

尋找植根

香港都市的個性化設計

一直以來，香港都有不少廣為人知的香港時尚品牌，如鱷魚恤、雞仔嘜、佐丹奴、G2000、Fingercroxx、I.T、Baleno、Bossini等，但其實在香港還有很多有特色及具個性化的香港設計師的產品，甚至有不少年輕設計師自設工作坊，一邊設計一邊售賣其設計成品，或是利用近年新興的市集來展示其成品。就香港這個都市來說，單在PMQ元創方，原來已成為香港設計師的集中地，他們互相認識，以植根香港為大前提，有些設計還融入「香港」元素，藉以希望透過香港的設計，讓更多人同時認識香港這個都市特色，展現設計師的創意一面。

■文、攝：吳綺雯

一直以來，大家都知道元創方是聚集設計師的地方，當走訪這裡，比想像中還多香港品牌的東西，就如地下的兩間專門聚集香港品牌的零售管道，內裡的品牌的確有很多連記者都未曾聽過，當中包羅了時裝、手袋及配飾等，種類繁多，但各有特色，就在這兒，相信你都會發現有你自己喜愛的東西。



早前於D2 Place舉行的香港創意市集

香港品牌零售集中地

於香港有三間分店的「香港·設計廊」，這兒佔了三間舖，是由香港貿易發展局於1991年成立，一直肩負推廣香港創意設計及優質新穎產品的使命，包羅了精品、電子產品、電器、鐘錶、文具、珠寶首飾、時尚配飾等，式俱備，藉以加強買家對香港產品及品牌的認識，推廣香港設計的優良形象。

這兒，除了有設計師寄賣產品外，也有很多品牌選擇在店內的櫥窗和電視廣播展示區向公眾展示他們最新的創意設計。例如，崇尚簡約主義的手錶品牌TACS，以香港為基地，堅持原創的Morn Creations，在巴黎的一次設計展覽中創作出Paper diamond，從廣告界走到設計界的Sharon Cheung所創立的個人設計品牌MIDOTI萌·對·點，以及時尚與實用兼備的生活旅遊裝備品牌Frequent Flyer等，每個品牌都有自己的設計理念，並堅持100%香港設計。



「香港·設計廊」售賣的都是100%香港設計

Frequent Flyer

就在「香港·設計廊」隔壁，同樣佔有三間舖，是自2006年便植根於香港、香港先驅複合品牌概念店kapok，一直致力於搜尋及發掘來自世界各地具創意、獨立和精湛工藝的品牌，在踏入10周年之際推出首個gender free時尚品牌「future classics」。同時，概念店還展示其他香港設計師的品牌，如Enoch Ho在紐約帕森設計學院畢業後創立的berayah、Michelle Lai創立的手袋品牌mischa、由建築師Alex Jiaravanont及時裝設計師Tink Wong共同創辦的手袋品牌esemble，由年輕企業家及設計師Nathan Lo於今年成立的maven watches等，各有其創意元素。



kapok內，集合很多香港設計的品牌。

esemble



Benny開時有興趣設計各式各樣產品

雖然他們沒有特別設計品牌的名稱，但亦燃起創意的念頭。

藉市集測試產品歡迎程度

近年，香港舉行不少創意市集，例如在荔枝角的D2 Place裡，其實每一至兩星期都會舉辦市集，而西洋玄學家Benny亦有參與租用，展示其設計的產品。雖然他自己已有地方擺放其設計的產品，但他也會租用這些場地來將自己設計的產品公諸同好，讓更多人認識。他也從市集中看到，租用這些市集的大多數都與他一樣，本身有正職，而自己亦有興趣做一點創意，於是就藉着市集來看看自己的創意能否吸引人們的目光，有否同好者，順道作為一個平台交流一下設計的元素。



在市集中交流意見



兩位設計師Jessica Lau及Walter Kong創立BLIND by JW

自設工作室 前舖後居

近年，不少設計師自設工作室，在舖內開闢工作室，感覺如同前舖後居的情況。記者隨意走進他們的工作室了解一下，他們除了出外參加展覽外，大部分時間都會駐守在工作室內，一方面專心設計，同時亦可以跟喜愛他們設計的同好分享一下心得，亦有不少是由兩位設計師一同合作創立品牌。



BLIND by JW種類多

例如，BLIND by JW便是由兩位設計師Jessica Lau及Walter Kong於2012所創立，他們希望能畫出心裡的夢幻世界，一年兩季的春夏及秋冬系列會以不同故事作起點，用不同形式的物料及素材，繪畫出優雅型格的女裝系列，以至手袋配飾、時尚布藝家品等。兩位不同文化的設計師抱着對時裝的相同理念及理解，希望能締造出同存異的中西新文化品味。他們曾參加各式各樣的時裝展覽，如香港Centrastage、上海及巴黎等展覽，藉以讓更多人認識他們的设计。談及香港品牌的發展情況，他們覺得如要讓更多人了解香港品牌，其實仍在薰陶階段，加上實體店與網店依然不可分割，相互各有影響力。

至於另一個原創品牌「香港猿創」的名字就吸引了記者走訪，其創辦人兼總設計師葉宜恒Ronno Ip從事首飾設計及生產已有十多年經驗，與拍檔Eddy Chan一起創立這個品牌，他們以香港本土文化及特色為創作主題，如香港街上著名的小食：雞蛋仔、蛋撻、砵仔糕、菠蘿包等，或是一些節日裡出現的物品，如中秋節的燈籠，還有香港維多利亞海港風景等。他們希望他們的產品不僅是精美特別的首飾，更是有品質和獨特情懷的紀念品，藉此向世界各地旅客宣揚香港本土特色和獨特文化，能令人勾起在香港種種快樂回憶。



Ronno Ip(右)及Eddy Chan(左)

香港猿創首飾產品以香港特色為主



香港小食系列



不少工作室都以「前舖後居」的形式設置



元創方裡，內內外外展現了不少香港設計師品牌的成品。



元創方



D2 Place



28款西裝選擇

專屬西服訂製服務

度身訂做西裝成熱潮

位於中環威靈頓街的西裝品牌「DERBY Suit & Tailoring」由九十年代後莎莎國際控股有限公司主席之子郭浩泉(Patrick Kwok)聯同裁縫世家合作夥伴Hayman於2017年創立。他們引入了款式新穎的Slim Cut設計，自去年11月試業以來，短短兩個多月時間已吸引一眾重視衣著品味、追求優質創新時裝的男士青睞，掀起了成衣時裝熱潮。



郭浩泉(右)及Hayman(左)

郭浩泉鑑於坊間甚少Slim Cut的設計，而其品牌是走年輕人路線，於是就一反傳統，還根據亞洲人體形，設計出共28款剪裁與眾不同的西裝款式以供選擇。品牌更為重視洋服裁縫的傳統，因此不惜工本採用市面罕見的手縫襯、「半裡」版型、真袖衩等繁複工藝，配合清爽透氣的四季料，製作出適合香港天氣穿著的西裝。

另外，早前亦有兩位本地環保時裝設計師Angus Tsui(徐逸昇)和Ayumi Kwan(關之航)共同創立高級訂製品牌Astra Tailoring，品牌糅合兩人的設計風格，以銳利線條及剪裁大膽搭配鮮明色彩，褪去典型西裝的沉悶基調，既凸顯高級訂製的靈魂精髓，亦不失鬼馬的設計玩味，採用反叛前衛的硬朗剪裁細節拼合特色紋理提花布料，加重西裝的整體設計質感，拋開了傳統套裝的嚴謹與拘謹，重新演繹新一代生活態度。



Astra Tailoring兩位設計師

90後投資人 余晚晚展現風彩

繼亮相巴黎高定時裝周之後，90後投資人余晚晚又有新動作。早前，余晚晚在倫敦肯辛頓宮舉辦私人晚宴，邀請眾多國際名流及商業人士共慶中國新年，並高調宣佈Yu Holdings的成立，未來將大舉投入科技、時尚、公益、藝術和文化領域，通過多元的專案組合加強中國和世界的連結。當天的肯辛頓宮在中國風情的裝點下煥然一新，它是威廉王子與凱特王妃的寢宮，也將成為今年哈里王子大婚的舉辦地。這座超400年歷史的英國皇宮首次有華人在此舉辦慶祝中國新年的活動，宮殿內外的佈置都充滿中國風格，入口處的舞龍表演給來賓以驚喜，晚宴菜餚也是以北京烤鴨為特色的混搭風格。

