

# 十萬元租別墅海外過大年

## 春節出境遊同比增12% 豪華酒店供不應求

香港文匯報訊(記者 胡若璋 廣州報道)春節出遊,海外過大年從幾年前白領人士的說走就走,正演變成閩家老少的遷徙大軍,這一群體的驟然增加幾乎擠爆內地一線城市機場的國際出發大廳。離春節還有一周時間,各大旅行社的出境遊產品,已經呈現「售罄」趨勢。值得注意的是,日前中國旅遊研究院等部門發佈的預測報告顯示,2018年春節出境遊將增加到650萬人次,人均花銷達9,500元(人民幣,下同,約合12,000港元),出境遊同比增長12%。

海外過大年熱門目的地依然是歐洲、東南亞海島、澳洲等地,但旅行需求正在改變。最直觀的變化就是,從最初的經濟型酒店,到近年的星級系列酒店,再到時下盛行的別墅酒店、公寓短租。民眾對於出行「住得好」有了更強的消費慾望,諸如,花10萬元租別墅過大年,也成為海外暢銷的訂單。

### 家庭出遊越來越多

在微信朋友圈中,距離春節還有半個月時,一些家庭便開啟了寒假+春節的度假出遊模式,順勢在海外過春節也成為許多家庭的選擇。家住廣州番禺的廖濤告訴記者,外出旅行已經太過日常,為了能讓一家老小享受一個悠閒自在的春節假期,廖濤已經帶著家人連續三年在海外過春節了。和最初去泰國、印尼峇里島過春節兩三天換住一個五星級酒店的體驗不一樣,今年廖濤一家六口決定在澳大利亞過一個更居家的春節。

廖濤早在一個月前便預訂了視野極佳的海灣獨棟別墅。一家三代六口人都有自己大大的活動空間,最讓父母滿意的是,還能隨時在海外烹飪出一桌地道的家鄉菜。廖濤告訴記者,此次出行,別墅費用花費超10萬元。他在與房東的溝通中獲悉,在澳洲租別墅過年的中國遊客這兩年越來越多。

### 二三線城市潛力巨大

記者從Booking、去哪兒、攜程、途牛等處獲悉,除租別墅過春節之外,價格每晚4,000元起的豪華型酒店,也是供不應求。有正在旅行途中的廣州遊客告訴記者,這類豪華型酒店,價格漲幅不高而且服務保質保量,但春節期間售價兩千元左右的酒店,入住體驗會差一些。

一線城市民眾春節出遊已成常態,二三線城市也不甘落後,且增長潛力巨大。28歲的長沙人金琳,今年首次選擇春節出遊。她告訴記者,自己供職於某大醫藥公司,今年好不容易和同事爭取到調班時間,一家人終於湊齊10天假期,決定去柬埔寨過春節。金琳告訴記者,往年回鄉過大年的大家族,會因為外婆、奶奶等長輩健在聚在一起。可隨着老人逝去,四代同堂的大家族開始變成一個個三代同堂的小家庭過年。

金琳說,也希望兒子能多去看看世界文化遺產,去看看「高棉的微笑」。春節期間,廣州飛吳哥寺的往返機票4,000多元,較往常貴了一千多。不過,金琳坦言,這個價格已經很美了。金琳一家5口人7天的柬埔寨之旅預算在40,000元左右。



■家住廣州的廖濤一家六口決定租住在澳大利亞的一棟別墅裡度過更為居家的春節。香港文匯報廣州傳真



■擁有絕佳視野的豪華公寓也成為內地遊客的心儀選擇。圖為一幼兒在馬來西亞吉隆坡一家豪華酒店游泳池內游泳。香港文匯報廣州傳真

## 春節假期3.85億人次出遊

香港文匯報訊 2018年春節7天假期,內地會有多少人次出遊?旅遊研究機構的預測是3.85億,同比增長12%;國內旅遊收入4,760億元(人民幣,下同),同比增長12.5%。

據新華社、中新社報道,中國旅遊研究院、國家旅遊局數據中心以及攜程旅遊大數據聯合實驗室、馬蜂窩自由聯合實驗室昨日共同發佈了2018年春節長假旅遊市場預測報告。其中顯示,2018年第一季度中國居民出遊意願為83%,其中48.9%的居民選擇在春節期間安排出遊,居民過年出遊意願強烈,旅遊過年成為居民度過新年的重要方式。

其中,自助遊佔比高,選擇自駕車出遊的比例達到44.7%,選擇高鐵、火車出遊佔到了18.8%。2018年春節長假期間,居民返鄉和旅遊流仍較為集中,探親訪友、聚會休閒是主流,都市休閒度假、海島遊、冰雪遊、郵輪遊、家庭遊突出。



■2018年內地有出遊意願的居民中,48.9%的居民選擇在春節期間安排出遊。圖為內地遊客準備乘坐前往美國三藩市的飛機。網上圖片

根據攜程國內遊訂單數據,今年春節旅遊人氣持續上升,南方海島、溫暖城市、冰雪景點最受遊客喜愛。三亞、北京、廈門依然非常火爆,廣州、昆明緊隨其後。

### 滬迪士尼成春節內地最熱景點

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)昨日記者從攜程獲悉,根據當前門票訂單數據來看,今年春節內地熱門景點當屬上海迪士尼,且加之明年6月滬迪園門票漲價,有意遊迪園的人群都會集中在春節假期前往。不少導遊稱,迪士尼會吸引很多人春節來上海,不僅滬迪園到時火爆異常,還會輻射到上海及周邊其他很多景點。

攜程方面表示,今年春節旅遊人氣持續上升,還有不少人「反春運旅遊」到上海等城市過年,根據截至2月5日攜程門票訂單數量看,上海迪士尼度假區成為人氣排名第一的內地景點。另據同程旅遊和驢媽媽旅遊網數據,均顯示上海迪士尼是今年春節內地遊的最熱門景點。

從事導遊工作的小梅告訴記者,以往每逢過年上海的人會少很多,但自從有了上海迪士尼之後,全國遊客都會衝着迪士尼來上海過年。且春節疊加寒假,上海迪士尼將會迎來客流高峰,提醒遊客一定要提前安排和出行,包括赴園時間也是越早越好。

## 東南亞將現「中國村」「團圓宴」熱鬧如國內



■中國遊客在越南街頭。網上圖片

香港文匯報訊(記者 胡若璋 廣州報道)一年四季,東南亞都是內地遊客的熱門目的地。春節海外過大年,雖然價格翻番,但依然抵不住內地民眾出遊的熱情,東南亞海島人氣更是爆棚。記者從攜程、途牛、廣之旅等獲悉,東南亞海島、新加坡、馬來西亞等地預訂火熱,部分目的地,如平日較淡的越南芽莊等地,即使價格上漲近2倍,依然火爆。

### 逾八成是內地遊客

「芽莊6日5晚自由線路」,淡季價格一般在4,000元(人民幣,下同)左右,今年大年初一出發,一萬五千元的團費,仍然有大量遊客預訂;日本沖繩5日4晚自助遊春節價格超萬元,

較平時價格上漲一倍,卻銷售火爆。有旅行社的客服告訴記者,春節海外過年,人均萬元產品很走俏,不少熱門線路年前就僅留一兩個席位。

記者留意到,早在離春節還有一個月時間,一些東南亞、歐洲國家旅遊局就聯合駐穗使館,在廣州、深圳舉辦了一系列春節旅遊推介會,當地旅行社和在線旅遊運營商也順勢推出時下民眾更加喜歡的定制化、主題化旅遊產品。業內人士透露,從旅行社集中購買東南亞海島的旅遊產品來預測,今年春節越南芽莊、峴港等海島將成為「中國村」,八成以上都是內地遊客。

從廣之旅、攜程等旅行社目前收客情況來看,東南亞區域,人均價格普遍在

萬元左右。由低到高依次為老撾、柬埔寨、馬來西亞、菲律賓、越南、泰國、文萊、印尼、新加坡。其中老撾是春節出境遊價格唯一不超過5,000元的出境目的地,而作為春節出境遊熱門目的地的泰國性價比也較高,價格在7,300元左右。

### 熱門餐廳華人最多

馬來西亞旅遊局駐穗工作人員向記者透露,為了吸引更多中國遊客前往過春節,很多高級餐廳,尤其是華人餐廳也會推出除夕「團圓宴」。按照往年經驗,一些熱門餐廳,華人面孔最多,熱鬧得就像在內地某人氣餐廳一般。

### 「歡樂春節」全球展開



■紐約唐人街舉行中國春節遊行。圖為2017年2月5日遊行隊伍中舉着五星紅旗走在隊伍中。資料圖片

香港文匯報訊(記者 江鑫桐 北京報道)中國文化部副部長楊志今昨日在國新辦發佈會上表示,2018年的「歡樂春節」活動將在全球超過130個國家和地區的400多座城市陸續展開,其中包括53個「一帶一路」沿線國家和地區。冬奧主題將成為今年「歡樂春節」的新亮點。

據楊志今介紹,2018年將繼續在全球開展「歡樂春節」活動,包括專場演出、春節廟會、廣場慶典、非遺互動、校園聯歡、文貿推介、美食品鑒等20多個類別的一大批高水準「歡樂春節」項目。將與肯尼迪藝術中心、林肯藝術中心等知名海外機構合作,並走入澳大利亞多元文化節等海外春節檔慶活動和重要文化展會。楊志今表示,2018年的「歡樂春節」活動將強化精品意識,讓海外民眾有更多機會參與和分享富有時代氣息和國際元素的中華優秀傳統文化。同時,活動還注重市場運作,廣泛調動國內文化企業和社會資本積極性,開發、製作、營銷節慶產品,擴大海外春節文化消費需求,提升中國傳統春節文化的感染力和影響力。

### 廣鐵千台設備升級

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道)記者從廣東省政府昨日召開的春運保障和節日安全新聞發佈會上獲悉,今年,廣東將恢復春運道路交通安全聯席會議制度,多個省級行政部門將採取多項聯合措施,確保春運有序和安全。與此同時,多個提升居民購票、乘車措施出臺。其中,廣鐵完成近1,000台自助購票機的升級改造,打通了港澳居民持「回鄉證」購票和取票障礙。

據廣鐵負責人介紹,截至目前,廣鐵完成762台自動售票機和227台互聯網取票機的安裝調試工作,硬軟件升級後,啟用《港澳居民來往內地通行證》(回鄉證)和《台灣居民來往大陸通行證》自助讀識功能,支

### 回鄉證可購取車票

持憑《通行證》購取票。據廣東省政府副秘書長張愛軍介紹,由於今年春節較晚,節前客流相對平緩,節後客流疊加、高峰壓力加大。春運期間,預計廣東交通運輸系統發送旅客約1.98億人次,其中:道路發送量約1.5億人次;鐵路發送量約3,360萬人次,同比增長9.59%;民航出港人數約810萬人次,同比增長10.2%。高速公路日均車流量460萬,同比增長10.2%。

他表示,今年春運期間全省客運總量增速放緩,但結構變化明顯,鐵路運輸供需矛盾較為突出,私家車出行日趨增多,公路暢通壓力進一步加大,天氣階段性變化顯著,春運組織更加複雜。

### 內地春節零售餐飲銷售料超萬億

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報道)針對春節消費市場運行情況,中國商務部副部長王炳南昨日在京表示,預計春節前農產品價格將有一定幅度上漲。春節黃金周期間,全國零售和餐飲企業有望實現銷售額逾9,000億元(人民幣,下同,約合11,214億港元),同比增長10%左右。供港澳食品方面,將重點保障港澳市場農副產品供應充足。

王炳南介紹,據商務部監測,目前食用農產品價格總體平穩。上周內地36個大中城市食用農產品平均批發價格比前一周上漲1%,與去年同期基本持平,受冰凍雨雪天氣等因素影

響,30種蔬菜平均批發價格上漲2%。預計春節前農產品價格還將有一定幅度上漲。

供港澳食品方面,目前港澳市場60%的農副產品由內地供應,其中活禽畜100%來自內地,新鮮蔬菜近90%來自內地。為做好今年港澳地區春節市場供應工作,商務部去年底就派工作組到港澳地區進行現場調研,摸清情況,並且與相關部門制定了詳細的工作計劃。同時,發揮廣東、深圳「蓄水池」作用,一旦發現某些口岸出現供應短缺,將隨時組織其他口岸增加供應、彌補缺口。