

八達通好易畀 婆婆搶先試

恒安街市引入二維碼付款 首年免交易費

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)繼多個街市引入移動支付系統後,有本港街市在支付方式方面再有新突破。八達通與香港街市宣佈,新開幕的馬鞍山恒安邨恒安市場 Food Garden,即日起成為全港首個提供全方位八達通服務的街市,同時接受八達通卡以及八達通App好易畀QR Code(二維碼)付款服務。居民並可於市場內的顧客服務櫃檯,為其八達通卡及好易畀增值。

八達通行政總裁張耀堂昨出席服務啟動典禮後表示,商戶使用QR Code收款在首12個月無須繳付交易額手續費,往後每次交易額手續費為1.5%。今次與香港街市合作,體現了八達通支付兼容和多元化的特色;商用版八達通App亦為商戶提供多個收款選擇,透過支援QR Code技術的流動付款服務,提高商戶的營運效率。

逾八成商戶設二維碼收款

香港街市總監凌偉業則表示,現時恒安市場 Food Garden 有超過八成商戶參與使用QR Code收款,約六成商戶設有八達通拍卡機。公司計劃在今年內將八達通好易畀QR Code付款服務擴展至旗下所有街市。

他又指,農曆新年將至,恒安邨居民忙於辦年貨,有了全方位八達通服務,不同年齡層居民均可選擇以八達通卡或好易畀QR Code方式付款,亦可在此時為八達通卡及八達通App好易

畀增值。

臨近農曆新年,張耀堂和凌偉業昨向商戶大派「e利是」,商戶只需以好易畀掃描兩個手機上的QR Code,即可獲得利是。其間,有位約70多歲的婆婆也來向兩位「逗利是」。婆婆表示,自己是恒安邨居民,前一晚才安裝八達通App好易畀,昨日特意增值打算試用QR Code付款。凌偉業大讚婆婆與時並進,並表示現時智能手機普及,電子錢包不一定只有年輕人使用,所以希望提供多個付款方式讓居民有更多選擇。

八達通辦年貨享利是回贈

為鼓勵更多恒安邨居民以八達通辦年貨,八達通特別推出利是獎賞計劃。由即日起至2月28日,凡以八達通卡或好易畀於恒安市場的指定商戶消費,單一交易滿20元或以上,即可享2元利是獎賞,最高可獲80元利是獎賞。由即日起至下周一,於恒安市場的推廣攤位即場登記好易畀的新客戶,更可獲10元「e利是」。



張耀堂(右)和凌偉業昨向恒安街市商戶大派「e利是」。

移動支付工具使用比較

	八達通好易畀	JETCO Pay	支付寶HK	WeChat Pay HK
所屬機構	八達通	銀通及8間本地銀行	螞蟻金服	騰訊
包括功能	P2P付款、增值八達通、網上付款、QR Code付款	P2P轉賬、QR Code付款	網上付款、QR Code付款	跨境匯款、QR Code付款
增值方式	商戶增值、八達通轉賬、銀行轉賬*	指定8間銀行轉賬	商戶增值、信用卡轉賬、渣打網上銀行轉賬	商戶增值、銀行戶口/信用卡轉賬
優點	可增值八達通	可手機號碼轉賬	合作商戶多	合作商戶多
缺點	合作商戶不多	合作銀行不多	功能僅內地版	功能僅內地版

*只限「好易畀Plus」及「好易畀Pro」客戶 整理:香港文匯報記者 吳婉玲

銀通夥八銀行推JETCO Pay

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)電子支付戰由內地門到香港。銀通昨宣佈聯同8間本地銀行,推出JETCO Pay購物繳費服務,用戶只需綁定指定銀行戶口,簡單透過手機掃描二維碼,或在網上輸入電話號碼即可購物及繳費,每日交易上限為5,000元。銀通行政總裁蔡炳中表示,正計劃在下半年推出虛擬提款卡服務,同時開展跨境支付服務。

支援二維碼付款及網購

蔡炳中表示,JETCO Pay是直接綁定銀行戶口,用戶無須透過其他方式增值。除了透過手機掃描商戶二維碼付款,用戶亦可以在網上消費,結賬時無須輸入冗長的銀行戶口號碼,透過服務只需輸入電話號碼即可付款。他指本港約40%商舖只接受現金及支票等交易,相信直接綁定戶口的做法將有助彌補這些缺口。現時用戶可在領展(0823)旗下「泊食易」流動應用程式(App)內使用JETCO Pay繳付泊車費,未來數月將拓展至餐飲、物業管理和學校等。

除了銀通,支付寶以及騰訊(0700)旗下WeChat Pay近日亦以銀彈攻勢搶佔本地市場份額。面對電子支付市場或掀起一番龍爭虎鬥,蔡炳中認為本地無現金支付市場並不存在競爭,更重要是不同公司的參與,有助培養消費者使用電子支付習慣;對比內地市場,本地電子支付的發展仍有進一步提升的空間。他強調其他公司提供的優惠,銀通亦會提供,詳情會在適當時間公佈。

是次參與JETCO Pay的8間銀行,包括交銀香港、東亞銀行(0023)、創興銀行(1111)、大新銀行(2356)、工銀亞洲、華僑永亨、上海商業銀行及永隆銀行。對於同樣身為銀通網絡成員的中銀香港(2388)和渣打銀行等未見身影,蔡炳中表示,未來會有更多銀通網絡成員加入JETCO Pay購物繳費服務。

年內擬將提款卡虛擬化

另外,金管局表明擬於9月推出連接不同銀行的快速支付系統,蔡炳中透露,銀通年內亦正計劃將提款卡虛擬化,做到無卡提款。同時有意影拍境外電子支付機構拓展跨境支付服務,有關服務料下半年率先於台灣試行。

保誠夥WeChat Pay HK派賀年利是

香港文匯報訊 保誠保險夥WeChat Pay HK首度合作,在即將到來的農曆新年為香港市民帶來「全誠接利是」活動,透過WeChat平台向港人派發賀年利是。2月16日凌晨12時至20日早上8時(農曆年初一至年初五早上)期間,市民可透過

保誠的WeChat官方賬號一同參與「全誠接利是」活動,有機會獲得8.8港元利是。利是將以先到先得形式派發,送完即止,金額將直接存到幸運兒的WeChat Pay HK錢包。

保誠行政總裁容佳明表示,公司一直

致力提升消費者在電子世代的體驗,包括引進電子理賠(eClaims)和人工智能客戶服務虛擬助理Ask Prudence等嶄新服務。「全誠接利是」是利用電子科技為本,與香港市民及保誠客戶一同慶祝新春來臨。

騰訊國際業務部總經理譚樂文續指,WeChat Pay HK致力為本地消費者提供簡單、安全及快捷的流動支付體驗,很高興與保誠透過這嶄新方式傳承賀年派利是傳統,推動流動支付在日常生活的應用和發展。



穿西裝不可不配上一對靚皮鞋。

莎莎國際(0178)太子爺郭浩泉與拍檔創立的西裝品牌DERBY昨於中環正式開幕,主打抵買及貼近亞洲人身材的意大利風西裝,投資額約300萬元至400萬元。郭浩泉昨接受香港文匯報訪問時表示,自己一直想學做零售,但家族生意規模較大,不知從何學起,不如出來創立一門生意,試業以來反應算不俗。

創+故事



■文:香港文匯報記者 莊程敏/圖:莫雪芝



多款西裝配飾。

郭浩泉(左)指,自己一直想學做零售,但家族生意規模較大,不知從何學起,不如出來創立一門生意。旁為其拍檔Hayman。

DERBY 土炮西裝攻港客

西裝設有多款布料可選。



郭浩泉指出,自己從小就很喜愛西裝,身邊有很多朋友希望找到價格相宜且款式較好的西裝,加上自己家族本身有零售背景,又想學做零售,相信經營一門生意會比涉足家族生意學得更多。試業以來,反應算不俗,「初時街客不太多,都有啲擔心,不過其後投較多資源於fb及IG宣傳後,反應愈來愈好。」

現成貨三千有交易

DERBY品牌的名字源於賽馬術語「打吡」,因郭浩泉與拍檔Hayman早於英國求學時期同屬賽馬發燒友,西裝則是進出英國馬場的標準服飾。DERBY提供現成西裝及度身訂做兩種,前者約3,000多

元有交易,後者因備有自家裁縫,價格會較高,約6,000元以上。郭浩泉指,歐洲品牌往往會傾向大尺碼,因歐洲人較高大,有時連最細碼也不合身材較瘦削的港人,DERBY則會提供較多小碼西裝,希望較切合港人的需要。

未來擬拓網上商店

郭浩泉解釋,西裝之所以定價相宜,主要是因為拍檔Hayman來自裁縫世家,有自己的生產廠房,可以直接取貨;加上以大批次生產,可令成本降低不少。他續指,是次選址中環威靈頓街主要因為留意到有不少西裝店聚集,有信心自己的產品在品質及價錢上較有優勢,加上週上租金回落,租金較上一手低約三

四成。未來打算拓展網上商店,但要先解決如何將實體店的POS系統與網上商店連接在一起,他相信這是不少實體店在拓展電商時皆會遇到的困難。

對於香港的西裝市場,郭浩泉充滿信心:「香港是亞洲其中一個很大的商業中心,不少大公司會在香港設據點,有很多人需要穿西裝上班。不過市場上好似缺乏售賣現成西裝的店舖,其實現成西裝很適合香港人的節奏,香港人做西裝通常希望一兩天就能穿,即使需要改尺寸,亦在3天內可取貨。」他又留意到,現時較流行Slim cut(修身剪裁)設計,舊式的度身訂做鮮為修身剪裁,DERBY則會採取Modern Tailor(現代訂製)的設計,以迎合市場口味。



店內領帶款式繁多。