

去年席捲全球的反性騷擾及反性侵網絡行動「#MeToo」，導致多名荷里活導演、演員甚至政客身敗名裂。有兩性關係專家指出，受「#MeToo」行動影響，不少在職人士擔心涉及職場性騷擾，因此對在辦公室談戀愛有所顧忌，調查發現辦公室戀情個案跌至10年新低，形容這種持續多年的兩性關係發展進入冰封期。

響工作，員工便要為戀情訂立一些守則，確保公私分明。

女權倡議者不同意：伴侶更細心

心理學家利伯曼表示，「#MeToo」行動確實對辦公室內的浪漫關係潑冷水，損害了同事戀情開花結果的機會。女性平權倡議者弗里德曼則不同意研究指「#MeToo」影響兩性發展浪漫關係，稱「#MeToo」行動令伴侶變得更为細心，關懷和照顧對方，幫助他們建立信任和親密關係。

另有調查發現，約27%受訪者稱曾與上司拍拖，而男性則只有16%。此外，發展辦公室戀情的受訪者中，約31%稱最終與同事結婚。

■《每日郵報》/路透社

網上調查機構「哈里斯民意調查」於去年11月至12月，訪問809名私人公司員工，發現只有36%受訪者表示正與同事交往，是10年來最低，較前年低5個百分點。資助進行這項調查的招聘網站Career-Builder人力資源部主管黑夫納表示，不知受訪者是因反性騷擾浪潮影響而不敢發展辦公室戀情，還是純粹不敢承認，但無可否認，辦公室戀愛永遠都存在，若避免戀情影

賭城機場推註冊快線 結婚後即玩

美國賭城拉斯維加斯是許多名人首選的結婚勝地，但人們過往抵達機場後，要花時間到市政府辦公室，再排隊領證。當地的麥卡倫國際機場為免新人舟車勞頓，於今日情人節至本周六設置臨時婚姻註冊處，新人在機場便能完成註冊。

來自得州的斯德凡尼在機場與伴侶基什亞註冊結婚，她對當局設置「婚姻註冊快線」感到興奮，形容手續方便快捷。來自加拿大的蓋爾則向記者展示註冊文件，指措施十分方便，「我們已完成手續，其他

時間可以去玩樂」。

婚姻每年為拉斯維加斯經濟帶來高達20億美元(約156億港元)收入，其所在的克拉克縣每年完成8萬宗婚姻註冊，居全國之首，通常約有1,500對新人會選擇在情人節於當地註冊，較平日高出一倍。

■法新社



■狗狗結婚

顧忌涉嫌性騷擾 同事拍拖10年新低 「#MeToo」嚇窒辦公室戀情



各地慶情人節

■情侶親吻



■心心花束



■「愛情銀行」

平昌冬奧Tinder熱爆 派11萬安全套破紀錄

韓國平昌冬奧會場寒風凜冽，但擋不住運動員蜜運約會的热情，選手、代表團職員以至記者紛紛上載個人資料至交友約會應用程式Tinder。冬奧組委表示至今已派出11萬個安全套，相當於平均每名選手獲38個，打破歷年冬奧紀錄。

安全套生產商Convenience贊助大部分安全套，該公司發言人稱，並不預期選手用光

所有安全套。

Tinder則確認在平昌冬奧賽場的使用量急增，有批評者指選手應專心賽事，部分選手已刪除賬號，但亦有選手認為運動表現與社交可以兼顧。29歲加拿大女運動員艾莉西亞在Tinder個人資料頁面寫上「我拚命訓練，但更盡情玩樂」，稱會逗留韓國數周，對參加冬奧十分興奮。32歲的比拉是另一位Tinder用戶，她在個人資料上介紹自己是有趣的女孩，可以出來喝飲料和看比賽。

■法新社

「愛情銀行」儲起浪漫

斯洛伐克中世紀城鎮班斯卡-比斯特爾察一幢古老大宅，因詩人斯拉德科維奇一段凄美愛情故事，吸引不少情侶前往遊覽，並在景點內的「愛情銀行」存入愛情見證物，等若干年後再來提取。

生於1820年的斯洛伐克詩人斯拉德科維奇，曾與名叫馬林娜·皮斯什洛娃的女子相戀，但對方父母不接受他為女婿，更強迫女兒下嫁富商。斯拉德科維奇於1844年寫下長達2,900行的長篇詩文《馬林娜》，訴說他與皮斯什洛娃之間不能結果的愛情，被認為是《羅密歐與茱麗葉》的真實版，亦是全世界最長的愛情詩篇。

皮斯什洛娃故居現已被改建成展覽館，封存這段浪漫愛情歷史，其地牢則改建成「愛情銀行」，內設10萬個小型抽屜，代表詩句中每個字母、空格和逗點，讓情侶在情人節等限定日子存放見證愛情的物品。不少情侶和夫婦特地前來參觀，一名24歲遊客稱，他會把與未婚妻首次約會的電影門票放到抽屜。

■法新社

滬玫瑰銷情遜往年

情人節遇上小年夜 年輕人返鄉銷售減

香港文匯報訊 今年情人節遇上小年夜，作為情人節必備的玫瑰花，銷情反而不如年花，行情走低。據《新聞晨報》報道，受今年天氣等因素影響，上海市場上的玫瑰批發價格水漲船高，再考慮到大量返鄉過年的消費者、快遞員群體，不少花店店主今年都採取了保守銷售策略。值得注意的是，由於近一兩年來「一周一花」（即鮮花包月銷售模式）、網絡訂花的興起，不少精打細算的消費者已早早訂購，以避開「快遞荒」和「漲價潮」。

春節臨近，去花市購買年花的市民絡繹不絕。記者走訪多個市場發現，多家鮮花店店主表示，由於今年雲南受低溫雨雪天氣影響，玫瑰產量降幅明顯，導致市場批發價格上漲。汪女士經營花店多年，她告訴記者，今年的情況是情人節春節兩個節日的玫瑰需求疊加，導致近期玫瑰提價較早，卻難以大漲。

進價偏高出貨較少

「現在出貨少，進價高，人手也不夠，大家都不敢訂得太多，價格抬得也比以前要早。我們也知道情人節碰上過年生意不好做，別說很多小年輕都回去了，就連快遞員都回去了呀，還得自己送貨。」汪女士說。

目前，各花鳥市場上的鮮切玫瑰價格普遍在一枝8元（人民幣，下同，約合港幣9.8元）上下，購買10枝或以上，能有一定折扣優惠。以普通家用大花瓶的容量為例，插上一打20枝

玫瑰再加上些許配草，至少需要150元，較平日有近一倍的漲幅。而汪女士店內經過精心包裝的19枝、33枝玫瑰花盒、花束，目前的報價則在200至300元左右，與往年情人節相比有增無減，「不過情人節前漲幅不會太多了，往年，2月14日的情人節當天，能漲到一枝15元甚至更高，今年應該不會了。」

網上預售壓低價格

由於近兩年來網絡購花、「一周一花」等新模式普及，各訂花平台也摸準了不少消費者精打細算的消費心理，提前一個多月就開始情人節玫瑰、年花預熱活動。如某平台自1月起就開啟了年花「福袋」的訂購通道，100至200餘元的價格，就可以買到包括鬱金香、大花蕙蘭、百合等2至4種熱門春節花材的打包禮盒，收貨時間在2月8日、9日左右，在一定程度上保證了鮮花品質的同時，相較年前採購也有一定的價格優勢。



■春節來臨之際，廣州市民在迎春花市精心選花買花，臉上洋溢笑容。

新華社

穗年輕情侶過有年味情人節

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）果實纍纍的大盆年桔、千姿百態的水仙花、粉色紫色的蘭花……與這些熱鬧喜慶的「年花」相對應的是，一束束被綁好絲帶的火紅玫瑰顯得有點單調。今年情人節與春節大年三十緊緊挨着，「年花」與玫瑰遭遇正面對撼，今年情人節的玫瑰銷量不及往年。

在廣州越秀老城區的百靈路一家鮮花店裡，老闆劉女士在店面忙前忙後，來招待買花的一家大小。她笑言：「今年天氣原因，玫瑰進貨價也漲了，因此銷量預計會更少，反而桃花就賣得不錯。」劉女士說，一般情人節當天玫瑰才最暢銷，但春節不少年輕人都回家鄉過年了，留在大城市的多以陪伴老人家的本地家庭為主，可以提前預測玫瑰銷量不好。」

在熙熙攘攘、五顏六色的年花大軍中，熱情的玫瑰顯得有些稀疏冷清。「今年主力是



■新春前夕，一位媽媽抱着寶寶在廣州迎春花市自拍，一臉幸福。

新華社

做年花。」劉女士說，今年比較熱銷的年花有價格較親民的銀柳，小盆的蘭花也很受歡迎。情人節挨着春節，廣州各區花市已經張燈掛綵迎客。不少年輕情侶選擇過一個有年味的情人節。



■異地網購訂單飆升，朱古力最暢銷。網上圖片

香港文匯報訊 據《重慶晚報》報道，近日發佈的「2018情人節京東消費大數據」顯示，今年情人節前異地訂單佔比增幅明顯，相比去年同期增長37%。其中16-25歲的年輕群體異地訂單佔比飆升更加顯著，增幅接近50%。

朱古力最暢銷

情人節商品銷量方面，朱古力仍是該節最為暢銷的商品，今年情人節前朱古力整體銷量比去年同期增長了180%。省市排名及增幅方面，海南（增長757%）、寧夏（增長757%）、青海（增長568%）分別位列前三。

情人節趣味數據顯示，從搜索「情人節」這一關鍵詞的數量上看，女生更為重視情人節，搜索量與男生的比例為3:2。而26-35歲是擇偶和談婚論嫁高峰期，自然是關注情人節的主力。在搜索「情人節」的用戶中，這一年齡段用戶搜索量佔到總數的78%。

從對「情人節」關鍵詞的搜索，也能看出不同年齡段的男女，在示愛主動程度上有着不同表現。在16-25歲和36-45歲這兩個年齡段，搜索情人節的以男生居多，搜索量是女生的3倍。但在26-35歲這個談婚論嫁高峰年齡段，這一比例發生逆轉，女生搜索量是男生的3倍，可以看出，這個年齡段的女生對男朋友更為上心。

京東大數據：異地網購訂單飆升