

年宵天作美 維園「狗來富」

「汪星人」商品琳琅滿目 撞正周末「爆場」利檔販發財

香港文匯報訊(記者 顏晉傑)星期五就是狗年的農曆大年初一,全港各區的年宵市場昨日開鑼,「汪星人」成為今年年宵的主角,全港最大的維多利亞公園年宵市場內絕大部分檔販都選擇售賣各式「狗狗」商品。首日年宵會期適逢星期六,加上風和日麗、氣溫稍為回暖,昨日中午過後有愈來愈多市民到維園行年宵,部分通道幾近迫爆,相信有助檔販發新年財。

送雞迎狗,為期7天的年宵市場昨日起舉行至大年初一清晨,不少年輕人亦借這個機會實踐創業夢,自行設計不同以狗年為主題的產品出售。

「達摩狗」調查狗 料收入六位數

香港大學專業進修學院保良局何鴻燊社區書院一群學生便獲校方資助10萬元在維園年宵創業,他們透過調查發現柴犬、哥基及法國老虎是現時最受歡迎的狗隻品種,於是決定以牠們來設計出三款「達摩咕嚕狗」抱枕。

他們在年宵前已經透過校內預先發售「達摩咕嚕狗」抱枕,並透過社交網站Instagram宣傳,而在記者採訪期間,更有顧客向同學表示是特地尋找他們的攤位。成員之一的林同學表示,市場初步反應十分理想,透露他們在年宵開鑼前已經有5位數字收入,有信心最終會取得盈利,並預期最終收入可以達6位數字。

「哥基狗」形相架 配影相盼突圍

不少中學生亦有參與維園年宵,同樣有出售自家設計狗仔的高主教書院學生就在檔口掛上自製環保霓虹燈招牌吸引顧客注意,希望能突圍而出。

負責人黎同學表示,他們的其中一款哥基公仔的屁股可以插上相片,指購買該公仔的顧客會獲同學免費用即影即有相機拍照。

黎同學並表示,他們較早前向同學、學校的幼稚園部、小學部和舊生優先售賣產品,指營業額已經有投資額的一半,相信要歸本並不困難。

聖公會呂明才中學相隔多年後亦再有學生在年宵市場「擺檔」,讀中五年的歐同學透露,校長最初並不支持他們參與年宵,同學們為了爭取校方支持曾主動去信給校長,向校長介紹他們的計劃,令校長願意約他們見面討論關於經營年宵的問題,最終更成功打動校長改變態度。

畫師導演設計 瞄準「單身狗」

今年年宵期間亦適逢情人節,插畫師「獨菇」與廣告導演曾達恩攜手設計多款「單身狗」主題產品,如印有「溫暖不一定要靠別人」字句的單身狗披肩。

「獨菇」表示,年宵期間的天氣雖然未必及上星期寒冷,但亦不擔心產品銷情會受到影響,稱港人夏天時涼冷氣亦可能要用披肩。另外,他們還有狗仔及文件夾等商品。

海關加巡宣傳 嚴打「侵權犬」

香港海關昨日亦曾到維園年宵向檔主派發傳單,呼籲他們切勿售賣侵權物品,版權及商標一般調查組指揮官譚佩英表示,海關將加強巡查各區年宵市場,嚴厲打擊銷售侵權物品的活動,保障消費者權益。

譚佩英指出,根據《商品說明條例》規定,任何人銷售或為售賣用途而管有冒牌物品,即屬違法,一經定罪,最高可被判罰款50萬元及監禁5年。

根據《版權條例》,任何人士銷售或為售賣用途而管有侵犯版權物品,即屬違法,一經定罪,最高可被判每件侵權物品罰款5萬元及監禁4年。她建議檔主如有懷疑應先向有關代理商或商標及版權持有人的代表查詢。



港大專業進修學院保良局何鴻燊社區書院學生獲校方資助創業。 香港文匯報記者莫雪芝 攝



高主教書院學生出售自家設計的狗仔仔。 香港文匯報記者莫雪芝 攝



陳先生(左一)推廣「通勝」產品。 香港文匯報記者莫雪芝 攝



劉海濤讚今年新年市道好。 香港文匯報記者莫雪芝 攝



有人示範即場「遛狗」。 香港文匯報記者莫雪芝 攝



海關向檔主派發傳單。 香港文匯報記者莫雪芝 攝



陳先生(左一)推廣「通勝」產品。 香港文匯報記者莫雪芝 攝

「大王」桃花速售罄 蘭花銷情佳

香港文匯報訊(記者 翁麗娜、顏晉傑)花園錦簇的維園年宵昨日開鑼,多個年宵攤位前人頭湧湧,今年投得12個攤位的「桃花大王」劉海濤準備了3,600棵桃花,熟客訂單已佔約七成,相信單日內售罄,今日會改賣劍蘭及百合,估計盈利比去年多百分之五十。港人鍾愛的蘭花亦不遑多讓,負責人李女士表示,生意貨如輪轉,「有信心廿九收爐!」

劉海濤在年宵擺檔近40年,儲下不少捧場客,今年應市桃花中有約2,000棵桃花,一早被人預約,其攤檔擺放不少用透明膠袋包好的桃花,方便客人自

取,在旁的「細紫」桃花約300元一棵,亦有很多市民購買。他說,由早上起一直做到無停手。

劉海濤續說,今年新年市道好,近三個星期忙得沒有時間休息,早上要送貨外,深宵時分亦要送貨到商場、酒樓及銀行,「要趁人哋夜晚門門休息,先有得送。」

「貴客」買「花王」廿年始終如一

他並說,其中一棵價值逾18萬元的「桃花王」,亦連續廿年賣給同一個客人。

專賣蘭花的李女士表示,今年人工及

物料等成本上漲,加上天冷影響,溫室經常要開暖氣,無可避免要加價一成,幸好生意仍然不錯,以300元一盆的蘭花銷情最好,希望今年如往年一樣「賣得晒」,能在年廿九便休息。

專賣水仙的林女士表示,早前已收到不少客人預訂,因此今年較去年額外多1,000球水仙,增至7,000球水仙應市,並以「一百元三球」定價,務求薄利多銷,昨早開市數小時,生意不錯。

她並指近月天氣寒冷,可能影響水仙開花時間,因此昨日天氣較暖和,讓水仙「曬一曬」,讓它趕及在大年初一開花。

特稿 年長一輩 在過年前或會買一本

「通勝」,方便為來年會發生的一些大事挑選吉日,但年輕一輩對這種中國傳統文化認識日漸減少,有人決定借年宵的機會推出多款以「通勝」為題材的產品,希望喚起年輕人對傳統文化的興趣。

咕啞、布袋等全部都是「通勝」!陳先生與10名朋友分別從事服務、演藝及運輸等不同行業的朋友今年首次「搞年宵」,「沒有人會嫌錢多,我們雖然各自有工作,但不算很忙,仍然能騰出時間在年宵開設攤檔。」陳先生的攤檔稱為「通通通勝」,他指自己與朋友在去年底已經決定以「通勝」為攤位主題,「農曆新年是中國傳統節日,而通勝亦是中國傳統文化一部分,年長一輩做決定前可能都會先翻看通勝選日子。」

他指很多年輕人都不會再看「通勝」,甚至不知道它的作用,所以決定以「通勝」為主題設計多款產品,除了一邊是「通勝」封面及背頁的咕啞和印有傳統日曆的布袋外,還有多款以「通勝」上會出現圖案作設計元素的產品,希望可以提升年輕人對中國傳統文化的興趣和認識。

年宵昨日才首日開始,陳先生指維園年宵首日的早上已經有不少市民到場應節,對生意感到樂觀,但表示是否能在年宵掙得第一桶金並非最重要,稱擺年宵是一次難忘的經歷,最重要是與朋友有開心的共同回憶。

香港文匯報記者 顏晉傑

咕啞布袋全通勝 推動港青學黃曆

熱點民議 攜家人行年宵 汪星人吸眼球

薛小姐:年年都會抱家中狗狗逛維園年宵,一起感受新年節日氣氛,牠今年已14歲了,年年見慣人潮,來到人多地方被人摸也不緊張,今年撞正狗年,吸引更多目光。

莫先生:和太太、女兒、女婿及孫兒一家人總動員入場行花市,和購買心水年花佈置家居,剛剛就買了一束百合,每年如是。今年頗多以狗作生肖的攤位,氣氛不俗。

王先生:趁放假與太太入場逛街及辦年貨,剛剛使用了400多元購買人生第一棵桃花回家,主要是「貪得意」,因為以前只買其他類型年花。今次作個新嘗試,放在家中應該很有新年效果。

■文:香港文匯報記者 翁麗娜 圖:香港文匯報記者 莫雪芝

減廢攤檔加碼 佳節「綠綠大順」

香港文匯報訊(記者 馮健文)農曆新年的慶祝活動製造大量廢物,年宵市場更屬「重災區」。環保署及環境運動委員會今年再度推動「綠色年宵」活動,在全港4個年宵市場推行,冀能達至惜物減廢、共享資源目標。就內地下月提高廢紙進口要求,環境局局長黃錦星呼籲從業員及市民配合此方面工作,如不要將紙弄濕等,令本港的廢紙有良好出路。

蒐剩餘物資 轉贈有求者

綠色年宵去年只在一個年宵市場推行,今年擴展至4個,包括觀塘、長沙灣、荃灣和

元朗的年宵市場,希望活動能加強商販及市民的環保意識,鼓勵他們實踐惜物減廢,避免浪費珍貴資源。

其中觀塘綠色年宵是與團體「生態巴士」合辦,場內設資源回收及環保分享區,收集商販捐出的剩餘商品和物資,於年宵完結後分發或轉贈予有需要者。年宵攤檔產生的棄置物如帆布、帳篷、木材和竹枝等,事後亦會妥善分類,再安排回收、重用或轉贈。

生態巴士綠色年宵委員陳露鈴表示,市場的攤位簽署環保約章後,即成為「綠綠大順檔」,承諾會做好廢物分類,少用膠袋等,昨日首日已有近20個攤位參與,會繼續聯

絡更多攤位加入。她又介紹,場內設有多個購物袋共享站,供市民捐贈或領取購物袋,以減少使用即棄膠袋。他們又提供餐具免費借用服務及清洗膠樽的環保酵素,以減少使用即棄餐具及令膠樽可乾淨回收。

黃錦星冀更多年宵市場參與

黃錦星昨日參觀觀塘綠色年宵後表示,今年進一步擴大活動,冀令香港可移風易俗,減少廢物,珍惜地球有限資源。他們會藉着今次活動積累更多經驗,未來繼續循序漸進,在更多年宵市場推展。

被問及內地收緊進口回收廢紙情況,黃錦星指出,政府與內地部門及香港相關持份者一直有密切聯繫,而據他了解,內地首數個



月發出的廢紙進口批文數以百萬噸計,相比香港每日平均只回收2,000多噸廢紙,仍有很大差距,加上內地仍會陸續批出配額,故認為大家應正面看此情況。他又提到,內地下月將提高廢紙進口內地



的要求,即雜質含量比例不可高於千分之五,故他希望本港回收從業員及市民可配合此方面工作,盡量減少廢紙中的雜質和膠含量,不要弄濕廢紙等,令本港的廢紙有良好出路。

右圖:「綠色年宵」回收設施。左圖:黃錦星與林超英到訪觀塘遊樂場的「綠色年宵」。 香港文匯報記者梁祖彝 攝