

兩佳節相遇 年花勝「情花」

花店料客人消費有取捨 情人節年廿九難有「協同效應」

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）今年情人節「撞正」年廿九，到底是年花抑或情人節花的銷情較暢旺？鮮花盆栽批發商會主席賴榮春表示，雖然兩個節日接近，令節日氣氛更濃厚，但部分人或會只買年花而少買情人節花束，「正如同一晚有兩場晚宴，只能二選一或兩邊都食少少」，故料情人節生意不會因農曆年而有所增加，只能與去年相若。不過有年輕人引入厄瓜多爾的彩色玫瑰，配以滿天星，約售200元，試試今年情人節水溫。另外，有花店今年仍有99枝玫瑰出售，價格為3,980元。

戊戌狗年將至，港人近日都四出張羅應節用品，旺角花墟及維園年宵的濕貨攤位都遍滿買花人士。在旺角花墟開設花店的鮮花盆栽批發商會主席賴榮春向香港文匯報記者說，早前股市樓市暢旺，加上近年有較多年輕人到花墟購買盆景、蘭花及桃花，相信年花的生意也會不錯。他續指，情人節生意比較穩定，但有些市民或會因農曆新年的關係而少買情人節花束，故相信今年情人節生意與去年相若，不會出現節日的「協同效應」。

「情花」供應按年減三分之一

旺角花墟另有花店亦預料情人節與農曆新年相遇，年花銷情會較情人節花好，故備有小型花束或乾花吸客。繽紛花店品牌經理吳綺菁說，因為今年要抽調部分人手進行年花準備工作，故在情人節製作花束的人手相應減少，相信情人節花束供應量按年減少三分之一，但已準備小型乾花束應付市面需求。

99枝玫瑰惠惠3980元

香港文匯報記者早前亦到花墟查詢情人節花束價格，如指定款式的小型花束，價格由1,080元至1,280元不等，包括鬱金香10枝加襯花，繡球花兩枝加襯花。而指定款式的標準花束則由1,280元至3,980元，如肯亞玫瑰20枝加襯花售1,680元，99枝玫瑰加襯花售3,980元。

南美玫瑰禮盒 攻年宵後生客

至於在維園年宵設攤位的天使花園負責人蔡小姐表示，今年情人節臨近農曆新年，故進口厄瓜多爾的彩色玫瑰，以染色的滿天星配襯，再配以禮盒出售，料1盒售200元，限量200盒，期望能吸引逛維園年宵的年輕男女購買。

她續指，以往也有情人節「撞正」新年，但是紅玫瑰的反應不是想像般好，故今年決定試試新款進口玫瑰，場內也會出售盆栽植物如仙人掌及多肉植物等，價格由100元至200元不等。



有花商料市民會因農曆新年的關係而少買情人節花束，不會出現節日的「協同效應」。

香港文匯報記者彭子文 攝



今年「情花」價格由1,080元至1,280元不等。

香港文匯報記者彭子文 攝



盆景、蘭花及桃花受歡迎。

香港文匯報記者彭子文 攝



蔡小姐(左)進口厄瓜多爾的彩色玫瑰，期望能吸引逛維園年宵的年輕男女購買。



有花店經理表示，今年要抽調部分人手準備年花。



花農開叔說，今年桃花「啱晒時候，開得好靚」，料客人會「爽手買年花」。

香港文匯報記者彭子文 攝

新春用品多「汪」 紅包「絨」容華貴



「絨面利是封」受歡迎。



立體公仔揮春。



卡通人物利是封。



狗狗公仔的主題掛飾。

農曆新年除了要年花增添喜慶感之餘，「利是」（紅包）當然是少不了。戊戌狗年主角當然是狗狗，市面有不少以狗狗為主題的揮春、利是封，甚至賀年公仔也是以狗仔為主，不過今年新興的是「絨面利是封」，多以卡通人物角色為主，價格相對較貴，18元3個，但也有不少人購買。出售「絨面利是封」的店舖負責人向香港文匯報記者說，現時新一代的年輕夫婦少跟生肖購買利是封，反而是以個人喜好為先。

得意最緊要 未必跟生肖

記者到深水埗福榮街了解利是封及揮春的出售情況，今年卡通人物

的新春用品仍舊熾熱，如深受小孩歡迎的Peppa Pig及由手機通訊衍生的公仔Kakao Friends等，有價有市。甲蟲部屋負責人卓小姐表示，今年利是封來貨價較以往「貴少少」，但售價與去年一樣，直言「唔敢加價，最緊要大家買得開心」。

她續指，1月初已有市民買揮春及利是封，多是購買卡通人物的利是封，並指「現在好少跟生肖去買利是封，也是選擇自己喜歡的圖案」。

卓小姐續指，今年較受歡迎的利是封是「絨面利是封」，有不同圖案，18元3個，相信臨近新年銷情會更好。不過她沒有回應今年生意會較去年上升多少。

傳統貨吸長者 卡通啱小家庭

今年首次在深水埗設攤位的邱先生表示，公仔揮春依舊受大眾歡迎，如59元一個的立體公仔揮春都大受歡迎。他續指，近年市民都購買公仔揮春，特別是年輕一代的小家庭都很喜歡購買，傳統揮春售價便宜亦有長者購買。

被問到今年新年揮春會否加價，邱先生說不會，反而會降低售價約2%，因為競爭對手較多，期望降低售價吸客。他補充，今年是他首次加入新年揮春及利是封的「戰團」，相信臨近新年的10日表現會不錯，「到時可能做唔停手」。

■香港文匯報記者 楊佩韻

桃蘭適逢絢爛 花農料客爽手

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）嚴寒持續近兩星期後，終能在年廿九逐漸被一股潮濕的偏東氣流取代，氣溫回升至19度，大眾能過一個暖笠笠的農曆新年！「年花大王」賴榮春說，桃花、蘭花等年花本身很喜歡寒凍天氣，加上現代化種植等方式，故少有凍傷花的情況，供應充足，價格與去年相若。他續指，市民買花回家後，溫度轉暖亦令今年花「開得更靚」。花農開叔說，今年桃花「啱晒時候，開得好靚」，加上早前股市樓市港人都有不錯成績，料他們會「爽手買年花」。

料生意如去年 花農：客信晒我

早前寒流襲港，大眾都擔心會否「凍傷花」，令桃花、蘭花等年花價格上升。本地種植桃花的開記花園負責人開叔向香港文匯報記者說，今年桃花「啱晒時候，冷熱也沒有問題」，因為今年較去年多了一個月種植期，加上他用古法保持桃花溫度，故桃花有70%至80%的收成率，價格沒有太大的升幅變動，小株桃花售100元至200元，3呎至5呎左右的桃花售500元至600元，6呎至8呎的大桃花則售6,000元至9,000元不等。

開叔續指，早前本港股市及樓市表現不錯，雖近幾日股市下瀉，但認為港人仍肯爽手買花，而且今年有新客及舊客回頭，當中有舊客致電他訂桃花，形容「佢(客人)睇都唔睇桃花便下訂，話信晒我，你話生意好唔好？」他相信，年近歲晚生意會愈來愈好，但不敢估計生意表現較去年增長多少，僅稱「與去年差不多便好」。

鮮花盆栽批發商會主席賴榮春向香港文匯報記者說，天氣持續寒冷百合及劍蘭供應量減少20%至30%，預料價格按年上升10%至20%，但近期供應商都分期分批種植，雖然部分收成日子趕不及新年，但相信整體供應量不會有太大影響。他續指，年花如蘭花、桃花、年桔等影響不大，因為此等植物都喜歡寒冷天氣，「凍仲靚嘅」，並指天氣寒冷時市民買花回家後，家中或開暖氣可令年花開得更美。

賴榮春指，現代化的種植不怕凍傷花，如有溫室及薄膜保護花芯等，不怕霜凍，故有關年花價格升幅不高，如蘭花約售138元至189元，日本品種的蘭花稍為昂貴，12呎年桔售480元，7呎至8呎的桃花由900元至1,000元不等。他同樣預料，早前股市樓市暢旺，加上近年有較多年輕人到花墟購買盆景、蘭花及桃花，相信生意也會不錯。

特稿

蒲點玩盡意頭 書法VR迎狗

農曆新年期間與親友聚會，或要思考到哪裡娛樂。本港多個大型商場均有大型的賀年佈置，有商場推出書法工房，市民能看到「福」字反轉後便成為疾走奔馳的「狗狗」圖案；沙田龍華酒店在農曆新年期間，推出經典懷舊菜式，如寓意「生財」及「團圓」的生菜魚球煲，亦有上世紀50至60年代家庭常見的「攪菜肉鬆蜜豆」，當中翠綠蜜豆寓意「青春常駐」。

港鐵五商場展「狗狗福到」書法

港鐵公司旗下五大商場：青衣城、綠楊坊、海趣坊、新屯門商場及恒福商場，在即日起至3月4日期間，推出《SHIBAINC柴犬工房》新春慶祝活動及首個賀年佈置，當中請來80後註冊建築師吳雨桐（又名「築墨青」），於指定時間在青衣城設計多款特色書法，如將「福」字反轉後便成為疾走奔馳的「狗狗」圖案。

至於世界唯一由狗狗組成的團隊「Wow Wow 奇藝家族」將在新年期間於黃埔新天地時尚坊地庫與大眾見面，他們會表演絕技，如小狗大騾琴技、日本狗狗梅花樁及首



■青衣城展出多款特色書法，如將「福」字反轉後便成為疾走奔馳的「狗狗」圖案。



■「Wow Wow 奇藝家族」將在新年期間於黃埔新天地時尚坊地庫與大眾見面。

次在香港上演的Body Walk及Body Trunk，讓大眾感受狗狗與訓練員之間的愛與信任。有關表演免費入場，分別在2月14日晚上7時至7時40分；2月17日至19日的下午2時30分至3時10分。

昂坪「VR捉妖」「光影寶牒」吸客

如打算到高處感受陽光及清新空氣，市民可到昂坪360體驗新的遊樂設施，如場內引入全港首套動作偵測式Active VR系統，以虛擬實境室內定位技術，讓參加者在昂坪市

集瞬間轉移到旺角鬧市，遊走於大街小巷，戴上VR裝備及提着手掣，跟《捉妖記2》主角胡巴及一眾小妖大玩捉迷藏。

昂坪亦有環保互動「光影許願樹」，賓客只要在願望寶牒上寫下願望和寄盼，再放入全息影像掃描器，之後將寶牒用力拋上「光影許願樹」，其願望便會出現於大屏幕上，寓意願望成真。

市民欲與親友吃一頓懷舊的團年飯，可到沙田龍華酒店品嚐經典懷舊菜式。龍華酒店發言人表示，市民農曆新年到場能嚐到多款

懷舊菜式，包括以酒店命名、因應季節選取新鮮蔬菜切成細粒炒成的「龍華炒粒粒」、寓意「生財」及「團圓」的生菜魚球煲。

酒店推懷舊菜「老港」賀意常在

發言人續指，上世紀50至60年代家庭或較清貧，只在過年才會預備較好些的菜式，而龍華酒店特意推出攪菜肉鬆蜜豆，不論顏色或形狀攪菜都和髮菜相近，取意「發財」及「青春常駐」。

■香港文匯報記者 楊佩韻



多個大型商場均有以狗狗做主題的賀年佈置。受訪者供圖



■生菜魚球煲取其「生菜」和「生財」諧音，鯪魚球喻「團圓」。

受訪者供圖