動。「我很感謝這些電商來義烏的土地上發展。」今年73歲的劉英土過去一直靠務農為生，自從村子火起來了，就把房子出租給了創客，收入大大增加，一家人日子過得越來越美滿。 ■中新社

外：過春節成主流 消費潮惠全球

新春將至，「春節經濟」引關注。圖為本月11日，美國三藩市唐人街，一名女子在年宵花市上購物。新華社



香港文匯報訊 狗年將至，全球媒體在不吝筆墨報道春節慶祝活動的同時，也對有消費盛宴之稱的「春節經濟」給予了高度關注。境外媒體稱，春節不僅僅在中國國內掀起一場消費熱潮，也會對全球的零售業、餐飲業和旅遊業起到提振作用。

據亞洲時報在線網站上週六報道，隨着春節的臨近，中國零售商、餐館和旅遊熱門目的地都在摩拳擦掌，準備大賺一筆。據中國商務部預測，今年春節假期期間，中國零售和餐飲企業的銷售額有望達到9,000億元人民幣以上，同比增長10%左

右；中國國內旅遊市場將達3.85億人次，同比增長12%。而且，業內人士認為，2018年春節市場最大的特點就是消費升級。

巧遇情人節 春節重視度不減

「生活方式的改變正在影響中國消費者的行為和習慣，」市場調研公司尼爾森中國區總經理章劭(Vishal Bali)說。尼爾森近日發表的一份報告顯示，2017年，中國消費者信心指數穩步增長至112點，較2016年提高6個點。消費者信心指數的增長，給

中國遊客青睞的海外旅遊市場帶來了福音。報道稱，目前的數據顯示，日本、新加坡、馬來西亞、印尼、越南、菲律賓和泰國是中國人在春節假期最熱衷前往的七大旅遊目的地。另外，歐洲也是熱門地區，尤其對中國富裕階層更具吸引力。事實上，鑒於春節正在成為國際性節日，「春節經濟」的影響力已遍及全球。

加拿大溫哥華當地媒體《溫哥華商業》(Business Vancouver)上週五稱，在聖誕後的消費低迷期，溫哥華當地越來越多的零售商和餐飲商將春節視為提振消費的一大機遇。當地一家大型商場的公共關係經理喬伊亦表示，據以往經驗，春節期間光顧商場的顧客是非假期的三倍，遊客數量增加明顯。而遊客中，中國籍遊客或來自其他國家的華裔遊客佔比最高。即使在今年春節和情人節假期重合的情況下，溫哥華華商戶也並沒有減少對春節的重視。

溫哥華當地一名觀察人士則表示，現在，春節不再只是一些少數族群會慶祝的小眾節日，而是正在成為一個主流節日。「春節已經融進了溫哥華的文化和商業，如果你不搞點慶祝活動，你就已經有點落伍了。」

春運鐵路忙 發送旅客破億人次



昨日，大批旅客在南京火車站乘火車出行。中國鐵路總公司當日透露，截至12日，全國鐵路春運累計發送旅客已突破1億人次。中新社



在濟南火車站，2名女童看着「匆匆趕火車」的小童出了神。中新社

香港文匯報訊 據央視網報道，隨着春節日益臨近，鐵路客流持續高位運行，初步統計，昨天全國鐵路發送旅客939萬人次，自春運以來鐵路發送已突破1億人次。在出行熱點地區，交通部門加強服務，讓出行更加順暢。

全國鐵路前日初步統計加開臨客994列，武漢向上海、合肥、廣州、重慶等熱點地區加開「夜行高鐵」16列，並採取「空車去、載客回」的方式，向廣州鐵路

部門支援客車36列，接旅客返回武漢。在瀋陽站、瀋陽北站、大連站、長春站、通遼站等站新增臨時身份證自助辦機，旅客最短只需10秒鐘就能拿到臨時身份證。南昌火車站則拓展接駁服務，新增共享汽車服務網點，而南寧、濟南火車站新設立的母嬰室，為帶小孩出行的旅客增添便捷。在濟寧州火車站還為中轉旅客專門開闢臨時候車區，並配備了醫藥箱和兒童玩具。