



中聯辦員工之窗

近日與內地來港旅遊的朋友閒聊，朋友說，香港高樓林立，交通便利，美食薈萃，各種服務一應俱全，風景秀麗，確實是高度發達的「東方之珠」。但是，總感覺少了點人與人之間的親近感，少了幾分人情味。

我對朋友說，請先聽聽我的親身經歷吧。

有一次，我隨意走進灣仔一家名為「美利堅京菜」的餐廳用餐，驚訝地發現，幾乎所有的夥計都是年歲已高的長者。雖然他們依然身板硬朗，但餐廳老闆聘用如此高齡的員工，恐怕難免有些風險吧。難道是爲了節省開銷？在好奇心的驅使下，我詢問老闆原因。老闆告訴我，這家餐廳已經營

了50多年，老夥計們都在這裡服務了幾十年，對他們來說，這裡就像家一樣。對自己而言，他們不僅僅是員工，更像家人。所以，只要他們願意，就會讓他們一直幹下去。聽完後，感覺整個餐廳都溫暖起來。

周末時光，我總愛喜歡約上三兩好友，到郊野公園四處走走，欣賞香港的山山水水，尋找都市喧嘩之外的寧靜。有一次，我們相約在大嶼山行山。由於線路較長，加上天氣炎熱，走到下午，我們帶的水已快喝完。正發愁時，看到了一戶人家，門前寫着「有水出售」，彷彿在沙漠中看到了綠洲。不過按常理，價格肯定很貴。橫下一条心去詢價，老闆告訴我：「3元一瓶。」我以為聽錯了，怎麼比便利店還便宜。又問了一次才明

# 香港的人情味

機關工作部 胡芷

白，老闆賣水並不是以賺錢爲目的，僅僅是想爲過往遊客提供方便。「贈人玫瑰，手有餘香。」

去年3月，一個遠房親戚的孩子在港大宿舍意外去世，親戚來港處理後事，我一直陪伴在旁幫助他們打理各種事務。白髮人送黑髮人，痛苦遠超常人的想像。在這期間，我也被悲傷的情緒籠罩着，想勸慰卻又不知從何入手。有一天，我陪着親戚去宿舍整理遺物，港大專門派了幾名老師過來協助。開門的瞬間，親戚再也控制不住自己的情緒，嚎啕大哭，幾近眩暈。幾個老師立即上前攙扶，輕撫她的後背，不停地溫言開導，用語言和身體的溫度讓她感受到一種支撐。我也被港大老師貼心的舉動感動着。悲劇雖已發生，但只要有人與人之間的

溫暖，總能刺破悲傷重重的包裹，鼓勵我們繼續前行。

聽完我的故事，朋友默默點了點頭，他告訴我，對大部分遊客而言，短短的幾天行程只是蜻蜓點水，難以深入體會這座城市的人情味。聽了這句話，我陷入了沉思。香港回歸祖國雖已20年，但情感融通遠遠不夠，加深兩地了解，確實任重道遠，而這正是我們的職責所在。我深信，隨着「一帶一路」、粵港澳大灣區等國家戰略的推進，隨着廣深港高鐵路、港珠澳大橋的貫通，兩地同胞的來往溝通將更加密切，心路交流也必將更爲通暢，香港一定會在祖國的懷抱下繼續散發光彩，也會有越來越多的內地同胞體會到香港這座城由心而生的人情味。



香港市民在尖沙咀廣東道沿途向內地遊客派發傳單，推廣「香港歡迎您」活動。 香港文匯報圖片

# 年宵食檔「冰火招」吸客

天涼賣蛇羹 天熱售冰菠蘿 料能發新年財

香港文匯報訊(記者 顏晉傑)送雞迎狗，市民紛紛外出辦年貨，全港最大的維多利亞公園年宵市場昨日下午人山人海，逼滿共聚天倫的一家大細，不少入場市民都指本港去年經濟向好，收入有所增加，所以消費亦不會太「手緊」，只要發現「心頭好」就會購買，有熟食檔主亦表示，今年年宵的生意理想，有信心可以發個新年財。

年宵第二天適逢星期日，不少市民特地到維多利亞公園行年宵辦年貨，住在九龍的何太太昨日便跟丈夫到維園，用約300元購買桃花、百合及銀柳等佈置家居，並順道拍拖預祝情人節。

她指自己過往買年花主要是到旺角花墟，但表示來年亦可能會繼續改在維園買年花，稱維園年宵的氣氛更加熱鬧，除了有花外亦有很多不同類型的應節產品。

郭先生昨日亦有帶狗年出生的兒子到場感受新年氣氛，他指兒子很喜歡狗，所以特地帶他來，「他想買一隻狗公仔，我今日沒有設定消費金額上限，只要看到喜歡的都會買。」

## 受惠股市旺 股民更疏爽

他指本港去年股市暢旺，經濟向好，所以今年農曆新年消費也可以較爲疏爽。

除年花及以狗仔爲主題的產品外，維園年宵內的熟食檔亦因爲人流暢旺而受惠，場內最大熟食檔「人民超市」負責人蕭小姐表示，年宵首兩天的天氣不算太熱，太陽亦不太曬，令更多市民願意外出行年宵，透露熟食檔每日限量銷售100個5元熱狗，昨日只是用了約1小時就賣完。

蕭小姐又表示，隨後幾天的天氣雖然會轉涼，但他們亦早有準備，會同時出售蛇羹及糯米飯等冬天食物，即使最後幾日天氣變得較熱，他們亦有冰菠蘿，相信能吸引入場市民。

她透露熟食檔在年宵首兩日生意額合乎最初期望，並指港人在節日期間一般較願意消費，加上本港去年經濟向好、股市暢旺，相信市民的消費意慾會進一步提高，有信心最終會有錢賺。

## 年宵版「告白氣球」禁飄浮

維園年宵內有多個氣球攤檔都有出售聖誕及新年期間大受歡迎的LED發光「告白氣球」。

不過，由於食物環境衛生署已經禁止市民帶有關氣球進入年宵範圍，檔主都改用空氣來吹脹氣球，再配以膠棒擰起氣球，所以年宵版的「告白氣球」都不能飄浮。

有在維園出售「告白氣球」的盧先生表示，「告白氣球」的熱潮已過，在年宵首兩天購買的顧客不多，但傳統的卡通公仔氣球則仍然深受小朋友歡迎，吸引不少入場的父母購買，對今年的生意仍感樂觀。



有熟食檔主指今年生意理想。 香港文匯報記者劉國權 攝



檔主為「告白氣球」注入空氣出售。 香港文匯報記者劉國權 攝



狗仔是維園年宵今年常見產品。 香港文匯報記者劉國權 攝



維園年宵昨日人山人海。 香港文匯報記者劉國權 攝



何太太用約300元買年花。 香港文匯報記者劉國權 攝



郭先生攜子入場買狗仔。 香港文匯報記者劉國權 攝



經民聯年宵攤位昨日舉行啓動禮，盧偉國、梁君彥、林健鋒、梁美芬、許曉暉、林穎伊等出席。 香港文匯報記者劉國權 攝



許曉暉出席活動，並寫了「一團和氣」和「出入平安」兩張揮春。 香港文匯報記者劉國權 攝

香港文匯報訊(記者 文森)不少政黨都會在維多利亞公園年宵設攤位與市民一同慶祝農曆新年，香港經濟民生聯盟(經民聯)昨日爲其與非牟利組織「動物英雄聯盟」合辦的年宵攤位舉行啓動禮，經民聯主席盧偉國致辭時祝願，香港在新一年於經濟及民生等方面都能更上一層樓。經民聯今年與關注動物權益的非牟利組織「動物英雄聯盟」合辦年宵，售賣應節的狗年產品，例如以狗爲主題的T恤、冷帽、鎖匙扣、手套和杯碟等。攤位昨日下午有啓動禮，盧偉國，立法會主席、該黨榮譽主席梁君彥，立法會議員林健鋒、梁美芬，前民政事務局副局長許曉暉，以及「動物英雄聯盟」主席林穎伊等人都有出席。攤位取名爲「大汪區」，盧偉國致辭時解釋名稱由來，指名稱寓意香港要響應建設粵港澳大灣區的政策，把握發展機遇，使香港的經濟民生更上一層樓，令香港繼續成爲福地，繼續旺下去。林穎伊就提出，希望攤位可以令更多人關注動物權益議題，使香港成爲一個動物友善城市。許曉暉寫揮春「一團和氣」

許曉暉在活動上更寫了「一團和氣」和「出入平安」兩張揮春。

梁美芬解釋兩張揮春的寓意時指，香港是沒有地震的福地，稱只要香港在政治、社會等方面都有人和，香港就會有好日子。她並祝願香港來年能減少內耗，認爲只要社會少爭拗，就能多做事，爲香港再創輝煌。

「大噉鬼」到維園向市民宣傳環保意識。 香港文匯報記者劉國權 攝

## 「大噉鬼」擺檔派利是封

不少市民在過年前喜歡行年宵，「大噉鬼」今年特別在人流最多的維多利亞公園年宵「擺檔」，向市民派發二手利是封，宣傳環保訊息，吸引不少市民與「大噉鬼」合照。平日只是透過互聯網和電視向市民宣傳環保訊息的「大噉鬼」今年走入維園年宵，向市民推廣節日減廢及大型活動減廢兩大環保訊息。市民可以到「大噉鬼」的攤位領取二

手利是封循環再用，以行動減少在農曆新年期間因爲派利是而製造垃圾。咖啡沙製顏料寫揮春「大噉鬼」又準備了由咖啡沙製成的顏料，讓市民參與寫揮春工作坊，希望令市民明白廚餘亦有其實際作用。「大噉鬼」又建議市民可以透過減少使用、替代使用及循環使用三個方式支持環保，如自備購物袋、避免使用或選購過度包裝的物品、以電子賀

卡代替傳統賀卡及捐贈衣服及傢具等可重用物品。協助「大噉鬼」在年宵宣傳環保訊息的資訊機密處理有限公司職員梁小姐表示，維園年宵內今年設有環保回收閣，呼籲維園年宵的檔主在年宵結束時可以將不要的物資交到回收閣，他們收集後會送給有需要的慈善組織重用。另外，環境保護署在農曆新年後將有桃花回收活動，建議買了桃花的市民屆時可將凋謝的桃花送往回收，而獲回收的桃花將被循環再造作種植用肥料，回贈社區使用，作教育用途及提升市民的回收意識。

香港文匯報記者 顏晉傑



「大噉鬼」到維園向市民宣傳環保意識。 香港文匯報記者劉國權 攝