

創夢天地騰訊雲簽約合作

今年內地開5旗艦店 全國招100加盟店

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)騰訊(0700)作為第一大機構股東的創夢天地,昨日在深圳與騰訊雲簽署戰略合作協議。雙方將在打造開放的遊戲雲平台、用戶大數據、落地「智慧門店」等方面開展深度合作,以更好地促進文娛產業與雲計算的深度融合。今年一線城市將開設3至5家2,000平方米泛娛樂超級旗艦店。

創夢天地CEO陳湘宇表示,創夢天地與騰訊雲的戰略合作,可是文娛產業與雲計算結合的典型案列,他們雙方將一起探索和推動文娛產業進入智能和個性化時代。他們基於騰訊海量遊戲研發運營經驗的騰訊遊戲雲,是其樂遊遊戲在提升遊戲品質和玩家體驗方面,最重要的技術合作夥伴之一。

夥騰訊共建開放遊戲雲平台

陳湘宇續表示,樂遊遊戲將全面部署騰訊遊戲雲,為玩家帶來極速穩定的遊戲體驗,並助力樂遊遊戲的全球化佈局。他們將結合騰訊雲強大的數據和技術實力,希望能在構建用戶大數據的基礎上,為用戶打造一個線上線下24小時的娛樂生活圈。

對於此次合作,騰訊副總裁、騰訊雲總裁邱躍鵬表示,希望通過雙方的通力合作,為

廣大遊戲廠商帶來從開發到運營的全面數字化升級,也希望能夠把更多優質的數字娛樂內容呈現給廣大用戶。騰訊雲將與創夢天地一起攜手,在雲時代共建開放的遊戲雲平台,通過技術賦能、數據賦能、生態賦能提升運營能力和服務能力,為產業注入創新發展動力。

創夢天地首席營銷官、澳門「賭王」何鴻燊之子何猷君接受香港文匯報記者採訪時表示,創夢天地此次與騰訊雲簽約,公司多元化的業務場景與用戶規模,創夢天地還將與騰訊雲智能營銷雲共同探索用戶大數據。樂遊遊戲的累計註冊用戶達13億,其中月活躍用戶高達逾億人,積累了大量的運營數據。通過與騰訊雲智能營銷雲的合作,創夢天地將進一步完善遊戲用戶畫像大數據,並共同打造更多維、更深入的營銷大數據,賦能營銷全鏈條,共同探索創新模式。



創夢天地與騰訊雲簽約合作。後排右三為何猷君。 李昌鴻攝

何猷君:利用香港拓海外業務

何猷君稱,公司在北上廣深四大一線城市均有佈點,加上網上銷售的全國覆蓋,他十分看好公司未來發展前景。他們還積極利用香港國際發行平台優勢,更好地拓展國內外的遊戲業務。

他稱,創夢天地與騰訊視頻攜手打造的好時

光線下店將採用騰訊雲的智慧零售解決方案,提升門店數字化水平和門店消費體驗,共同打造線下門店新消費場景。作為一種新型線下泛娛樂綜合體,好時光線下店結合了觀影、遊戲吧、網紅直播間、電競賽事、餐飲、IP周邊,首家體驗店已在深圳開業,預計今年將在一線城市開3至5家2,000平方米超級旗艦店,全國範圍內拓展80至100家加盟店。

業務與騰訊作策略性連接

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)創夢天地CTO關嵩表示,除了遊戲業務全面上雲,在構建遊戲雲生態方面,創夢天地將聯合騰訊雲打造一個開放的遊戲雲平台。

關嵩指出,創夢天地自成立之初,就與騰訊結成了緊密的關係,騰訊是創夢天地的第一大機構股東,而創夢天地也是騰訊在內地投資的唯一一家手遊發行商。隨着創夢天地的成長,創夢天地的業務與騰訊的各大業務板塊都有戰略性的連接,創夢天地與騰訊集團成立合資公司共同培育和孵化IP,與騰訊在遊戲、廣告、動漫等其他各個領域也開展了深度合作。創夢天地與騰訊雲簽訂戰略合作協議,將雙方的合作關係又更深入了一步。

The ENTERTAINER 料今年會員雙位數增

香港文匯報訊(記者 莊敏敏)為捕捉香港龐大的旅遊市場,一站式生活優惠平台The ENTERTAINER 昨宣佈,推出ENTERTAINER getaway,向付年費的會員提供低於市價的酒店優惠。香港區總經理麥軒誠表示,目前The ENTERTAINER 與600多個本地商戶及全球55萬多間酒店合作,餐飲大部分為「買一送一」優惠,酒店提供的優惠折扣會較一般旅遊預訂公司如Expedia及Hotel.com等為高,預計今年會員數目會達雙位數增長。

農曆新年推年費優惠

The ENTERTAINER 來自杜拜,目前於歐、亞、非等地推行,於2014年於香港正式營運,以年費形式向會員提供飲食、休閒、酒店住宿、娛樂及美容等多方面折扣優惠資訊。只要成為會員(以年費收費),香港的消費者即可享有超過1,700個全年365日適用的優惠。麥軒誠指,由即日起至農曆新年期間將會推出年費優惠,由原價495元減至295元。目前The ENTERTAINER 於香港共有5

萬多名會員。

The ENTERTAINER 會員Winnie 昨於記者會上指,自己去年透過The ENTERTAINER 節省了港幣5,000元,她坦言,自己經常會外出用膳,以往經常用信用卡的餐飲優惠,但她覺得信用卡的年費愈來愈貴,即使有優惠亦不划算,故轉為使用The ENTERTAINER。麥軒誠指,香港區有七成至八成的客戶主要是使用餐飲優惠,留意到港人近年注重健康,平台上美容健身及休閒相關的優惠使用有增加趨勢。他亦分享一些2017年的有趣數據,如暢飲酒醉之月份為12月;香港會員在2017年的總節省金額約1,433萬;年度最受歡迎菜系為墨西哥菜等。

進軍B2B 推旅遊App

此外,最近The ENTERTAINER 進軍企業業務(B2B) ENTERTAINER business,並推



麥軒誠指由即日起至農曆新年期間將會推出年費優惠。 莊敏敏攝

出ENTERTAINER go 旅遊手機應用程式,企業可以按照其客戶需要,來自訂介面和優惠組合。公司預料,未來六個月將會有不同大型企業加入ENTERTAINER business,部分行業包括銀行及金融服務、電訊供應商、信用卡發卡機構、快消品或零售、酒店或旅遊,以及政府機構。

區塊鏈狗上線 叫價近萬元轉售



百度萊茨狗最高叫價近萬元人民幣。 網絡截圖

塊資產的逐漸火熱,目前二級市場上反應迅速,已有人將自己的數字狗公開叫賣,最高價格接近萬元(人民幣,下同)。

百度此款區塊鏈寵物狗名叫「萊茨狗」,是百度金融區塊鏈實驗室開發產品,登陸百度錢包後,每個賬戶最多可以免費領養兩隻,其餘的則需要用戶代幣「微積分」來購買,品種稀有的狗叫價1億微積分。然而百度微積分的獲得並不可以通過法幣來購買,僅能通過在百度錢包內的一些行為來獲得。

以轉讓百度賬戶形式出售

儘管百度在區塊鏈狗的設計上有隔絕代幣和法幣的用心,但依然無法避免二級市場上已經展開的炒作。香港文匯報記者發現,目前在一些網站上,已經有公開叫賣百度萊茨狗的,而且因為萊茨狗綁定百度賬戶,所以等於賣狗的同時也賣出了一個百度個人賬號。有些含有稀有基因較多的萊茨狗,目前開到了將近1萬元,其餘叫價幾百至幾千元的都有。

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報道)互聯網巨頭百度近日上線區塊鏈狗,從規則來看僅能用百度代幣交易,絕緣法幣。不過,隨着區

海外區塊鏈公司來港推銷ICO



Scott Nelson(中)指公司擬短期內進行ICO,銷售地點將包括香港。 張美婷攝

香港文匯報訊(記者 張美婷)海外區塊鏈公司Sweetbridge行政總裁Scott Nelson昨於記者會表示,計劃推出雙代幣加密經濟架構,

包括Bridgecoin和Sweetcoin,用戶可透過加密貨幣借貸,料可將借貸成本降低75%。而公司計劃將於短期內進行首次代幣發行(ICO),而銷售地點將會包括香港。

強調產品服務符合法規

Sweetbridge為B2B的供應鏈融資平台,用戶只要將資產抵押予公司及其聯盟金融機構,進行「資產代幣化」,便可透過加密貨幣借貸。當中Bridgecoin為抵押性代幣,可用於兌換法定貨幣;而Sweetcoin則是折扣代幣,用以消除用戶費及獲取貸款。

去年香港監管部門關注ICO及加密貨幣的

交易活動,Scott Nelson表示,是次ICO只接受美元、比特幣和以太幣,認為香港為金融中心,期望能在香港作長遠發展。他強調,產品服務符合法規,而目前暫未有香港監管機構與他們聯絡。他補充,平台的核心加密貨幣Bridgecoin為一種由實體資產所支撐的虛擬貨幣,其價格波動性較低,相信安全性可達一定水平。

泡沫爆破有利行業發展

對於近月加密貨幣價格急跌,Scott Nelson表示,加密貨幣的泡沫已有一段時間,相信是次泡沫爆破,能做到汰弱留強的效果,令投資者明白到部分的加密貨幣只因市場情緒炒作,背後未沒有實際商業價值所支持。他認為,政府應該加強規管加密貨幣,包括保障投資者及避免價格受人為操控。

皇中國際夥同程拓航空旅遊產品

香港文匯報訊 皇中國際(1683)宣佈,本周一(5日)與同程控股簽訂戰略合作協議,雙方擬聯手合作開發「一帶一路」下的海外市場,具特色及競爭力的航空旅遊產品,並利用雙方優勢共同投資建立特色航空旅遊產業發展模式的公司。

皇中國際與同程控股前日在蘇州同程大廈舉行戰略合作簽約儀式。雙方將響應國家推動「一帶一路」建設的倡議,共同圍繞航空旅遊領域開展全方位、多層次的合作,積極探索特色的航空旅遊產業發展的新生態與新模式。

根據戰略合作內容,雙方擬共同投資設立公司,共同開發特色、精品、深度的旅遊產品,開拓差異化的航空

旅遊市場,全力打造航空旅遊新產品、新業態。皇中國際將利用自身的平台功能,深入挖掘境外航空旅遊資源與金融服務資源,包括東歐、南亞及中東等地區,支持提供航線開通、包機業務、金融服務等方面的服務。

同程控股將充分發揮自身在旅遊行業的運作經驗與品牌優勢,提供旅遊產品設計、線上線下(O2O)服務等方面的支持。

是次合作,雙方亦將通過相互延伸產業鏈實現充分融合、全面整合,期望實現在航空與旅遊業合作發展的新模式。而為實現雙方優勢互補、共同發展,雙方將積極尋求在「一帶一路」框架下航空旅遊和金融服務領域更加緊密的探索。

創意設計增值 工總頒D嘜表揚

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)香港工業總會屬下的香港設計委員會昨舉行2017年度「香港D嘜認證計劃」頒獎典禮,向63間企業頒發D嘜認證,表揚他們善用設計及創意思維。香港設計委員會主席嚴志明致辭時表示,如果一間企業缺乏特色,其競爭力或相對較弱。如果企業要跟競爭者一較長短,不能只比價格,更要有能夠滿足客戶的點子,而相關的設計思維不單是設計師應有,企業亦應以設計思維營運。

他又指,D嘜認證正是表揚利用設計思維作為經營策略的企業。今年獲頒發認證的企業來自各行各業,包括產品設計、製造業、安老服務及餐飲等,其中有27間公司機構新近獲此殊榮。

香港工業總會主席郭振華表示,工總屬下的香港設計委員會早於1968年成立,當時

的委員早已明白工業和設計具不可分開的關係,今時今日,設計亦需要與科技結合。創意和品質是香港工業的重要元素,本屆政府支持設計創意產業發展,期望在「粵港澳大灣區」機遇下,香港與區內的人才可以互相交流創造創新的產品。

膠囊酒店用科技節能節水

今屆其中一間獲頒D嘜認證的公司空間營造,旗下「眼舍」為本地膠囊酒店。共同創辦人六月川表示,酒店設計融合了不少人性化及永續設計概念,除了利用創新科技節約能源和水,對床鋪及膠囊的設計要求也特別高,如



香港工業總會屬下的香港設計委員會:2017年度「香港D嘜認證計劃」頒獎典禮。 劉國權攝

選用特別寧靜的大門和儲物櫃門,燈光方面和布幕也經過精心設計,務求令客人得到最體貼的休息環境。

平保推區塊鏈金融解決方案

香港文匯報訊 中國平安保險(2318)旗下金融壹賬通昨發佈基於區塊鏈技術的金融解決方案——壹賬鏈,並推出多種應用場景,同時與渣打銀行、紅星美凱龍(1528)、汽車之家等多家金融機構和企業達成合作意向。

此前區塊鏈在金融應用層面尚面臨一些瓶頸,例如吞吐量效率、隱私保護和如何化繁為簡的部署管理。此次推出的壹賬鏈,解決了這三大難題,亦使得中國平安的區塊鏈戰略得到關鍵性的突破。

中國平安副首席執行官兼首席信息執行官陳穎昨指出,「我們的區塊鏈戰略分三步走,技術、場景、市場,現在是第三步,通過平台開放,邀請其他金

融機構和非金融企業一起參與。」

昨與壹賬通達成合作意向的機構除渣打銀行等三家外,還包括平安銀行、金城銀行、山東科瑞控股集團、奇點金服、怡亞通等。金融壹賬通正在同業資產交易、供應鏈金融、銀行間清結算等12個領域進行區塊鏈探索,並已在黑名單共享、供應鏈金融、金融機構一賬通、小微企業貸款平台、資產平台等多個場景投入使用。

經過兩年的試運營,金融壹賬通的區塊鏈已覆蓋交易額超過12萬億元人民幣,平台註冊機構超2,300家,全年交易客戶逾1,000家,僅小微企業貸款平台——壹企銀融資平台接入的中小企業節點數就達20,000個左右。